

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina 1 de 16

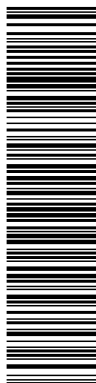
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306971, XGWFT-XQVU4-T3ACJ, CDC1A2A7E5E5E1A2BFD7C9437C0B0B15981A4A74) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



## MEMÒRIA TÈCNICA, JURÍDICA I ECONÒMICA-PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ

Responsable del contracte: Tècnic/a responsable de publicitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Expedient: 2025/293

RESUM OBJECTE: Contractació del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE, disseny, realització i producció de la campanya publicitària turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona, per a públic final

TIPUS CONTRACTE: ☐ Obra ☒ Servei ☐ Subministrament ☐ Privat

PROCEDIMENT: ☐ Negociat ☒ Obert

TRAMITACIÓ: ☒ Ordinària ☐ Urgent

### 1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR:

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona (en endavant Patronat) té com a objectius promocionar les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors i donar suport a tot l'empresariat i a les institucions del territori en l'estructuració i el suport en la comercialització dels productes i serveis turístics, així com vetllar per la millora de la competitivitat constant i per la sostenibilitat del desenvolupament de l'activitat turística

La publicitat tant offline com online esdevé una de les eines més efectives de promoció pel Patronat, augmentant els esforços i recursos en els darrers anys per tal de posicionar Costa Brava Pirineu de Girona com una de les destinacions de referència del sector i per promocionar la seva diversa oferta turística de qualitat.

Actualment el Patronat treballa amb campanyes segmentades que s'enfoquen a objectius específics segons mercat:

- Campanya de proximitat: Catalunya i Espanya
- Campanya al mercat França
- Campanya a mercats internacionals: Regne Unit, Benelux (Bèlgica i Països Baixos) i Alemanya.

Les campanyes de publicitat que es realitzen des del Patronat es realitzen durant tot l'any, per tal de fomentar el turisme durant tots els mesos de l'any i no es centra únicament en la promoció de la temporada d'estiu.

Tradicionalment la promoció i comunicació de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona s'havia realitzat de forma independent. Mentre que la Costa Brava era la marca de referència i principalment molt lligada a l'oferta de sol i platja i d'estiu, i la marca Pirineu de Girona anava molt lligada a l'oferta de neu.

La darrera campanya publicitària elaborada pel Patronat és la de **Viu el Doble** (<https://viueldoble.costabrava.org>). Aquesta campanya ha representat un canvi de posicionament i un salt qualitatiu en la manera de comunicar les dues marques turístiques de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, com dues marques complementàries que conformen un dels avantatges competitiu i elements d'identitat de la destinació. Aquesta complementarietat de les dues marques fan de la Costa Brava Pirineu de Girona una destinació plena de contrastos que li conflueixen la seva riquesa de recursos, paisatges i

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina 2 de 16

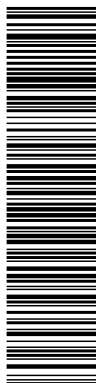
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



diversitat d'experiències turístiques. Així mateix, aquesta confluència de les dues marques turístiques ajuda a posicionar la destinació com una destinació que es pot gaudir els 365 dies de l'any.

El concepte creatiu de Viu el Doble gira entorn al següent raonament:

*"Normalment, quan pensem en viatjar tendim a pensar si preferim mar o muntanya, si volem platja o neu, si podem anar-hi amb parella, la família o més amb els amics, inclús si volem experiències més actives o, al contrari, experiències més relaxants. Des d'un primer moment ens trobem que hem d'escollir, hem de triar si volem una cosa o en volem una altra.*

*Nosaltres et presentem una destinació on ho pots combinar i trobar tot. On no et farà falta escollir el que necessitis sinó que ho tindràs tot a l'abast. Et presentem un territori amb 6.000km quadrats que t'ofereix paisatges increïbles de les platges més úniques del Mediterrani i també de les muntanyes més genuïnes dels Pirineus, un territori amb més de 40 volcans, pobles medievals i de pescadors amb història a cada pedra, amb rutes increïbles per a qualsevol disciplina esportiva. Una terra on es crea vi des de temps mil·lenaris, on hi trobaràs experiències sensorials i de benestar, amb un llegat cultural increïble i una gastronomia que fusiona la tradició i l'avantguarda amb 20 Estrelles Michelin.*

*Així que... perquè escollir quan ho pots tenir tot? Viu la cultura, viu la gastronomia, viu la platja i viu la neu, viu la natura, viu el benestar, viu la Costa Brava i el Pirineu de Girona. #VIUELDOBLE !"*

## 2. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA no disposa de mitjans materials ni personals per executar aquest tipus de servei, que requereix d'experts en campanyes publicitàries i en desenvolupament de conceptes creatius.

## 3. OBJECTE

L'objecte de la següent contractació és el servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE, disseny, realització i producció de la campanya publicitària turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona, per a públic final tan nacional com internacional.

L'execució del contracte es divideix en les següents prestacions:

- Prestació 1. *Ideació del concepte creatiu de la campanya*
- Prestació 2. *Producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics*

### a. Objecte alineat amb els ODS següents:

- |                                 |                                 |                                 |                                            |                                           |                                            |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ODS 1  | <input type="checkbox"/> ODS 2  | <input type="checkbox"/> ODS 3  | <input type="checkbox"/> ODS 4             | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 5 | <input type="checkbox"/> ODS 6             |
| <input type="checkbox"/> ODS 7  | <input type="checkbox"/> ODS 8  | <input type="checkbox"/> ODS 9  | <input type="checkbox"/> ODS10             | <input type="checkbox"/> ODS 11           | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 12 |
| <input type="checkbox"/> ODS 13 | <input type="checkbox"/> ODS 14 | <input type="checkbox"/> ODS 15 | <input checked="" type="checkbox"/> ODS 16 | <input type="checkbox"/> ODS 17           |                                            |

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina 3 de 16

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



**b. Protecció de dades de caràcter personal**

☒ SÍ ☐ NO

**c. Codi CPV:**

- 79341400-0 Serveis de campanya de publicitat

**4. DURADA**

Durada Inicial: 1 any\*

(\*) Fa referència a la durada total màxima del contracte. No obstant, l'adjudicatari quedarà obligat a fer entrega dels materials en els terminis establerts al punt 2.5 del plec de prescripcions tècniques.

**E. Variants:** NO

• Pròrroga: ☒ NO ☐ 1 any ☐ 2 anys ☐ Altre:

**7. IMPORT**

- Justificació del preu:

L'article 100 LCSP determina que el pressupost base de licitació s'ha de desglossar indicant els costos directes, indirectes i altres eventuais despeses per la seva determinació. Així mateix determina que si el cost dels salaris de les persones que executaran el contracte forma part del preu del contracte, es desglossarà els costos salarials a partir del conveni laboral de referència.

Pel que fa als costos directes, per determinar el preu/hora referent a l'import de la mà d'obra directa referent als salaris del personal requerit, es parteix del cost salarial establert en el conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat (amb núm. de conveni 99004225011981) segons la revisió salarial de dit conveni per a l'any 2025, prenent com a base la categoria i nivell professional dels perfil requerits pel desenvolupament del servei, amb una dedicació d'hores estimada, i sumant-li el cost de la seguretat social i que resulta com segueix:

|                                | Categoria conveni                   | Grup | Nivell | €/hora  | Hores dedicació estimades* | Import (sense iva) |
|--------------------------------|-------------------------------------|------|--------|---------|----------------------------|--------------------|
| DIRECTOR CREATIU               | Director creatiu                    | II   | 3      | 11,36 € | 375                        | 4.260,00 €         |
| DIRECTOR ART / COPY            | Director d'Art Senior / Copy Senior | II   | 3      | 11,36 € | 375                        | 4.260,00 €         |
| TÈCNIC O SUPERVISOR DE COMPTES | Executiu de comptes senior          | III  | 4      | 11,29 € | 375                        | 4.233,75 €         |
| Total                          |                                     |      |        |         |                            | 12.753,75 €        |

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina 4 de 16

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :  
1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20  
2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04  
3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43  
4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02  
5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Cost Seguretat Social (33,5 %) | 4.272,51 €  |
| IMPORT TOTAL MOD               | 17.026,25 € |

(\*) Les hores estimades de dedicació s'han calculat en base a la mitjana d'hores dedicades de serveis similars contractats pel Patronat, i s'han tingut en compte d'addicionals a fi de que l'estimació d'hores de dedicació anuals sigui suficient i adequada.

Aquesta estimació no suposa una obligació pel contractista ni pel Patronat en cas de que la dedicació anual es vegi superada per l'adjudicatari en nombre d'hores respecte a la dedicació estimada utilitzada pel càlcul de l'import d'aquesta prestació.

Als costos directes s'afegeixen també els costos derivats de rodatge, producció i postproducció de la campanya i que, de manera estimativa, són:

| CONCEPTE                                                                                           | IMPORT (sense iva) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Costos derivats de localitzacions de rodatge                                                       | 2.309,26 €         |
| Permisos de rodatge                                                                                | 1.840,98 €         |
| Costos derivats del rodatge amb drons                                                              | 2.957,84 €         |
| Costos de rodatge derivats d'il·luminació i so                                                     | 2.166,28 €         |
| Assegurances varies ( personal tècnic, cotxes, material, models i figurants)                       | 3.433,45 €         |
| Lloguer de material audiovisual especialitzat (càmeres, material d'il·luminació, drons, o similar) | 7.831,38 €         |
| Desplaçaments, allotjaments i dietes de l'equip tècnic                                             | 7.656,67 €         |
| Servei de fotografia artística                                                                     | 5.090,40 €         |
| Figurants i models                                                                                 | 4.632,54 €         |
| Maquillatge i estilisme                                                                            | 1.999,33 €         |
| Vestuari i art                                                                                     | 1.563,83 €         |
| Post producció de muntatge d'imatge                                                                | 9.568,56 €         |
| Traduccions                                                                                        | 4.432,84 €         |
| Costos de locució (lloguer d' equips i estudis i servei de locució)                                | 1.870,55 €         |
| <b>TOTAL RESTA DE COSTOS DIRECTES</b>                                                              | <b>57.353,91 €</b> |

Vist el desglossament anterior, els costos directes totals ascendeixen a:

| CONCEPTE                                                                                    | IMPORT (s/iva)     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Ma d'obra</b>                                                                            | <b>12.753,75 €</b> |
| <b>Seguretat Social</b>                                                                     | <b>4.272,51 €</b>  |
| <b>MOD (sense iva)</b>                                                                      | <b>17.026,25 €</b> |
| <b>RESTA DE COSTOS DIRECTES (Costos de preproducció, rodatge, postproducció i editatge)</b> | <b>57.353,91 €</b> |
| <b>TOTAL COSTOS DIRECTES</b>                                                                | <b>74.380,16 €</b> |

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina 5 de 16

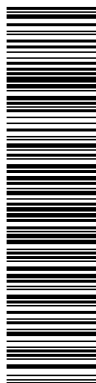
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



Pel que fa als costos indirectes estan formats per la resta de partides, és a dir, altres despeses d'explotació com inclouen serveis exteriors, subministraments, costos d'estructura, etc., les amortitzacions de l'immobilitzat i la resta de les despeses de personal que no són directes.

Així doncs, tenint en compte el tipus de servei licitat, s'estableixen els següents imports segons el percentatge que li correspon a l'import total:

|                     | Import (€) | Percentatge |
|---------------------|------------|-------------|
| Costos directes     | 74.380,16  | 75,00%      |
| Costos indirectes   | 9.917,36   | 10,00%      |
| Benefici industrial | 14.876,03  | 15,00%      |
| Total               | 99.173,55  | 100,00%     |
| IVA (21%)           | 20.826,45  |             |
| Total IVA inclòs    | 120.000,00 |             |

Per tant, el pressupost base de licitació és el següent:

| PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ |             |                           |
|------------------------------|-------------|---------------------------|
| import base (sense iva)      | import iva  | import total (iva inclòs) |
| 99.173,55 €                  | 20.826,45 € | 120.000,00 €              |

#### 7.1 Sistema determinació del pressupost (només per serveis):

- ☐ Components de la prestació
- ☐ Unitats de temps
- ☐ Unitats d'execució
- ☒ Tant alçat
- ☐ Honoraris per tarifes

#### 7.2 Pressupost

- ☐ Màxim de Despesa
- ☒ Pressupost base de licitació/màxim de licitació
- ☐ Preus unitaris

Import sense IVA: 99.173,55 €

Import IVA: 20.826,45 €

**Pressupost de licitació: 120.000,00 €**

- Justificar la no divisió en lots:

Aquest contracte no es divideix en lots. D'acord amb l'article 99.3.b) de la LCSP, són motius vàlids, a efectes de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents: "Quan la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del contracte dificulti des d'un punt de vista tècnic la seva correcta execució o quan la

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina 6 de 16

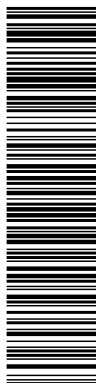
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306971\_XGWFT-XQVU4-T3ACJ CDC1A2A752E5E1A2B07C9437C0B0B15981A4A74) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dgpl.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.dgpl.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



naturalesa de l'objecte del contracte faci imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions, i, per tant, es considera que no és possible la correcta execució, si hi ha una pluralitat de contractistes." En aquesta licitació es donen aquests motius tècnics que justifiquen la no divisió en lots.

**Revisió de preus:**

- ☒ No  
☐ Si de conformitat amb la memòria adjunta.

**Subrogació de personal:**

- ☒ No  
☐ Si

**Existència de crèdit**

Aplicació pressupostària: 130/22608 – Producció audiovisuals i creativitat publicitària

**8.- VALOR ESTIMAT**

| CÀLCUL DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE   |                     |
|------------------------------------------|---------------------|
| Termini del contracte                    | 99.173,55 €         |
| Possible modificació del contracte (20%) | 19.834,71 €         |
| <b>TOTAL VALOR ESTIMAR DEL CONTRACTE</b> | <b>119.008,26 €</b> |

**9.- ADMISSIÓ DE VARIANTS. ART 142 LCSP**

No

**10.- APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA (sense tenir en compte les pròrrogues):**

| Any  | Aplicació pressupostària |       |                                                   | Import (IVA inclòs) |
|------|--------------------------|-------|---------------------------------------------------|---------------------|
| 2025 | 130                      | 22608 | Producció audiovisuals i creativitat publicitària | 40.539,25 €         |
| 2026 | 130                      | 22608 | Producció audiovisuals i creativitat publicitària | 55.052,34 €         |

**11.-TERMINI DE GARANTIES:**

- Termini de garantia: ☒ SI: 2 mesos ☐ NO

**12.-SOLVÈNCIA I ALTRES CONDICIONS:**

- Acreditació de la solvència econòmica i financera

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**

Pàgina 7 de 16

## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

## ESTAT

**SIGNAT**

20/05/2025 11:15

**Girona**Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona**Diputació de Girona**

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar per, com a mínim, **un dels mitjans següents**:

- a) Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la seva duració sigui inferior o igual a un any i una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte si la seva duració és superior a un any (178.512,39 €).

**Acreditació documental:**

Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre .

En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Les empreses, que per la seva prompte creació, encara no tinguin comptes anuals aprovats i dipositats el Registre Mercantil i els empresaris individuals acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració mensual o trimestral IVA) quan sigui inferior a l'any. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora o contractista individual sigui inferior a tres anys, el requeriment d'acreditació del volum anual de negocis es podrà referir al període efectiu d'activitat de l'empresa. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

- b) Si el licitador és un contractista individual o una societat professional, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte (119.008,26 €).

**Acreditació documental:**

Caldrà aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

- **Acreditació de la solvència tècnica o professional**

De conformitat amb l'article 78 del TRLCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar pels **següents mitjans**:

- a) Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat. L'import de l'any de major execució haurà de ser almenys el 70% de l'annualitat mitjana del contracte (69.421,48 €).

**Acreditació documental:**

Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari.



## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
 Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
 Pàgina 8 de 16

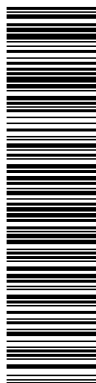
## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

## ESTAT

**SIGNAT**  
 20/05/2025 11:15



**Girona**

Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran d'acreditar aquest mitjà de solvència tècnica.

- b) Indicació del personal tècnic o unitats tècniques, integrades o no a l'empresa, dels que es disposi per executar el contracte.

Acreditació documental:

S'acreditarà mitjançant una relació del contractista on s'inclourà la indicació concreta del personal tècnic o unitats tècniques, així com currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

- Concreció de les condicions de solvència:

x Compromís de dedicar o d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials següents. Art. 76.2 LCSP:

- Director/a creatiu/va, amb un mínim de 5 anys d'experiència en tasques de creació i conceptualització de campanyes publicitàries i direcció d'equips de treball, i que exercirà de **cap de projecte** i actuarà com a responsable i interlocutor davant del PTCBG.
- Director/a art i copy, amb un mínim de 3 anys d'experiència en conceptualització, creativitat i execució de campanyes publicitàries.
- Tècnic/a – supervisor/a de comptes, amb un mínim de 3 anys d'experiència en gestió de processos creatius i de producció en campanyes publicitàries.

Aquests perfils no poden ser assignats a la mateixa persona.

S'haurà d'acompanyar la relació nominal de les persones assignades a l'equip de treball del projecte, acompanyada del currículum, on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte. Aquesta relació ha d'estar agrupada per perfils/rols especificats en el plec de prescripcions tècniques. Així mateix, s'haurà d'especificar quin tipus de relació laboral manté amb l'empresa licitadora i, en cas de que alguna d'aquestes persones no sigui personal en contracte laboral, s'haurà de presentar una declaració responsable de compromís per la integració de la solvència amb mitjans externs, a banda del seu propi DEUC, tal i com s'indica a l'apartat a) de la disposició 11.9.

### 13.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:

- Comitè d'Experts: Sí
- Titulars:
  - Víctor Goitia. Cap del departament de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.



ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina 9 de 16

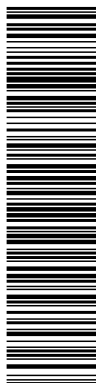
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



- Berta Porcar. Responsable del màrqueting online del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
- Laia Cunill. Tècnica de publicitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
- Xavier Roqueta. Responsable de disseny i imatge corporativa de la Diputació de Girona
- Sebastián Ruiz. Professor del Grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Girona.

- Suplent:

- Verònica Mas. Responsable de comunicació i premsa del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
- Jaume Vilajeliu. Tècnic de disseny gràfic de la Diputació de Girona.
- Sílvia Espinosa. Professora agregada i Vicedegana de Projectes Estratègics a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.

- CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (70 punts)

- **Criteri 1. Concepte creatiu de la campanya, que respongui a l'evolució de Viu el Doble: fins a un màxim de 35 punts.**

Caldrà presentar el concepte creatiu de la nova campanya en base a les indicacions estipulades als plecs tècnics quant al *storytelling* i missatge campanya. Així mateix, s'haurà de justificar la selecció d'aquest concepte.

El document haurà de ser en format pdf i amb una extensió màxima de 10 pàgines.

| Criteris                                                                                        | Puntuació       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Creativitat en l'aplicació de la diversitat territorial i la riquesa d'experiències turístiques | 5 punts         |
| Aplicació de l'emotivitat, la connexió i les sensacions                                         | 4 punts         |
| Aplicació de la sostenibilitat de manera transversal i el benestar de les persones locals       | 4 punts         |
| Aplicació de la temporalitat anual a la campanya                                                | 4 punts         |
| Adequació del concepte creatiu de la campanya al públic objectiu estipulat als plecs tècnics.   | 4 punts         |
| Adequació del concepte creatiu de la campanya al to i estil definit als plecs tècnics.          | 4 punts         |
| Originalitat i innovació en la proposta de concepte creatiu de la campanya.                     | 10 punts        |
| <b>Puntuació màxima</b>                                                                         | <b>35 punts</b> |

- **Criteri 2. Aplicació del concepte creatiu en el storyboard (guió gràfic) de l'espot publicitari en horitzontal de 20": fins a un màxim de 20 punts.**

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina 10 de 16

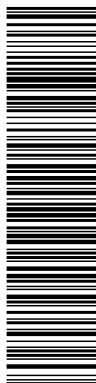
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



Caldrà presentar un storyboard (guió gràfic) en base a les indicacions estipulades als plecs tècnics.

El document haurà de ser en format pdf i amb una extensió màxima de 20 pàgines.

| Criteris                                                                                                                                                                                           | Puntuació       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Impacte visual i estètic: es valorarà l'originalitat, la qualitat estètica i la seva alineació a l'estil del Patronat i l'impacte global de la proposta de storyboard.                             | 10 punts        |
| Claredat i força del missatge: es valorarà la claredat i eficàcia en la transmissió del missatge, la força i memorabilitat, l'originalitat, i la integració del missatge amb els elements visuals. | 5 punts         |
| Adequació del storyboard als objectius, al to i estil i al públic objectiu de la campanya                                                                                                          | 5 punts         |
| <b>Puntuació màxima</b>                                                                                                                                                                            | <b>20 punts</b> |

- **Criteri 3.** Entrega de **3 creativitats** (es pot presentar amb imatges de recurs): *fins a un màxim de 15 punts.*

Caldrà presentar:

- **1 anunci gràfic per a mitjà imprès en vertical A4:** creativitat d'un anunci A4 vertical per a mitjans impresos en català. Inclou *layout* amb els elements distribuïts: imatge, *claim*, logotips, etc.
- **1 baner gif:** creativitat d'1 baner en format gif de mida 250x250 en català. Inclou *layout* amb els elements distribuïts: imatge, *claim*, logotips, etc.
- **1 anunci exterior gran format, tanca publicitària:** creativitat d'1 d'anunci per a mitjans exteriors de gran format en una tanca publicitària en català. Ha d'incloure *layout* amb els elements distribuïts: imatge, *claim*, logotips, etc.

Es pot utilitzar el banc d'imatges del Patronat ([fotos.costabrava.org](https://fotos.costabrava.org)) per extreure imatges de recurs. El seu us podrà ser exclusivament pel disseny d'aquestes creativitats.

| Criteris                                                                                                                                                                             | PUNTUACIÓ MÀXIMA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Disseny i estètica: es valorarà l'estètica, i l'impacte visual. L'originalitat, la qualitat estètica i la seva alineació a l'estil del Patronat.                                     | 5 punts          |
| Missatge: es valorarà la claredat en la transmissió del missatge i la integració i coherència del missatge a la proposta disseny i estètica (tipus d'imatge, composició gràfica...). | 5 punts          |
| Adequació de les creativitats als objectius, al to i estil i al públic objectiu de la campanya.                                                                                      | 5 punts          |

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina **11 de 16**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



**Puntuació màxima**

**15 punts**

Per tal de valorar l'oferta tècnica, es tindran en compte els següents percentatges:

- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- **50%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- **100%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 60% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor (és a dir, que no assoleixin un mínim de 42 punts), seran excloses del procés.

- **CRITERIS QUANTIFICABLE DE FORMA AUTOMÀTICA (30 punts)**

- **Criteri 4. Oferta econòmica: fins a un màxim de 25 punts.**

La fórmula per calcular la puntuació d'ambdós criteris serà la **fórmula lineal equilibrada**:

$$P_i = P \left( 1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

$P_i$  = punts de l'oferta  $i$   
 $P$  = punts del criteri preu  
 $O_i$  = preu de l'oferta  $i$   
 $O_m$  = preu de la millor oferta

Es tindran en compte com a màxim dos decimals en l'oferta.

- **Criteri 5. Millores de contraprestacions: fins a un màxim de 5 punts.**

| MILLORA OFERTADA                                                                                                                                                          | PUNTUACIÓ MÀXIMA |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Adaptacions extres (a les dues requerides al plec de prescripcions tècniques) de format que puguin requerir els diferents suports de mitjans de l'espot de 20", sense que | 5 punts          |

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina **12 de 16**

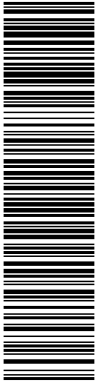
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| suposi un extra-cost           |                |
| - 3a adaptació: 2,5 punts      |                |
| - 3a i 4a adaptacions: 5 punts |                |
| <b>Puntuació màxima:</b>       | <b>5 punts</b> |

**14.- MODIFICACIONS DEL CONTRACTE:**

☐ NO s'admeten ☒ SI s'admeten: % màxim: 20 % Causes: per possibles ampliacions vinculades a l'objecte del contracte.

**15.-CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE. Art. 202 LCSP**

☐ Mediambientals: \_\_\_\_\_

☒ Socials:

- Per tal d'aplicar la mesura prevista a l'article 202.2 de la LCSP de foment de la igualtat entre homes i dones en el treball, s'estableix com a condició especial d'execució la no utilització de llenguatge sexista en cap document escrit ni visual relacionada amb el contracte.  
Així mateix, s'estableix com a condició especial d'execució que, en cas de que al llarg del termini d'execució del contracte l'adjudicatari hagi de contractar nou personal, almenys el 50% d'aquest personal siguin dones.

☐ Innovació: \_\_\_\_\_

☒ Altres:

- Les empreses licitadores es comprometen a mantenir ubicat el servidor dins l'espai de la Unió Europea, en cas de resultar l'adjudicatari.
- És condició especial d'execució del contracte que l'adjudicatari i els seus membres s'adhereixin formalment i de forma expressa al Codi ètic i de conducta de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA i a les polítiques, protocols, instruccions o altres documents que configuren i regulin l'estructura ètica de l'Organització, així com a la obligació de respectar les indicacions del Compliance Officer en matèria d'ètica i d'integritat. En cas de que l'adjudicatari disposi d'un codi ètic propi el Patronat li proporcionarà el model de Declaració Responsable a presentar.

**16.- FORMA DE PAGAMENT DEL PREU. Art. 198 LCSP**

Prèvia presentació de factura, s'abonarà el preu en el següent moment:

☒ A la fi del compliment de l'objecte ☐ Mensualment ☐ Altre

- El 95% de l'import adjudicat a l'entrega dels següents materials, i dins dels terminis establerts a l'apartat 2.5 del plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment, amb la validació prèvia per part del Patronat:

ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**  
Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**  
Pàgina **13 de 16**

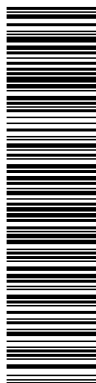
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306971\_XGWFT-XQVU4-T3ACJ CDC1A2A7E2E5E1A2BE07C9437C0B0B15981A4A74) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.dgpl.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)



- 1 spot de 20" horitzontal per televisió i 1 spot de 20" a format vertical per xarxes socials
  - 20 clips audiovisuals de 20" en horitzontal i 20 clips audiovisuals de 20" vertical pensat per fer peces per xarxes socials
  - 40 fotografies. Sessió fotogràfica
  - 1 text redaccional
  - 1 anunci per a mitjà imprès vertical
  - Publireportatge 1 pàgina
  - Publireportatge 2 pàgines
  - Anunci per un opi, marquesina en format vertical
  - Anunci exterior gran format, tanca publicitària en format horitzontal
  - 1 baner gif
  - 1 anunci per xarxes socials
  - Falques de ràdio
  - Manual d'estil
- El 5% restant, a l'entrega de les dues adaptacions de format mínimes requerides, o les que s'hagin aportat com a millora, dins de l'any de contracte, prèvia validació del Patronat.

**17.- SUBCONTRACTACIÓ. Art. 215 LCSP**

☒ NO ☐ SI: parts:

**18.- PENALITATS ESPECÍFIQUES PER A AQUEST CONTRACTE. Art. 192 LCSP:**

Es consideraran infraccions sancionables a efectes contractuals, totes les actuacions i omissions del contractista tipificades com segueix i que comportin un perjudici o una pèrdua en relació a les exigències especificades en aquest plec i en el plec de prescripcions tècniques.

La demora en el lliurament dels treballs serà penalitzada amb una multa de 100 euros per dia de demora.

Els compliments defectuosos i els incompliments de les obligacions contractuals imputables al contractista durant la vigència del contracte són classificades com a infraccions molt greus, greus i lleus.

**a) Infraccions molt greus:**

- L'incompliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral establertes pel dret de La Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculen l'Estat i en particular dels establerts a l'annex V del la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
- Impedir o dificultar les tasques de supervisió i control del servei per part del responsable del contracte, o bé realitzar accions que posin en risc l'interès públic.

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**Pàgina **14 de 16**

## SIGNATURES

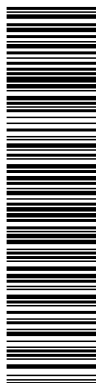
El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

## ESTAT

**SIGNAT**

20/05/2025 11:15

**Girona**Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona**Diputació de Girona**

- Realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- L'impagament de més de dues mensualitats, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- L'aplicació greu i dolosa, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades de conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes greus

**b) Infraccions greus:**

- Desobediència en les indicacions efectuades pel responsable del contracte en relació a la prestació.
- No observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- No respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- No col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.
- Incomplir, si escau, les millores ofertades en la proposició presentada i acceptades per l'òrgan de contractació.
- No fer el pagament als tercers contractats per a l'execució de la present licitació, en el termini màxim de 30 dies naturals un cop el Patronat hagi abonat al contractista la corresponent factura per la prestació del servei.
- L'aplicació, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades de conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes lleus.

**c) Infraccions lleus:**

- No comunicar immediatament al responsable del contracte les deficiències o irregularitats en la prestació del servei.

## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**Pàgina **15 de 16**

## SIGNATURES

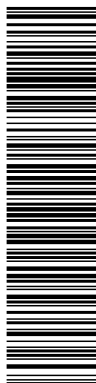
El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de Màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

## ESTAT

**SIGNAT**

20/05/2025 11:15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 306971\_XGWFT-XQVU4-T3ACJ CDC1A2A7E2E5E1A2BF07C9437C0B0B15981A4A74) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: [https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo\\_entidad=6](https://ssi4.dgip.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6)

**Girona**Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona**Diputació de Girona**

- Incorreccions repetitives en la facturació per part del contractista.
- Els retard reiterats en el pagament, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- Incomplir els terminis d'entrega previstos en els plecs de prescripcions tècniques d'aquest procediment, així com els establerts pel Patronat en casos excepcionals.
- Aquells incompliments no previstos anteriorment i que suposin l'incompliment de les obligacions o condicions establertes en aquest plec o el plec de prescripcions tècniques.

**Penalitats contractuals**

La comissió d'infraccions contractuals per part de l'empresa adjudicatària comportarà, previ procediment contradictori instruït a l'efecte, la imposició de les següents penalitzacions contractuals:

**a) Per infraccions molt greus:**

- Multa del 6,1% al 10% del preu del contracte

**b) Per infraccions greus:**

- Multa del 2,1% fins al 6% del preu del contracte

**c) Per infraccions lleus:**

- Multa de fins al 2% del preu del contracte

Per a la imposició de les penalitats corresponent, l'òrgan de contractació tindrà en consideració els següents criteris de graduació:

- la gravetat de la infracció comesa,
- la importància econòmica,
- l'existència d'intencionalitat,
- la naturalesa i grau dels perjudicis ocasionats,
- la reincidència, per incórrer, en el termini d'un any, en més d'un incompliment de la mateixa naturalesa,
- el nombre d'avisos previs realitzats pel responsable del contracte, i
- el benefici obtingut pel contractista.

**19.- VOCALS DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ. 326.5 LCSP**

President: Norbert Bes i Ginesta, Director del Patronat, o persona en qui delegui.

Vocals: Carme Nadal i Gasull, Cap del Departament d'Administració del Patronat, o persona en qui delegui.



## ALTRES DADES

Codi per a validació: **XGWFT-XQVU4-T3ACJ**Data d'emissió: **20 de Maig de 2025 a les 11:48:02**Pàgina **16 de 16**

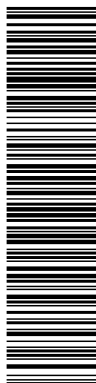
## SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Tècnic de Màrqueting LC de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 10:20
- 2.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/05/2025 15:04
- 3.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 08:43
- 4.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 09:02
- 5.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/05/2025 11:15

## ESTAT

**SIGNAT**  
20/05/2025 11:15

**Girona**Patronat de Turisme  
Costa Brava Girona

Diputació de Girona

Elisabet Pérez i Gallardo, tècnica del Departament d'Administració del Patronat,  
o persona a qui delegui.

Secretari: Jordi Batllori i Nouvilas, Secretari del Patronat, o persona en qui delegui.