

ACCEPTACIÓ DE L'INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ PR-2025-486

Expedient	PR-2025-486	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Direcció General de Difusió		
Procediment	Basat de Nova licitació	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Valor estimat	10.675.200,00	-	-
Pressupost licitació	8.896.000,00	1.868.160,00	10.764.160,00
Termini d'execució	La vigència d'aquest contracte s'estableix en 6 mesos, des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació del contracte basat a l'adjudicatari i fins al 31 de desembre de 2025, com a màxim.		

Antecedents

1. La secretària general del Departament de la Presidència, per resolució de data 26 de març de 2025, inicia l'expedient de contractació de referència, com a procediment basat de nova licitació de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient EC 2022 32), d'ara endavant Acord marc.
2. La secretària general del Departament de la Presidència, per resolució de data 24 d'abril de 2025, aprova l'expedient de contractació de referència i va obrir el procediment de licitació a totes les empreses adjudicatàries del lot 1: Multimèdia de l'esmentat Acord marc.
3. En data 25 d'abril de 2025 es publica l'anunci de licitació al perfil del contractant del Departament de la Presidència, per accés restringit, i es va enviar la corresponent invitació a participar a la licitació a totes les empreses adjudicatàries del lot 1 de l'Acord marc.
4. En data 29 d'abril de 2025 es publica a la PSCP una esmena a l'anunci de licitació d'aquest contracte per la qual s'incorpora al sobre digital un nou document "Excel proposició econòmica desglossada ACTUALITZAT" que substitueix al document anterior per tal d'adaptar-lo a la situació actual en què des del 15 de març d'enguany l'empresa

Autobusos Promedios ja no té la concessió dels autobusos de TMB i s'amplia, en 2 dies hàbils, el termini per presentar les proposicions per causa de la interrupció del subministrament elèctric del dia 28 d'abril de 2025, d'acord amb la resolució de la Secretària general del Departament de la Presidència de data 5 de maig de 2025.

5. El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 8 de maig de 2025 a les 11h. Un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes, es constata que totes les empreses convidades han presentat la seva oferta dins del termini de recepció d'ofertes. En concret, s'han presentat les empreses següents:

CARAT ESPAÑA, SAU	A28343358
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	A78809662
ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING UTE	U09967852
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL	B81173171

6. Un cop examinada la documentació presentada per les empreses licitadores, en data 15 de maig de 2025, s'ha sol·licitat esmena a ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING UTE, que ha presentat la documentació administrativa degudament esmenada.

També, en data 21 de maig de 2025, s'ha sol·licitat a l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU un aclariment de l'Annex 2 Model de proposició econòmica i criteris qualitatius presentat, el quan ha estat degudament contestat per CARAT en aquesta mateixa data.

Per tot l'exposat, totes les empreses licitadores han estat admeses a la licitació.

7. L'informe de proposta d'adjudicació de la unitat promotora d'aquest contracte, de data 21 de maig de 2025, ha analitzat les quatre ofertes rebudes, que un cop a analitzades, es determina que compleixen amb els requeriments establerts en el plec de condicions administratives particulars i han obtingut la següent puntuació final i queden classificades per ordre decreixent de la forma següent:

punts	HAVAS	CARAT	WAVEMAKER	GESMEDIA- ITANMEDIA
Criteris Qualitatius	10,000	10,000	10,000	10,000
Criteris Econòmics	78,627	77,845	70,953	67,144
TOTAL	88,627	87,845	80,953	77,144

En aquest informe es proposa l'adjudicació del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials, exp. núm. PR-2025-486, a l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, ja que la seva oferta és la que ha obtingut una puntuació més elevada i, per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

8. L'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU ha presentat la declaració responsable corresponent conforme, entre d'altres qüestions, declara que manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc EC 2022 32.

Fonaments de dret

1. D'acord amb l'article 150.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la clàusula 33a. del Plec de Clàusules Administratives de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient EC 2022 32).

2. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1 de la Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

Per tant l'exposat,

RESOLC

Primer. - Acceptar l'informe proposta d'adjudicació de la directora general de Difusió de data 21 de maig de 2025.

Segon. - Ordenar que es continuï amb el procediment d'adjudicació i es procedeixi a tramitar el requeriment de la documentació administrativa al proposat adjudicatari, l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU.

Signat electrònicament ,

Per delegació (Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre,
DOGC núm. 8797, de 21.11.2022)

Secretària general