

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: PTOP-2025-354
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la campanya de gratuïtat del Túnel del Cadí
Termini d'execució: des de l'adjudicació de l'expedient i fins a 31 de juliol de 2025

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

El cap del Gabinet Tècnic
Marc Darder i Solé

signat electrònicament

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la campanya de gratuïtat del Túnel del Cadí

1. Brífig de mitjans

Missatges i objectiu de les insercions als mitjans

Per continuar gaudint de la gratuïtat al Túnel del Cadí, abans del 30 de juny de 2025, els residents i nous beneficiaris de les comarques del Berguedà, la Cerdanya, i l'Alt Urgell, hauran de:

- Registrar el seu vehicle al web mobilitatobligadacadi.cat per tal d'evitar desplaçaments als consells comarcals i facilitar el registre.
- Utilitzar un mitjà de pagament dinàmic (Via-T o Awai). Aquest requisit forma part d'un procés de modernització del sistema de descomptes per millorar l'eficiència i facilitar el control de les bonificacions.

No obstant això, el registre al web de mobilitatobligadacadi.cat i l'obtenció del Via-T i l'App Awai també es podrà fer en qualsevol moment després del 30 de juny.

Amb l'objectiu que el màxim nombre de persones beneficiàries siguin informades, s'estan preparant diverses accions comunicatives entre les quals hi ha l'emissió d'una falca de ràdio en mitjans de comunicació locals i comarcals de la zona, anuncis a la premsa local i comarcal i a les xarxes socials.

Públic objectiu

- a) Residents de les comarques del Berguedà, la Cerdanya i l'Alt Urgell que es beneficien i que es poden beneficiar del descompte (22.000 persones; fins ara, només 4.000 persones s'han inscrit als consells comarcals).
- b) Nous usuaris que, tot i residir en alguna de les tres comarques, fins ara no podien gaudir dels descomptes:
 - a. Professionals liberals acollits a mútues col·legials que fan de forma presencial l'activitat econòmica a municipis de les tres comarques.
 - b. Jubilats, preceptors d'incapacitació permanent o persona de més de 67 o més anys que tingui assignat un CAP a qualsevol de les tres comarques..

Període de les insercions

La previsió de publicació de la campanya és del **27 de maig al 10 de juny de 2025**, però les dates poden patir alguna modificació.

Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 30.000 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 36.300 €).

Detall de les insercions/planificació

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

- **Mitjà imprès:** Format: 1 creativitat a plana color

Suport	Dia	Format	Nº insercions
El Punt Avui (Ed. Girona)	Laborable	Plana Senar Color	3
Regió 7	Laborable	Plana Senar Color	3
Aquí Berguedà (Revista gratuïta)	Mensual	Pàgina preferent	1

- **Mitjà ràdio:** Format: 1 creativitat de falca de 20"

Emissora	Dia	Franja	Format	Nº insercions
SER Pirineu (Puigcerdà)	Cap de setmana	08:30 - 09:00	Falca de 20"	8
	Laborable	06:30 – 08:30	Falca de 20"	11
	Laborable	11:00 – 11:30	Falca de 20"	11
	Laborable	18:30 - 19:00	Falca de 20"	11

SER Catalunya Lleida	Cap de setmana	08:30 – 09:00	Falca de 20"	8
	Laborable	06:00 – 07:00	Falca de 20"	11
	Laborable	07:00 – 11:00	Falca de 20"	11
	Laborable	11:00 – 11:30	Falca de 20"	11
	Laborable	18:30 – 19:00	Falca de 20"	11
SER Catalunya Girona	Cap de setmana	08:30 – 09:00	Falca de 20"	8
	Laborable	06:00 – 07:00	Falca de 20"	11
	Laborable	07:00 – 11:00	Falca de 20"	11
	Laborable	11:00 – 11:30	Falca de 20"	11
	Laborable	18:30 – 19:00	Falca de 20"	11
SER Catalunya Andorra	Cap de setmana	08:30 – 09:00	Falca de 20"	8
	Laborable	06:00 – 07:00	Falca de 20"	11
	Laborable	07:00 – 11:00	Falca de 20"	11
	Laborable	11:00 – 11:30	Falca de 20"	11
	Laborable	18:30 – 19:00	Falca de 20"	11
Ràdio Seu d'Urgell	Rotació horari – 3 falques al dia durant 3 setmanes		Falca de 20"	45

- Mitjà digital:

Suport	Format	Duració	Total d'impressions
Nació digital (Berguedà i Lleida)	300 x 600 en rotació	2 setmanes	70.000
El Nacional (Lleida)	300 x 600 en rotació	2 setmanes	150.000

Segre	300 x 600 en rotació	2 setmanes	150.000
La Manyana	300 x 600 en rotació	2 setmanes	100.000
Regió 7	300 x 600 en rotació	2 setmanes	60.000
Wemass	300 x 600 en rotació	2 setmanes	150.000
Meta*	Post xxss	2 setmanes	120.000
YouTube**	Trueview Saltable	2 setmanes	83.333
Spotify*		2 setmanes	200.000

*ind+18 Geo:alt urgell, berguedà i la Cerdanya

**IP Berguedà & l'Alt Urgell, H-M, +18

IMPORTANT: cal comptabilitzar i incloure en aquest pressupost els costos tecnològics derivats de la planificació digital.

2. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica annex a la comanda. A més, també s'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel **també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** aplicat a la proposta.

Aquest darrer document és a efectes informatius, per a comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 aplicats a la proposta.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.