



Numero petició: 006_P2500590

Número d'expedient: C250000998

Qualificació: Mixt de subministraments

CPV: 22462000-6 Material de publicitat i 79800000-2 Serveis d'impressió i serveis afins

VEC: 78.706,39 €

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 78.706,39 €

IVA tipus 21%

Pressupost base (sense IVA): 65.046,60 €

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a la producció, subministrament, distribució, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2025.

Contracte reservat: NO

Lots: NO



1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) com a ens cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i la divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió, actuant com a impulsor i promotor cultural. Porta a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió necessita recursos específics.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura exerceix les funcions atribuïdes a la comunicació i divulgació de les activitats culturals associades a les Festes de La Mercè.

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) impulsa l'oferta cultural i festiva associada a les Festes de La Mercè. Aquest esdeveniment, que té lloc cada any entorn al 24 de setembre, inclou prop de 500 actes i esdeveniments culturals adreçats a tota la ciutadania, en una multiplicitat d'espais públics i en un breu període de temps, el què li confereix una notable complexitat de gestió i coordinació.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

La gestió d'aquest gran esdeveniment ciutadà es veu influenciada tant per la seva naturalesa estructural — caracteritzada per la diversitat d'agents municipals implicats i per la complexitat territorial i temàtica de la celebració — com per una sèrie de variables que poden alterar la seva planificació, com ara canvis en la programació o incidències climatològiques. Aquesta caracterització de les Festes de La Mercè exigeix una elevada capacitat organitzativa i de resposta en el conjunt dels elements de comunicació a produir, tant els elements impresos com els elements exteriors i de senyalització d'espais, amb l'objectiu de garantir que la ciutadania rebi una informació adequada.

Considerant que la finalitat consisteix en el disseny i la implementació d'una campanya de comunicació 360° que es desplegui a través de canals *offline* i *online*, que inclogui tant elements exteriors de publicitat com elements digitals i elements audiovisuals; i tingui en compte la particularitat de les necessitats comunicatives de cada espai i de cada espectacle, garantint la coherència comunicativa de tot el festival sota una coordinació global que tingui la capacitat de respondre a cada necessitat en correspondència amb la campanya general.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura no disposa dels recursos propis necessaris i adients per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió.

Es fa palesa la necessitat d'una empresa del sector de les arts gràfiques que doni servei a la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2025 en els **tasques de servei i subministrament de la producció dels elements de comunicació i publicitat, duent a terme la impressió, la distribució, la instal·lació, el manteniment i la retirada d'aquesta elements**, i donant resposta de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.



Exposades les necessitats detectades es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir al suport mitjançant la contractació de tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Per aquest motiu, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació del subministrament i servei de producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2025.

A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació de serveis en qüestió per una **durada de 4 mesos**, a partir de l'endemà de la seva formalització. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el següent punt:

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

La contractació del subministrament i servei de producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2025.

El CPV d'aplicació a aquest contracte és:

22462000-6 Material de publicitat
79800000-2 Serveis d'impressió i serveis afins

Contracte **mixt de subministrament i serveis**. Predomina el subministrament donat el cost de la matèria prima.

D'acord amb l'article 18 LCSP, el contracte té naturalesa mixta perquè inclou prestacions corresponents a un contracte de subministraments i a un contracte de serveis. El règim jurídic de l'adjudicació es regeix per les prescripcions corresponents al contracte de subministrament atenent a que la prestació corresponent a aquest contracte té un valor estimat superior.

4. DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet que permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.



5. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

La tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del [Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible](#).

Pel que fa a les condicions especials d'execució de **caràcter social**, aquestes són les que s'estableixen a continuació ja que s'han considerat les més adequades atès l'objecte del contracte:

- Valoració del preu màxim 35%
- Pressupost màxim de licitació desglossant els costos directes i indirectes.
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

Seguint la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació* (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

En aquest contracte s'estableixen les següents condicions especials d'execució de **tipus social**:

Mesura social. El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de la contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

Mesura social. L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

La contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre la contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.



Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import del contracte.

6. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada de 4 mesos a comptar des del 25 de juny de 2025 o des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta és posterior.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en **78.706,39** euros, que es desglossa en **65.046,60** euros de pressupost net, més **13.659,79** euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

COSTOS DIRECTES	Import €
Costos salarials	
Nòmines	4.219,60 €
Despeses de seguretat social	2.078,31 €
Total:	6.297,91 €
Costos de producció	50.000,00 €
Total:	50.000,00 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	56.297,91 €
COSTOS INDIRECTES	Import €
Despeses generals d'estructura	5.066,81 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	5.066,81 €
TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES	61.364,72 €
Benefici industrial	3.681,88 €
TOTAL	65.046,60 €

El conveni sectorial aplicable és el [Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars](#) per al 2025. Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat són el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts a l'esmentat conveni.



Perfil professional	Anual	Mes	Campanya Mercè (4 mesos)	Costos Seguretat Social (33%)	Nòmines
Personal directiu, tècnic i comandaments mitjos. Tècnic/a qualificat/da o cap de secció. Nivell 5	27.481,77 €	2.290,15 €	6.297,91 €	2.078,31 €	4.219,60 €

No es preveu la subrogació de personal.

La dedicació del personal tècnic es preveu en funció de la concentració de tasques comunicatives al llarg dels quatre mesos, segons es presenta en la següent taula:

DEDICACIÓ 4 MESOS				
Perfil professional	jul-25	ag-25	set-25	oct-25
Personal directiu, tècnic i comandaments mitjos. Tècnic/a qualificat/da o cap de secció. Nivell 5	100%	50%	100%	25%

L'import total dels costos salarials és de 4.219,60 € per a la durada del contracte de 4 mesos, segons mostra la taula de dedicació. Aquest import suposa aproximadament el 7,5% dels costos directes del projecte essent el 92,5% restant, fins a 56.297,91 €, costos directes associats a matèria prima i producció.

El pressupost del contracte ha d'estar presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és a tant alçat.

7. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que no es preveu pròrroga ni modificació, el Valor Estimat de la prestació és de **65.046,60 euros** (sense IVA).

Any	VE PRESTACIÓ	VE eventuals pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2025	65.046,60 €	0,00 €	0,00 €	65.046,60 €

La present licitació no preveu modificació de contracte.



8. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

ANY	ECONÒMIC	PROGRAMA	ORGÀNIC	IMPORT NET	IMPORT IVA	IMPORT TOTAL
2025	22605	33814	0423	65.046,60 €	13.659,79 €	78.706,39 €
TOTAL						78.706,39 €

9. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte de serveis pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa a Laura Bayo, TS Comunicació, tècnica del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça electrònica lbayo@bcn.cat, com a interlocutora, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

Així mateix, es designa a Montserrat González Martí, TS Comunicació i Cap del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça montserratgonzalez@bcn.cat, com a persona responsable del contracte que actua en defensa de l'interès general, per obtenir i verificar el compliment de les obligacions del contractista, especialment en relació a la qualitat en la prestació del servei, d'acord amb l'article 62.3 LCSP.

11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA



El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior a 75.000,00 euros.

Justificació: es reclama una solvència igual o superior a 75.000,00 euros que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació, prioritzant-ne així la qualitat i l'expertesa.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en subministraments de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 65.000,00 euros.

Justificació: els serveis requerits destaquen per l'alta complexitat en volum i qualitat dels elements a produir en la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2025, pel què requereix de l'empresa licitadora tenir experiència capacitat empresarial contrastada comparable a la valoració econòmica que comporta la campanya de les Festes de la Mercè 2025 raó per la qual es demana una solvència tècnica per import de 65.000,00 euros.

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.h) LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica a través del següent mitjà:

- D'acord amb l'article 89.1.b) LCSP, el nombre de personal tècnic mínim ha de ser de 1 persona especialista en la producció d'elements de comunicació i publicitaris.

Justificació: Es requereix experiència en grans esdeveniments en poblacions grans atès que la campanya es caracteritza per l'elevat nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents municipals i privats que hi intervenen, la concentració d'activitats en múltiples escenaris musicals o d'arts en viu i a l'espai públic, la tipologia de suports de comunicació (torretes, banderoles, lones de grans escenaris, etc.), la simultaneïtat d'activitats i en diferents franges horàries matí-tarda-nit, la massificació o gran participació de la ciutadania, l'impacte de l'esdeveniment a la ciutat i àrea metropolitana, les contingències o situacions que es poden produir relacionades o que impactin directament en la festa abans o durant la mateixa (canvis meteorològics, etc.). Totes aquestes variables demanden de gran capacitat reactiva per poder abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir.

Adscripció de mitjans personals i materials

L'empresa adjudicatària destinarà el personal necessari i suficient per a la realització de les tasques encomanades. D'acord amb l'article 76.2 LCSP, **les licitadores es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte el personal mínim, indicat a la Clàusula 10 del Plec tècnic. També es compromet a adscriure a l'execució del contracte el material indicat a la Clàusula 10 del Plec tècnic.** Aquest compromís té caràcter



d'obligació essencial i el seu incompliment pot ser objecte de penalització o de resolució contractual.

Si l'òrgan de contractació ho requereix, abans de l'adjudicació del contracte la licitadora proposada adjudicatària haurà de presentar la documentació acreditativa de disposar dels mitjans personals indicats: aportant una declaració responsable, en document PDF, mida DIN A4, cos Arial 11, on consti el llistat de les campanyes realitzades, indicant títol de la campanya, any, població, i 10 espais públics on es duu a terme aquesta comunicació de forma simultània (parcs, places o carrers).

12. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran capacitat i qualitat professional. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

CRITERIS SUBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: FINS A 40,00 PUNTS.

12.1. Proposta tècnica per a la producció - impressió, distribució, muntatge i desmuntatge dels elements de comunicació de la campanya referenciats a l'Annex 1, punt 1 i 2, del Plec de prescripcions tècniques (Elements exteriors i senyalització). FINS A 40 PUNTS.

Per la qualitat d'una proposta tècnica relativa a l'organització, la metodologia, i la calendarització per a la **producció - impressió, distribució, muntatge i desmuntatge** dels elements de comunicació de la campanya referenciats a l'Annex 1, punt 2, del Plec de prescripcions tècniques (Elements exteriors i Senyalització). Des del moment de la recepció online de l'arxiu amb les arts finals dels elements de comunicació (1 de juliol) fins al tancament de la campanya (25 d'octubre).

La proposta cal basar-la en una campanya de comunicació en exteriors que s'inicia a dilluns 25 d'agost i finalitza el dimarts 30 de setembre. La campanya de senyalització d'espais s'inicia el 19 de setembre i finalitza el 29 de setembre.

Justificació: La campanya de la Mercè requereix d'eines metodològiques per un bon control organitzatiu de la seva producció per respondre de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, i assolir així els objectius de comunicació en els terminis establerts.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient	0,00 punts
Acceptable	10,00 punts
Notable	20,00 punts
Excel·lent	40,00 punts



- 40,00 punts: s'atorgaran a les ofertes que plantegin una proposta excel·lent per l'alta qualitat del plantejament, la seva idoneïtat a les necessitats, que descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya
- 20,00 punts: seran per a les ofertes que plantegin una proposta acceptable on es descriguin de forma correcta cadascun dels aspectes valorats que denotin la comprensió dels requisits, tot i que es presentin limitacions en les solucions aportades, en la claredat i descripció de l'organització així com en la seva execució global
- 10,00 punts: seran per a les ofertes que descriguin de manera formalment correcta però amb carències importants, on es manifesta falta de profunditat o detall en certs aspectes, i es dificulta la seva comprensió o aplicació efectiva
- 0,00 punts: seran per aquelles proposats en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Les empreses licitadores caldrà que facin arribar la seva proposta relativa al punt 8.1.1 a través d'un document PDF que constarà d'un màxim de 10 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi un màxim de 3 pàgines d'imatges, si permeten una millor comprensió del text. No es valoraran les pàgines que no respectin aquest format i/o que superin l'extensió màxima indicada.

CRITERIS OBJECTIUS/AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: FINS A 60,00 PUNTS

12.2.1. Oferta econòmica: Fins A 35 punts

La ponderació màxim del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada [per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gaseta Municipal del dia 5 de març](#):

$$Puntuació\ màxima \times \frac{Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta\ del\ licitador}{Pressupost\ net\ de\ licitació - Oferta\ més\ econòmica} = Puntuació\ final$$



12.2.2. Fins a 10,00 punts: pel muntatge simultani dels elements de senyalització d'espais previstos al l'Annex 1, Punt 5, Senyalització, del Plec Tècnic en els espais que acullen activitats festives, en relació a l'assenyalat a la Clàusula 8, apartat "L" *Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Plec Tècnic.*

Muntatge en tres escenaris simultàniament	3 punts
Muntatge en quatre escenaris simultàniament	5 punts
Muntatge en cinc espais o més escenaris simultàniament	10 punts

Justificació: La campanya de comunicació preveu el muntatge dels elements de senyalització en una gran diversitat d'espais a la via pública. El muntatge dels elements de senyalització requereix rapidesa, pel que es valora el muntatge en espais simultanis per garantir major rapidesa i capacitat de reacció davant casuístiques sobrevingudes durant aquests treballs, per tal de garantir que tots els elements de comunicació estiguin a punt i en bona qualitat per al desenvolupament de les activitats festives.

12.2.3. Fins a 5,00 punts: per la reducció dels terminis de reposició d'elements de senyalització, en relació als assenyalats a la Clàusula 8, apartat "J", *Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Plec Tècnic*, a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o produeix l'avís, en els espais que acullen activitats festives, entre el 18 i el 28 de setembre.

No reducció:	0 punts
Termini de 8 hores	2,5 punts
Termini de 5 hores	5 punts

Justificació: Les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer poden deteriorar els elements exteriors i generar incidències de seguretat i d'imatge. Per aquests motius es valora la capacitat de reposició dels elements per tal que estiguin a punt en els dies previs a l'inici de la festa.

12.2.4. Fins a 10,00 punts: per l'increment en les visites totals al llarg de la vigència del contracte als espais a la via pública on s'ubiquen els elements de senyalització exterior en relació al que s'estableix a la Clàusula 8, apartat "F". *Descripció general de les tasques a realitzar i requeriments del Plec Tècnic.*

No increment	0 punts
Increment a 3 visites més	5 punts
Increment a 5 visites més	10 punts

Justificació: Les Festes de la Mercè són un dels més grans esdeveniments de la ciutat, amb una campanya que es desenvolupa simultàniament en més de 20 espais de la ciutat. La realització de més visites comporta una millor capacitat de resposta i adaptació als canvis o situacions sobrevingudes que es puguin produir en els espais a la via pública que acullen la festa, possibilitant un seguiment més acurat del servei, i la consegüent millor adequació de la comunicació de l'espai de la festa en benefici d'una millor comunicació a la ciutadania.



PUNTUACIÓ DE LA TOTALITAT DELS CRITERIS: 100 PUNTS

13. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALAMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial superior al 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, superior al 15% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

14. PAGAMENT DEL PREU

L'empresa haurà de presentar la factura corresponent a les prestacions executades al final de cada mes. Cada factura serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

La licitació es configura a preu alçat. Malgrat això, les factures que presenti l'adjudicatari hauran d'incloure un desglossament econòmic per partides, tal com s'estableix el següent quadre, dels elements de comunicació llistats a l'Annex 1 del PPT:

ELEMENT DE COMUNICACIÓ MERCÈ 2025	Preu unitat (sense IVA)	Unitats produïdes	IVA (21%)	Preu total (IVA inclòs)

15. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diversos licitadors s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en que es produeixi el empat de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.



Els criteris a aplicar i que seran recollits al PCAP són:

1. Proposicions presentades per aquells licitadors que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que s'imposi a la normativa.
2. En aquest supòsit, si diferents licitadors estan en empat quant a la proposició més avantatjosa, acreditin tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior a l'imposat a la normativa, tindran preferència en l'adjudicació del contracte, el licitador que disposi d'un major percentatge de persones treballadores fixes amb discapacitat a la seva plantilla.
3. En cas que l'aplicació d'aquestes criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

16. MESA DE CONTRACTACIÓ

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Montserrat González Martí, cap del departament de Comunicació
- Substitut 1: Tècnic del departament en qui delegui

17. SUBCONTRACTACIÓ

En aquest contracte es permet la subcontractació.

18. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

19. GARANTIES

Per ésser el present contracte a tant alçat, l'adjudicatari presentarà una garantia definitiva equivalent al 5% del preu del contracte adjudicat, IVA exclòs.

20. TERMINI DE GARANTIA

Per la naturalesa i característiques del contracte, no resulta necessari l'establiment d'un termini de garantia, atès que la correcta execució del contracte és verificable de forma immediata.

21. MODIFICACIONS PREVISTES DEL CONTRACTE

No es preveu modificació del contracte.



22. PROPOSTA

SE SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert per tramitació ordinària per a la **contractació de la producció, subministrament i instal·lació dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2025**, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada de 4 mesos a partir del 25 de juny de 2025, o bé, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, per un **import total de licitació de 78.706,39 euros**, IVA inclòs, dels quals **65.046,60 € euros** són pressupost net i **13.659,79 euros** són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària de l'any 2025, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.