



20808/2025

Expedient
106/2025

Segell

Àrea

Promoció Econòmica

Codi de verificació



3G0S6W3E01232H6216HX

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE REGEIXEN EL CONTRACTE DELS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC, DINAMITZACIÓ DIGITAL I CAMPANYES DE DIFUSIÓ, DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ DE PROGRAMES DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE CALDES DE MONTBUI, AIXÍ COM LA SEVA PRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ.

1. DEFINICIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

Antecedents

1. El departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Caldes de Montbui gestiona programes de dinamització econòmica de temàtiques diverses, els quals presenten una singularitat com és la d'haver de comunicar a la ciutadania les activitats realitzades, mitjançant suports gràfics, digitals, promocions i campanyes de dinamització de les activitats econòmiques del municipi, també amb l'objectiu d'haver-les d'implementar, per la captació de persones participants a les mateixes.
2. L'objecte d'aquest contracte és com a **LOT 1**, l'adjudicació dels serveis de conceptualització gràfica, disseny gràfic, maquetació, adaptació d'originals i de materials per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació promoguts pel departament de Promoció Econòmica, i també xarxes socials, butlletins digitals, promocions, campanyes i premis, per a la difusió de la informació promocional, activitats, programes i serveis del propi departament.
3. Tant pel que fa a la conceptualització com a la fase de disseny gràfic de noves campanyes, en la difusió a través de les xarxes socials, en la comunicació a través del butlletí digital, i en el disseny i elaboració de promocions s'ha de destacar la creativitat, la innovació i l'originalitat, que ofereixi productes innovadors i singulars, que els diferenciï d'altres similars, a banda de seguir la línia gràfica identificativa del propi departament. Els serveis objecte de contractació s'utilitzen principalment per a la confecció de productes gràfics i també d'altres elements de comunicació que afavoreixen la difusió i la divulgació de la informació i de les activitats, actes i altres esdeveniments organitzats des del departament de Promoció Econòmica, que inclou Empresa, Promoció Econòmica, Treball, Comerç, Consum, Agricultura, Ramaderia i Horts Domèstics.
4. Els serveis inclosos dins del LOT 1 es concreten en l'elaboració de productes de comunicació que habitualment s'utilitzen i són:



- Servei de disseny gràfic.
- Estratègia de comunicació i/o assessorament en matèria de comunicació sectorial i implementació de campanyes sectorials que poden incloure promocions.
- Definició, difusió i promoció de campanyes de comerç en suport gràfic i a través de xarxes socials, principalment Instagram.
- Conceptualització i disseny de campanyes de dinamització comercial que incloguin premis per a la ciutadania (2 per any).
- Disseny de materials per a la difusió d'activitats formatives adreçades a empreses, persones emprenedores, professionals, persones en situació de desocupació, comerç, agricultura, en suport digital i en suport paper.
- Elaboració de material gràfic, en suport digital i en suport físic (paper o altres suports), relatiu als diferents serveis de Promoció Econòmica (agricultura, mercat de venda no sedentària, consum, horts domèstics).
- Disseny de material promocional.
- Elaboració de vídeos promocionals de curta durada.
- Campanyes i premis per a la ciutadania, per a la participació en campanyes de dinamització econòmica, bàsicament de dinamització del comerç o d'altres sectors.
- Dinamització mensual de xarxes socials de comerç, amb elaboració de continguts de la marca comercial Shop in Caldes, per: X (Twitter), Facebook, Instagram.
- Dinamització mensual de xarxes socials de Promoció Econòmica, amb continguts facilitats pel propi departament, per Instagram, Tic-Toc i LinkedIn.
- Elaboració mensual del butlletí digital de promoció econòmica, amb continguts facilitats pel departament de Promoció Econòmica.
- Elaboració de butlletins sectorials, informatius de campanyes concretes, ofertes de treball o temes puntuals d'interès per a la ciutadania.
- Altres que puguin considerar-se adients per a la promoció dels serveis esmentats en el punt 3.

1. Servei de disseny gràfic. El servei consisteix en:

a) Elaborar el disseny gràfic de campanyes publicitàries corresponents a programes, accions o esdeveniments de La piqueta, (màxim 15 per any), amb les característiques següents:

- (1) Dur a terme la creació gràfica de la idea i la realització gràfica dels dissenys, seguint formats gràfics ja existents, o creant-ne de nous, del tipus: flyers, passamans, díptics, tríptics o quadríptics, cartells, anuncis, infografies, targetes, material promocional, calendaris, senyalística, tòtems informatius, banderoles, plomes, butlletins digitals, i les corresponents adaptacions per a xarxes socials, web, pantalles gràfiques, vídeos o altres mitjans.
- (2) Adaptar els dissenys dels elements comunicatius creats en diferents formats (digitals i en format paper), o en el suport considerat més adequat per als interessos comunicatius de cada actuació, programa o esdeveniment.



- (3) Proporcionar els documents originals dels dissenys a l'Ajuntament (La piqueta), preparats per a la seva difusió en format digital o per a la seva impressió en qualsevol suport.

2. Estratègia de comunicació i/o assessorament en matèria de comunicació sectorial i implementació de campanyes sectorials que poden incloure promocions:

Conceptualitzar, idear, dissenyar i implementar campanyes promocionals sectorials (de comerç, empresa, treball, agricultura i ramaderia, horts domèstics, consum). Les campanyes poden incloure:

- (a) Conceptualització, disseny, implementació i dinamització de les Xarxes socials de promoció del comerç local a través de la marca comercial Shop in Caldes (màxim 12 a l'any) (màxim 3 xarxes socials: X, Instagram i Facebook):

- Definició de l'estratègia i planificació de la comunicació mensual, seguint la línia gràfica de promoció del comerç local, amb un mes d'antelació.
- Publicació de 3 posts setmanals amb imatge i missatge escrit.
- Repost de mencions a Instagram.
- La campanya pot requerir contactar amb el comerç local adherit a Shop in Caldes.
- Combinació en l'ús d'imatges locals actuals, del municipi i/o del comerç o de catàleg.
- Elaboració d'informes mensuals de resultats.

- (b) Campanyes de dinamització de comerç, amb inclusió de premis, en coordinació amb el departament de comerç de l'Ajuntament i amb disponibilitat per interactuar amb el comerç local (màxim 5 campanyes anuals):

Conceptualització, disseny, creació i implementació de les campanyes, que poden ser en suport digital o en suport paper, amb inclusió de premis (entre 4 i 5 campanyes anuals, de les quals, algunes de nova creació -entre dues i tres-) i un màxim de dues de caràcter permanent o periòdic anual – Tipus: Guanya amb Shop in Caldes; Llums, Nadal i Shop in Caldes; Aparadors connectats-).

- (1) Conceptualització, disseny, creació i implementació de campanyes promocionals de comerç, en format digital, mitjançant codis QR o d'altres, que inclogui cartells i passamans digitals i baners per xarxes socials, pantalles de TV i web.
 - (2) Conceptualització, disseny, creació i implementació de campanyes promocionals de comerç en suport paper, que inclogui cartells i passamans digitals i baners per xarxes socials, pantalles de TV i web.
- Les campanyes poden incloure xecs regal per valor entre 20 i 100 euros, que l'empresa licitadora haurà de liquidar amb el comerç local on es bescanviïn aquests xec regal. Mínim una campanya de xecs regal per any.



- Les campanyes poden donar premis en espècies, bescanviables a La piqueta, premis que haurà d'aportar l'empresa licitadora. Entre una i dues campanyes de premis en espècies per any.

Els premis de les campanyes promocionals seran bescanviables a La piqueta, oficina de Desenvolupament Econòmic Local, per compres realitzades en el comerç adherit a Shop in Caldes.

Elaboració d'informes i dades de participació i resultats en cadascuna de les campanyes.

Les campanyes en suport digital requeriran de tots els mitjans tècnics per dur-les a terme, ja sigui enllaç a pàgines web mitjançant codi QR o d'altres.

En qualsevol cas, les campanyes es redirigiran sempre a la pàgina web municipal Shop in Caldes.

En cas d'utilitzar mitjans digitals, les bases de dades s'hauran de facilitar al departament de comerç de l'Ajuntament, després de cada campanya.

3. Conceptualització i disseny de campanyes promocionals de promoció econòmica, amb flyers, cartell i baners per a xarxes socials, pantalles de tv i web.
 - Disseny de materials i creativitats per a la difusió d'activitats formatives adreçades a empreses, persones emprenedores, professionals, persones en situació de desocupació, comerç, agricultura, en suport digital i en format paper: Cartells DIN A4 i DIN A3 i baners per xarxes socials; X, Instagram, Facebook, o altres que es puguin incorporar, pantalles TV i web, segons indicacions facilitades per l'Ajuntament.

Les campanyes es redirigiran sempre a la pàgina web municipal.

En cas d'utilitzar mitjans digitals, les base de dades s'hauran de facilitar al departament de promoció econòmica de l'Ajuntament, després de cada campanya.

Elaboració d'informes i dades de participació i resultats en cadascuna de les campanyes, especialment en campanyes digitals.

4. Disseny de material promocional: calendaris en formats sobretaula, plegats, mural, i blocs de notes en mides DIN A4, i post-it personalitzats.
5. Elaboració de vídeos promocionals de curta durada.



- Conceptualització de la campanya, de promoció del comerç local, de promoció del sector agrícola i ramader, d'ocupació, de consum o d'empresa, amb contingut visual i música lliure de drets.
 - Vídeos d'una durada entre 1 i 2 minuts per facilitar la seva difusió a través de xarxes socials.
 - Desplaçaments dins del municipi per fer gravacions a agents econòmics locals, i prendre imatges del municipi.
6. Dinamització mensual de xarxes socials de Promoció Econòmica, amb continguts facilitats pel propi departament, per alguna o totes les xarxes detallades: Instagram, Tic-Toc i LinkedIn.
7. Elaboració mensual del butlletí digital de promoció econòmica, amb continguts facilitats pel propi departament de Promoció Econòmica.
8. Disseny de plantilles o adaptació del disseny d'altres butlletins sectorials, informatius de campanyes concretes, ofertes de treball o temes puntuals d'interès per a la ciutadania.
9. Dissenys:
- (a) Flyer + baners per a xarxes socials, pantalles de TV i web.
 - (b) Cartell (A3 o A4) + flyer + baners per a xarxes socials, pantalles de TV i web.
 - (c) Baner vertical (1080 x 1920 px) per a Story d'IG.
 - (d) Baner amb animació (1920 x 1080 px) per a pantalla TV.
 - (e) Disseny díptics o tríptics.
 - (f) Disseny quadríptics.
 - (g) Adaptació dissenys existents flyer simple + adaptació baners per a xarxes socials, pantalles de TV i web.
 - (h) Disseny vinils (11cm x 50cm).
10. Premis comerç.
11. Paquet d'hores per treballs no contemplats en el present plec.



TAULA 1		Tarifes sense IVA	Freqüència	IVA exclòs
LOT 1 - DISSENY GRÀFIC, DINAMITZACIÓ I CAMPANYES DE DIFUSIÓ.				
Preus unitaris				
2. (a)	Conceptualització, disseny, implementació i dinamització de les Xarxes socials de promoció del comerç local a través de la marca comercial Shop in Caldes (màxim 12 a l'any) (màxim 3 xarxes socials: X, Instagram i Facebook). Publicació mensual amb 3 informacions setmanals.	840,00 €	12	10.080,00 €
2. (b)(1)	Conceptualització, disseny, creació i implementació de campanyes promocionals de comerç, en format digital, mitjançant codis QR, que inclogui cartells i passamans digitals i banners per xarxes socials, pantalles de TV i web	650,00 €	3	1.950,00 €
2. (b)(2)	Conceptualització, disseny, creació i implementació de campanyes promocionals de comerç en suport paper, que inclogui cartells i passamans digitals i banners per xarxes socials, pantalles de TV i web	450,00 €	2	900,00 €
3.	Conceptualització i disseny de campanyes promocionals de promoció econòmica, amb flyers, cartell i baners per a xarxes socials, pantalles de tv i web.	400,00 €	3	1.200,00 €
4.	Disseny de material promocional: calendaris en formats sobretaula, plegats, mural, i blocs de notes en mides DIN A4, i post-it personalitzats	390,00 €	1	390,00 €
5.	Elaboració de vídeos promocionals de curta durada d'entre 1 i 2 min. amb inclusió d'imatges locals gravades i música lliure de drets. Preu/hora	50,00 €	16	800,00 €
6.	Dinamització mensual de xarxes socials de Promoció Econòmica, amb continguts facilitats pel propi departament, per alguna o totes les xarxes detallades: Instagram, Tic-Toc i LinkedIn.	150,00 €	11	1.650,00 €
7.	Butlletí digital La Piqueta - Disseny i enviament del butlletí d'informació mensual amb inclusió d'imatges (textos elaborats x La piqueta)	144,00 €	11	1.584,00 €
8.	Disseny plantilles o adaptació de dissenys, d'altres butlletins sectorials	120,00 €	2	240,00 €
9. (a)	Disseny flyer + baners per a xarxes socials,	150,00 €	5	750,00 €



	pantalles de TV i web			
9. (b)	Disseny cartell (A3 o A4) + flyer + baners per a xarxes socials, pantalles de TV i web	180,00 €	5	900,00 €
9. (c)	Baner vertical (1080 x 1920 px) per a Story d'IG	36,20 €	3	108,60 €
9. (d)	Baner amb animació (1920 x 1080 px) per a pantalla TV	108,00 €	3	324,00 €
9. (e)	Disseny díptics o tríptics	140,00 €	2	280,00 €
9. (f)	Disseny quadríptics	250,00 €	2	500,00 €
9. (g)	Adaptació dissenys existents flyer simple + adaptació baners per a xarxes socials, pantalles de TV i web	80,00 €	5	400,00 €
9. (h)	Disseny vinils (11cm x 50cm)	100,00 €	1	100,00 €
10.	Premis comerç			1.650,00 €
11.	Paquet d'hores	35,00 €	40	1.400,00 €
				25.206,60 €

5. D'altra banda, es contracta com a **LOT 2** el servei d'impressió i de producció (paper o altres suports), de les campanyes, promocions o materials gràfics, amb mesures de contractació pública sostenible.

6. Els serveis esmentats es concreten en l'elaboració de productes de comunicació que habitualment s'utilitzen i són:

- (3) Impressió i producció de les diferents activitats, campanyes i premis, en paper, vinils, lones, plomes i altres suports.
- (4) Impressió de material promocional del departament de Promoció econòmica: targetes, flyers, díptics, calendaris, post-it i altres que puguin considerar-se adients per a la promoció dels serveis esmentats en el punt 3.

TAULA 2				
LOT 2 – IMPRESSIÓ DE MATERIALS		Tarifes sense IVA	Unitats	IVA exclòs
Preus unitaris				
Impressió calendari sobre taula (400 x 105), cartolina 200 200 gr - (1.000 - 1.300 unitats)		0,42	1.300	546,00 €
Impressió calendari mural (250 x 350), cartolina 200 gr (200 - 400 unitats)		1,08	300	324,00 €
Impressió calendari bloc (A4) paper 90 gr. - 50 fulls (200 - 300 unitats)		3,48	250	870,00 €
Impressió calendari bloc (A3) paper 90 gr. - 50 fulls (200 - 300 unitats)		4,45	250	1.112,50 €
Impressió calendari bloc (A5), paper 90 gr. - 50 fulls (200 - 300 unitats)		2,28	200	456,00 €



unitats)			
Impressió i encolat post-it (75 x 75) paper 80 gr. - 50 fulls (450 - 600 unitats)	1,43	500	715,00 €
Manipulats i retractilat (calendari mural + sobre taula + post-it + ofici ensobrat) - (200 - 300 unitats)	0,56	300	168,00 €
Manipulats i retractilat (calendari bloc + sobre taula + post-it + carta ensobrada) - (150 - 250 unitats)	0,56	250	140,00 €
Impressions DIN A4 - ofici / carta 1t. Paper 80 gr. (400 - 500 unitats)	0,06	450	27,00 €
Ensobrat - ofici / carta (400 - 500 unitats) (sobres municipals)	0,11	450	49,50 €
Impressió carpetes 530 x 300 – 2 solapes i fendit, per 25 fulls - color – 190 gr – 1000 unitats	0,83	1000	830,00 €
Impressió i col·locació vinils transparents x exterior (10cm x 63,5cm)	16,00	15	240,00 €
Impressió i col·locació vinils transparents x exterior (11cm x 50cm)	16,00	15	240,00 €
Vinils x vidre, a color (diàmetre 15 cm) (unitats 300-350)	0,95	250	237,50 €
Vinils exterior, a color (diàmetre 15 cm) (15-20 unitats)	4,16	25	104,00 €
Vinils exteriors x terra (diàmetre 60 cm) (35 – 50 unitats)	6,45	40	258,00 €
Impressió flyers 21 x 10,5, – 170 grs – digital (Unitats 500 – 600) – color	0,22	600	132,00 €
Impressió flyers, 1 cara 21 x 10,5 – 170 grs – digital (Unitats 1000) – color	0,09	1.000	90,00 €
Impressió flyers, 2 cares 21 x 10,5 – 170 grs (1000 unitats) – color	0,22	1.000	220,00 €
Impressió flyers 21 x 10,5 – offset reciclat 160 gr – digital (Unitats 500) – color	0,20	1.000	200,00 €
Impressió flyers, 2 cares 21 x 10,5 – paper 170 gr, color (10000 i 12000 unitats)	0,03	10.000	300,00 €
Impressió flyers, 2 cares 21 x 10,5 1 cara color – paper 200 gr (100 – 200 unitats)	0,20	100	20,00 €
Impressió díptics offset reciclat 160 gr – color 21 x 10,5 – 1500 unitats	0,25	1.500	375,00 €
Impressió quadríptics offset reciclat 160 gr, 21 x 10,5 – color (1000 unitats)	0,40	1.000	400,00 €
Impressió etiquetes rodones (6,5 cm diàmetre) offset reciclat 180 gr + forat i pal bambú de 21 cm – (200 unitats)	0,50	200	100,00 €



Impressió ploma – forex (100 x 50) – color	0,65	50	32,50 €
Impressió ploma – forex A3 – color (100 unitats)	1,97	100	197,00 €
Impressió cartell A4 - color – paper 200 gr	0,22	200	44,00 €
Impressió Cartells A3 color	0,50	250	125,00 €
			8.553,00 €

Una mateixa empresa no es pot presentar als dos lots.

- El Codi CPV que correspon al LOT 1 és 79822500-7
- El Codi CPV que correspon al LOT 2 és 79800000-2

2. NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTES I EFICIÈNCIA EN LA CONTRACTACIÓ.

Atesa l'especialització dels serveis detallats en els Lot 1 i Lot 2 dels presents plecs, i donada la impossibilitat de poder prestar els serveis amb mitjans propis, és necessari procedir a la contractació de tercers per a desenvolupar les feines detallades.

3. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació de la contractació, formulat en preus unitaris, es fixa en la **quantitat anual de 40.849,11 €, IVA inclòs.**

L'IVA que correspon aplicar és del 21% i ascendeix a la **quantitat anual de 7.089,51 €.**

Els preus unitaris màxims de la licitació s'estableixen pels imports de la TAULA 1 i TAULA 2, de l'objecte del contracte del present plec.

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els esmentats preus unitaris màxims definits com a tipus de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

Les propostes hauran d'incloure la totalitat dels preus unitaris que comprèn la present contractació.

El pressupost base de licitació formulat en termes de preus unitaris, s'ha calculat d'acord amb els preus de mercat assumits el darrer any i no suposa una obligació de despesa per part de l'Ajuntament, atès que es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució del contracte.



El pressupost comprèn la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'article 100 LCSP i concordants.

La divisió en lots del pressupost base de licitació és la següent:

- **LOT 1**

El pressupost base de licitació del LOT 1 es fixa en la **quantitat anual de 30.499,98 €, IVA inclòs**.

L'IVA que correspon aplicar és del 21% i ascendeix a la quantitat anual de **5.293,38 €**.

- **LOT 2**

El pressupost base de licitació del LOT 2, es fixa en la **quantitat anual de 10.349,13 €, IVA inclòs**.

L'IVA que correspon aplicar és del 21% i ascendeix a la **quantitat anual de 1.796,13 €**.

4. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

La despesa derivada d'aquesta contractació de **27.232,74 IVA inclòs**, per a l'any 2025, es farà efectiva amb càrrec a l'aplicació pressupostària 50 4330 22799 de serveis professionals externs foment econòmic, del pressupost municipal de 2025, de la manera següent:

LOT 1				
EXERCICI	IMPORT SENSE IVA	21% IVA	IMPORT TOTAL	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA
2025, de maig a desembre	16.804,40 €	3.528,92 €	20.333,32 €	50 4330 22799 Serveis professionals externs foment econòmic.
2026, de gener a abril	8.402,20 €	1.764,46 €	10.166,66 €	
TOTAL	25.206,60 €	5.293,38 €	30.499,98 €	

Possible primera pròrroga d'un any.

LOT 1				
EXERCICI	IMPORT SENSE IVA	21% IVA	IMPORT TOTAL	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA
2026, de maig a desembre	16.804,40 €	3.528,92 €	20.333,32 €	50 4330 22799 Serveis professionals externs foment econòmic
2027, de gener a abril	8.402,20 €	1.764,46 €	10.166,66 €	
TOTAL	25.206,60 €	5.293,38 €	30.499,98 €	



Possible segona pròrroga d'un any.

LOT 1				
EXERCICI	IMPORT SENSE IVA	21% IVA	IMPORT TOTAL	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA
2027, de maig a desembre	16.804,40 €	3.528,92 €	20.333,32 €	50 4330 22799 Serveis professionals externs foment econòmic
2028, de gener a abril	8.402,20 €	1.764,46 €	10.166,66 €	
TOTAL	25.206,60 €	5.293,38 €	30.499,98 €	

Contracte d'un any.

LOT 2				
2025 de maig a desembre	5.702,00 €	1.197,42 €	6.899,42 €	50 4330 22799 Serveis professionals externs foment econòmic.
2026, de gener a abril	2.851,00 €	598,71 €	3.449,71 €	
TOTAL	8.553,00 €	1.796,13 €	10.349,13 €	

Possible primera pròrroga d'un any.

LOT 2				
EXERCICI	IMPORT SENSE IVA	21% IVA	IMPORT TOTAL	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA
2026, de maig a desembre	5.702,00 €	1.197,42 €	6.899,42 €	50 4330 22799 Serveis professionals externs foment econòmic
2027, de gener a abril	2.851,00 €	598,71 €	3.449,71 €	
TOTAL	8.553,00 €	1.796,13 €	10.349,13 €	

Possible segona pròrroga d'un any.

LOT 2				
EXERCICI	IMPORT SENSE IVA	21% IVA	IMPORT TOTAL	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA
2027, de maig a desembre	5.702,00 €	1.197,42 €	6.899,42 €	50 4330 22799 Serveis professionals externs foment econòmic
2028, de gener a abril	2.851,00 €	598,71 €	3.449,71 €	
TOTAL	8.553,00 €	1.796,13 €	10.349,13 €	



Amb la condició suspensiva que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos, d'acord amb el que estableix l'article 174 del Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, aprovat pel reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març.

5. DURADA DEL CONTRACTE I POSSIBLES PRÒRROQUES

- Quant a la durada:

El contracte tindrà una durada d'1 any a comptar des de la formalització del contracte.

- Quant a la pròrroga:

El contracte serà prorrogable de forma expressa amb dues possibles pròrroques si s'escau, d'un any cadascuna, sense que la durada de la seva vigència, incloses les pròrroques, pugui excedir de 3 anys.

La pròrroga serà obligatòria per al contractista quan aquesta se li hagi comunicat amb una antelació mínima de 2 mesos a la finalització de la durada del contracte.

6. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTES .

El valor estimat del contracte, als efectes d'allò que disposen l'article 101 i concordants de la LCSP, és de **101.278,80 €, IVA exclòs.**

El mètode de càlcul de càlcul per determinar l'import del VEC és el següent:

LOT 1

Concepte	Import
Durada (25.206,60 € x 1 any)	25.206,60 €, IVA exclòs.
Pròrroques (1 any + 1 any)	50.413,20 €
Modificacions (No es preveuen)	0 €
TOTAL LOT 1	75.619,80 €, IVA exclòs.



LOT 2

Concepte	Import
Durada (5.702,48 € x 1 any)	8.553,00 €, IVA exclòs.
Pròrrogues (1 any + 1 any)	17.106,00 €
Modificacions (No es preveuen)	0 €
TOTAL LOT 2	25.659,00 €, IVA exclòs.

TOTAL LOT 1 + LOT 2	101.278,80 €, IVA exclòs
----------------------------	---------------------------------

7. DRETS I OBLIGACIONS DE PARTS

Obligacions del contractista

- El contractista aportarà els recursos i el personal necessari i suficients per la correcta execució del contracte d'acord amb el que s'estableix en aquestes condicions tècniques, sense que es produeixin interrupcions en cas de baixa o malaltia.
- El contractista aportarà personal amb la categoria professional i amb els coneixements tècnics necessaris pel correcte desenvolupament de les tasques a realitzar i vetllarà pel seu compliment efectiu per part del seu personal per assegurar el correcte desenvolupament de l'execució del contracte, i en el compliment dels terminis establerts per a cada producció o servei.
- L'adjudicatari designarà un màxim responsable dels serveis que es coordinarà amb els/les tècnics/ques municipals i serà l'interlocutor per resoldre les qüestions relacionades amb la prestació d'aquests. Aquest responsable haurà de tenir la disponibilitat, tenir experiència i plena capacitat resolutiva.
- El contractista es sotmetrà a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades i a la resta d'obligacions en matèria de protecció de dades que s'estableixin en els plecs.
- Tot el personal que executi els serveis dependrà únicament i a tots els efectes de l'empresa adjudicatària, sense que se'n derivin per l'Ajuntament cap vincle ni estatutari ni laboral. Amb tot, el personal de l'empresa adjudicatària que vingui a prestar el servei es coordinarà amb els responsables tècnics de l'Ajuntament
- Els desplaçaments, si escau, per a la garantia i millora de la prestació del servei estan exclosos del present contracte i van a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- Lliurar els materials encarregats en un termini mig d'una setmana, a excepció de moments puntuals en que puguin sorgir urgències.



Obligacions de l'Ajuntament

- Interpretar el contracte administratiu i resoldre els dubtes.
- Comunicar amb una antelació mínima de quinze (15) dies naturals les necessitats tècniques al contractista per a la seva planificació, exceptuant-ne els imprevistos que puguin sorgir, que inclourà, si escau, una resposta en un termini de temps més reduït.
- Realitzar un seguiment continuat del funcionament del servei, controlar i avaluar la prestació i la qualitat, si escau, mitjançant reunions periòdiques de planificació i seguiment.
- L'ajuntament facilitarà el llistat i contactes dels/les tècnics/ques municipals implicats en la producció de les activitats.

Drets de l'empresa contractista

A més dels drets generals derivats del règim jurídic, són drets específics del contractista els següents:

- Assistència per part de l'Ajuntament en tot allò que estigui vinculat al desenvolupament del servei.
- Prestació del servei fins a l'extinció del contracte, excepte causa sobrevinguda o de força major.
- Utilització dels béns de domini públic necessaris per prestar els serveis.

Responsabilitat de l'empresa contractista

L'empresa contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions realitzades, així com també de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per a terceres persones de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

L'empresa contractista executa el contracte al seu risc i ventura i està obligada a indemnitzar els danys i perjudicis que es causin a terceres persones com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el cas que els danys siguin ocasionats com a conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Administració.



8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El preu base de licitació formulat en termes de preu unitari s'ha calculat d'acord amb les estimacions i no suposa una obligació de despesa per part de l'Ajuntament.

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició relació qualitat-preu, seran, de forma decreixent, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

A. LOT 1

1. Criteris automàtics avaluables mitjançant fórmules: fins a 75 punts

Oferta econòmica. Puntuació màxima: 75 punts

- a) Previsió anual d'accions i
- b) Relació d'elements unitaris.

Serveis	% de descompte (abans d'IVA)
<u>TAULA 1</u> LOT 1 - DISSENY GRÀFIC, DINAMITZACIÓ I CAMPANYES DE DIFUSIÓ Preus unitaris	0,00 %

La màxima puntuació s'atorgarà a l'empresa que presenti el major descompte.

La resta d'ofertes es valoraran aplicant aquesta fórmula:

$$Vi = (100 - Bmax) / (100 - Bi) \times \text{puntuació màxima}$$

On

Vi = Puntuació atorgada a cada oferta.

Bi = Percentatge de baixa a valorar.

Bmax = Percentatge de baixa màxima d'entre les presentades a la licitació.



S'aplica aquesta fórmula matemàtica perquè és directament proporcional respecte a la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes, de tal forma que l'oferta més econòmica obtindrà una major puntuació. Es tindran en compte dos decimals.

2. Criteris sotmesos a judici de valor: fins a 25 punts

Els criteris establerts responen a la necessitat d'assegurar una contractació basada en la qualitat tècnica, creativa i comunicativa del servei de promoció econòmica. S'han definit criteris que permeten valorar aspectes essencials per garantir una comunicació efectiva i d'impacte, assegurant que els materials i estratègies de difusió compleixin amb els objectius de promoció econòmica i de promoció del comerç local i altres sectors econòmics de Caldes de Montbui.

2.a) Presentació d'un book de materials gràfics realitzats, de diferents formats, mides, preferentment relacionats amb la promoció econòmica local (comerç, ocupació, empresa, consum, horts urbans, agricultura i ramaderia) (fins a un màxim de 15 punts).

Per impacte gràfic dels materials en l'adequació a la transmissió de la comunicació. Es valoraran els següents aspectes: • Originalitat. • Conceptes. • Missatges. • Creativitat. • Síntesi. • Capacitat de transmissió de valors. • Innovació. • Sistemes per avaluar l'impacte.	Fins a un màxim de 15 punts
---	---

Aquest criteri permet avaluar la capacitat creativa i comunicativa del licitador a partir de treballs anteriors. La qualitat dels materials gràfics és fonamental per garantir que la imatge i la comunicació de les iniciatives de promoció econòmica siguin atractives, efectives i alineades amb els valors i la identitat local.

Justificació de la valoració:

- **Originalitat, creativitat i capacitat de síntesi:** Els materials gràfics han de captar l'atenció i transmetre missatges clars i diferenciadors.
- **Missatges i transmissió de valors:** És essencial que els materials siguin comprensibles i reforcin els valors associats a la promoció econòmica local.



- **Innovació:** Es busca fomentar propostes que incorporin noves tendències en comunicació visual per millorar l'impacte.
- **Sistemes per avaluar l'impacte:** No només es valora el disseny, sinó també l'efectivitat comunicativa dels materials en termes d'abast i recepció per part del públic objectiu.

Documentació acreditativa: Book de treballs anteriors, que permeten una valoració objectiva i basada en evidències visuals.

2.b) Presentació d'una programació de xarxes socials, de caràcter mensual, en matèria de comerç, d'exemplificació d'un mes, amb 3 publicacions/posts setmanals (fins a un màxim de 10 punts).

Per impacte gràfic dels materials en l'adequació a la transmissió de la comunicació per a la promoció econòmica del comerç local associat a la marca Shop in Caldes .	Fins a un màxim de 10 punts
--	------------------------------------

La comunicació digital és una eina clau per dinamitzar el comerç local i reforçar la marca **Shop in Caldes**. Aquest criteri avalua la capacitat del licitador per crear una estratègia de xarxes socials efectiva i alineada amb els objectius de promoció.

Justificació de la valoració:

- **Planificació i coherència:** Una programació mensual ben estructurada garanteix una comunicació sostinguda i eficient.
- **Adequació dels continguts:** Les publicacions han de respondre als objectius de promoció del comerç local, destacant productes, serveis i activitats d'interès.
- **Creativitat i impacte visual:** Es busca que els continguts siguin atractius i diferenciadors per captar l'atenció del públic objectiu.
- **Periodicitat i dinamització:** La constància en les publicacions és clau per mantenir la visibilitat i la interacció amb les persones usuàries dels serveis.

Documentació acreditativa: Presentació d'un exemple de programació mensual amb tres publicacions setmanals, permetent avaluar la capacitat de planificació i execució.

Conclusió

Aquests criteris garanteixen que l'empresa adjudicatària disposi d'experiència, capacitat creativa i una visió estratègica de la comunicació per complir amb els objectius de promoció econòmica del municipi. A més,



permeten una valoració objectiva basada en evidències concretes (book de materials i programació de xarxes), assegurant la selecció de la millor proposta.

B. LOT 2

Criteris automàtics avaluables mitjançant fórmules: fins a 100 punts

Oferta econòmica. Puntuació màxima: 80 punts

Es valorarà el descompte aplicable (expressat en %) a tots els preus reflectits en:

- a) Previsió anual d'accions i
- b) Relació d'elements unitaris.

Serveis	% de descompte (abans d'IVA)
TAULA 2	
LOT 2 – IMPRESSIÓ DE MATERIALS	0,00 %
Preus unitaris	

La màxima puntuació s'atorgarà a l'empresa que presenti el major descompte.

La resta d'ofertes es valoraran aplicant aquesta fórmula:

$$Vi = (100 - Bmax) / (100 - Bi) \times \text{puntuació màxima}$$

On

Vi = Puntuació atorgada a cada oferta.

Bi = Percentatge de baixa a valorar.

Bmax = Percentatge de baixa màxima d'entre les presentades a la licitació.

S'aplica aquesta fórmula matemàtica perquè és directament proporcional respecte a la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes, de tal forma que l'oferta més econòmica obtindrà una major puntuació. Es tindran en compte dos decimals.



Criteris qualitatius automàtics: fins a 20 punts

2.a) Sostenibilitat mediambiental

Es valorarà la proximitat del lloc de producció dels materials respecte al municipi de Caldes de Montbui per afavorir la disminució de les possibles emissions contaminants.

Fins a un màxim de 20 punts.

Fins a 10 km	20 punts
Entre 11 i 20 km	10 punt
Entre 21 i 40 km	5 punts

En el moment d'aspirar a la licitació s'haurà d'acreditar el lloc de producció dels materials, segons relació de treballs i quantitats previstes, definides a la Taula 2 dels plecs.

9. OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Segons definició dels Plecs de clàusules administratives particulars

10. GARANTIES

Les garanties s'indicaran en el Plecs de clàusules administratives particulars.

11. COMPOSICIÓ DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

La Mesa de Contractació està integrada per les següents persones:

- Presidenta: Roser Xalabarder Sagalés, Regidora d'Empresa, Promoció Econòmica, Treball, Comerç, Agricultura i Ramaderia.
- Suplent: Meritxell Fabregat Coll, Regidora d'Esports, Joventut i Foment del Català.
- Vocal: Maria Remei Sala Leal, Secretària Gral.
- Suplent: Josep Maria Requesens Guinot, cap de l'unitat jurídic administrativa
- Vocal: Gemma Riera Termes, Interventora municipal.
- Suplent: Rosa Càtedra Arimon, Tècnica d'Administració Especial.



- Vocal: Jordi Salas Matarredona, tècnic de promoció econòmica.
- Suplent: Sònia López Villanueva, tècnica de promoció econòmica.
- Vocal: J. Lluís Ibort Muñoz-Ramos, cap de l'àrea de serveis personals.
- Suplent: Sara Cano Jiménez, tècnica de promoció econòmica.
- Secretària: Montserrat Soley Artigas, Administrativa de Serveis Generals.
- Suplent: Ana González Rivera, Administrativa de promoció econòmica.

12. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

En relació als objectius de promoure institucions inclusives, eficaces, responsables i accessibles, el contractista i, en el seu cas, el/s subcontractista/es està obligat a:

- Assumir l'obligació d'aplicar al personal que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que pugui establir.
- Emprar el català en les relacions amb l'Ajuntament derivades de l'execució de l'objecte de contractació. Així mateix, l'empresa contractista, i si s'escau, les empreses subcontractistes, han d'emprar el català en el rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.
- Vetllar perquè totes les condicions del contracte garanteixin el respecte als principis de no discriminació i igualtat de tracte per raó de gènere, ideologia, nacionalitat, ètnia, religió, edat, necessitats especials i/o diversitat funcional o de qualsevol altra índole.
- Per tot allò que impliqui difusió del servei, el licitador haurà de vetllar per a que la comunicació no sigui sexista ni atempti contra la dignitat i llibertat de les persones per qualsevol condició o circumstància personal o social i que sigui respectuosa amb el medi ambient, tot fugint dels estereotips generadors de prejudicis alhora que fomentant la diversitat cultural.
- Garantir la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació de les persones LGTBI, entre el personal que executa el contracte.
- Mantenir o millorar els valors mediambientals que es poden veure afectats per l'execució de contracte. En concret l'empresa adjudicatària haurà de lliurar tots els documents derivats del contracte digitalment.
- Si s'escau, el contractista quedarà obligat, en l'execució del contracte, al compliment de la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial.



13. TERMINI I LLOC DE RECEPCIÓ DE LES PRESTACIONS DEL CONTRACTE.

La recepció dels treballs serà sempre el municipi de Caldes de Montbui

14. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE (Art. 203 a 207)

El contracte només podrà modificar-se per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP i la resta de normativa aplicable.

No tindrà la consideració de modificació contractual la variació que durant l'execució correcta de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les que preveu el contracte, les quals es poden recollir en la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10% del preu del contracte, conforme l'article 309 LCSP._

15. REVISIÓ DE PREUS (arts. 103 a 105)

No procedeix.

16. CESSIÓ (Art. 214 LCSP)

Els drets i obligacions relatius a aquest contracte podran ser cedits per l'empresa contractista a una tercera persona, sempre que les qualitats tècniques o personals de qui cedeix no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte i prèvia autorització expressa de l'Administració, quan es compleixin els requisits establerts en l'article 214 LCSP, i de la cessió no resulti una restricció efectiva de la competència en el mercat. No es pot autoritzar la cessió a una tercera persona quan la cessió suposi una alteració substancial de les característiques de l'empresa contractista si aquestes constitueixen un element essencial del contracte.

17. SUBCONTRACTACIÓ (Art. 215 a 217)

S'autoritza la subcontractació parcial de les prestacions accessòries objecte del contracte en els termes i amb les condicions que estableix l'article 215 de la LCSP.



18. ASSEGURANÇA

El contractista s'obliga a disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import mínim de 300.000€.

19. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa responsable del contracte, amb les funcions de l'article 62 LCSP, a la Cap de Promoció econòmica de l' Ajuntament de Caldes de Montbui.