



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL SERVEI CONTRACTE DE SERVEIS DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS DEL DEPARTAMENT DE CULTURA

1. Objecte del contracte

El present contracte té com a objecte la prestació de serveis especialitzats per a la **gestió integral de xarxes socials i altres canals digitals del Departament de Cultura**. Aquesta prestació inclou la conceptualització, disseny, planificació, execució i seguiment de les estratègies de comunicació digital per tal d'incrementar la visibilitat i participació ciutadana en les activitats culturals municipals.

Codi CPV: **79341400-0 (Serveis de campanyes publicitàries i de màrqueting)**.

2. Descripció dels serveis

El contractista haurà de realitzar, entre altres, les següents tasques:

2.1. Creació i gestió de continguts digitals

- Elaboració de continguts creatius i originals adaptats a les plataformes digitals: Facebook, Instagram, TikTok.
- Disseny gràfic i producció audiovisual per a publicacions específiques, reels, vídeos curts i altres formats interactius.
- Redacció de textos optimitzats per al posicionament SEO quan sigui aplicable.

2.2. Programació i execució d'estratègies

- Planificació i programació de publicacions amb calendaris setmanals o mensuals consensuats amb el Departament.
- Implementació de campanyes especials per a esdeveniments destacats (festivals, exposicions, activitats educatives, etc.).

2.3. Interacció amb la comunitat

- Gestió de comentaris, missatges privats i altres interaccions per fomentar la participació ciutadana.
- Resposta a dubtes i suggeriments d'usuaris en coordinació amb el Departament.

2.4. Anàlisi de resultats

- Ús d'eines professionals d'anàlisi per monitoritzar l'impacte de les accions realitzades (ex.: Meta Business Suite, etc.).
- Elaboració de informes mensuals amb mètriques clau: abast, interacció, creixement d'audiència i efectivitat de les campanyes.

3. Requisits tècnics i de personal

El contractista haurà d'assegurar el compliment dels següents requisits:

3.1. Recursos humans

- Assignació d'un professional amb experiència mínima de **2 anys** en la gestió de xarxes socials o comunicació digital.
- Personal qualificat en eines específiques com Hootsuite, Canva Pro, Meta Business Suite i programari d'edició audiovisual tipus Capcut Pro.

3.2. Recursos materials i tecnològics

- Disposició d'eines digitals especialitzades per a l'edició de continguts, programació de publicacions i anàlisi de dades.
- Connexió estable i segura per garantir l'execució fluida del servei.



AJUNTAMENT DE
BLANES

3.3. Formació contínua

- El contractista haurà de garantir que el personal adscrit al projecte disposa de formació actualitzada en tendències digitals i bones pràctiques en comunicació cultural.

4. Propietat intel·lectual

Els continguts creats durant l'execució del contracte seran propietat exclusiva del Departament de Cultura. L'adjudicatari cedirà al Departament tots els drets d'explotació, incloent drets de reproducció, distribució, transformació i comunicació pública.

5. Supervisió i control

La supervisió del contracte correspondrà al **responsable del contracte** designat pel Departament de Cultura, qui s'encarregarà de:

- Aprovar els plans de treball i calendaris de publicacions.
- Revisar i aprovar els informes mensuals.
- Verificar la qualitat dels continguts i serveis prestats.

6. Confidencialitat i protecció de dades

L'adjudicatari haurà de garantir la **confidencialitat** de la informació gestionada durant l'execució del contracte i complir amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals, incloent el **Reglament (UE) 2016/679 (RGPD)** i la **LOPDGDD**.

No es permetrà la cessió de credencials d'accés a portals web o xarxes socials del Departament a tercers no autoritzats. Aquesta prohibició té com a objectiu garantir la seguretat de la informació i la integritat de les dades gestionades.

