

Expedient núm. 2025.241.0.6404

RESOLUCIÓ DE LA PRESIDÈNCIA

Vist l'informe previ justificatiu del Cap de la Secretaria Tècnica de l'IMO de data 13 de maig del 2025, relatiu a la contractació del servei d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, mitjançant procediment obert simplificat.

Vist el Plec de clàusules administratives particulars i Plec de Prescripcions Tècniques que han de regir el contracte del servei d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, amb un pressupost de 9.915,52 € (IVA no inclòs) + 2.082,26 € d'IVA, total 11.997,78 € (IVA inclòs).

Vista l'Autorització (A) provisional de la despesa a càrrec de la partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2025, per un import de 6.498,80 €.

Vista l'Autorització (A) provisional de la despesa a càrrec de la partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2026, per un import de 5.498,98 €.

Considerant allò que estableixen els arts. 17, 116, 117, 122, 124, 156 i 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Considerant allò que estableixen les Disposicions Addicionals 2a i 3a de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Article 10 dels estatuts de l'Institut Municipal d'Ocupació Salvador Seguí, sobre les competències de la Presidència.

Fent ús de les atribucions que em confereix la vigent legislació de Règim Local, en el dia d'avui

RESOLC:

1r.- Aprovar l'informe previ justificatiu del Cap de la Secretaria tècnica de data 13 de maig del 2025, relatiu a la contractació del servei d'elaboració de les





campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, mitjançant procediment obert simplificat.

2n.- Aprovar el Plec de Clàusules Administratives Particulars i Plec de Prescripcions Tècniques que han de regir el contracte del servei d'elaboració de les campanyes de difusió i de community manager de les xarxes socials de l'IMO, mitjançant procediment obert simplificat, amb un pressupost de de 9.915,52 € (IVA no inclòs) + 2.082,26 € d'IVA, total 11.997,78 € (IVA inclòs).

3r.- Autoritzar (A) de la despesa a càrrec de la partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2025, per un import de 6.498,80 €.

4art.- Autoritzar (A) de la despesa a càrrec de la partida 74.2410.22602 Publicitat, de l'exercici pressupostari del 2026, per un import de 5.498,98 €.

5è.- Iniciar procediment licitatori mitjançant procediment obert simplificat amb diversos criteris d'adjudicació, d'acord amb allò establert a l'art. 156 i 159 i la D.A. 4a. de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014,

Lleida, a data de la signatura electrònica

El president de l'IMO

El secretari de l'IMO

Xavier Blanco Pérez

Gustau Dos Santos Simó