



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: IT-2025-851
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per la difusió de la Campanya del Pla Alfa.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2025

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació



Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per la difusió del Pla Alfa.

Brífung de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és donar a conèixer el Pla Alfa de nivell de risc d'incendis, operatiu establert pel cos d'Agents Rurals:

- Servei específic a la seva activitat en l'àmbit de vigilància i prevenció de risc d'incendis
- Nivells del Pla Alfa i activació i mobilització dels efectius.
- Donar a conèixer els serveis que s'efectuen amb el Pla Alfa.

Els objectius de la campanya son:

- Objectius principals:
 - Conscienciar a la població, federacions esportives de muntanya i esportistes relacionats amb el medi.
 - Ports i clubs nàutics
 - Activitats professionals de muntanya (Activitats de muntanya, escalada, barranquisme, neu)
- Objectius secundaris:
 - Informar de les funcions i àmbits d'actuació del Pla Alfa.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans imprès, ràdio i digitals.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 123.966,94 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 150.000,00 €).

4. Garantia definitiva: Sí, 5% de l'import base de licitació

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a. **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b. **El model de proposició econòmica** omplert i signat.



c. **L'Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

IMPRÈS

MITJÀ IMPRÈS				40,000 PUNTS
FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc				
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
5,080	La Vanguardia	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	... €
4,000	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	... €
2,000	El Punt Avui	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	... €
2,000	Ara	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	... €
3,000	Diari de Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Ds	... €	... €
2,000	Diari de Girona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	... €
1,000	Segre	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	... €	... €
1,000	La Mañana	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dg	... €	... €
1,000	Regió 7	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	... €
1,000	El 9 Nou	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dv	... €	... €
1,000	Diari de Sabadell	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm, Dj	... €	... €
1,000	Diari de Terrassa	Preu Net 1 Pàgina Color Senar Dm-Dv	... €	... €
2,000	20 Minutos	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	... €
1,000	Més Tarragona	Preu Net 1 Pàgina Color Senar DI-Dv	... €	... €

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc				
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
1,600	La Vanguardia	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,400	El Periódico de Cat.	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,300	El Punt Avui	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,400	Ara	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	Diari de Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%



0,150	Diari de Girona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	Segre	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,150	La Mañana	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Regió 7	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,150	El 9 Nou	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,050	Diari de Sabadell	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,050	Diari de Terrassa	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,300	20 Minutos	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	Més Tarragona	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
2,700	Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
3,560	Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,300	Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Descompte ALTRES**

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,010	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos	...%	...%

**FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* -
Comissió d'Agència**

Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos	...%	...%



RÀDIO

RÀDIO	34,000 PUNTS
--------------	---------------------

FORMATS CONVENCIONALS* -

Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
4,800	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,100	Reste d'emissores de la CCMA	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
8,200	Rac 1	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,600	Rac 105	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
3,000	Flaixbac	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
2,800	Flaix FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
3,300	Ser Regional Cat.	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,600	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,200	Los 40	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,400	Dial	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,400	Los 40 Classic	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,200	Europa FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,800	Onda Cero	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,400	Melodia FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,640	Cadena 100	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
1,100	Cope	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,550	Rock FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,800	Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%
0,200	Kiss FM	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS* -

Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,800	Los 40 Urban	Descompte Mínim per a tots els FORMATS CONVENCIONALS*	...%	...%



0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
-------	--	---	------	------

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio	...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio	...%	...%

DIGITAL

DIGITAL **26,000 PUNTS**

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
0,500	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Formats display IAB	... €	... €
0,100	Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	... €	... €
0,500	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,500	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,800	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,700	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,800	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,800	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,250	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card segmentació 3 nivells*	... €	... €
0,800	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:	... €	... €
0,300	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*	... €	... €



FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc					
	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,200	Webs grup CCMA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,600	Webs grup GODÓ	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,200	Webs grup PRENSA IBÉRICA*	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Webs grup HERMES	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Webs grup ARA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Webs grup PRISA	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
1,000	Webs grup VOCENTO	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,200	Webs de LaRazon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	Webs de 20Minutos.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	Webs de Publico.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Webs d'ElNacional.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Webs de NacioDigital.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Webs de Vilaweb.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Webs d'ElMon.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,500	Webs de LaRepublica.	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Webs de l'ACPC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	Webs de l'AMIC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%



0,500	Webs de l'APPEC	IP Cat.	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
-------	-----------------	---------	--	------	------

FORMATS CONVENCIONALS* -

Descompte ALTRES

	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*
0,600	Webs d'ElDiario.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,800	DiariDeTarragona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,600	DiariDeGirona.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	Segre.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	LaManyana.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	Regio7.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	El9Nou.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	DiariDeTerrassa.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	DiariDeSabadell.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,400	DiariMes.	IP Cat.	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*	...%	...%
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	...%	...%

FORMATS/SITES/SEGMENTACI

ONS diverses

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient*
1,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	...€

FORMATS CONVENCIONALS* -

Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
-------	--------	---	------------------------------	---------------------------	--------------------



0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	...%	...%
-------	--	---	--	------	------

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	...€	...€
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	...€	...€
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	...€	...€

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Digital	...%	...%

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Digital	...%	...%

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.