

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL PATROCINI D'ESDEVENIMENTS I EQUIPS ESPORTIUS PER A LA VISIBILITAT I DIFUSIÓ DE LA MARCA "COSTA DAURADA" I/O "TERRES DE L'EBRE".

1. OBJECTE

És objecte del present Plec fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació del patrocini d'esdeveniments esportius i d'equips esportius per donar visibilitat i difondre la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre".

Es preveuen **dos tipus de patrocinis**:

Patrocini d'esdeveniments esportius realitzats a la província de Tarragona:

Podran ser objecte de patrocini els esdeveniments esportius que s'hagin de desenvolupar de manera presencial a la província de Tarragona fins al juny de 2026. Agrupa tant aquells que van dirigits a esportistes professionals com aquells dirigits a persones que practiquen esport pel plaer de fer-ne sense perseguir una veritable fita orientada a la victòria. Es tracta d'un públic molt variat que agrupa homes i dones de totes les edats i que poden pertànyer a clubs o associacions. L'impacte i la repercussió econòmica es menor però cal tenir en compte la gran expansió de la pràctica esportiva sigui quina sigui la modalitat per la qual cosa cal incidir també en aquests esdeveniments més reduïts, localitzats i focalitzats perquè van dirigit a aquell públic concret.

Patrocini d'equips esportius de la província de Tarragona: l'equip/s han de participar en competicions esportives oficials de la disciplina esportiva corresponent. En el cas que la proposta de patrocini faci referència a més d'un equip, aquests hauran de ser de la mateixa modalitat esportiva. A l'impacte publicitari directe dels aficionats que segueixen presencialment els partits/competicions cal afegir l'impacte que representa en aquest nivell esportiu les retransmissions pels diferents canals de comunicació i també dels partits corresponents a competicions europees si l'equip/s en qüestió es classifica per disputar-les. També cal sumar la cobertura informativa dels partits de la lliga regular o competicions, que fan els diferents espais informatius d'esports dels canals TV3, 3/24, Esport 3, Teledporte, TVE, entre altres. Els equips representen ciutats i països, i els partits formen part d'espectacles televisius amb audiències molt elevades.

Dins de cada tipus de patrocini, hi ha la necessitat de contractar diferents lots en funció de la capacitat de cadascun d'ells de generar més o menys difusió i visibilitat de la marca, i consegüentment, els requisits, els criteris d'adjudicació i l'import del patrocini varien en funció d'aquesta capacitat:

- **El tipus de competició** és un factor que genera influència sobre l'impacte d'un esdeveniment esportiu. En el cas de la lliga d'un esport, aquesta tipologia porta implícit que hi hagi competicions durant tota la temporada. En el cas d'esdeveniments i campionats, el seu efecte temporal sol ser inferior al d'una lliga del mateix esport amb una categoria similar. Els impactes i el retorn per a les marques patrocinadores s'obtenen de manera puntual mentre dura l'esdeveniment.

- Com més ampli és l'àmbit **geogràfic** de l'esdeveniment més probabilitats hi ha que hi assisteixin assistents i competidors forans.
- Els **actius i els elements de valor** que aporten els patrocinis esportius són múltiples i els podem classificar en actius físics: espais en instal·lacions, pancartes, tanques, cartells, banderoles, productes de marxandatge, etc. i actius digitals: pàgina web, bànners en pàgines de tercers, publicacions a les xarxes socials, butlletins, etc. El PTDT vol combinar tots aquests actius físics i digitals per tal d'augmentar l'exposició i l'abast. Tots aquests actius tenen un valor determinat en funció de la seva capacitat de generar impressions, visibilitat i impactes.

2. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Podran ser objecte de patrocini els **esdeveniments esportius** que s'hagin de desenvolupar de manera presencial a la província de Tarragona fins al juny de 2026 i que no rebin cap altre finançament de la Diputació de Tarragona i els seus Organismes Autònoms per aquest mateix esdeveniment.

ADVERTIMENT: En cas de resultar adjudicatari d'algun patrocini i d'haver sol·licitat alguna subvenció pel mateix esdeveniment a la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms, aquest haurà d'optar entre desistir de la sol·licitud de la subvenció o renunciar a aquesta si ja li ha estat concedida; o bé renunciar a la formalització del contracte de patrocini amb les conseqüències previstes a l'article 153 LCSP.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona comprovarà que no s'ha rebut cap altre finançament per al mateix esdeveniment de la Diputació de Tarragona i els seus Organismes Autònoms. En cas que hagi estat beneficiari d'una subvenció per al mateix objecte de la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms i no hagi renunciat expressament a aquesta, serà causa de resolució del contracte.

Podran ser objecte de patrocini **el/s equip/s esportius** per la participació en competicions esportives oficials a nivell estatal i/o internacional durant el calendari oficial de la disciplina corresponent de la temporada 2025-2026, que exerceixin principalment la seva activitat a la província de Tarragona i que no rebin cap altre finançament de la Diputació de Tarragona.

No serà objecte de patrocini un esportista a nivell individual.

ADVERTIMENT: En cas de resultar adjudicatari d'algun patrocini i d'haver sol·licitat alguna subvenció pel mateix objecte a la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms, aquest haurà d'optar entre desistir de la sol·licitud de la subvenció o renunciar a aquesta si ja li ha estat concedida; o bé renunciar expressament a la formalització del contracte de patrocini amb les conseqüències previstes a l'article 153 LCSP.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona comprovarà que no s'ha rebut cap altre finançament per al mateix objecte de la Diputació de Tarragona i els seus Organismes Autònoms. En cas que hagi estat beneficiari d'una subvenció per al mateix objecte de la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms i no hagi renunciat expressament a aquesta, serà causa de resolució del contracte.

Es preveuen quinze (15) patrocinis en funció de si es tracta d'un esdeveniment esportiu o d'equip/s esportius i del retorn econòmic mínim de la marca requerit:

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 1

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **125.840,00€ (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 96.800,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 2

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **110.110,00€ (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 84.700,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 3

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **102.245,00€ (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació : 78.650,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 4

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.

- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **94.380,00 € (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 72.600,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 5

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.

- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **94.380,00 € (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 72.600,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 6

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.

- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **94.380,00 € (IVA inclòs).**

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 72.600,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 7

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **78.650,00€ (IVA inclòs).**

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 60.500,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 8

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **62.920,00€ (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en

qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 48.400,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 9

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **47.190,00€ (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 36.300,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 10

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **39.325,00€ (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 30.250,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'esdeveniments esportius – LOT 11

El patrocini consistirà en donar visibilitat i fer difusió de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” *in situ* en l'esdeveniment esportiu i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **31.460,00€ (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 24.200,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'equip/s esportius - LOT 12

El patrocini d'equip/s esportius consistirà en donar visibilitat de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" per mitjà de la participació en competicions oficials i la difusió d'aquesta en les seves instal·lacions, en el nom de l'equip, en el material per a la pràctica esportiva i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el nom de les instal·lacions, en el nom de l'equip/s, etc.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **275.275,00 € (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 211.750,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'equip/s esportius - LOT 13

El patrocini d'equip/s esportius consistirà en donar visibilitat de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" per mitjà de la participació en competicions oficials i la

difusió d'aquesta en les seves instal·lacions, en el nom de l'equip, en el material per a la pràctica esportiva i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el nom de les instal·lacions, en el nom de l'equip/s, etc.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **157.300,00 € (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 121.000,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'equip/s esportius – LOT 14

El patrocini d'equip/s esportius consistirà en donar visibilitat de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” per mitjà de la participació en competicions oficials i la difusió d'aquesta en les seves instal·lacions, en el nom de l'equip, en el material per a la pràctica esportiva i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el nom de les instal·lacions, en el nom de l'equip/s, etc.
- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **102.245,00 € (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació: 78.650,00 € (IVA inclòs).

Patrocini d'equip/s esportius – LOT 15

El patrocini d'equip/s esportius consistirà en donar visibilitat de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” per mitjà de la participació en competicions oficials i la difusió d'aquesta en les seves instal·lacions, en el nom de l'equip, en el material per a la pràctica esportiva i en tots aquells actius físics i digitals, mitjans de comunicació i/o altres accions comunicatives que tinguin capacitat de generar visibilitat i impacte de marca.

Pel que fa a les **accions de difusió**, aquestes podran ser, amb caràcter enunciatiu i no exhaustiu, les següents:

- Ubicació/incorporació de la marca en el nom de les instal·lacions, en el nom de l'equip/s, etc.

- Ubicació/incorporació de la marca en zones estratègiques (sala de premsa, pòdium etc.).
- Ubicació/incorporació de la marca en l'equip dels participants i/o personal de l'organització.
- Difusió de la marca en la retransmissió de l'esdeveniment en mitjans televisius convencionals o en *streaming*.
- Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques.
- Difusió de la marca en mitjans impresos.
- Difusió de la marca en xarxes socials.
- Difusió de la marca en mitjans digitals.

El retorn econòmic mínim per a la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a **94.380,00 € (IVA inclòs)**.

ADVERTIMENT: Seran motiu d'exclusió aquells licitadors que presentin una valoració econòmica prevista del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” i/o “Terres de l'Ebre” inferior al mínim requerit.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les **accions protocol·làries**, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

Pressupost base de licitació per cada lot: 72.600,00 € (IVA inclòs).

3. DIRECTRIUS D'ÚS DE LES MARQUES

L'ús de les marques turístiques i els logotips institucionals s'han d'adequar, en tot cas, a les directrius d'ús previstes a l'ANNEX 1 d'aquest plec.

4. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El contracte s'haurà d'executar d'acord amb allò establert en els plecs de prescripcions tècniques, els plecs clàusules administratives particulars, l'oferta realitzada per l'adjudicatari i el contracte.

L'adjudicatari té l'obligació d'establir les mesures necessàries que garanteixin la correcta coordinació i execució del patrocini, així com un interlocutor únic amb el Patronat de Turisme per tal de resoldre qüestions tècniques relacionades amb el compliment de les accions de difusió incloses al contracte.

Amb caràcter previ a l'execució de cada contraprestació integrant de la proposta tècnica del patrocini, l'adjudicatari haurà de lliurar amb una antelació mínima de 7 dies

l'esborrany del material o publicació en qüestió al responsable del contracte. En el cas que aquest no s'adeqüi a les instruccions previstes en l'ANNEX I del plec de prescripcions tècniques relatiu a les directrius d'ús de les marques turístiques i logotips institucionals, es requerirà a l'adjudicatari que efectuï les rectificacions corresponents. En cas que no s'efectuïn les esmentades rectificacions, la contraprestació en qüestió no es podrà tenir en compte als efectes de quantificar el retorn econòmic per a la marca derivat del contracte de patrocini.

5. PAGAMENT

Per als patrocinis d'esdeveniments esportius LOT 1, LOT 2, LOT 3, LOT 4, LOT 5, LOT 6, LOT 7, LOT 8, LOT 9, LOT 10 i LOT 11 es preveu un (1) únic pagament una vegada finalitzat l'esdeveniment i presentada la documentació requerida a l'apartat 5.1. En tot cas la justificació del patrocini s'haurà de presentar en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

Per als patrocinis d'equip/s esportius LOT 12, LOT 13, LOT 14, LOT 15 es preveuen dos (2) pagaments:

- a) Un pagament parcial del 50% de l'import del contracte, una vegada transcorreguts els 5 primers mesos de vigència del contracte i prèvia acreditació de l'obtenció d'un retorn mínim de la marca del 50% del total requerit prèvia presentació de la documentació prevista en l'apartat 5.1.
- b) Un darrer pagament una vegada s'acrediti el 100% del retorn econòmic mínim requerit de la marca un cop finalitzat el contracte i prèvia presentació de la documentació prevista en l'apartat 5.1. En tot cas la justificació del patrocini s'haurà de presentar en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

5.1. Documentació a presentar:

1. Una memòria valorada del retorn econòmic de la marca "Costa Daurada" i/o Terres de l'Ebre de tots els actius inclosos en el patrocini elaborada per una empresa especialitzada i externa a l'organitzador o el club esportiu. L'objectiu d'aquesta memòria és conèixer i justificar quin és l'impacte de la marca "Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre" com a patrocinador de l'esdeveniment o de l'equip/s esportiu.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming, etc.) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

L'informe ha d'incloure la metodologia utilitzada en el càlcul de la valoració econòmica de l'impacte mediàtic.

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

En el cas que un club esportiu sigui adjudicatari d'un patrocini per tota la temporada i un altre patrocini per un esdeveniment esportiu puntual i concret, les accions de visibilitat, difusió i retorn econòmic de la marca generades pel segon no s'acumularan per al càlcul de retorn econòmic de la marca del primer per evitar duplicitats.

2. Una memòria justificativa de la presència i correcta visibilitat de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" en tots els actius inclosos en el patrocini. La memòria

ha d'incloure el reportatge fotogràfic on s'apreciï totes les aplicacions en material gràfic i audiovisual realitzat durant el desenvolupament de l'esdeveniment patrocinat on hagi tingut visibilitat la marca "Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre" (fotografies, captures de pantalla, etc.).

3. Lliurament del *clipping* en un únic document de la presència de la marca "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" en els diferents mitjans de comunicació. El document *clipping* ha d'incloure l'evidència gràfica de la comunicació. Per a cada acció noticable a mitjans en línia, mitjans audiovisuals en línia i/o xarxes socials, a més de la captura de pantalla, s'ha d'incloure l'enllaç a la notícia. No es valoraran aquelles accions que no vagin acompanyades de l'enllaç que dugui a la notícia a què fa referència.
4. Només aplicable en cas de voler exercir la pròrroga i per al pagament final (NO en el pagament parcial): l'adjudicatari haurà de presentar l'ANNEX II per tal de manifestar la voluntat d'exercir la pròrroga i el compromís de que en cas que s'exerceixi aquesta s'executarà en els mateixos termes que en el contracte inicial.

ADVERTIMENT: El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona comprovarà que el licitador no ha estat beneficiari pel mateix objecte de cap subvenció de la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms. En el cas que es comprovi que sí que ha estat beneficiari pel mateix concepte d'una subvenció de la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms i no hagi renunciat expressament a aquesta, es procedirà a resoldre el contracte i es minorarà del preu del patrocini l'import concedit de la subvenció.

6. PRÒRROGA

En cas de voler exercir la pròrroga l'adjudicatari haurà de presentar en el moment de sol·licitar el pagament final l'ANNEX II per tal de manifestar la voluntat d'exercir la pròrroga i el seu compromís de que en cas que s'exerceixi aquesta s'executarà en els mateixos termes que en el contracte inicial.

El canvi justificat de la data d'execució no serà causa d'incompliment contractual.

Excepcionalment, s'acceptarà el canvi d'ubicació en l'execució del contracte en cas que es justifiqui suficientment la seva necessitat.

ANNEX I

DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES TURÍSTIQUES I LOGOTIPS INSTITUCIONALS EN LES ACCIONS DERIVADES DE CONTRACTES DE PATROCINI DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Ús de les marques

Cal incorporar la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" d'acord amb l'àmbit en què te lloc l'acció de patrocini **en un lloc visible** i en quadricromia juntament amb el logotip de la institució Diputació de Tarragona. Només es permetrà publicar-la en blanc i negre a les insercions publicitàries a diaris publicats en paper.

Exemple1:

Aplicació horitzontal



Aplicació vertical



Exemple 2:



Exemple 3:



Aplicacions específiques

Concepte 1 - Ubicació/incorporació de la marca en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives.

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

Concepte 2 - Ubicació/incorporació de la marca "Costa Daurada i/o "Terres de l'Ebre" en la samarreta de/els equip/s participants o equivalent segons la modalitat esportiva a la part superior del tronc.

Ubicació/incorporació de la marca "Costa Daurada i/o "Terres de l'Ebre" en l'equip del personal de l'organització.

Ubicació/incorporació de la marca "Costa Daurada i/o "Terres de l'Ebre" en altre material imprescindible per al desenvolupament de la modalitat (dorsals, embarcacions, vehicles, etc.).

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

Concepte 3 - Ubicació/incorporació de la marca "Costa Daurada i/o "Terres de l'Ebre" en zones estratègiques (sala de premsa, zona d'inscripcions i acreditacions, pòdium, zona de lliurament de premis, etc.).

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

Concepte 4 - Difusió de la marca "Costa Daurada i/o "Terres de l'Ebre" durant l'esdeveniment mitjançant la menció de la marca com a patrocinador oficial (en actes institucionals, presentacions, entrega de premis, a través de vídeos en la pantalla del marcador, etc.).

S'ha d'esmentar la frase següent:

"Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada"

"Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"

"Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada i Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"

Concepte 5 - Difusió de la marca "Costa Daurada i/o "Terres de l'Ebre" en xarxes socials.

A continuació, s'indiquen els perfils oficials que cal mencionar/etiquetar i els hashtags que cal indicar en cada xarxa social.

En la mesura que sigui possible, també cal incloure en la publicació l'URL de la marca i del perfil institucional.

- **Marca “Costa Daurada”**

Perfil	<u>Hashtags que han de constar</u>	<u>Perfil de la marca</u> + <u>Perfil institucional que cal citar</u>	<u>URL del perfil de marca</u> + <u>URL del perfil institucional</u>
Instagram	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	https://www.instagram.com/costadauradatur https://www.instagram.com/dipta_cat
X (twitter)	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	https://twitter.com/costadauradatur https://twitter.com/Dipta_cat
Facebook	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	https://www.facebook.com/costadauradatur https://www.facebook.com/dipta.cat
TikTok	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat	https://www.tiktok.com/@costadauradatur https://www.tiktok.com/@dipta_cat
Youtube	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @diputaciodeltaragona	https://www.youtube.com/costadauradatur https://www.youtube.com/diputaciodeltaragona

- **Marca “Terres de l'Ebre”**

Perfil	<u>Hashtags que han de constar</u>	<u>Perfil de marca</u> + <u>perfil institucional que cal citar</u>	<u>Url del perfil de marca</u> + <u>Url perfil institucional</u>
Instagram	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresebre @dipta_cat	https://www.instagram.com/terresebre https://www.instagram.com/dipta_cat
X (twitter)	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresebretur @dipta_cat	https://twitter.com/terresebretur https://twitter.com/Dipta_cat
Facebook	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresebretur @dipta_cat	https://www.facebook.com/terresebretur https://www.facebook.com/dipta.cat
TikTok	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresdelebre @dipta_cat	https://www.tiktok.com/@terresdelebre https://www.tiktok.com/@dipta_cat
Youtube	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresdelebretravel @diputaciodeltaragona	https://www.youtube.com/terresdelebretravel https://www.youtube.com/diputaciodeltaragona

Concepte 6 - Difusió de la marca “Costa Daurada i/o “Terres de l’Ebre” a la pàgina web de l’esdeveniment o del club esportiu, a les seves newsletters o comunicacions, blogs, apps, etc.

El banner, el logotip o el nom de la marca (per mitjà d’un hipervincle) ha de redirigir a la pàgina web de la marca en qüestió:

www.costadaurada.info

www.terresdelebre.travel

En la mesura que sigui possible, també cal etiquetar els perfils oficials i indicar els hastags següents:

- Marca “Costa Daurada”

Perfil	<u>Hashtags que han de constar</u>	<u>Perfil de la marca</u> + <u>Perfil institucional que cal citar</u>
Instagram	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
X (twitter)	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
Facebook	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
TikTok	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @dipta_cat
Youtube	#CostaDaurada #TurismeDipta	@costadauradatur @diputaciodeltarragona

- Marca “Terres de l’Ebre”

Perfil	<u>Hashtags que han de constar</u>	<u>Perfil de marca</u> + <u>perfil institucional que cal citar</u>
Instagram	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresebre @dipta_cat
X (twitter)	#TerresdelEbre #TurismeDipta	@terresebretur @dipta_cat
Facebook	#TerresdelEbre	@terresebretur

	#TurismeDipta	@dipta_cat
TikTok	#TerresdelEbre	@terresdelebre
	#TurismeDipta	@dipta_cat
Youtube	#TerresdelEbre	@terresdelebretravel
	#TurismeDipta	@diputaciodeltarragona

Concepte 7 - Difusió de la marca en la cartellera i material promocional (cartells, díptics, tríptics, flyers, entrades de l'esdeveniment, etc.).

S'ha d'incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.

Conceptes 8, 9, 10, 11 i 12 – No s'especifiquen aplicacions concretes donat que corresponent al grup de "Mitjans guanyats" i per tant, la comunicació resultant no depèn directament del licitador.

Concepte 13 - Difusió de la marca tant en publicitat pagada (espots audiovisuals, anuncis, reportatges publicitaris, radio, publicitat exterior, etc.) com en mencions en revistes, diaris, notes i rodes de premsa, etc.

En aquests supòsits, cal escollir entre les dues opcions següents:

- Incloure el logotip de la marca o marques turístiques "Costa Daurada" i/o "Terres de l'Ebre" juntament amb el logotip de la Diputació de Tarragona.
- Esmentar la frase següent:
 - o "Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada"
 - o "Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"
 - o "Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada i Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"

Difusió de la marca en retransmissions radiofòniques

- S'ha d'esmentar la frase següent:
- "Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada"
- "Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"
- "Amb el patrocini de la Diputació de Tarragona Costa Daurada i Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera"

ANNEX II

MANIFESTACIÓ I COMPROMÍS DE PRÒRROGA

Empleneu si existeix intenció d'exercir la pròrroga

..... (nom i cognoms), amb DNI, en nom propi o en representació de la persona física/jurídica..... amb NIF en qualitat de

Manifesto la voluntat i assumeixo el compromís d'exercir la pròrroga del LOTdel contracte de serveis del **PATROCINI D'ESDEVENIMENTS I EQUIPS ESPORTIUS PER A LA VISIBILITAT I DIFUSIÓ DE LA MARCA "COSTA DAURADA" I/O "TERRES DE L'EBRE"**, en els mateixos termes que en l'oferta econòmica i la proposta tècnica presentada.

Per als lots 1 a 11, excepcionalment es podrà modificar la ubicació de l'esdeveniment prèvia justificació de les causes que ho motiven.

1. Data de realització prevista per a la propera edició de l'esdeveniment:
2. Lloc de realització previst per a la propera edició de l'esdeveniment:

En cas de canvi d'ubicació justificació de les causes que ho motiven:

I perquè consti, firmo aquest compromís

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per OA PATRONAT DE TURISME. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE FDFBFC7E9ECD41B0A3229D24D1B1C196 i data d'emissió 21/05/2025 a les 12:19:36