

Informe justificatiu de la subscripció d'un contracte derivat d'un acord marc

Contracte: Contracte públic	Unitat promotora: Secretaria General
Tipus: Serveis	
Expedient: PTOP-2025-354	
Procediment: Derivat d'acord marc basat en concreció de condicions	
Títol: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la campanya de gratuïtat del Túnel del Cadí.	
Import total: 36.300 € (Base 30.000,00 € i IVA 6.300,00 €)	
Termini d'execució: des de la data de la resolució d'adjudicació i com a màxim fins al 31 de juliol de 2025.	

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya de gratuïtat del Túnel del Cadí.

Justificació de la necessitat de contractar

La Secretaria General té la necessitat de contractar insercions a diversos mitjans de comunicació per difondre com els residents i nous beneficiaris de les comarques del Berguedà, la Cerdanya, i l'Alt Urgell podran continuar gaudint de la gratuïtat al Túnel del Cadí. Abans del 30 de juny de 2025 hauran de:

- Registrar el seu vehicle al web mobilitatobligadacadi.cat per tal d'evitar desplaçaments als consells comarcals i facilitar el registre.
- Utilitzar un mitjà de pagament dinàmic (Via-T o Awai). Aquest requisit forma part d'un procés de modernització del sistema de descomptes per millorar l'eficiència i facilitar el control de les bonificacions.

No obstant això, el registre al web de mobilitatobligadacadi.cat i l'obtenció del Via-T i l'App Awai també es podrà fer en qualsevol moment després del 30 de juny.

Per difondre aquesta informació i arribar al màxim de nombre de persones beneficiàries siguin informades, es preveu la inserció d'anuncis als mitjans següents: imprès, ràdio, digitals i xarxes socials.

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Secretaria General no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Proposta d'utilització del procediment de contractació

L'actual Acord marc EC 2022 32 de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen va entrar en vigor el 6 de juliol de 2022, data de la seva formalització i publicació, i la seva vigència és de dos anys a comptar des de la data de la seva formalització.

Aquest Acord divideix els serveis en dos lots que han estat adjudicats a les empreses que s'indiquen a continuació:

- Lot 1: Multimèdia (publicitat institucional en diversos mitjans): Carat España, SAU (A28343358), Wavemaker Publicidad Spain, SL (B81173171), Havas Media Group Spain, SAU (A78809662) i UTE ITAN Media, SL-Gesmedia Consulting, SAU (U09967852).
- Lot 2: Mitjà digital (publicitat institucional únicament en mitjans digitals i/o les xarxes socials): Adsmurai, SL (B66216482), Medialog Communications, SL (B55690879), Nothingad Comunicació, SL (B64673130), Publicis Media Spain, SLU (Performics) (B81875627) Proximia Havas, SLU (B63968267) i Rebold Marketing, SLU (B85737708).

En compliment d'allò establert a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord marc EC 2022 32 de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, informo que el contracte proposat pot ser licitat mitjançant el procediment de concreció de condicions atès que el seu valor estimat és inferior a 330.000,00 € IVA exclòs amb les condicions establertes en la citada clàusula.

D'acord amb el Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, que en la seva clàusula trenta-unena regula la contractació basada, s'ha fet la corresponent comanda i model d'oferta econòmica pel procediment de contractació concreció de condicions per raó de la quantia. Seguidament es convidarà a presentar oferta a les empreses homologades del lot 1:

- Carat España, SAU (A28343358)
- Wavemaker Publicidad Spain, SL (B81173171)
- Havas Media Group Spain, SAU (A78809662)
- UTE ITAN Media, SL-Gesmedia Consulting, SAU (U09967852)

7. Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 30.000 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 36.300 €).

Per al càlcul del pressupost de licitació hem demanat una aproximació a una de les empreses homologades.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
30.000,00 €	6.300,00 €	36.300,00 €

8. Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 que apliquin a la proposta en qüestió.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

Aquesta fórmula s'especifica a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

La contractació proposada requerirà per al seu pagament la incorporació de la factura corresponent, que haurà de reunir els requisits que les normes que desenvolupin la LCSP estableixin.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
PO01	D/226000300/1210/0000

Termini d'execució

La inserció es realitzarà preferentment del 27 maig al 7 de juny de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de juliol de 2025.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya de gratuïtat del Túnel del Cadí.

Per suplència de la persona titular de la Direcció de Serveis.

Pilar Gibert Gerez

Subdirectora general de Gestió Econòmica, Contractació i Règim Interior

Signat electrònicament