



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA PRODUCCIÓ,
SUBMINISTRAMENT, DISTRIBUCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT I RETIRADA
DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT DE LA CAMPANYA DE
COMUNICACIÓ DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2025**

1. OBJECTE DEL PRESENT PLEC

La producció, subministrament, distribució, instal·lació, manteniment i desinstal·lació dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2025.

Inclou la impressió, la distribució, la instal·lació, el manteniment i la retirada d'aquesta elements. La relació dels diferents elements de comunicació es troba a l'apartat Annex 1 d'aquest plec. Aquesta relació és orientativa i pot variar durant la vigència del contracte, pel canvis en el programa artístic, o bé per altres motius relacionats amb disponibilitat de recursos, d'artistes, espais o causes sobrevingudes.

Les tasques aquí descrites es duen a terme a partir dels arxius digitals definitius o màsters, que seran lliurats a l'empresa contractista a càrrec del Departament de Comunicació de l'ICUB o de l'empresa que aquest departament designi, així com dels documents amb el detall de la planificació dels espais de lliurament i la distribució dels elements produïts.

2. CONTEXT LA MERCÈ 2025

La Mercè, la Festa Major de Barcelona, és un esdeveniment que se celebra al voltant del dia 24 de setembre (festivitat de La Mercè) i aplega una àmplia oferta d'espectacles de cultura popular i tradicional, música, arts de carrer, dansa i circ, manifestacions performatives i visuals i altres esdeveniments ciutadans.

Les festes de La Mercè aglutinen més de 500 activitats culturals, esportives i cíviques als diferents districtes, configurant un gran esdeveniment de ciutat.

Les festes de La Mercè estan arrelades a la ciutat de Barcelona des de fa més de 150 anys. L'Institut de Cultura de Barcelona impulsa els quatre eixos culturals que identifiquen aquest esdeveniment i el converteixen en un "festival de festivals" culturals:

- 1) les activitats de cultura popular
- 2) les activitats del Mercè Arts de Carrer (MAC)
- 3) les activitats de música, a través de festivals BAM i Música Mercè
- 4) els esdeveniments de foc i piromusical

Complementàriament, a les festes de La Mercè hi tenen lloc activitats impulsades i difoses per d'altres operadors municipals que contribueixen a convertir la Festa

Major en un esdeveniment de ciutat: esportives, gastronòmiques, portes obertes als museus, etc. Aquestes activitats són referenciades també en els elements de comunicació principals de les festes de La Mercè.

Els principals esdeveniments culturals impulsats des de l'Institut de Cultura de Barcelona són:

Festival de Cultura Popular i Mercè Arts de Carrer (MAC)

MAC Festival és una gran celebració que acosta al públic una programació especialment acurada de teatre de carrer, dansa, jocs, tallers, circ i espectacles itinerants, amb propostes d'artistes d'arreu del món i artistes locals.

Target: públic infantil, jove i familiar.

Espais: *Parc de l'Estació del Nord, Castell de Montjuïc, Port Olímpic, Platja de la Nova Icària, Palauet Albéniz, Parc de la Trinitat, Parc de l'Aqüeducte (Espais 2024).*

El festival de Cultura popular, destaquen els espectacles del «Toc d'inici», la cavalcada de gegants, els castellers, les sardanes, els grups de dansa, el Correfoc i les cercaviles de bastoners, grallers i trabucaires, que apleguen als carrers de la ciutat un nombrós públic.

Target: públic infantil, jove i familiar.

Espais: *Palau de la Virreina, La Rambla, Plaça de Sant Jaume, Av. Catedral, Pl. i Basílica de La Mercè, Passeig de Gràcia, El Born CCM; Pati Manning - Casa de la Caritat (Espais 2024).*

Festival de música: BAM, Música Mercè

Els festivals de música són una mostra de la riquesa de l'escena musical nacional i internacional que convida a ballar amb propostes multiculturals per a tots els públics. També s'inclou un aparador de les músiques emergents del pop, el rock, el folk o l'electrònica del panorama musical nacional i internacional.

Target: per a tots els públics, públic jove.

Espais: *Rambla del Raval, Plaça Reial, Plaça de Catalunya, Platja del Bogatell, Jardins Dr. Pla i Armengol, Plaça Major de Nou Barris, Fabra i Coats, Plaça de Can Fabra, Carrer de Menéndez i Pelayo; Pg dels Til·lers (Parc de la Ciutadella), Antiga Fàbrica Estrella Damm, Teatre Grec, Av. Catedral. (Espais 2024)*

Festival de Foc

Espectacles de foc i llum a les platges de la ciutat i el tradicional Piromusical que tanca la Festa Major.

Target: Per a tots els públics.

Espais: *Avda. Reina Maria Cristina, Platja de l'Espigó del Gas. (Espais 2024)*

L'anotació dels espais és orientativa i no pressuposa que tots hagin de ser els mateixos en cada edició de La Mercè. Cada espai pot tenir diversos subespais d'activitat.

3. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ LA MERCÈ 2025

3.1. DESCRIPCIÓ

La campanya de comunicació de les festes de la Mercè es desenvolupa entre els mesos de juliol i octubre de 2025, amb presència d'elements de comunicació exterior, canals digitals, paper i senyalització als espais de la festa.

Es tracta d'una comunicació adreçada a tots els públics, que fa especial atenció a la singularitat de cada activitat o festival, per posar en valor les especificitats artístiques que s'hi presenten.

La campanya és d'altra complexitat, a tenor de la gran dimensió territorial, el nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents públics i privats implicats, la concentració d'activitats en múltiples escenaris, la intensitat horària dels esdeveniments, l'alta participació i implicació ciutadana, les inclemències climatològiques que poden afectar la celebració, la possibilitat d'alteracions en el programa festiu (horaris, espectacles, ubicacions, etc.), entre d'altres.

Es tracta, en definitiva, d'un esdeveniment de ciutat que requereix molts recursos i alta capacitat organitzativa per abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir, en totes les fases del projecte.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de les festes de la Mercè - un dels esdeveniments culturals més importants i amb més participació ciutadana de l'any a la ciutat de Barcelona-, mitjançant la contractació externa del subministrament i servei de producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2025. Inclou la impressió, la distribució, la instal·lació, el manteniment i la retirada d'aquesta elements.

4. CALENDARI CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

La campanya de producció dels elements de comunicació abraça els mesos de juliol, agost, setembre i octubre de 2025. Durant tot aquest període – inclosos mesos estivals – es requereix un servei permanent que respongui de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides i amb capacitat per a la coordinació amb els referents tècnics del Departament de Comunicació ICUB, la resta d'agents municipals implicats, proveïdors externs i d'altres equips de treball involucrats.

El servei requerit inclou servei en cap de setmana i festiu durant els dies de la festa, en previsió de necessitats sobrevingudes (canvis en la programació, climatologia, etc.) per garantir la comunicació a l'espai públic a tota la ciutadania que gaudeix dels actes festius.



5. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

1. Informar de la programació de La Mercè a la ciutadania a través dels canals disponibles a la campanya de comunicació
2. Identificar cadascun dels espais que acullen activitats culturals de La Mercè a través de senyalètica específica, tot reforçant tant la programació com la imatge promocional de la festa major.
3. Garantir la presència dels elements de comunicació de La Mercè al conjunt de la ciutat i l'accés de la ciutadania a la informació de la festa d'acord amb la campanya de comunicació

6. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

La Mercè s'adreça a tots els públics, rep públic visitant, de totes les edats.

7. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és principalment Barcelona Ciutat i l'àrea metropolitana. Cal tenir en compte també l'abast més de proximitat als barris amb activitats de La Mercè.

8. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

- a. L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives al subministrament i serveis de producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de la Festa Major de la Mercè 2025. Inclou impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada.
- b. L'empresa adjudicatària designarà una persona com a supervisora i coordinadora de l'execució de la campanya, durant totes les seves fases, des de la recepció de l'encàrrec fins a la seva finalització. La persona coordinadora del contracte estarà disponible per a l'assistència a reunions tècniques, la visita a espais, la instal·lació de materials, etc.
- c. La persona coordinadora assumirà la direcció del projecte i serà la interlocutora entre els departaments de producció, distribució i muntatge de l'empresa (tallers, maquinari, muntatge i desmuntatge, lliuraments, etc.) i el departament de Comunicació de l'ICUB.
- d. Els elements de comunicació previstos en aquest plec es detallen a l'Annex 1. Tanmateix, aquests elements poden veure's sotmesos a modificacions (número de peces, mides, etc.) o ser substituïts per altres elements de



característiques similars. Aquesta variació no suposarà canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

- e. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució, així com proposar al Departament de Comunicació de l'ICUB elements alternatius que suposin un estalvi de recursos o de temps.
- f. En el cas dels elements de senyalització (vegeu *Annex1 del Plec Tècnic*), l'empresa adjudicatària haurà de visitar, a petició de l'ICUB, i en tres ocasions, cadascun dels espais de representació del festival, per valorar, d'acord amb el Departament de Comunicació de l'ICUB, les característiques més adients dels elements de senyalització, coordinadament amb les persones que el Departament designi, així com el seu correcte muntatge, manteniment i retirada.
- g. L'empresa adjudicatària ha de tenir disponibilitat de treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que tinguin encarregades tasques en relació a la campanya de comunicació de La Mercè 2025.
- h. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'aportar solucions àgils i sostenibles davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les festes de la Mercè de Barcelona estan subjectes a imprevistos derivats de la celebració a l'espai públic i de la seva gran dimensió, que es desenvolupen tant en dies festius com en cap de setmana, i que la seva preparació prèvia té lloc especialment en període d'estiu.
- i. L'empresa adjudicatària es farà càrrec obligatòriament del manteniment i de la reposició dels elements d'exterior i senyalètica malmesos. A tal efecte, haurà d'elaborar un document de planificació i seguiment de la instal·lació, manteniment i retirada dels elements, previ a la Festa Major, on s'hi anotaran les incidències que s'esdevinguin durant els dies de celebració de la festa. Les actuacions de reposició d'elements de publicitat exterior s'hauran d'executar com a màxim en 48 hores a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o produeix l'avís.
- j. En el cas dels elements de senyalització del espais que acullen activitats festives (vegeu *Annex 1 del Plec Tècnic*), del 19 al 29 de setembre, la reposició dels elements d'exterior i senyalètica malmesos s'haurà de fer en un termini màxim de 12 hores, des del moment que es detecta l'element malmès i/o es produeix l'avís, fins a la seva instal·lació definitiva.
- k. L'Institut de Cultura de Barcelona facilitarà a l'empresa adjudicatària els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació d'elements a la via pública, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.
- l. L'empresa adjudicatària haurà de tenir capacitat per instal·lar els elements de senyalització als espais de festa, en 2 escenaris de manera simultània

durant els dies previs a la celebració, coincidint amb el muntatge dels escenaris a càrrec dels serveis de Producció de l'ICUB.

- m. Prèviament a la impressió i la producció dels elements de senyalització externa, l'empresa licitadora presentarà – a través de mostres o fotografies - la seva proposta de materials de producció així com dels elements de subjecció dels elements exteriors que ho requereixin. El Departament de Comunicació de l'ICUB validarà la seva qualitat i idoneïtat.
- n. Els pressupostos que faci arribar l'empresa adjudicatària a ICUB en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
- o. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, cada dia 30 de mes, el control de les despeses corresponents a l'execució de les tasques incloses en aquest plec.
- p. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB un desglossament econòmic per partides.
- q. L'empresa adjudicatària ha de comptar amb els mitjans i materials necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.
- r. El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona es reserva el dret de contractar directament la realització d'aquests elements de comunicació a un altre proveïdor per atendre causes sobrevingudes que requereixin resposta ràpida per garantir l'atenció a la ciutadania en la comunicació de les Festes de La Mercè 2025.

9. MESURES AMBIENTALS

Seguint la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació*

(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_mag_67380.pdf).

en aquest contracte s'estableixen les següents condicions especials d'execució de **tipus ambiental**:

- 1) El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes i torretes serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m2. El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial. Excepcionalment per circumstàncies especials, i només en aquells casos que la Direcció de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar lona de polièster recobert de PVC.

En tots els casos, el servei d'instal·lació de banderoles i venecianes tindrà sempre en compte allò disposat a l'Article 10 del Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització, publicat al BOPB el 30 de desembre de 2014 (veure Annex 2 del PPT).

La instal·lació de les torretes sempre haurà d'anar acompanyada d'un certificat d'estabilitat de l'element. Aquest certificat ha de tenir en compte els punts on s'instal·lin les torretes i ha de garantir-ne l'estabilitat davant factors meteorològics adversos, inclinacions del terra, etc.

- 2) Per a la producció i lliurament d'opis: el material serà el paper 100% reciclat.
- 3) Per a la impressió i instal·lació de plafons, lones i photocalls, el material sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà a la Direcció de Comunicació, de qui n'esperarà l'autorització expressa.
- 4) Per a la impressió i instal·lació de tanques i finestres de metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe). El material estàndard per a la producció de les tanques serà el paper 100% reciclat.
- 5) Impressió, distribució i instal·lació de cartells i pòsters, pancartes i roll-ups: El material per a la producció d'altres elements sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior.
- 6) Producció d'altres formats: El material per a la producció dels diferents elements sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

10. REQUERIMENTS PERSONALS I MATERIALS

L'empresa licitadora designarà una persona per a la interlocució i coordinació amb el Departament de Comunicació de l'ICUB de les feines objecte d'aquest plec, que s'encarregarà de la planificació i organització de tasques i encàrrecs.

Aquesta persona haurà de ser especialista en la producció d'elements de comunicació i publicitaris amb experiència en les tasques d'impressió, distribució, instal·lació, manteniment i retirada objecte del contracte, amb responsabilitat directa sobre la coordinació i l'execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió, instal·lació i retirada posterior.

Haurà d'acreditar experiència mínima de 4 anys en la producció d'elements de comunicació i publicitaris per a campanyes de comunicació públiques que tinguin lloc en més de 10 espais simultanis, en Administracions Públiques que abastin municipis de, com a mínim, 200.000 habitants.

Taula de dedicació:

Juliol	Agost	Setembre	Octubre
100%	50%	100%	25%

Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'atenció telefònica operativa i disponibilitat entre les 9.00 i les 18.00 hores, de dilluns a divendres, des de l'inici del contracte fins a la data de finalització de la campanya de comunicació de La Mercè.. Durant tots els dies de Festa, aquesta disponibilitat s'estendrà des de les 8.00 fins a les 21.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.