

Informe justificatiu

Expedient	ACC-2025-40	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Secretaria Tècnica		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de naturalesa diversa per a la difusió d'informació en matèria de consum		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	329.996,00	69.299,16	399.295,16
Valor estimat	329.996,00	-	-
Termini d'execució	6 Mesos		

OBJECTE DEL CONTRACTE

Servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió d'informació i continguts, adreçats a la ciutadania en el seu conjunt, en matèria de drets dels consumidors i sobre els diferents temes d'interès, estacionals o no, qüestions d'actualitat que puguin afectar els consumidors, així com actuacions que porti a terme l'Agència Catalana del Consum (en endavant ACC).

Els continguts en qüestió podran ser difosos en diversos espais radiofònics, de televisió, en diferents mitjans digitals com també impresos i en publicitat exterior, segons es cregui oportú i adient, per poder fer arribar els diferents continguts a la major quantitat de persones possibles, augmentant així l'eficàcia del missatge en cada cas concret.

JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

L'ACC té entre les seves competències, assignades per la llei de creació d'aquesta, la promoció i la defensa dels drets de les persones en matèria de consum, així com la millora de la competitivitat de les empreses i les condicions de treball en el mercat.

Un dels objectius de l'ACC és el de donar-se a conèixer com a organisme referent a Catalunya en l'àmbit del consum, així com aconseguir una major projecció pública de l'organització i de les seves funcions. La seva missió és garantir els drets de les persones com a consumidores de béns i productes i usuàries de serveis. La Llei 22/2010 de 20 de juliol del Codi del Consum de Catalunya estableix que l'Administració de la Generalitat ha de dur a terme i fomentar

campanyes informatives i activitats de difusió amb l'objectiu que les persones consumidores coneguin llurs drets. Aquestes campanyes i activitats s'han d'acomplir a través dels mitjans més adequats en cada cas.

És per aquest motiu que es vol sol·licitar la contractació d'una empresa que ofereixi el servei d'inserció als diferents mitjans de comunicació. D'aquesta manera es maximitzarà el nombre de ciutadans que reben informacions d'interès i de l'acció de l'ACC.

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els diferents mitjans de comunicació, segons es consideri.

JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS TÈCNICS I DE PERSONAL PER SATISFER LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'informa que l'Agència Catalana del Consum no disposa de personal qualificat a la seva RLT per realitzar aquest servei, ni tampoc dels recursos, materials i eines necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

L'efectivitat d'aquests tipus de campanyes, radica en comptar amb eines de posicionament adequades, així com aplicacions comercials que permeten la combinació de múltiples variables per a la generació de les insercions de manera massiva i correctament orientada.

A banda, cal que el servei disposi de mitjans de monitorització per a la gestió dels indicadors i poder analitzar de manera objectiva els resultats de les diferents campanyes que es vagin desplegant.

Per tant, l'execució del present contracte requereix un conjunt d'eines i recursos molt especialitzats, a més de personal amb experiència molt específica per a la gestió eficient de les tasques objecte d'aquesta contractació.

DETERMINACIÓ DEL PREU DEL CONTRACTE

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha fet una estimació de costos a través d'un document anomenat **Aproximació de la distribució del pressupost per insercions de publicitat institucional a mitjans de comunicació multimèdia**, el qual s'annexa a l'expedient.

Aquest document mostra una primera aproximació de la distribució del pressupost per la compra dels espais publicitaris institucionals als mitjans de comunicació multimèdia. La distribució final de la inversió que es realitzi anirà en funció de les necessitats comunicatives que determini l'Agència Catalana del Consum.

Per tant, el valor estimat d'aquest contracte és de 329.996,00 €.

El pressupost base de licitació és:

Import de licitació IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
329.996,00 €	69.299,16 €	399.295,16 €

Partida pressupostària

Centre gestor: 6170

Partides pressupostàries:
D/226.0003.00/4610/0072.
D/226.0003.00/4610/2024.
D/226.0003.00/4610/0000.

Revisió de preus

No

PROPOSTA D'UTILITZACIÓ DE PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

La unitat promotora considera que el procediment més adequat per dur a terme la contractació d'aquest contracte és un **procediment basat en acord marc per concreció de condicions**. Així, per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció a diversos mitjans s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Tramitació del procediment

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

1. **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
2. El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
3. L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Proposta de criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{puntuació} = \frac{\text{puntuació màxima} \times \text{preu o cost net per inserció més baix}}{\text{preu o cost net per inserció que es puntua}}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{puntuació} = \frac{\text{puntuació màxima} \times (1 - \text{el descompte més alt})}{1 - \text{el descompte que es puntua}}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{puntuació} = \frac{\text{puntuació màxima} \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua}}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

RESPONSABLE DEL CONTRACTE

M. Rosa Gimeno Simon, cap de la Secretaria Tècnica.

TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució del contracte serà des de l'endemà de la data de la notificació de la seva adjudicació i fins al 15 de desembre de 2025.

La tria definitiva de dates de les insercions publicitàries es farà dins el marc de les necessitats de comunicació de les successives campanyes i temes que consideri l'ACC.

Pròrroga del contracte

No s'admet pròrroga.

ALTRES REQUISITS DEL CONTRACTE**Confidencialitat**

El contractista haurà de mantenir sigil respecte de les dades o antecedents que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement per raó de l'execució d'aquest i que no siguin públics o notoris.

L'entitat adjudicatària del contracte s'obliga al compliment del que estableixen tant la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPD), com el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, i a la resta de normativa en matèria de protecció de dades de caràcter personal. La documentació i informació que se'n desprenguin o a les quals es tingui accés en ocasió de la realització d'aquest contracte, que corresponen a l'Administració contractant responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a terceres persones fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte, ni tant sols entre la resta del personal que tingui o pugui tenir l'entitat que presta el servei objecte d'aquest contracte.

Clàusules lingüístiques

En compliment de la Recomanació 2/2005, de 5 de maig, de la Comissió Permanent de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa, l'empresa contractista ha d'emprar el català en les relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista ha d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar les dades i les informacions resultants de l'objecte d'aquest contracte en català.

Pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant transferència bancària en diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades. En aquest sentit, les factures

s'hauran d'emetre mensualment, indicant les insercions efectivament realitzades en el mes anterior.

Les factures s'han d'emetre en format electrònic, d'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, s'ha d'enviar a la plataforma e.FACT, la qual, segons l'Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre, és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic.

Les factures han d'incorporar les dades bàsiques obligatòries establerts al RD1619/2012, s'han de signar amb una signatura avançada basada en un certificat reconegut i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació, ja que si no hi consta els registres comptables de la Generalitat de Catalunya rebutjaran automàticament la factura.

Les factures seran conformades pel responsable del contracte i aniran acompanyades d'un certificat de recepció de conformitat de l'objecte del contracte. D'acord amb l'Acord de Govern del 24 de novembre de 2020, pel qual s'aproven una sèrie de mesures per a la millora del període mitjà de pagament a proveïdors en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i de les entitats del sector públic que en depèn, en cas de disconformitat amb la factura aquesta es retornarà immediatament i se sol·licitarà una factura rectificativa o una nova factura, si escau.

L'Administració abonarà el preu del contracte d'acord amb el que estableix l'article 210 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

És d'aplicació l'Ordre ECO/306/2015, de 23 setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

Justificació finalitat del tractament de dades

No es requereix cessió de dades de caràcter personal al contractista.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2025	198.347,11	41.652,89	6170	D/226000300/4610/0072
2025	58.498,20	12.284,62	6170	D/226000300/4610/2024
2025	73.150,69	15.361,64	6170	D/226000300/4610/0000

Rosa Gimeno Simón
Cap de la Secretaria Tècnica

Isidor Garcia Sanchez
Director