



ANNEX 2: MODEL D'OFERTA

El/la Sr./Sra..... amb residència a
, al carrer.....
 número....., i amb NIF....., en nom propi o com
 (Assenyaieu les vostres facultats de representació: per exemple,
 administrador/a únic/a, apoderat/da ...), de l'Empresa
, amb CIF i amb domicili a

DECLARA que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser empresa adjudicatària de l'acord marc **DEL SERVEI DE CÀTERING A LES INSTAL·LACIONS DE "REUS DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC, S.A." (REDESSA). EXPEDIENT 7/2025** es compromet a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, d'acord amb l'oferta següent:

Criteri 1. Oferta econòmica:

SERVEI	PREU MÀXIM PER PERSONA (sense IVA)	Preu unitari ofert x pax (sense IVA) De 1 a 19 pax	Unitats estimades (*)	Preu total ofert x nº unitats (sense IVA)	Preu unitari ofert x pax (sense IVA) De 19 a 49 pax	Unitats estimades (*)	Preu total ofert x nº unitats (sense IVA)	Preu unitari ofert x pax (sense IVA) De 49 a 99 pax o més	Unitats estimades (*)	Preu total ofert x nº unitats (sense IVA)
PUNTUACIÓ		2 punts			2 punts			2 punts		
COFFEE LÍQUID	10€		20			45			100	
PUNTUACIÓ		2 punts			2.5 punts			2.5 punts		
COFFEE DOLÇ O SALAT	16€		200			600			750	
PUNTUACIÓ		2 punts			2.5 punts			2.5 punts		
COFFEE MIXT	17€		100			400			600	
PUNTUACIÓ		2.5 punts			2.5 punts			2.5 punts		
DINAR/SOPAR TIPUS CÒCTEL	45€		300			800			1500	
PUNTUACIÓ		2 punts			2.5 punts			2.5 punts		
DINAR/SOPAR TIPUS BANQUET	65€		100			150			200	
PUNTUACIÓ		2.5 punts			2.5 punts			2.5 punts		
PICA PICA	30€		50			150			250	
PUNTUACIÓ		2 punts			2.5 punts			2.5 punts		
VERMUT	15€		40			100			200	
IMPORT TOTAL OFERT (sense IVA)				(A)			(B)			(C)



L'import total ofert és la suma del preu total ofert x n° unitats per cada columna (A), (B) i (C)

OFERTA GLOBAL TOTAL (sense IVA):

.....

OFERTA GLOBAL TOTAL (amb IVA):

.....

L'oferta global total (sense IVA) és la suma de les caselles (A), (B) i (C).

Criteri 1. *Oferta econòmica: El preu ha d'estar expressat en euros i contenir dos decimals. El preu unitari ofert no pot superar el preu màxim establert. Si algun preu unitari és superior al preu màxim establert, el licitador serà exclòs de la licitació. Si no s'omple algun preu unitari, es considerarà que el preu ofert és el màxim establert.

En cas de discordança entre les xifres expressades en números i les xifres expressades en lletres, prevaldrà les xifres expressades en lletres.

En cas de igualar el preu unitari màxim, la puntuació serà de 0 punts per aquell servei.

Les propostes hauran d'incloure la totalitat dels preus unitaris que comprèn la present contractació. En absència d'algun preu unitari es considerarà que l'oferta unitària es correspon amb el preu unitari màxim de licitació.

(*) La quantitat de unitats es un paràmetre orientatiu que no crea cap obligació a REDESSA. No obstant, REDESSA pot augmentar o reduir aquestes unitats previstes per qualsevol concepte sempre i quan no es superi el Valor Màxim Estimad (VME).

Criteri 2. Certificació de productes de proximitat

1 Producte	☐
2 Productes	☐
3 Productes	☐
4 Productes	☐
5 Productes	☐

Amb la voluntat de promoure la reducció de les emissions de diòxid de carboni (CO²) i de gasos d'efecte hivernacle (GEI) en el transport dels productes necessaris per a dur a terme el servei i afavorir el producte de proximitat es puntuarà la presentació de certificats d'acreditació d'aquest tipus de productes a subministrar en el servei.



S'atorgarà 5 punts per a cada producte, adscrit a l'execució del servei, amb certificat d'acreditació de producte de proximitat i fins a un màxim de 25 punts.

Per acreditar aquest extrem s'haurà d'adjuntar al Sobre B els certificats acreditatius corresponents.

Criteri 3. Certificació de productes de comerç just

Número de productes oferts	
1 Producte	☐
2 Productes	☐
3 Productes	☐
4 Productes	☐
5 Productes	☐

Amb la voluntat de promoure els productes de comerç just (Sucre, cafè, xocolata, té, etc) s'atorgarà 3,25 punts per a cada producte, adscrit a l'execució del servei, amb certificat *d'acreditació de producte de comerç just i fins a un màxim de 13 punts.

*Acreditació de que el producte ha estat elaborat per alguna organització membre de l'Organització Mundial del Comerç Just (WFTO), o bé de que compte amb alguna de les certificacions que atorguen segells de garantia de Comerç Just, com Fairtrade Internacional ECOCERT, Comercio Justo, FUNDEPP, IMO-Fair for Life Naturland, o equivalent.

Per acreditar aquest extrem s'haurà d'adjuntar al Sobre B els certificats acreditatius corresponents.

Criteri 4. Certificació de productes d'agricultura ecològica

Número de productes oferts	
1 Producte	☐
2 Productes	☐
3 Productes	☐
4 Productes	☐



Avinguda Bellissens 42, 43204 Reus
Tel. 977 300 304
redessa@redessa.cat
www.redessa.cat

5 Productes



S'atorgarà 3,25 punts per a cada producte, adscrit a l'execució del servei, amb certificat *d'acreditació de producte procedent d'agricultura ecològica i fins a un màxim de 13 punts.

*Reglament (UE) 2018/848 del Parlament Europeu i del Consell, de 30 de maig de 2018, sobre producció ecològica i etiquetat dels productes ecològics i pel que es deroga el Reglament (CE) n° 834/2007 del Consell.

Per acreditar aquest extrem s'haurà d'adjuntar al Sobre B els certificats acreditatius corresponents.

Si un producte ofert disposa de més d'una certificació, aquest producte només pot obtenir la puntuació d'un apartat (el de major puntuació).

Signatura electrònica de la persona legal representant de l'empresa