

España: Servicios de gestión publicitaria Patrocinio de eventos y clubs deportivos

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

1 Comprador

1.1 Comprador

Denominación oficial: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2 Procedimiento

2.1 Procedimiento

Título: Patrocinio de eventos y clubs deportivos

Descripción: Patrocinio de eventos y clubs deportivos para la visibilidad i difusión de la marca "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre"

Identificador del procedimiento: f98d7473-2f2c-44e2-9206-4ad43b8d73f9

Anuncio anterior: 170359-2025

Identificador interno: 8004330048-2025-0000139

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

Justificación del procedimiento acelerado:

Principales características del procedimiento:

2.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

2.1.3 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 880 000 Euro

2.1.4 Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 15

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 1

5 Lote

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0001

Título: LOTE 1-Patrocinio de evento deportivo

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 125.840,00 €

Identificador interno: 1

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de prórroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 240 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criteria:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputaciadetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0002

Título: LOTE 2 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 110.110,00 €

Identificador interno: 2

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de pròrroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 210 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criteria:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputaciódetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0003

Título: LOTE 3 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 102.245,00 €

Identificador interno: 3

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de pròrroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 195 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criteria:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán
Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractantes/detall/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputacionetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0004

Título: LOTE 4 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 94.380,00 €

Identificador interno: 4

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de prórroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 180 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán, español

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputaciódetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0005

Título: LOTE 5 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 94.380,00 €

Identificador interno: 5

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de pròrroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 180 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criteria:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputaciendetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0006

Título: LOTE 6 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 94.380,00 €

Identificador interno: 6

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de pròrroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 180 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detall/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputacionetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0007

Título: LOTE 7 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 78.650,00 €

Identificador interno: 7

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de prórroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 150 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputaciotedtarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0008

Título: LOTE 8 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 62.920,00 €

Identificador interno: 8

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de prórroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 120 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputacionetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0009

Título: LOTE 9 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 47.190,00 €

Identificador interno: 9

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de prórroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 90 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criteria:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputaciadetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0010

Título: LOTE 10 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 39.325,00 €

Identificador interno: 10

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de prórroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 75 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criteria:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputacionetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0011

Título: LOTE 11 - Patrocinio de eventos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 31.460,00 €

Identificador interno: 11

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de prorrrogas de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 60 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criteria:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputacionetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0012

Título: LOTE 12 - Patrocinio de equipos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 275.275,00€

Identificador interno: 12

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de prórroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 525 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criteria:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputacionetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0013

Título: LOTE 13 - Patrocinio de equipos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 157.300,00 €

Identificador interno: 13

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de pròrroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 300 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criteria:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criteria:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputaciódetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0014

Título: LOTE 14 - Patrocinio de equipos deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 102.245,00 €

Identificador interno: 14

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de prórroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 195 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán
Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputacionetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

5.1 Identificación técnica del lote: LOT-0015

Título: LOTE 15 - Patrocinio de equips deportivos

Descripción: Patrocinio de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" con un retorno económico mínimo de la marca 94.380,00 €

Identificador interno: 15

5.1.1 Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Posibilidad de pròrroga de 2 años (1 + 1)

5.1.2 Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Información complementaria:

5.1.3 Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5 Valor

Valor estimado, IVA excluido: 180 000 Euro

5.1.6 Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.10 Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre:

Descripción: Propuesta técnica con la ubicación estratégica y destacada de las marcas y logotipos de la "Costa Daurada" y/o "Terres de l'Ebre" en cada acción de difusión del patrocinio en los medios de comunicación y soportes publicitarios.

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre:

Descripción: precio

Categoría del criterio de adjudicación de umbral: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 51

Descripción del método que debe utilizarse si la ponderación no puede expresarse mediante criterios:

Justificación de la no indicación de la ponderación de los criterios de adjudicación:

5.1.11 Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detail/106135871?categoria=0>

5.1.12 Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://econtractacio.diputacionetarragona.cat/licitacion/UltimosExpte.do>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% del precio final ofrecido IVA excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 14:00 +02:00

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Mes

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15 Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16 Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona -

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Català de Contractes -

8 Organizaciones

8.1 ORG-0001

Denominación oficial: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Número de registro: P9300012C

Dirección postal: Passeig Torroja, s/n

Localidad: Tarragona

Código postal: 43007

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

Punto de contacto: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Correo electrónico: contractacio@dipta.cat

Teléfono: +34977230312

Dirección de internet: <https://www.dipta.cat/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

8.1 ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Català de Contractes

Número de registro: Tribunal Català de Contractes

Dirección postal: carrer del foc

Localidad: Barcelona

Código postal: 08038

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: tccsp@gencat.cat

Teléfono: +34938842038

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 4d72ef4c-295d-42cb-abe5-91e534385e3c - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Fecha de envío del anuncio: 22/05/2025 06:52 +00:00

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español