

ANÀLISI CRITERIS D'ADJUDICACIÓ VALORABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR- LOT 2: Organització d'una Hackató

OBJECTE: Servei per a l'acompanyament i gestió dels processos d'innovació i Organització d'una Hackaton – Lot 2: Organització d'una Hackató

EXPEDIENT: 15012871

SOCIETAT:

TRANSPORTS DE BARCELONA, S.A. i FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A. (en conjunt, "TMB")

Els Plecs de Condicions de la licitació recollien els següents criteris de valoració per judici de valor:

Criteris i subcriteris	Punts
Nivell de creativitat en la proposta de valor de la Hackató: • <u>Storytelling i estructura narrativa</u>: Valorarem les propostes que demostrin una comprensió sòlida del storytelling i com pot enriquir l'experiència de la hackató. Volem que els participants se sentin immersos en una narrativa emocionant des del principi fins al final de l'esdeveniment. Avaluarem com l'empresa planeja estructurar la hackató com una història. Tenen una introducció intrigant? Com mantindran als participants compromesos al llarg de l'esdeveniment? Hi ha moments sorprenents o girs inesperats? Busquem propostes que es connectin emocionalment amb els participants. Com planegen que els assistents se sentin identificats amb la causa o el desafiament plantejat? Quines estratègies utilitzaran per a generar empatia? Com planegen que els participants recordin l'experiència molt després que acabi la hackató? Tenen idees per a mantenir viva • Mitjans Creatius: Valorarem l'ús de mitjans creatius com a vídeos, imatges, música o fins i tot representacions en viu per a contar la història de la hackató. L'originalitat i l'alineació amb la visió de l'esdeveniment seran considerades.	20 Punts

- Storytelling Integrat i estructura Narrativa (12 punts) - Mitjans Creatius oferts (8 punts)	
Model de Gestió i Organització Grau de detall del Model de Gestió: Es valorarà la profunditat i precisió amb què les empreses descriguin el model de gestió del projecte. Un model ben detallat ha d'identificar clarament els components necessaris per assolir els objectius del projecte i articular-los de manera coherent. (10 punts) Organització i Estructura de Governança: S'analitzarà l'adequació de l'organització proposada per a la implementació del projecte. Això inclou la claredat en la definició de rols i responsabilitats, així com els mecanismes de supervisió i control. (9 punts)	19 Punts
Total	39 punts

S'analitza la documentació rebuda:

Licitador 1 (Peninsula Corporate Innovation SL):

Nivell de creativitat en la proposta de valor de la Hackató (20 punts):

Storytelling Integrat i estructura Narrativa (12 punts):

Comprensió del Storytelling: La proposta presentada demostra una comprensió molt bona del storytelling. La proposta narrativa és clara i coherent, guiant als participants a través de l'esdeveniment de manera immersiva.

Estructura de la Hackató com una Història: La proposta presenta una estructura narrativa ben definida i coherent en les diferents activitats. Es valora positivament que tots els serveis oferts durant la hackató estiguin tematitzats (càtering, etc) així com la proposta de Gimkana pre-esdeveniment. La història és potent en temàtica tot i que es considera que està massa focalitzada i podria restar flexibilitat en cas de necessitar canvis de guió.

Connexió Emocional: Les estratègies proposades permeten que els participants se sentin identificats amb la causa i el desafiament plantejat tot i que algunes de les activitats presentades es consideren poc adequades al públic objectiu (estudiants de nivells superiors i professionals de diferent àmbit). Es valora positivament la proposta postesdeveniment del "diari d'abord".

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 9 Punts

Mitjans Creatius Oferts (8 punts):

Ús de Mitjans Creatius: La proposta fa un ús ben enfocat de diversos mitjans creatius, incloent vídeos, imatges i so per enriquir la narrativa de la hackató. Es valora molt positivament les propostes multimèdia presentades. Tot i que les eines creatives estan alineades amb la visió i els objectius de l'esdeveniment es troba a faltar algun concepte creatiu basat en representacions i performances en directe.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 7 punts

Model de Gestió i Organització (19 punts):

Grau de detall del Model de Gestió (10 Punts):

El model de gestió està ben detallat i ben estructurat. La proposta de seguiment del contracte garanteix la seva correcta execució. Es troba a faltar l'activitat de gestió de riscos i la seva mitigació.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 9 punts

Organització i Estructura de Governança (9 Punts)

L'aportació de l'equip de treball del licitador es presenta de manera clara i entenedora. És molt complet per cadascuna de les fases i s'adequa a les necessitats del projecte. Els mecanismes de supervisió i control són complets. Es valora molt positivament la proposta de participació del grup tractor intern de TMB (agents d'innovació) en els mecanismes de governança i seguiment.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 9 punts

Resum:

Puntuació proposta tècnica: 16 punts

Puntuació sistema de gestió i governança: 18 punts

Puntuació total: 34 punts

Licitador 2 (Imagine Creativity Center SL):

Nivell de creativitat en la proposta de valor de la Hackató (20 punts):

Storytelling Integrat i estructura Narrativa (12 punts):

Comprensió del Storytelling: La proposta presentada es basa en un mètode propi (Lombard) el qual està ben estructurat i guia als participants a través de l'esdeveniment de manera clara i entenedora maximitzant l'output obtingut de la Hackató.

Estructura de la Hackató com una Història: La proposta basada en la "Imagine Box" permet un seguiment estructurat de les diferents activitats. Es valora molt positivament el fil conductor de la sostenibilitat com a idea força de l'esdeveniment. Es troba a faltar un enllaç més integrat amb la resta d'activitats colaterals de la hackató (catering, esdeveniment final etc).

Connexió Emocional: La proposta metodològica garanteix la connexió dels participants basant-se en el mètode d'aprenentatge de la experimentació (Design by doing). Es valora molt positivament l'enfocament de mentalitat emprenedora plantejat.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 11 Punts

Mitjans Creatius Oferts (8 punts):

Ús de Mitjans Creatius: La proposta creativa es basa principalment en la "imagine Box". Es troba a faltar la disposició de més elements creatius que la complementin per enriquir la narrativa de la hackató. Es troba a faltar detalls de conceptes creatius basats en representacions i performances en directe.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 7 punts

Model de Gestió i Organització (19 punts):

Grau de detall del Model de Gestió (10 Punts):

El model de gestió està correctament detallat tot i que es troba a faltar l'activitat de gestió de riscos i la seva mitigació. Es valora molt positivament la proposta d'eines addicionals (plataformes on line) per a la gestió de la convocatòria i participants.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 9 punts

Organització i Estructura de Governança (9 Punts)

L'aportació de l'equip de treball del licitador es presenta de manera clara i entenedora. És molt complet per cadascuna de les fases i s'adequa a les necessitats del projecte. Pel que fa a la governança Es troba a faltar major detall en els mecanismes de supervisió i control.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 8 punts

Resum:

Puntuació proposta tècnica: 18 punts

Puntuació sistema de gestió i governança: 17 punts

Puntuació total: 35 punts

Licitador 3 (WorkEvents Team SLU):

Nivell de creativitat en la proposta de valor de la Hackató (20 punts):

Storytelling Integrat i estructura Narrativa (12 punts):

Comprensió del Storytelling: La proposta presentada demostra una comprensió excel·lent del storytelling. La narrativa és clara i coherent, guiant als participants a través de l'esdeveniment de manera reptadora.

Estructura de la Hackató com una Història: La proposta presenta una estructura narrativa ben definida amb moments clau i girs inesperats (per exemple els *Challenge* sorpresa i premis instantanis) que mantenen als participants compromesos. La conclusió és memorable (la proposta que fan per la performance final amb efectes físics i sonors), deixant una impressió duradora que assegura que els participants recordin l'experiència molt després de finalitzar l'esdeveniment. Es troba a faltar algun enllaç temàtic lligat amb el càtering.

Connexió Emocional: Les estratègies proposades permeten que els participants se sentin identificats amb la causa i el desafiament plantejat. Utilitzen tècniques efectives per generar empatia i una connexió emocional profunda (per exemple jocs de rol). Es valora molt positivament l'acompanyament posterior a la Hackató que permetrà mantenir viva la memòria de l'experiència després de l'esdeveniment.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 11,5 Punts

Mitjans Creatius Oferts (8 punts):

Ús de Mitjans Creatius: La proposta fa un ús excel·lent de diversos mitjans creatius, incloent vídeos, imatges, música i representacions en viu per enriquir la narrativa de la hackató. Es valora molt positivament la disposició d'una APP dedicada. Totes les eines creatives estan alineades perfectament amb la visió i els objectius de l'esdeveniment.

Impacte Visual i Auditiu: Es valora molt positivament la proposta de performance artístiques i ús de la música dins l'esdeveniment.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 8 punts

Model de Gestió i Organització (19 punts):

Grau de detall del Model de Gestió (10 Punts):

El model de gestió està molt ben detallat i ben estructurat. La proposta de seguiment del contracte garanteix la seva correcta execució. Es valora molt positivament la proposta de gestió de riscos i la d'indicadors de seguiment així com l'enfocament híbrid (Agile + tradicional) en el desenvolupament de les diferents activitats.

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 10 punts

Organització i Estructura de Governança (9 Punts)

L'aportació de l'equip de treball del licitador es presenta de manera clara i entenedora. És molt complet per cadascuna de les fases i s'adequa a les necessitats del projecte. Els mecanismes de supervisió i control son complets. Es valora molt positivament el feedback en temps real durant el procés per prendre decisions adaptatives durant l'esdeveniment (flexibilitat).

En aquest apartat ha obtingut una puntuació de 9 punts

Resum:

- *Puntuació proposta tècnica: 19,5 punts*
- *Puntuació sistema de gestió i governança: 19 punts*
- ***Puntuació total: 38,5 punts***

Conclusions

Licitador	Nivell de Creativitat		Model Gestió i Organització		TOTAL (39 punts)
	Storytelling i Estructura narrativa (12 Punts)	Mitjans Creatius (8 Punts)	Grau detall del Model Gestió (10 Punts)	Organització i Estructura Governança (9 Punts)	
Peninsula Corporate Innovation SL	9,0	7,0	9,0	9,0	34,0
Imagine Creativity Center SL	11,0	7,0	9,0	8,0	35,0
WorkEvents Team SLU	11,5	8,0	10,0	9,0	38,5

El que es manifesta en Barcelona a 2 de Decembre de 2024

Gonzalo Andrés Riffo

[Responsable Innovació Corporativa i Intraprenedoria]