

# Plec de Prescripcions tècniques

## Objecte del Contracte

Aquest contracte té per objecte la contractació dels serveis necessaris pel desenvolupament de l'Obrim Vilafranca, un esdeveniment que es du a terme des del Servei de Turisme d'aquest ajuntament, per la promoció de Vilafranca del Penedès com a destinació turística, a través del seu patrimoni arquitectònic, històric i cultural.

## Antecedents

El Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès té, entre les seves tasques, la promoció de la ciutat i el seu patrimoni.

Per complir amb aquesta objectiu, el servei realitza l'esdeveniment anomenat **Obrim Vilafranca** i que consisteix en una experiència que mostra el patrimoni cultural de Vilafranca, un patrimoni que sovint passa desapercbut, ja que no acostuma a estar disponible per al públic.

## Descripció dels treball a realitzar

L'objecte principal del contracte té dues vessants: la contractació de la gestió de l'Obrim Vilafranca d'una banda, i de l'altra, l'edició i impressió dels materials de difusió del mateix esdeveniment.

Els treballs a realitzar doncs s'han dividit en dos lots, i la descripció de cada un dels treballs es relaciona a continuació:

### LOT 1:

#### **Contractació de la gestió de l'Obrim Vilafranca.**

La contractació de la gestió de l'Obrim Vilafranca implica les tasques següents: la selecció dels espais visitables particulars amb interès històric-patrimonial, les despeses d'apertura de les mateixes, la tramitació de l'adhesió al projecte d'aquests espais, la coordinació i relació amb la propietat d'aquests espais visitables i el servei de guies turístics per l'esdeveniment.

La selecció de les cases i l'organització i relació amb els propietaris es durant a terme amb coordinació amb el Servei de Turisme. Tot i que aquestes tasques seran responsabilitat del proveïdor, es desenvoluparan amb la validació i el vistiplau del Servei de Turisme.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

PLAN\_GEN\_SIGN  
28/2024/1408

**Codi validació document:**  
**15246021440063457613**



L'Obrim Vilafranca es du a terme l'últim cap de setmana del mes de setembre i es realitzen entre quatre i cinc visites el dissabte, entre les 17 i les 21h i quatre i cinc el diumenge, entre les 10 i les 14h, en funció de la casa o l'espai visitat.

L'Obrim Vilafranca obrirà les portes a un total de 18 cases i edificis, i es requerirà el servei de 18 guies turístics. En cada una de les cases es duran a terme un total d'entre vuit i deu visites, distribuïdes com es consideri més adient pel servei de turisme en el moment de concretar l'activitat anual. Les visites tindran, en general, una durada de quaranta-cinc minuts cada una i seran distribuïdes segons decideixi el Servei de Turisme, amb un descans de 15 minuts entre una visita i la següent. El Servei de Turisme es reserva el dret a modificar algun d'aquests horaris si es considera convenient pel bon funcionament de l'esdeveniment.

El servei de guia inclou: la revisió i validació de les entrades de les persones inscrites en la visita (els guies hauran de portar un telèfon mòbil que puguin utilitzar per dur a terme aquesta validació d'entrades i com a mitjà de comunicació entre els guies i l'organització) i l'acompanyament als visitants per l'interior de les cases, explicant la seva història, cultura, arquitectura i anècdotes (a partir del guió i contingut de cada casa que hauran estat presentats prèviament per l'empresa de serveis turístics i aprovats pel Servei de Turisme).

Tots els guies que participin en l'esdeveniment, hauran d'assistir a una reunió informativa sobre el funcionament de l'Obrim Vilafranca, per tal de donar un missatge de cohesió i coherència entre l'organització de l'esdeveniment (el Servei de Turisme) i els guies que atenen als visitants. La trobada, que serà obligatòria, no durarà més de mitja hora i es donaran dues opcions de dia i hora (matí i tarda) per tal que tothom hi pugui assistir.

## **LOT 2:**

Contractació de l'adaptació del disseny realitzat pel Servei de Comunicació de l'ajuntament, i posterior edició i impressió dels materials de difusió, concretats en:

- 65 cartells amb les següents prescripcions tècniques:
  - Mida: format A 3
  - Tipus de material: paper estucat mate
  - Gramatge del material: de 90 a 120g
  - Tinta: a color (una sola cara)
  - Observacions: l'especificació és orientativa i pot ser modificada segons proposta de l'adjudicatari, sense modificacions en el pressupost i amb el vist-i-plau del servei de turisme.
  
- 3.000 fullets (quadríptic):
  - Mida: format obert (45 x 15cm) // format tancat (8'5 x 15cm). El fullet tindrà 4 plects i 10 cares.
  - Tipus de material: paper reciclat
  - Gramatge del material: de 170g
  - Tinta: a color (dos cares)

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

PLAN\_GEN\_SIGN  
28/2024/1408

**Codi validació document:  
15246021440063457613**



- Observacions: l'especificació és orientativa i pot ser modificada segons proposta de l'adjudicatari, sense modificacions en el pressupost i amb el vist-i-plau del servei de turisme.
  
- 40 vinils (tòtems senyalitzadors)
  - Mida: format de 2 metres d'alt per 1 metre d'ample
  - Tipus de material: adhesiu
  - Tinta: 20 a color (una sola cara) / 20 en blanc opac
  - Observacions: s'ha de tenir present que el pressupost ha de comptar la impressió i col·locació dels vinils en els 20 plafons que proporcionarem. S'imprimiran 40 unitat per cobrir les dues cares, el davant serà amb la impressió del disseny de l'Obrim Vilafranca i el darrera el vinil ha de ser blanc i opac.

Vilafranca del Penedès, en data de la signatura electrònica

La veracitat del contingut d'aquest document es pot comprovar a [www.vilafranca.cat/validacio](http://www.vilafranca.cat/validacio)

**Codi validació document:  
15246021440063457613**

