



ANNEX I

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2025

Treballant sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona i havent d'aplicar les indicacions rebudes per aquest, l'empresa contractista s'ha de responsabilitzar de dur a terme els encàrrec que es desglossen a continuació.

Aquests elements poden veure's sotmesos a modificacions (número de peces, mides, etc.) o ser substituïts per altres elements de característiques similars. Aquesta variació no suposarà canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

A. PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ, MANTENIMENT, RETIRADA

1. ELEMENTS EXTERIOR

Banderoles carrer

Impressió de 600 banderoles, 12 models de banderoles, format 90 x 120 cm, quadricromia per les 2 cares, MASTER BLOCKOUT o equivalent 800 BLANC 3.20 X 50 m lona opaca de 800g composta per fils d'alta tenacitat 100% PES recoberta de PVC imprimible por tots dos costats. Producció, col·locació, manteniment i retirada a 300 fanals. 2 banderoles per fanal.

Banderoles venecianes-Rambla

Impressió de 14 banderoles venecianes, format 90 x 240 cm. quadricromia per les 2 cares, sobre MASTER BLOCKOUT o equivalent 800 BLANC 3.20 X 50 m lona opaca de 800g composta per fils d'alta tenacitat 100% PES recoberta de PVC imprimible per tots dos costats. Producció, col·locació, manteniment i retirada. 40 fanals. 1 banderola per fanal.

Opis carrer

Impressió de 320 opis carrer, quadricromia, format 120 x 175 cm. paper estucat blanc de 150 gr. i entrega del material a 1 adreça.

Torretes de carrer

5 torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna. 6 unitats de 1 x 3 m i 2 unitats de 1 x4 m. Lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), amb el fil per als cosits també de polipropilè. Impressió digital en quadricromia per 1 cara. Producció, transport, muntatge, manteniment i retirada. Amb certificat de solidesa.

Cubs

Cubs de polipropilè de 50 x 50 cm. Quadricromia. 4 unitats. Lliurament a 1 adreça (ICUB)

2. SENYALITZACIÓ



Producció, col·locació, manteniment i retirada dels elements de senyalització específics dels espais propis de les festes. Lliurament als espais corresponents.

Plafó sobre estructura pegasus, 19 mm. Quadricomia. 1 cara. 140 x 185 cm (2unitats) 100x180 (2 unitats). Lliurament a ICUB.

Vinil faristol roda de premsa. Vinil monomeric mate opac, 40 x 115 cm, a 1 cara. Impressió 4 + 0 tintes. Forex 5 mm, 55 x 20 cm. 2 unitats de cada. Lliurament a ICUB.

Plafons informatius exposició. Quadricomia. 1 cara. 50 x 40 cm. Forex 5 mm. 12 unitats. Lliurament a ICUB.

Plafons programació. Quadricomia. 1 cara. 100 x 250 cm. Forex 10 mm. 3 unitats.

Roll up amb lona promocional (inclou estructura). Quadricromia per 1 cara. Mida: 85 x 200 cm, o similars. 2 unitats. Lliurament a ICUB.

Cubre PAs i mixers*

Lona microperforada per a Cubre PAs i mixers per a escenaris. 12 unitats de 200 x 1.000 cm. 8 unitats de 200 x 600 cm. 2 unitat de 400 x 400 cm. 4 unitats de 500 x 800 cm. Quadricomia a 1 cara.

**Requisits tècnics de les cubre PAs i mixers:*

Teixit de polièster MICROPERFORAT de 250 g d'alta tenacitat. Recobriment en PVC per les dues cares. Retardant al foc amb certificat B1 DIN 402 adequat pel recobriment de tot tipus de pantalles acústiques. Per a ús exterior

Lones per als espais de festa

Lones dors blanc, quadricromia, 1 cara. Mides: 300x175 (10 unitats). 500x200 (2 unitats). 150x200 (8 unitats).

Lona opaca, quadricromia, doble cara. Mides 300x420 cm (1 unitat)

Lona tèxtil impresa per sublimació per a Fly Banner, de 80 x 200 cm, impressió en quadricromia. (estructura autoportant, base de contrapès i bossa de transport propietat de ICUB). 25 unitats.

Polipropilè per a retolació informativa

Retolació en polipropilè cel·lular de 3 mm. 1 cara. Quadricomia. Indicacions parcs 85x90 cm (20 unitats); A4 (10 unitats); A3 (4 unitats), 50x70 (9 unitats); 40x50 cm (15 unitats); Mapes parcs (100x150 cm, 6 unitats), 120 x 90 cm (4 unitats).

Lones i estructures amb ullals perifèrics

Lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) per a estructures metàl·liques, confeccionades amb ullals perifèrics. Impressió digital en quadricromia per les 2 cares, mides 115 x 280 cm. Producció, transport de i al magatzem, muntatge, manteniment i retirada. 15 unitats.

Casetes-punt informatiu



Subministrament d'estructura com a caseta-punt informatiu, amb coberta protectora, obertura als laterals per atenció al públic, amb capacitat per a 2 persones informadores en l'interior i fàcil muntatge/desmuntatge. Vinilació quadricromia de parets exteriors. 2 unitats.

Vinils adhesiu per fletxes. Monocolor, 1 cara: 13 x 13 cm (10 unitats), 100x80 cm (2 unitats). Vinil adhesiu per **expositor**, quadricromia, 1 cara, 45x25 cm (3 unitats).

Vinils easydot per **identificació dels vehicles de la organització**, 40 x 40 cm, 1 cara, 2 tintes. 25 unitats. Vinil easydot per **cub de vidre**, en quadricromia, 175x319 cm (2 unitats). Lliurament a ICUB.

Vinil per a **mòduls en exterior**. Vinil monomètric blanc opac de 350x 220. 1 unitat.

3. CARTELLERIA

Cartells botiga genèric

Cartell botiga (21 x 42 cm) per a TAMS amb imatge promocional de La Mercè, a 4+0 tintes més vernís. Impressió paper estucat mat 150 grs. Impressió de 210 unitats. Lliurament a 1 adreça (ICUB)

Cartells botiga activitat

Cartell botiga (21 x 42 cm) per a TAMS amb imatge promocional de La Mercè, a 4+0 tintes més vernís. Impressió paper estucat mat 150 grs. Impressió de 300 unitats. Enganxada botigues dins 1 districte.

Cartells avís de tall de carrer

Impressió de cartells de tall de carrer, mida A4. 10 models diferents. 90 grs. paper estucat a 4+0 tintes. 1.200 exemplars. Enganxada i desenganxada. Lliurament de 2 unitats de cada model a ICUB.

Columna publicitària/cartell pirulí

Impressió en paper offset de 80-90 grs. Mida 70 x 100 cm. 1 model. 800 exemplars. Col·locació en les columnes publicitàries. Entrega 1 exemplar a ICUB.

Full d'activitats per a 2 espais

Impressió en òfset. 2 models. 1 model a DINA4. 1 model a DINA3. 2 + 2. Paper offset reciclat 80 grs. 200 unitats de cada model. Lliurament a 1 adreça (ICUB).

4. ACREDITACIONS I MERXANDATGE CORPORATIU

Lliurament a ICUB.

Targetó promocional del Piromusical. Quadricromia a doble cara. Mida 10,5 x 14,8 cm o similar. 1 model. 700 unitats.

Acreditacions. 5,5x8,5 cm o similar, en paper estucat de 350 gr. Encapsulat mat 2 cares, i forat per penjar. 16 models. 2.000 unitats.



Adhesius. 4+0 tintes. 7x10 cm, 35 x 35 mm o similar. 200 unitats

Lanyards en color negre amb mosquetó metàl·lic. 1.000 unitats

Polseres de tela fil fluor, 35 x 1,5 cm amplada o similar. 32 models diferents. 1.000 unitats

Polseres de tela o paper amb sublimació 35 x 1,5 cm amplada o similar. 1 model. 100 unitats

Samarretes màniga curta / llarga Mercè, Talles S, M, L, XL, XXL, XXXL. Cotó 100% 145 grs. Impressió davant i darrere. 1 color. 300 unitats

Talonaris organització. Mida 10x5 cm. Paper òfset 80 grs. 28 talonaris de 50 tiquets.

Talonaris Activitats. Mida 85x54 cm. Paper òfset 80 grs. 9 talonaris de 50 tiquets

5. OBRA GRÀFICA

Entrega de 350 unitats de l'obra gràfica dins una carpeta, amb el certificat de l'obra gràfica, la carta institucional, i l'etiqueta com a tancament. Lliurament a ICUB.

- Impressió de 350 unitats de l'**obra gràfica** de la imatge del **cartell de La Mercè 2025**, Serigrafia o gravat*. Mida: 50 x 70*. Paper d'alta qualitat*. *A acordar la tècnica i les característiques finals amb l'autor/a del cartell.
- 350 unitats de **carpeta exterior** per a la protecció i conservació de l'obra gràfica de la imatge del cartell de La Mercè 2025, en les característiques de tipus de material, mida i solució de tancament acordades amb l'autor/a del cartell.
- Impressió de 350 unitats A5 o A4 de **certificat de l'obra gràfica original**, que acompanya l'obra gràfica original de La Mercè 2025 Impressió paper ofset 200 grs. 14,8 x 21 cm. a 1+0 tintes.
- Impressió de 350 unitats de **carta institucional DINA A4** que acompanya l'obra gràfica original de La Mercè 2025. Impressió paper old mil 130 grs 14,8 x 21 a 2+0 tintes.
- Impressió de 350 unitats de **etiqueta adhesiva** identificativa de l'obra gràfica original de La Mercè 2025. 10 x 10 cm.

B. COORDINACIÓ DE CAMPANYA

Supervisió i coordinació de l'execució de la campanya, durant totes les seves fases, des de la recepció de l'encàrrec fins a la seva finalització.

Interlocució entre els departaments de producció, distribució i muntatge de l'empresa (tallers, maquinari, muntatge i desmuntatge, lliuraments, etc.) i el departament de Comunicació de l'ICUB.

Assistència a reunions tècniques, la visita a espais, la instal·lació de materials, etc.