

Plec de prescripcions tècniques particulars que regiran la contractació de serveis per a la campanya de comunicació i de sensibilització per a la implantació del nou model de recollida de residus porta a porta al Consell Comarcal del Pallars Jussà, finançat pel Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Unió Europea - NextGeneration EU

1. Objecte del plec de prescripcions tècniques

El present Plec té per objecte la contractació d'una campanya de comunicació per a la implantació de la recollida de residus porta a porta (a partir d'ara, PaP) a la comarca del Pallars Jussà. Aquesta ha d'incloure el pla de comunicació i el disseny i producció de tots els materials necessaris per al desenvolupament de la campanya destinada tant a l'usuari domiciliari com als establiments grans productors de la comarca. En concret, consistirà de:

- Conscienciar sobre la problemàtica ambiental de la mala gestió dels residus i de la importància de la seva col·laboració i participació.
- Sensibilitzar i informar la ciutadania del canvi de model de recollida selectiva a la comarca.
- Informar la ciutadania sobre els models de recollida mitjançant el PaP i les àrees d'aportació de residus.
- Informar els establiments i productors de residus de la comarca de la campanya d'implantació del nou sistema de recollida selectiva de residus municipals.

1.2 Aspectes relacionats amb el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)

Aquest contracte està inclòs en l'execució del subprojecte amb localitzador C12.I03.P01.S09.SI01 amb títol "Projecte d'implantació del model òptim de recollida Selectiva de residus Municipals al Pallars Jussà, FASE I." finançat per la Unió Europea a través dels fons NextGenerationEU - Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR). I s'emmarca en el següents paràmetres definitoris del PRTR:

Projecte	C12.I03.P01 - Pla de suport a la implementació de la normativa de residus
----------	---



Subprojecte	C12.I03.P01.S09.SI01 - Pla de suport a la implementació de la normativa de residus - CAT - ARC
Component	12
Inversió	3
Fites i objectius del subprojecte	187 - Finalització d'almenys 30 projectes aprovats pel MITERD de suport a l'aplicació de la legislació sobre residus i foment de l'economia circular a l'empresa, que s'ajustin al que disposa la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu» (DO C 58 de 18.2.2021, p. 1) mitjançant el ús de una llista de exclusió i el requisit de compliment de la legislació mediambiental pertinent de la UE i nacional. Les accions en el marc d'aquesta inversió relacionades amb plantes de tractament mecànic-biològic només es duren a terme en plantes de tractament mecànic-biològic existents, quan aquestes accions tinguin per objecte augmentar la seva eficiència energètica o el seu reacondicionament per a operacions de reciclatge de residus separats, com ara el compostatge i la digestió anaeròbica de bioresidus, sempre que les accions no comportin un augment de la capacitat de tractament de residus de les plantes o a una prolongació de la vida útil, que es verificarà a nivell de planta.
Etiquetatge verd	042 - Gestió de residus domèstics: mesures de prevenció, minimització, separació, reutilització i reciclatge.
Contribució climàtica	40%
Contribució ambiental	100%
Etiquetatge digital	N/A

Per tal de verificar el seguiment correcte de la contractació, l'adjudicatari haurà de complir els següents mecanismes de verificació:

- Comunicar-se cada cop que sigui necessari a requeriment del Consell Comarcal del Pallars Jussà, d'ara en endavant CCPJ, amb un mínim de cada 15 dies.



- Trametre en aquestes comunicacions informes amb l'anàlisi de la campanya, materials gràfics, dades del material lliurat, etc. A més, cada 15 dies caldrà aportar el cronograma del servei actualitzat per detectar i corregir desviacions del cronograma inicialment proposat en el pla de comunicació.

1.3 Obligacions de l'empresa contractista

- Entrega en termini del servei d'acord amb l'abast especificat en els següents apartats.
- Compliment dels mecanismes de verificació de la contractació especificats en els Plecs.
- Facilitar al CCPJ tota la informació necessària per al compliment dels principis de gestió específics d'execució del PRTR (article 2 de la Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre).
- Seguiment de les pautes de comunicació i identificació del servei d'acord als Manuals d'identitat gràfica del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència elaborat per la Secretaria General de Fons Europeus i del CCPJ. Aquests manuals seran proporcionats pel CCPJ i aquest acompanyarà a l'empresa contractada en la seva interpretació.
- Manifestació del compromís amb el compliment de les actuacions que es duen a terme amb el principi de "no causar un perjudici significatiu al medi ambient" (DNSH) en el marc del Plan de Recuperació, Transformació i Resiliència. A través de l'Annex dels PCAP relacionat.

En cas que l'Autoritat Responsable (AR) del control dels fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) detecti incompliments en matèria mediambiental, es podrà exigir a l'adjudicatari la realització de les modificacions necessàries per donar compliment a les mesures correctores proposades per aquesta AR.

1.4 Inici del contracte

A partir de l'inici de vigència del contracte, l'empresa contractista i el CCPJ realitzaran una primera reunió per tal de:

- Informar de l'equip tècnic operatiu del seguiment i control del treball, compostat per personal tècnic del mateix CCPJ.



- Resoldre possibles dubtes sobre l'acció a desenvolupar.

2. Antecedents

El Pallars Jussà té una població de 13.301 habitants registrats el 2024 i una superfície de 1.287 km². La comarca del Pallars Jussà destaca pel seu caràcter rural, els nuclis de població dispersos i una baixa densitat poblacional (10,4 habitants/km²), així que molts habitatges es troben dispersos i en nuclis petits. Compta amb una alta proporció de gent gran (majors de 65 anys), de manera que calen serveis adaptats i de proximitat.

Actualment, el CCPJ duu a terme la recollida de residus de tota la comarca. El model actual es basa en els contenidors oberts i d'accés lliure ubicats a la via pública.

L'any 2023 es van generar 8.392 tones de residus al Pallars Jussà, dels quals només el 44,17% es van recollir selectivament. Aquests resultats s'allunyen dels objectius de reducció de residus i de recollida selectiva fixats per les directives europees.

Per aquest motiu, es proposa un canvi de model de recollida de residus a la comarca, que combinarà el sistema PaP en els nuclis més poblats i àrees d'aportació tancades en els nuclis més dispersos.

3. Abast dels treballs a realitzar pel licitador

La campanya de comunicació i sensibilització objecte del contracte anirà dirigida a tota la comarca del Pallars Jussà, incloent:

- Usuaris domèstics: ciutadans, tenint en compte les característiques demogràfiques.
- Usuaris comercials: grans productors, comerços i establiments.

L'abast de la campanya de comunicació inclou:

- Fase general de comunicació i sensibilització del nou model de recollida, en la que es crearà la imatge, el logotip i lema del nou servei comarcal i que serà fil conductor de tots els missatges i dels materials promocionals a desenvolupar.
- Fase d'implantació del nou model de recollida.
Aquesta es farà gradualment, en funció de la velocitat d'implantació, iniciant-se a Talarn, Salàs de Pallars, la Poble de



Segur (incloent el nucli de població annex del Pont de Claverol) i Trepmp.

- **Pla de comunicació i sensibilització**

Per aconseguir un canvi d'hàbits i actituds, a través de la consciència ambiental de la població, és imprescindible definir les actuacions d'informació i participació ciutadana que ens puguin permetre donar a conèixer el nou model de gestió de residus al Pallars Jussà, el seu funcionament i els serveis que se'n deriven. És important fer saber a la ciutadania els canvis que estan per venir i deixar temps suficient per l'acceptació d'aquests.

L'empresa ha de dissenyar un pla de comunicació i sensibilització on defineixin les actuacions que s'han de dur a terme, l'estratègia, els materials previstos, els missatges, suports i mitjans de comunicació previstos, accions participatives, el públic objectiu el cronograma de la campanya general (fase general de comunicació) i el cronograma de la campanya de comunicació de la fase d'implantació.

- **Disseny i producció de tots els materials necessaris per al desenvolupament de la campanya**

- L'empresa adjudicatària entregarà primer el material en format digital a l'equip tècnic del CCPJ. L'equip tècnic disposarà de 5 dies per aprovar el contingut. En cas que el CCPJ vulgui modificar el material entregat, ho comunicarà en els 5 dies posteriors a la seva entrega i l'empresa disposarà de 5 dies més per fer les modificacions pertinents.
- L'empresa haurà de modificar el material tantes vegades com sigui necessari dins del termini del contracte fins que el CCPJ doni la seva conformitat.
- Tot el material entregat serà imprès només si prèviament ha estat acceptat en format digital per part del CCPJ.
- L'empresa adjudicatària assumirà la producció/impressió que es detalla a la taula mostrada en aquest mateix apartat.
- Els materials s'han d'entregar en un format editable a parlar entre l'empresa adjudicada i el CCPJ.
- Tota imatge gràfica creada per la campanya passarà a ser de la propietat del CCPJ.



- Tots els materials han d'exhibir de manera correcta i destacada els logotips vinculats al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.



- La imatge gràfica creada ha d'anar en sintonia i conviure amb la imatge gràfica existent del CCPJ, amb els següents logotips:
 - o Imatge àrea de Territori i acció ambiental:



- o Imatge campanya El Jussà + Sostenible



#ElJussà+Sostenible



La campanya ha d'incloure en els seus missatges i continguts els beneficis ambientals d'efectuar la recollida selectiva de la fracció corresponent, la manera de dur-la a terme i les característiques del servei, així com dades econòmiques del nou model de gestió de residus.

A continuació es detallen els dissenys i materials gràfics que s'han de dur a terme per a cadascuna de les actuacions:

Fase general				
Concepte		Unitats	Descripció	Import
Logotip, lema i imatge gràfica		1	Creació de la nova imatge gràfica de la campanya amb seu el manual d'ús, les diferents versions d'un mateix logotip (isotip, diferents configuracions, diferents colors, etc.) i el lema. Caldrà fer com a mínim 3 propostes inicials de cada concepte. Aquesta nova imatge ha de integrar-se i conviure amb l'actual del CCPJ.	3.000 €
Butlletí informatiu	Disseny ¹	1	Document mida A4 de 10 pàgines (aprox.) imprès a color a dues cares per informar sobre el funcionament del nou model de recollida de residus i els seus beneficis, el funcionament de l'aplicació mòbil, a més d'indicar com separar els residus correctament i incloure seccions específiques per a l'oli de cuina usat, els residus tèxtils i la fracció orgànica.	2.000 €
	Producció ² i tramesa ³	8.250		2.000 €



			Caldrà a més, indicar l'horari i el funcionament de les deixalleries comarcals i l'horari i calendari	
Vídeo divulgatiu		1	Vídeo d'animació d'aproximadament 2 min explicant el nou sistema de recollida selectiva, el funcionament de l'aplicació mòbil i el calendari. Versió en horitzontal i versió en vertical per les xarxes socials. La versió en horitzontal ha de tenir prou qualitat per emetre-la en pantalla de cinema, format DCP BlueRay. La versió vertical també ha de tenir un teaser per a XXSS.	3.500 €
Carta de presentació	Disseny	1	Redacció i impressió dels continguts de la carta. Ha d'informar del nou model de recollida de residus i les dates de les sessions participatives. Mida A4 i impresa en color i enviada a cada habitatge i gran productor per correu postal.	500€
	Producció i tramesa	7.550		2.000 €
Pàgina web		1	Disseny, contingut i programació de la pàgina web. La web comptarà amb domini propi i serà adaptable a dispositius mòbils. La web estarà disponible en català i castellà. La pàgina web ha de ser informativa i contenir com a mínim: - Calendari i horaris d'aportació dels residus - Descripció dels models de recollida - Avantatges econòmics i	5.000 €





			ambientals dels models de recollida - Mapa interactiu per mostrar el model de recollida de cada municipi i la informació rellevant de cada un com ara el model de recollida de cada nucli de població, el calendari, informació de les deixalleries, etc. - Preguntes freqüents - On va cada residu - Descripció del funcionament de l'aplicació mòbil del Consell Comarcal i enllaç per descarregar-la - Contacte - El nivell d'accessibilitat que ha de complir és el que marca la llei actual (Real Decret 1112/2018) que és el doble-A de les normes internacionals WCAG 2.1.	
Notes de premsa		4	Redacció de continguts. Han d'informar a la població sobre els antecedents en la recollida de residus, el nou model de recollida i els seus beneficis.	1.000 €
Falca de ràdio	Redacció de continguts	1	Redacció del contingut de la falca de ràdio i emissió en dues emissores locals 1.000 vegades cada una. S'haurà de realitzar una entrevista amb personal del CCPJ a una televisió comarcal.	7.000 €
	Emissió ⁴	2.000		
Posts XXSS		5	Redacció de continguts i disseny gràfic. Publicacions sobre el funcionament del PaP i les àrees d'aportació,	500 €



			les dates de les sessions participatives i informatives, etc.	
Stand de fira		1	Cobert i fàcil de muntar entre dues persones amb capacitat per incorporar recursos interactius, materials informatius, el material que serà entregat al veïnat a més d'espai per a una taula on hi càpiguen 4 persones. Ha de ser resistent per estar a l'exterior (protecció solar i impermeable). Ha d'incloure 4 cadires plegables, una taula plegable, i paret posterior personalitzada. L'empresa contractada haurà de fer una proposta innovadora i creativa per comunicar els avantatges ambientals de nou model de recollida de residus i el seu funcionament a través de recursos interactius.	5.000 €
Fase d'implantació				
Tríptic domèstic	Disseny	1	Tríptic informatiu plegat. Mida A4 imprès en color a dues cares. Ha d'informar de la implantació dels dos nous models de recollida (PaP i àrees d'aportació), els cubells i com utilitzar-los, l'horari de les deixalleries, breu explicació de les fraccions i el QR que redirigeix a l'aplicació mòbil.	1.600 €
	Producció i tramesa	7.450		1.300 €
Tríptic comercial	Disseny	1	Tríptic informatiu plegat. Mida A4 imprès en color a dues cares. Ha d'informar de la implantació dels dos nous models de recollida (PaP i àrees d'aportació), els bujols i com utilitzar-los, l'horari de les deixalleries, breu explicació de les fraccions i el QR que redirigeix a	1.500 €
	Producció i tramesa	815		700 €



Carta convocatòria	Disseny	1	l'aplicació mòbil Redacció i impressió. Ha d'estar destinada a la ciutadania per informar-la de l'horari i el calendari d'aportació de residus segons el seu nucli de població. Ha d'incloure un QR per descarregar-se l'aplicació mòbil i un codi únic per a cada usuari per a vincular-lo amb el material del PaP. Mida A4, en color i enviada a cada habitatge i establiment comercial per correu postal.	1.000 €
	Producció i tramesa	7.200		7.410 €
Cartell sessions participatives	Disseny	5	Han d'indicar dia i hora de les sessions participatives de cada municipi. El disseny pot ser el mateix, però canvien les dates i localitzacions. Impresos a mida d'A3 i en color. En format digital ha de ser vertical i quadrat.	250 €
	Producció i tramesa	30		50 €
Cartell sessions informatives	Disseny	5	Han d'indicar dia i hora de les sessions informatives de cada municipi. El disseny pot ser el mateix, però canvien les dates i localitzacions. Impresos a mida d'A3 i en color. En format digital ha de ser vertical i quadrat.	250 €
	Producció i tramesa	30		50 €
Imant calendari PaP domèstic	Disseny	1	Ha de contenir el calendari i l'horari d'aportació dels cubells a la via pública per a la recollida PaP domèstica. S'haurà d'incloure el funcionament de la recollida de l'oli, restes vegetals, els voluminosos i el tèxtil sanitari, com també l'horari de la deixalleria.	600 €
	Producció i tramesa	7.450		4.000 €
Imant calendari PaP comercial	Disseny	1	Ha de contenir el calendari i l'horari d'aportació dels bujols a la via pública per a la recollida PaP comercial.	400 €
	Producció i tramesa	820		500 €
Adhesiu tèxtil	Disseny	1	Ha d'incloure un missatge	300 €



sanitari i excrements d'animals domèstics	Producció i tramesa	100.000	indicant que la bossa a la que anirà adherit correspon a tèxtil sanitari o excrements d'animals domèstics. Ha de ser resistent a les inclemències climàtiques i tenir una mida mínima de 20x10cm.	2.500 €
Adhesiu incidències	Disseny	1	Ha d'incloure un missatge indicant que no s'ha recollit la bossa d'escombraries i per què. Mida mínima 30x20cm. Ha de ser d'un color vistós.	300 €
	Producció i tramesa	1.200		600 €
Posts XXSS		20	Redacció i creació dels continguts. Publicacions sobre el funcionament del PaP i les àrees d'aportació, els cubells, el calendari, la nova aplicació mòbil, les dates de les sessions informatives.	2.000 €
Vídeo tècnic		1	Vídeo explicatiu del funcionament del nou model de recollida selectiva al Pallars Jussà amb una durada d'entre 4 i 7min. Ha de ser fàcilment comprensible pel públic de la comarca. Versió en horitzontal i versió en vertical per les xarxes socials. La versió en horitzontal ha de tenir prou qualitat per emetre-la en pantalla de cinema, format DCP BlueRay. La versió vertical també ha de tenir un teaser per a XXSS.	3.000 €
Plafó informatiu per a les àrees d'autocaravanes	Disseny	1	Generació de contingut, disseny, fabricació i instal·lació a l'àrea de caravanes. Inclou la col·locació mitjançant la excavació d'un pou de 50x50cm i instal·lació mitjançant fonamentació. El cartell ha d'informar als visitants que pernoctin a les	200 €
	Producció i instal·lació	1		1.000€



		àrees d'autocaravanes que hauran d'anar a la deixalleria més propera a llençar les escombraries. Mida A3 en color, sobre una lamina metàl·lica. Plafó d'alumini o acer galvanitzat
--	--	---

- | | |
|---|--|
| 1. Disseny: dissenyar els continguts gràfics | 4. Emissió: transmetre els materials audiovisuals als mitjans de comunicació |
| 2. Producció: impressió dels materials gràfics | |
| 3. Tramesa: enviar els materials gràfics a cada habitatge i establiment | 5. Instal·lació: col·locació i muntatge dels materials gràfics |

L'empresa haurà de signar un conveni de protecció de dades per l'enviament del material a cada habitatge i establiment objecte d'aquest plec, d'acord a la normativa vigent¹.

1. Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades.

Els dissenys i materials gràfics que no s'han d'enviar a cada habitatge o establiment s'han d'entregar a la seu del CCPJ, situada a Tremp, seguint el següent calendari, on es determina en quin mes s'ha de presentar cada material després de la signatura del contracte:

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Fase general							
Logotip, lema i imatge gràfica							
Butlletí informatiu							
Vídeo divulgatiu							
Carta de presentació							



Pàgina web		50%	50%				
Notes de premsa		50%	50%				
Falca de ràdio (inici emissió)							
Posts XXSS		60%	30%				
Stand de fira							
Fase d'implantació							
Tríptic domèstic		50%	50%				
Tríptic comercial		50%	50%				
Carta convocatòria							
Cartells de les sessions participatives							
Cartells de les sessions informatives							
Imant calendari PaP domèstic							
Imant calendari PaP comercial							
Adhesius tèxtil sanitari i excrements d'animals domèstics				25%	25%	25%	25%
Adhesius d'incidències				25%	25%	25%	25%
Posts XXSS			25%	25%	25%	25%	
Vídeo tècnic							
Plafó informatiu per a les àrees d'autocaravanes							

Els percentatges del calendari indiquen la proporció de materials que s'ha d'entregar cada mes.



Les empreses licitadores hauran de proposar l'estratègia per la difusió prèvia de totes les accions de campanya, tenint en compte que la informació ha d'arribar al 100% dels habitatges.

L'empresa adjudicatària s'haurà de fer càrrec de tots els elements necessaris per muntar aquests esdeveniments i convocar al veïnat a les sessions participatives: stand de fira, carta de presentació, carta de convocatòria, cartells informatius, publicacions a XXSS, etc.

En cap cas la contractació de la campanya implica la contractació de personal per a dur a terme les xerrades ni les sessions previstes durant la fase prèvia i la fase d'implantació.

4. Reunions presencials exigibles a l'adjudicatari

Durant el desenvolupament del contracte, a més dels contactes necessaris per definir diferents aspectes tècnics del servei, la persona coordinadora dels treballs mantindrà reunions periòdiques presencials amb els tècnics designats del CCPJ, localitzat a Tremp.

El CCPJ podrà requerir reunions cada cop que sigui necessari amb un mínim de una reunió cada dues setmanes fins a la entrega dels materials gràfics, amb els responsables de la contractació del CCPJ. Es podrà requerir l'assistència de tot l'equip, si així ho demana el CCPJ.

5. Personal

L'adjudicatari haurà de garantir la disponibilitat de personal suficient per a la prestació del servei contractat i per complir amb l'objecte del contracte. El personal haurà de ser localitzable mitjançant telèfon mòbil en horari laboral, a càrrec de l'adjudicatari, mentre prestin servei.

En aquest sentit, es disposarà d'una persona coordinadora assignada al contracte que farà d'interlocutora tècnica amb els serveis tècnics del CCPJ per al correcte desenvolupament de les feines regulades pel present plec de condicions tècniques en tots els seus àmbits.

El CCPJ designarà un equip tècnic, que tindrà la facultat de supervisar i aprovar totes les actuacions que executi l'adjudicatari en relació amb el present contracte, i podrà donar indicacions concretes sobre les tasques a desenvolupar a la persona responsable del projecte.



El personal dedicat a l'execució del projecte serà el presentat a l'oferta. En qualsevol cas es permetrà la substitució de personal amb prèvia justificació al CCPJ, la persona substituïda haurà de disposar de qualificacions equivalents.

El licitador haurà de comprometre's a adscriure a l'execució del contracte un equip de treball que sigui suficient, que indicarà mitjançant relació i que, com a mínim, haurà de comprendre els següents 4 membres:

- **Direcció de l'equip**

Haurà de tenir alguna de les titulacions següents: grau en publicitat, màrqueting, comunicació, periodisme o equivalent. La persona encarregada de la direcció de l'equip serà el contacte amb el Consell Comarcal i assistirà a totes les reunions amb el Consell Comarcal.

- **Especialista en disseny gràfic**

Haurà de tenir alguna de les titulacions següents: grau en disseny gràfic o comunicació; o grau superior de formació professional en arts gràfiques o equivalent.

- **Especialista en community manager**

Haurà de tenir alguna de les titulacions següents: grau en màrqueting digital, comunicació, publicitat, periodisme, comunicació audiovisual, relacions públiques o equivalent.

- **Especialista en disseny i programació web**

Haurà de tenir alguna de les titulacions següents: grau superior en programació, informàtica, disseny web o equivalent amb experiència demostrable en creació, posicionament i disseny de pàgines web.

Els diferents perfils professionals sol·licitats, hauran d'acreditar els coneixements mitjançant certificacions, formacions professionals, contractes laborals, i/o altres d'índole similar.

En el cas que sigui personal extern a l'empresa, s'haurà d'aportar una carta de compromís signada pel professional i l'empresa, on s'indiqui que en el cas que aquesta sigui adjudicatària, adscriurà a aquesta persona.



Aquests tècnics o tècniques podran estar integrades o no a l'empresa, però és imprescindible que la totalitat de recursos exigits en aquest plec estiguin permanentment adscrits durant tot el termini d'execució del contracte. Aquest serà l'equip de treball mínim que portarà a terme la campanya de implantació del nou model de recollida de residus, i els seus membres no podran figurar en més d'una àrea. Els diversos perfils requerits no podran recaure en una única persona, encara que aquesta acumuli les diferents titulacions requerides.

6. Idioma de relació

L'idioma de relació serà el català. Tots els fulls de treball, avisos, mitjans informàtics i informes es faran i es lliuraran en català, així com també tots els materials gràfics de la campanya de comunicació.

7. Període

Les actuacions de la campanya s'iniciaran a partir de l'endemà de la signatura del contracte.

8. Durada del contracte

La durada del contracte de servei serà de set mesos amb efectes des de l'adjudicació del contracte i com a màxim fins al 31 de desembre del 2025. La durada del contracte pot coexistir amb l'inici del nou sistema de recollida PaP.

9. Valoració econòmica

El preu màxim per la prestació del servei serà de 61.010,00 € més IVA. Aquest preu inclou tot el descrit en aquest plec de clàusules.

61.010,00 €	IVA exclòs
12.812,00 €	IVA
73.822,10 €	IVA inclòs

Tremp, a data de signatura electrònica

