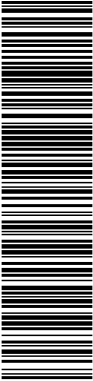


DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 1 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54

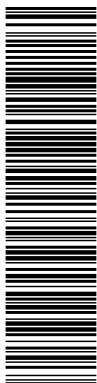


PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PER A LA LICITACIÓ DELS SERVEIS DE CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS PUBLICITARIS AUDIOVISUALS, DIGITALS I GRÀFICS, AIXÍ COM LES ADAPTACIONS I EL BRANDED CONTENT DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL AMB LA MARCA ARA LLEIDA DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

Expedient 2024/158-8



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 2 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCFE8AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

A. Objecte

Descripció: L'objecte d'aquest contracte consisteix en la prestació dels serveis de creativitat, disseny i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics per inserir en els mitjans on i off line de les campanyes publicitàries del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida sota la marca turística "Ara Lleida", així com la producció de les adaptacions dels anuncis als diferents suports i la creació dels continguts de marca o *branded content* necessaris, d'acord amb les característiques tècniques detallades al Plec de prescripcions tècniques.

DIVISIÓ DEL CONTRACTE EN LOTS: D'acord amb el que estableix l'article 99.3 de la LCSP el contracte es divideix en tres lots:

Lot 1: Creativitat multimèdia: Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, publicitat exterior, internet i xarxes socials.

CPV:79341400 –0 Serveis de campanya de publicitat

79822500-7 Serveis de Disseny Gràfic

79970000-4 Serveis d'Edició

Lot 2: Adaptacions: Servei de producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: mitjà imprès, publicitat exterior, internet i xarxes socials.

CPV : 79822500-7 Serveis de Disseny Gràfic

79970000-4 Serveis d'Edició

Lot 3: Creació de contingut de marca: Serveis de redacció, producció i adaptació de redaccionals informatius per implementar estratègies de Branded Content per les diferents campanyes institucionals i actuacions del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

CPV: 79341000-6 Serveis de publicitat

Als efectes del que disposa l'article 99.4 de la LCSP no s'estableix cap limitació al nombre de lots pels que un mateix candidat o licitador pugui presentar oferta, ni tampoc al nombre de lots que puguin adjudicar-se, sens perjudici que aquests hagin de complir les condicions de solvència previstes per cada lot.

Expedient núm. 2024/158-8

Contracte subjecte a regulació harmonitzada: Si

Contracte subjecte a Recurs especial en matèria de contractació: Si

B. Dades econòmiques



Diputació de Lleida

Contractació

B1. Determinació del preu: D'acord amb l'article 100 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP) i segons es detalla a la Memòria justificativa que consta a l'expedient.

B2. Valor estimat del contracte i mètode aplicat per al seu càlcul:

El valor estimat del contracte per a determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, calculant la seva durada, incloses les eventuais pròrrogues, d'acord amb l'article 101 de la LCSP 2017, és **1.338.673,49 €**, IVA exclòs, d'acord amb el següent desglossament:

LOTS	1r any	2n any	20 % modificació	Pròrroga anualitat 1	VEC TOTAL
Lot 1 – Creativitat multimèdia	315.338,22 €	294.576,47€	121.982,94 €	294.576,47€	1.338.673,49 €
Lot 2 – Adaptacions	83.511,60 €	83.511,60 €	33.404,64 €	83.511,60 €	
Lot 3 – Creació de contingut de marca	8.311,75 €	8.311,75 €	3.324,70 €	8.311,75 €	
Total	407.161,57 €	386.399,82 €	158.712,28 €	386.399,82 €	

B3. Pressupost base de licitació: 793.561,39 € més 166.647,89 € en concepte d'IVA del 21%, que fan un total de 960.209,28 €, d'acord amb el següent desglossament:

LOTS	1r any	2n any	PBL
Lot 1 – Creativitat multimèdia	381.559,25 €	356.437,53 €	960.209,28 €
Lot 2 – Adaptacions	101.049,04 €	101.049,04 €	
Lot 3 – Creació de contingut de marca	10.057,22 €	10.057,22 €	
Total	492.665,50 €	467.543,78 €	

La diferència d'import en el Lot 1 de la primera anualitat respecte la segona es justifica en què durant l'anualitat nº1 s'haurà de realitzar la tasca de conceptualització i disseny de la idea creativa, la qual serà la base del conjunt de campanyes de les dues anualitats. No comporta, per tant, repercussió econòmica a l'anualitat 2, generant una disminució de la despesa prevista respecte de la primera anualitat.

Aquest pressupost base de licitació s'ha calculat a partir d'una estimació de les necessitats del Patronat de Turisme en els darrers dos anys. El sistema per a la determinació del preu del contracte serà en termes de preus unitaris màxims.

D'acord amb la DA 33a de la LCSP, el contracte de cadascun dels lots s'executarà en funció de les necessitats reals de campanyes o accions de comunicació del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, quedant subordinat el contracte a les necessitats reals del Patronat, pel que no resta obligat a exhaurir el pressupost.

C. Existència de crèdit

Aplicació pressupostària: 0714302270603 Estudis i treballs tècnics. Projectes de comunicació

Expedient d'abast plurianual: SI. D'acord amb l'article 174.1 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 4 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

locals, l'autorització o realització de les despeses de caràcter plurianual, es subordinarà al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos. Pel que la despesa es condiciona a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost per a les anualitats que correspongui.

D. Termini de durada del contracte

La durada inicial del contracte s'adequarà a les següents condicions i les establertes a la memòria justificativa del contracte en el seu punt 8:

- Lot 1: 2 anualitats
- Lot 2: 2 anualitats, quedant condicionat el seu inici al lliurament de les primeres gravacions, fotografies i bruts elaborats per l'adjudicatari del Lot 1 o els materials que disposin (fotografies o vídeos d'arxiu o adquirits adaptats a la creativitat).
- Lot 3: 2 anualitats quedant condicionat el seu inici a la presentació de la IDEA CREATIVA elaborada pel contractista adjudicatari del Lot 1.

Possibilitat de pròrrogues : Aquest contracte i cadascun dels seus lots podrà ser prorrogat un any més, sense que la seva durada màxima superi els 3 anys.

La pròrroga serà acordada per l'òrgan de contractació i és obligatòria per l'adjudicatari sempre que el seu preavis es produeixi almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de la durada del contracte. En el seu cas, serà d'aplicació allò previst al segon paràgraf de l'article 29.4 LCSP.

E. Variants

Sí: No: X

F. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

Forma de tramitació: ordinària

Procediment d'adjudicació: Obert d'acord amb l'art. 156 de la LCSP

Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital: SI

G. Solvència i classificació empresarial

G1. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional

Criteris de solvència econòmica i financera

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar amb el Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor anual del contracte.

- **Lot 1: 304.957,35 €**
- **Lot 2: 83.511,60 €**
- **Lot 3: 12.467,61 €**

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 5 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



El volum anual de negocis serà acreditat mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil, acreditaran el seu volum anual de negocis, mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil

Criteris de solvència tècnica o professional

LOT 1- CREATIVITAT

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, d'acord amb **tots** els mitjans següents:

- Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys. El requisit mínim de solvència serà l'import acumulat del millor any d'execució, essent aquest import igual o superior a 456.037,24 €.

Aquest extrem quedarà acreditat mitjançant l'aportació dels certificats expedits, en el cas de serveis prestats al sector privat, per les empreses receptores del servei, o a falta d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que acreditin la realització de la prestació. En el supòsit de serveis prestats a entitats públiques, s'acreditarà mitjançant els certificats expedits per les entitats públiques.

Com a mínim caldrà acreditar la realització de dos serveis o treballs en l'àmbit següent: produccions d'espots o vídeos o en qualsevol àmbit sempre i quan incloguin diverses localitzacions i produccions d'exterior amb paisatges i actors o figurants. D'aquests dos serveis o treballs almenys un d'ells haurà de ser en àmbit català.

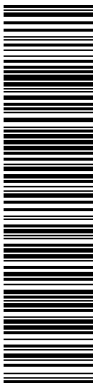
*** els serveis que es presentin i acreditin la solvència per aquest lot poden ser els mateixos que es presentin i acreditin la solvència del Lot 2. Havent-se de presentar tant en la documentació acreditativa del Lot 1 com del Lot 2.**

b) Indicació del personal tècnic adscrit al contracte.

El personal adscrit al contracte ha de disposar d'una determinada experiència indicada a continuació, amb independència de la seva vinculació a l'empresa. Es requerirà els següents perfils:

- **Operador de càmera (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Operador de so (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Director Creatiu (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Director/a d'art (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Fotògraf (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**

Aquesta condició quedarà acreditada segons declaració responsable complementària al DEUC amb indicació dels professionals assignats al projecte, sense incloure dades de caràcter personal, amb indicació del càrrec dins l'empresa (en cas de ser treballador propi), identificant de forma clara les funcions executades durant el període mínim d'experiència sol·licitat en funció del perfil al què responguin, podent concórrer en una mateixa persona el compliment de més d'un perfil. Es permet per tant, l'adscripció de personal intern com extern de l'empresa.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 6 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E17FE9E773DCFE59AEDB0650FEF6924EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

LOT 2 ADAPTACIONS

- a) Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys. El requisit mínim de solvència serà l'import acumulat del millor any d'execució, essent aquest import igual o superior a **141.468,65 €**

Aquest extrem quedarà acreditat mitjançant l'aportació dels certificats expedits, en el cas de serveis prestats al sector privat, per les empreses receptores del servei, o a falta d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que acreditin la realització de la prestació. En el supòsit de serveis prestats a entitats públiques, s'acreditarà mitjançant els certificats expedits per les entitats públiques. Com a mínim caldrà acreditar la realització de dos serveis o treballs en l'àmbit següent: produccions d'espots o vídeos o en qualsevol àmbit sempre i quan incloguin diverses localitzacions i produccions d'exterior amb paisatges i actors o figurants. D'aquests dos serveis o treballs almenys un d'ells haurà de ser en àmbit català.

*** els serveis que es presentin i acreditin la solvència per aquest lot poden ser els mateixos que es presentin i acreditin la solvència del Lot 1. Havent-se de presentar tant en la documentació acreditativa del Lot 1 com del Lot 2.**

- b) Indicació del personal tècnic adscrit al contracte.

El personal adscrit al ha de disposar d'una determinada experiència indicada a continuació. Es requerirà els següents perfils:

- Director/a d'art (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)
- Dissenyador gràfic especialitzat en contingut audiovisual amb formació professional mínima de grau en Disseny gràfic o equivalent amb més de 4 anys d'experiència en funcions de disseny, maquetació, edició i revisió de dissenys originals propis o de tercers.

Aquesta condició quedarà acreditada segons declaració responsable complementària al DEUC amb indicació dels professionals assignats al projecte, sense incloure dades de caràcter personal, amb indicació del càrrec dins l'empresa (en cas de ser treballador propi), identificant de forma clara les funcions executades durant el període mínim d'experiència sol·licitat en funció del perfil al què responguin, podent concórrer en una mateixa persona el compliment de més d'un perfil.

LOT 3 CONTINGUT DE MARCA

- a) Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys. El requisit mínim de solvència serà l'import acumulat del millor any d'execució, essent aquest import igual o superior a **14.080,10 €**.

Aquest extrem quedarà acreditat mitjançant l'aportació dels certificats expedits, en el cas de serveis prestats al sector privat, per les empreses receptores del servei, o a falta d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que acreditin la



realització de la prestació. En el supòsits de serveis prestats a entitats públiques, s'acreditarà mitjançant els certificats expedits per les entitats públiques. Com a mínim caldrà acreditar la realització de dos serveis o treballs en l'àmbit següent: produccions de redaccionals o reportatges o en qualsevol àmbit.

b) Indicació del personal tècnic adscrit al contracte.

El personal adscrit al contracte ha de disposar d'una determinada experiència indicada a continuació. Es requerirà els següents perfils:

- 1 Redactor/periodista especialitzat en reportatges i redaccionals vinculats a l'àmbit de turisme. El mateix haurà de disposar almenys grau en periodisme o equivalent, i una experiència mínima de 5 anys en exercici de les tasques pròpies del sector periodístic.

Aquesta condició quedarà acreditada segons declaració responsable complementària al DEUC aportant la identificació dels professionals assignats al projecte amb el corresponent nom i cognoms, càrrec dins l'empresa (en cas de ser treballador propi), identificant de forma clara les funcions executades durant el període mínim d'experiència sol·licitat en funció del perfil al què responguin.

H. Criteris d'adjudicació

H.1. LOT 1 CREATIVITAT MULTIMÈDIA

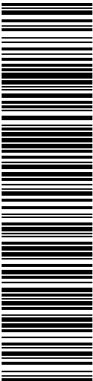
La valoració del lot 1 té per objecte obtenir la proposta creativa que serà objecte d'evolució i adaptació a les campanyes estacionals i anuals, configurant-se com l'essència de la imatge del territori de Lleida a ser projectada en els diferents mitjans. La qualitat tècnica de les propostes presentades, que seran la base de la concreció de la idea creativa amb la supervisió del Patronat, és essencial.

FASE 1

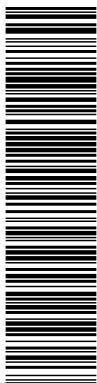
L'empresa que NO obtingui almenys 975 punts en aquesta fase (criteris sotmesos a judici de valor), no podrà continuar en el procés i per tant no podrà accedir a la Fase 2, referida als Criteris Automàtics

Tenint en compte l'establert en l'article 145.4 LCSP, els criteris relacionats amb la qualitat hauran de representar, almenys, el 51 per cent de la puntuació assignable en la valoració de les ofertes, sense perjudici del que es disposa en l'apartat 2.a) de l'article 146.

DESCRIPCIÓ	Puntuació
Criteris valorables de forma automàtica no qualitativs- Fins a 400 punts	Fins a 400 punts
A. Oferta econòmicament més avantatjosa	Fins a 400 punts
Criteris valorables de forma automàtica qualitativs - Fins a 200 punts	Fins a 400 PUNTS
B. Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials	Fins a 200 punts
C. MILLORES en el nombre de localitzacions mínimes pervistes en els rotatges	Fins a 200 punts



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 8 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F59E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

TOTAL AUTOMÀTICS	800 punts
Criteris sotmesos a judici de valor així com qualitatius– Fins a 775 punts	
D. Oferta tècnica	Fins a 600 punts
D.1 Desenvolupament creatiu, to i estil de la campanya	Fins a 150 punts
D.2 Missatge de campanya o claim	Fins a 50 punts
D.3 Innovació tecnològica	Fins a 100 punts
D.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar	Fins a 125 punts
D.5 Durabilitat del concepte	Fins a 50 punts
C.6 Adaptabilitat de la campanya	Fins a 125 punts
E. Presentació de la proposta creativa	Fins a 175 punts
E.1 Claredat en la presentació	Fins 25 punts
E.2 Adequació de la presentació als punts de l'oferta tècnica creativa presentada	Fins 50 punts
E.3 Capacitat de síntesis i adaptació al temps disponible	Fins a 15 punts
E.4 Agilitat en les respostes a les preguntes efectuades pel responsable del contracte	Fins a 50 punts
E.5 Adequació i originalitat en el Suport de presentació	Fins a 35 punts
TOTAL SOTMESOS A JUDICI DE VALOR	775 PUNTS
TOTAL	1.575 punts

Percentatge criteris qualitatius respecte puntuació total: 975 punts de 1.575 punts → 61 %
Percentatge criteris no qualitatius respecte puntuació total: 600 punts → 39 %

FASE 1 – Criteris sotmesos a judici de valor

D. Proposta tècnica Creativitat

Per tal de poder donar resposta a les necessitats que justifiquen l'existència del Lot 1, essent el seu objecte l'elaboració, disseny, creativitat i producció de les campanyes institucionals, resulta imprescindible que les empreses licitadores presentin al Patronat de Turisme una proposta tècnica creativa que plasmí, d'acord amb el brifing facilitat, la idea creativa que proposen per esdevenir l'estructura base i punt de partida de la proposta a ser treballada en conjunt amb el Patronat i que es configurarà com la nova carta de presentació del mateix. En aquest sentit:

Les empreses hauran de presentar una proposta de campanya Institucional del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, amb la marca Ara Lleida, per un període de 2 anys, fent la seva proposta de creativitat i disseny de les peces seguint els requeriments específics (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, àmbit geogràfic d'aplicació, períodes) del **Brifing Campanya annex N-1**.

Adicionalment, hauran d'aportar, en aquesta proposta, una **previsió i indicació de les localitzacions** on acudirán a realitzar les corresponents gravacions amb una previsió de les

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 9 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



mateixes (pel que fa les dues anualitats) i **una proposta de guió, escaleta i elements del primer rodatge a efectuar-se a mode exemplificatiu.**

Caldrà, així mateix, indicar en la proposta tècnica les següents qüestions, les quals es valoraran tenint en compte els apartats A.1 a A.6.:

- Proposta creativa, amb concreció de to i estil de campanya
- El missatge i claim principal que donarà motiu a la campanya
- Els mitjans tècnics i tecnològics que s'usaran en les gravacions així com els mitjans i mecanismes d'edició des del punt de vista tecnològics

En aquest sentit, aquest exercici es valorarà segons els criteris detallats a continuació i es podran atorgar fins a 600 punts, distribuïts segons es detalla a continuació:

D.1 Desenvolupament creatiu, to i estil de la campanya (150 punts): es valorarà l'originalitat, la notorietat i l'adequació al briefing de la idea i el concepte creatiu, segons el grau de compliment detallat més endavant, tenint en compte que el to i estil en línia amb els valors, els objectius i els condicionants descrits al briefing.

D.2 Missatge de campanya o claim (50 punts)

D.3 Innovació tecnològica (Fins a 100 punts) Es valorarà l'ús de la tecnologia de manera creativa i innovadora amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i la interacció amb el públic objectiu (ex: intel·ligència artificial, Realitat Virtual, Realitat augmentada, hologrames, etc.).

D.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar (125 punts).

D.5 Durabilitat del concepte (50 punts): es valorarà la capacitat per funcionar de forma òptima al llarg de la durada del contracte, segons el grau de compliment detallat més endavant.

D.6 Adaptabilitat de la campanya (125 punts): es valorarà la capacitat per adaptar-se a les èpoques de l'any i la corresponent oferta turística, segons el grau de compliment detallat més endavant.

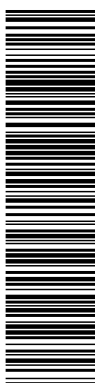
D.1 Desenvolupament creatiu (Fins a 150 punts)

Es valorarà en major mesura les ofertes que presentin una proposta que majorment s'adeqüi i evidencii el contingut en el briefing presentat i adjuntat als Plecs que regeixen la present licitació, tenint en compte que la base de la proposta tècnica haurà de ser original i s'ha d'adequar als principis que regeixen el Pla Estratègic del Patronat de Turisme 2023-2026.

La proposta serà valorada així mateix tenint en compte la capacitat de síntesis, d'unir, conjuminar i coordinar els principis transversals que el Patronat de Turisme té com a prioritaris de transmetre i que es deriven del briefing presentat. Es valorarà en major mesura l'oferta creativa que presenti una proposta innovadora dels continguts i la forma de comunicar que amplifiqui i impulsi la campanya d'una manera innovadora i original (en positiu), i en coherència expressi de forma clara l'essència del Turisme, el públic objectiu el qual el Patronat busca dirigir-se, els objectius de comunicació, aconseguint amplificar la notorietat i visibilitat de la mateixa proposta.

Aquesta proposta es valorarà amb un **màxim de 150 punts** amb la següent distribució:

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 10 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DC5F8AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- Es formula una proposta en aquest apartat i la qual presenta les millores descrites amb clara referència als principis que regeixen el Pla Estratègic del Patronat de Turisme, on s'identifiquen clarament el concepte creatiu i la idea de forma alineada amb el briefing presentat. La proposta creativa és innovadora però no perd de vista els principis que el Patronat de Turisme busca transmetre i que plasma en el briefing presentat. La proposta és capaç d'oferir una idea creativa que evoluciona i sintetitza, coordina i conjumina els principis del Pla Estratègic i és coherent en el seu conjunt des del punt de vista creatiu. La proposta posa de manifest un clar coneixement del públic objectiu al què es pretén arribar i del territori que es pretén donar a conèixer: **150 punts**
- Es formula una proposta en aquest apartat no obstant no presenta les millores descrites i no s'aprecia suficient detall, adequació o precisió. No queda prou clar el concepte creatiu ni la idea presentada de forma que s'aliï amb el briefing presentat. La proposta és innovadora però perd de vista els principis que el Patronat de Turisme busca transmetre. Ofereix una idea creativa evolucionada però no prou coherent en el conjunt des del punt de vista creatiu. La proposta posa de manifest cert coneixement del públic objectiu al què es pretén arribar i del territori que es pretén donar a conèixer. **75 punts.**
- NO es formula una proposta en aquest apartat o es formula una proposta en aquest apartat la qual no és suficient, posant de manifest un limitat coneixement del públic objectiu al què es pretén arribar i del territori que es pretén donar a conèixer. **0 punts.**

La proposta de creativitat presentada, evidentment, haurà de presentar dins el sobre B models o maquetes que mostrin l'aplicació de la campanya en els diversos mitjans: mitjans impresos, mitjans digitals, exterior, per tal de poder visualitzar la seva aplicació.

D.2 Missatge de campanya o claim (50 punts)

Es valorarà amb 50 punts l'articulació i la proposta del missatge de campanya o claim, de manera coherent amb els objectius de campanya (públic objectiu, objectius de comunicació, valors i mercats). Es requereix que la proposta presenti un claim, o story telling que permeti identificar-la i tingui presència de forma continuada en el temps i sigui fàcilment identificable i perdurable al llarg de l'execució del contracte.

En cas de no complir amb aquestes condicions, es valorarà aquest apartat amb 0 punts.

D.3 Innovació tecnològica (Fins a 100 punts)

Es valorarà l'aplicació de mitjans tecnològics innovadors i adequats tenint en compte les necessitats presentades i els resultats a ser obtinguts. En aquest sentit, la proposta presentada rebrà un **màxim de 100 punts** tenint en compte el següent:

- La proposta presentada planteja l'ús de mitjans i sistemes de gravació que permeten disposar d'imatges vista ocell (drons o equivalents, sempre que sigui possible en els espais previstos i en cas d'incompatibilitat, presentació d'alternatives): **50 punts**
- La proposta presentada planteja l'ús de la tecnologia de manera creativa i innovadora amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i la interacció amb el públic objectiu (ex: intel·ligència artificial, Realitat Virtual, Realitat augmentada, hologrames, etc.). El

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 11 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



- sistema o tecnologia que es presenti ha de poder aplicar al vídeo i/o formats digitals i ha d'estar inclòs en el preu de la licitació: **50 punts**
- La proposta NO planteja cap de les dues innovacions anteriors: 0 punts

D.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar amb representativitat del territori (125 punts)

La proposta presentada haurà d'oferir una visió global de tot el territori de forma equilibrada, no necessàriament amb la presència de imatges icòniques sinó amb presentació de la que es desprengui l'essència de l'oferta de la demarcació. Rebrà un total de **125 punts** quan aquesta representativitat es plasmi en les produccions audiovisuals derivades de les campanyes, quedant evidenciada la diversitat de l'oferta del territori.

En cas de no complir amb aquestes condicions, es valorarà aquest apartat amb 0 punts.

D.5 Durabilitat del concepte (50 punts)

Es valorarà la capacitat per funcionar de forma òptima al llarg de la durada del contracte, el missatge de campanya ha de ser transversal en el projecte creatiu, adaptable a les diferents campanyes, perdurable i amb la possibilitat d'evolucionar la segona anualitat.

En aquest sentit, es valorarà la proposta que majorment presenti una perdurabilitat en el temps, en els següent sentit:

- S'atribuirà un **total de 50 punts** a la proposta que presenti un concepte i "claim" que des del punt de vista professional pugui perdurar en el temps.
- La resta de propostes rebran 0 punts.

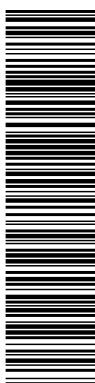
D.6 Adaptabilitat estacional de la campanya (Fins a 125 punts)

Es valorarà en major mesura les ofertes que presentin una proposta que majorment s'adeqüi i evidencii una adaptabilitat a les quatre temporades estacionals de la primera i l'evolució de les mateixes per les quatre temporades de l'anualitat següent, posant de relleu els punts que quedaran afectats i evolucionats tenint en compte els atractius turístics i aspectes característics de cadascuna de les temporades a ser destacats i posats de relleu, seguint, no obstant, el fil conductor comú presentat en la proposta creativa.

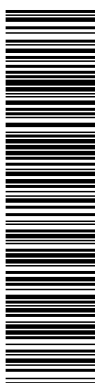
En aquest sentit es distribuirà la puntuació en funció del següent desglossament:

Aquesta proposta es valorarà amb un **màxim de 125 punts** amb la següent distribució:

- Es formula una proposta en aquest apartat la qual presenta les millores descrites amb clara referència a l'adaptació de la idea creativa i la seva plasmació en les diferents temporades, manteniment la durabilitat del concepte presentat i el fil conductor del mateix, amb propostes adaptables en funció dels atractius turístics de temporada i la identificació de la intencionalitat de transmissió dels valors propis del Patronat mitjançant aquests. **125 punts**
- Es formula una proposta en aquest apartat no obstant no presenta les millores descrites i no s'aprecia suficient detall, adequació o precisió en l'adaptabilitat de la



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 12 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DC5F8AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollidia.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

idea creativa i la seva plasmació a la totalitat de les 4 temporades, no obstant sí que presenta una idea genèrica basada en el concepte creatiu presentat i fil conductor del mateix. **65 punts.**

- NO es formula una proposta en aquest apartat o es formula una proposta en aquest apartat la qual no és suficient, posant de manifest un limitat coneixement sobre les temporades i atractius turístics propis de les mateixes. **0 punts.**

La corresponent proposta s'haurà d'aportar en format de memòria PDF,, indicant clarament els apartats en un índex. La lletra haurà de ser Arial 10, interlineat 1,0.

El document tindrà una extensió màxima de 150 pàgines en les què s'inclourà,:

1. La portada
2. L'índex
3. Els apartats necessaris que considerin adequats per especificar les prestacions mínimes sol·licitades i puntuables segons l'apartat anterior, i el personal adscrit al projecte.
4. Els annexes corresponents que es considerin adients.

No computarà als efectes de les 150 pàgines, les maquetes presentades en diferents formats exigides en la proposta tècnica.

E. Presentació de la proposta creativa (Fins a 175 punts)

Per tal de poder donar resposta a les necessitats que justifiquen l'existència del Lot 1, essent el seu objecte l'elaboració, disseny, creativitat i producció de les campanyes institucionals, resulta imprescindible que les empreses licitadores presentin al Patronat de Turisme una proposta tècnica creativa que plasmí, d'acord amb el brifing facilitat, la idea creativa que proposen per esdevenir l'estructura base i punt de partida de la proposta a ser treballada en conjunt amb el Patronat i que es configurarà com la nova carta de presentació del mateix. Addicionalment a l'expressat, la presentació de la idea creativa pels mateixos creatius i personal que la desenvoluparà resulta transcendental per tal de poder valorar i avaluar la capacitat d'adaptació del mateix equip a les necessitats manifestades pel Patronat, l'adaptabilitat de l'equip a les evolucions dels productes i conceptes que poden incloure's en cada campanya i la rapidesa en la resolució i modificació de les propostes també es consideren necessaris de ser valorats. Per tot:

Les empreses licitadores hauran de dur a terme una presentació (presencial o telemàtica a elegir pels licitadors) de la proposta creativa que hagin elaborat en base als criteris i requeriments del brifing i tenint en compte els requeriments del punt D, anterior, especificats més amunt. Serà obligatòria la presentació esmentada en aquest apartat, quedant excloses de la licitació les ofertes que no presentin proposta en aquest apartat.

Les empreses hauran d'aportar un esquema de la presentació juntament amb la documentació requerida en el Sobre B. Quedaran oportunament convocades per la mesa de contractació en data i hora determinades amb un antelació mínima de 5 dies hàbils.

La presentació no podrà excedir d'un màxim de 15 minuts per empresa licitadora i es realitzarà de forma presencial o de forma telemàtica a elegir pel licitador havent-ho de

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 13 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



comunicar als efectes oportuns amb una antelació d'almenys 72 hores hàbils, fent esment així mateix, dels mitjans tècnics que es requeriran per dur a terme la presentació en cas que sigui de forma presencial.

La participació en la presentació serà puntuada amb un màxim de 175 punts distribuïts de la següent forma:

E.1 Claredat en la presentació (Fins 25 punts)

Es valorarà en major mesura la presentació que plantegi una proposta suficientment clara, entenedora i explicativa de la proposta creativa presentada. En aquest sentit, els punts es distribuïran:

- La proposta presentada és totalment clara, entenedora i explicativa, fàcil de seguir i presenten una bona estructuració: **25 punts**
- La proposta presentada és clara, i malgrat el seu seguiment no és òptim, mostra una bona estructura: **10 punts**
- La proposta no és clara, ni entenedora. El seguiment de la mateixa és complicat i la comunicació del contingut no es trasllada als oients: 0 punts

E.2 Adequació de la presentació als punts de l'oferta tècnica creativa presentada (Fins 50 punts)

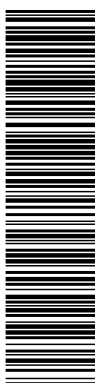
Es valorarà la proposta que s'adeqüi i evidencii el contingut en el brifing presentat i adjuntat als Plecs que regeixen la present licitació, tenint en compte que la base de la proposta tècnica haurà de ser original i s'ha d'adequar als principis que regeixen el Pla Estratègic del Patronat de Turisme 2023-2026.

Es valorarà l'oferta creativa que presenti una proposta innovadora dels continguts i la forma de comunicar que amplifiqui i impulsi la campanya d'una manera innovadora i original (en positiu), i en coherència expressi de forma clara l'essència del Turisme, el públic objectiu el qual el Patronat busca dirigir-se, els objectius de comunicació, aconseguint amplificar la notorietat i visibilitat de la mateixa proposta

En aquest sentit els punts s'atribuiran:

- La proposta es considera totalment adequada als principis i necessitats del Patronat, presentant una campanya original que transmet els valors que el Patronat pretén transmetre i respon a tots els punts indicats i requerits en l'oferta tècnica a ser presentada i especificats al punt D. **50 punts**
- La proposta es considera adequada als principis i necessitats del Patronat, presentant una campanya original que transmet algun dels valors que el Patronat pretén transmetre i només respon a algun dels punts indicats i requerits en l'oferta tècnica a ser presentada i especificats al punt D. **25 punts**
- La proposta no es considera adequada en els termes indicats. 0 punts

E.3 Capacitat de síntesis i adaptació al temps disponible (Fins a 15 punts)



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 14 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AED0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

Es valorarà amb un màxim de 15 punts la proposta que presenti una adequació al temps disponible i que dins el mateix, sigui capaç de sintetitzar i presentar la totalitat del projecte. Serà objecte de valoració la capacitat de sintetitzar, d'unir, conjuminar i coordinar els principis transversals que el Patronat de Turisme té com a prioritaris de transmetre i que es deriven del brifing presentat en la presentació de la proposta creativa. **15 punts.**

Les propostes que presentin una proposta inadequada al temps, no podent traslladar el contingut de la presentació creativa als oients dins el temps establert, i no essent capaços de traslladar, sintetitzar, d'unir, conjuminar i coordinar els principis transversals que el Patronat de Turisme té com a prioritaris de transmetre i que es deriven del brifing presentat en la presentació de la proposta creativa dins el temps disponible rebran **0 punts.**

E.4 Agilitat en les respostes a les preguntes efectuades durant la presentació (Fins a 50 punts)

Es valorarà amb un màxim de 50 punts l'agilitat, i capacitat de resposta, proposta de solucions i opcions a les preguntes i qüestions que es pugui plantejar un cop finalitzada la presentació. En aquest sentit es valorarà:

- El/s intervenent/s en la presentació són capaços de respondre amb agilitat i facilitat els dubtes plantejats, presenten solucions a possibles apreciacions fetes i donen respostes coherents, àgils i adequades que s'alien amb els principis del Patronat. **50 punts**
- El/s intervenent/s en la presentació ofereixen respostes àgils i ràpides respecte els dubtes plantejats, no obstant presenten respostes dubitatives a possibles apreciacions fetes. Les respostes donades s'adeqüen parcialment amb els principis del Patronat. **25 punts**
- El/s intervenent/s en la presentació no són capaços de respondre amb agilitat i facilitat els dubtes plantejats, ni presenten solucions a possibles apreciacions fetes, com tampoc donen respostes coherents, àgils i adequades que s'alien amb els principis del Patronat. **0 punts**

E.5 Adequació i originalitat en el Suport de presentació (Fins a 35 punts)

Es valorarà amb major mesura i un màxim de 35 punts la presentació en funció del format i la seva originalitat. En aquest sentit, es distribuirà la proporció tenint en compte el següent:

- L'exposició s'acompanya de suports visuals especialment atractius i de molta qualitat, aportant exemples imatges o algun exemple d'altres productes finals que puguin produir-se o en els que es pugui traslladar la creativitat (en físic o en virtual emprant eines tecnològiques com avatars, vídeos interactius, ulleres de realitat virtual). **35 punts**
- L'exposició s'acompanya de suports visuals ordinaris a l'ús com una simple presentació en PWP o formats similars, aportant exemples de vídeo, imatges o algun exemple d'altres productes finals que puguin produir-se o en els que es pugui traslladar la



creativitat (en físic o en virtual) en suports que no vagin més enllà i no emprin eines tecnològicament avançades. **17 punts**

- La presentació es realitza sense suports i no s'aporten exemples de possibles aplicacions de la creativitat. **0 punts**

Qualsevol element addicional que es vulgui aportar a la presentació i que sigui puntuable, haurà de ser aportat pel licitador.

Per a superar aquesta Fase 1, caldrà obtenir un mínim de 975 punts possibles en aquest exercici de campanya Institucional (punts D i E).

En cas de no obtenir aquesta puntuació, l'oferta serà exclosa de la licitació i no passarà a la Fase 2.

FASE 2 – Criteris automàtics

CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 800 PUNTS)

F. Oferta econòmica, fins a 400 punts

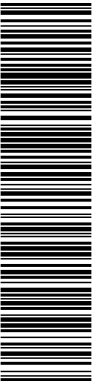
Les empreses hauran de fer la seva oferta econòmica basada en els serveis especificats en el plec de prescripcions tècniques i tenint en compte el càlcul aproximat de peces que es demanaran, tenint en compte el preu màxim unitari.

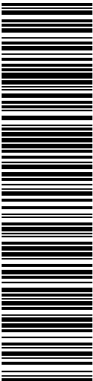
CONCEPTES LOT 1	Format Mitjà /	Tipus de peces	Campanyes		núm. aprox. originals (per temporada)	PREUS UNITARIS MÀXIMS SENSE IVA	PRIMER ANY	SEGON ANY
			Períodes	núm. màxim				

BLOC 1								
Idea creativa i conceptualització de la campanya anual: consultar especificacions tècniques de format, contingut, temporalitat i totes les restants identificades en memòria i PPT				1	-	20.761,75 €	1	0

Rodatge d'imatges: consultar especificacions tècniques.				8	1	37.051,62€	4	4
Compra fotografies addicionals				320		275,00 €	160	160

BLOC 2								
Audiovisual	Vídeo / Televisió digital	Video llarg 1 minut (màster) en 2 idiomes	ANUAL	2	1	4.739,15 €	1	1
		Spot de televisió (llarg 20") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	2.526,40 €	4	4
		Versió curta de l'spot	Estiu, hivern, primavera i	8	1	1.254,60 €	4	4





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AEDB0650EF6924EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciódeleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

		(10") en 2 idiomes	tardor					
		Videos horitzontals (curt 15") per programàtica, XXSS, etc. En 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	16	2	2.526,40 €	8	8
		Versió vertical (curts 15") per stories. En 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	16	2	2.082,99 €	8	8
		Doblatge i locució en un altre idioma (eventualment)		10	a determinar	531,65 €	5	5
Gràfica	Gràfic Mitjà imprès	Màster per pàgina, mitja pàgina o faldó en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	32	4	505,28 €	16	16
	Gràfic Mitjà digital	Master per anuncis display a internet en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	32	4	505,28 €	16	16
	Gràfic Exterior	Originals adaptables a diversos formats que poden ser d'opis, tanques, autobusos, etc en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	32	4	505,28 €	16	16
	Gràfic Mitjà imprès i digital	Gràfic _ adaptació gràfica de la campanya per necessitats puntuals de presència en els mitjans al marge de la campanya principal	puntualment	20	A determinar	505,28 €	10	10
	Traducció en un tercer idioma (eventualment)			10	a determinar	531,65 €	5	5
Falques	Àudio Ràdio	Falques de ràdio 1 locutor (20") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	1.223,22 €	4	4
	Àudio Ràdio	Falca transversal (20") en 2 idiomes	A determinar en funció de necessitats amb independència de la temporada	2	1	1.223,22 €	1	1
	Àudio Ràdio	Falques de ràdio 2 locutors (20") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	1.223,22 €	4	4

La valoració dels preus unitaris es realitzarà tenint en compte que la puntuació màxima a obtenir que seran 400 punts, els quals es distribuiran en funció de la **suma dels preus unitaris SENSE IVA oferts en cadascun dels blocs que es detallen**. La valoració es realitzarà tenint en compte l'existència de dos blocs, als qual s'aplicarà la fórmula indicada més a baix.

Els dos blocs, i les seves corresponents puntuacions seran les següents:

BLOC 1: màxim 75 punts. Aquest inclourà els preus unitaris de les caselles:

- Idea creativa i conceptualització de la campanya
- Rodatge d'imatges
- Compra de fotografies i vídeos

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 17 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



BLOC 2: màxim 325 punts, el qual inclourà la resta de caselles, tant de mitjà gràfic, audiovisual i falques de ràdio.

En cas que no es faci oferta per algun o alguns dels conceptes detallats o aquesta sigui igual a 0, es considerarà que el preu unitari ofert és el màxim i aquest serà tingut en consideració per a la puntuació de l'oferta, quedant el licitador vinculat per aquests preus en cas de resultar adjudicatari.

Es prendrà de base la suma de tots els preus unitaris màxims previstos en cadascun dels blocs, sobre la qual s'aplicarà la fórmula indicada a continuació. Les ofertes que presentin un o algun preu unitari superior als previstos quedaran EXCLOSES de la licitació. En aquest sentit, pel **BLOC 1 (Fins un màxim de 75 punts)**

Les ofertes presentades es valoraran, tenint en compte la suma dels preus unitaris oferts en aquest bloc, segons la següent fórmula:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **58.088,37 € IVA exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

En aquest sentit, pel **BLOC 2 (Fins un màxim de 325 punts)**

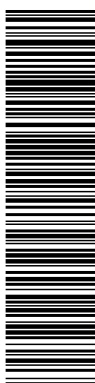
Les ofertes presentades es valoraran segons la següent fórmula:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **19.883,62 € iva exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 18 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54 ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

L'Excel publicat disposa de fórmules aplicades de forma automàtica. No s'hauran de borrar les mateixes.

G. Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials (Fins a 200 punts)

Per donar resposta a l'objecte del Lot 1, i, efectivament, assegurar una repercussió adequada i dins dels estàndards buscats, es considera adequat que figures especialitzades en marketing digital i xarxes socials tinguin una presència en l'execució del contracte, considerant que les mateixes poden oferir un valor afegit i assegurar un òptim compliment dels objectius buscats. Es per això que:

Es valorarà en un màxim de 200 punts que l'empresa es comprometi a incorporar dos perfils professionals vinculats als màrqueting digital, ja que les campanyes tenen un component digital amb pes específic dintre del projecte que es veuria beneficiat amb la incorporació d'aquests perfils.

En concret:

- **Expert en màrqueting digital** (experiència mínima professional de 3 anys). S'entén per expert en màrqueting digital el professional que defineix, estableix, planifica i dirigeix el pla de màrqueting digital de l'empresa. El compromís d'adscripció es durà a terme amb una declaració responsable i comportarà una puntuació de 100 punts.
- **Expert en xarxes socials** (experiència mínima professional de 3 anys). S'entén per expert en xarxes socials el professional que estableix, planifica i aplica estratègies de mitjans socials en el context del màrqueting digital per a empreses. És un expert en creació i planificació adequada en el temps de continguts per a xarxes socials. El compromís d'adscripció es durà a terme amb una declaració responsable i comportarà una puntuació de 100 punts.

H. Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació (Fins a 200 punts)

Tot i que la representació territorial en les campanyes pot dur-se a terme de formes indirectes sense la necessària visualització d'elements icònics del nostre territori, es preveu com a obligació del contractista la gravació d'un mínim de 16 localitzacions diferenciades, les quals es consideren les mínimes adequades per anualitat. No obstant, i donada l'extensió del territori, la qualitat i diversitat del mateix, les diferents especialitats per temporada i localització, tota gravació que sigui addicional generarà un increment qualitat al resultat final que requereix valoració:

En aquest sentit:



Es valorarà amb un màxim de 200 punts les ofertes que presentin un increment en el referent al nombre de localitzacions mínimes per gravació i temporada sense cost addicional.

Segons la clàusula 3 del PPT S'estableix com a obligació de l'adjudicatari realitzar un mínim de 4 gravacions per temporada amb 4 localitzacions per gravació, constituint-se un mínim de 16 localitzacions diferenciades pel total de les 4 gravacions anuals. Les ofertes que presentin un major nombre de localitzacions addicionals a les 4 mínimes per gravació i temporada, rebran una major puntuació, en el sentit següent:

Descripció	Puntuació
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en TRES localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 28 (7 per temporada i gravació)	200 punts
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en DUES localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 24 (6 per temporada i gravació)	100 punts
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en UNA localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 20 (5 per temporada i gravació)	50 punts
L'empresa no presenta millores en el nombre de localitzacions a les mínimes previstes	0 punts

Aquestes millores quedaran acreditades amb la corresponent declaració responsable presentada adjunta a l'oferta.

1.1 LOT 2 ADAPTACIONS

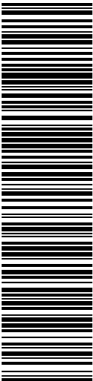
La puntuació de les propostes respondrà als criteris següents:

DESCRIPCIÓ	Puntuació
Criteris valorables de forma automàtica - Fins a 400 punts	
A. Oferta econòmicament més avantatjosa	Fins a 400 punts

CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 400 PUNTS) – OFERTA ECONÒMICA

Les empreses hauran de fer la seva oferta econòmica basada en els serveis especificats en el plec de prescripcions tècniques i tenint en compte el càlcul aproximat de peces que es demanaran, tenint en compte el preu màxim unitari.

CONCEPTES LOT 2	Format / Mitjà	Tipus de peces	Campanyes		núm. aprox. d'adaptacions	PREUS UNITARIS MÀXIMS	PRIMER ANY	SEGON ANY
			Períodes	núm. màxim				
Audiovisual	Vídeo	Adaptació vídeo llarg, espot, i vídeo xxss	Eventualment	120	120	220,85 €	60	60
Gràfica	Gràfic /	Adaptació d'un màster a	Estiu, hivern,	400 (dels	400	95,39 €	200	200



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177FF9E773DCFF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

	Mitjà imprès	diversos formats (mitja pàgina, faldó, mòdul portada,...)	tardor, primavera	32 originals)				
	Gràfic / Mitjà digital	Adaptacions als formats estàndard IAB, xarxes socials, mitjans propis, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	400 (dels 32 originals)	400	126,32 €	200	200
		Adaptacions a formats i mides especials com brand day, animacions, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	32	32	220,84 €	16	16
	Gràfic / Exterior	Adaptacions a diversos formats estàndard que poden ser d'opis, tanques, autobusos, marquesines, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	90	90	126,32 €	45	45
	Gràfic / Exterior	Adaptacions a diversos formats especials com autobusos integrals, vinils fets ad-hoc, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	46	46	726,12 €	23	23

Les ofertes que presentin un import superior al previst quedaran directament EXCLOSES, tant pel que fa el sumatori dels preus unitaris com els individuals.

La valoració dels preus unitaris es realitzarà tenint en compte que la puntuació màxima a obtenir que seran 400 punts, els quals es distribuïran en funció de la **suma dels preus unitaris SENSE IVA oferts.**

En cas que no es faci oferta per algun o alguns dels conceptes detallats o aquesta sigui igual a 0, es considerarà que el preu unitari ofert és el màxim i aquest serà tingut en consideració per a la puntuació de l’oferta, quedant el licitador vinculat per aquests preus en cas de resultar adjudicatari.

Es prendrà de base la suma de tots els preus unitaris màxims previstos en aquesta licitació, sobre la qual s’aplicarà la fórmula indicada a continuació. Les ofertes que presentin un o algun preu unitari superior als previstos quedaran EXCLOSES de la licitació.

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l’oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l’oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

L’import màxim a oferir per aquest bloc serà de **1.515,84 € iva exclòs** en cas que s’ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l’oferta serà exclosa de la licitació.



El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

1.2 LOT 3 CREACIÓ DE CONTINGUT DE MARCA

DESCRIPCIÓ	Puntuació
Criteris valorables de forma automàtica - Fins a 550 punts	Fins a 550 punts
A. Oferta econòmicament més avantatjosa	Fins a 300 punts
B. Altres criteris valorables de forma automàtica	Fins a 250 punts
Participació del personal de l'empresa (ja sigui personal propi o professional autònom vinculat a l'empresa) en la elaboració de redaccionals d'almenys 11.000 caràcters en espais i reportatges, de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys	Fins a 250 punts

CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 550 PUNTS)

A. Oferta econòmica (Fins a 300 punts)

Les empreses hauran de fer la seva oferta econòmica basada en els serveis especificats en el plec de prescripcions tècniques i tenint en compte el càlcul aproximat de peces que es demanaran:

CONCEPTES LOT 3	Peces	núm. caràcters aprox.	número màxim de peces	PREUS UNITARIS MÀXIMS	PRIMER ANY	SEGON ANY
Elaboració de textos	Redaccionals estacionals amb l'oferta turística de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida en dos idiomes	Almenys 11.000	20	595,93 €	10	10
	Inclou la gestió del material, coordinant les persones que l'han de facilitar, la selecció de fotografies i la correcció lingüística.					
Adaptació de continguts	Adaptació de continguts pels diversos suports (impresos o digitals) on el Patronat insereixi redaccionals.	en funció de les especificacions del mitjà	30	156,83 €	15	15

Les ofertes que presentin un import superior al previst quedaran directament EXCLOSES, tant pel que fa el sumatori dels preus unitaris com ells individuals.

La valoració dels preus unitaris es realitzarà tenint en compte que la puntuació màxima a obtenir que seran **300 punts**, els quals es distribuïran en funció de la suma dels preus unitaris SENSE IVA oferts.

En cas que no es faci oferta per algun o alguns dels conceptes detallats o aquesta sigui igual a 0, es considerarà que el preu unitari ofert és el màxim i aquest serà tingut en consideració per a la puntuació de l'oferta, quedant el licitador vinculat per aquests preus en cas de resultar adjudicatari.

Es prendrà de base la suma de tots els preus unitaris màxims previstos en aquesta licitació, sobre la qual s'aplicarà la fórmula indicada a continuació. Les ofertes que presentin un o algun preu unitari superior als previstos quedaran EXCLOSES de la licitació.

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **752,76 € IVA exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

B. Altres criteris valorables de forma automàtica (Fins a 250 punts)

Per tal de donar resposta a l'objecte del contracte del Lot 3, focalitzat en l'elaboració dels redaccionals on la qualitat dels mateixos vindrà determinada per l'experiència del professional assignat, també serà determinant per la mateixa el coneixement del territori sobre el què s'hauran de realitzar els corresponents reportatges. Resulta imprescindible assegurar que, la professionalitat i experiència del personal assignat sigui l'òptima per obtenir els resultats esperats a nivell qualitatiu.

Per tant, es preveu:

Participació del personal de l'empresa (ja sigui personal propi o professional autònom vinculat a l'empresa) en la elaboració de redaccionals d'almenys 11.000 caràcters en espais i reportatges, de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.

Descripció	Puntuació
Participació en l'elaboració 5 o més redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	250
Participació en l'elaboració de 4 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	200
Participació en l'elaboració de 3 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	150
Participació en l'elaboració de 2 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	100

Diputació de Lleida
Contractació

Participació en l'elaboració d'1 redaccionals o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	50
Manca d'experiència.	0

L'acreditació d'aquest extrem es realitzarà aportant:

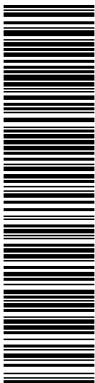
- 1) Declaració responsable indicant el nombre, títol, tipus, i temes tractats, així com indicació de caràcters amb espais.
- 2) Aportació dels redaccionals/reportatges indicats en la declaració responsable, mitjançant medis electrònics, ja sigui facilitat l'enllaç on es trobin publicats, o la còpia en PDF, o qualsevol altre format compatible que permeti l'accés al material. En cas que no s'aportin, no es puntuarà aquest criteri, sense possibilitat d'esmena.

OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

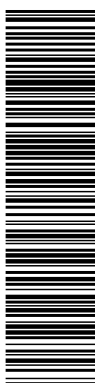
Tenint en compte que la majoria de criteris d'adjudicació responen a criteris qualitatius, ja siguin de valoració automàtica o amb judici de valor, així com els criteris vinculats a l'experiència acreditada, per determinar que una oferta es pot considerar com a anormalment baixa, en tindrà en compte el sumatori dels preus unitaris de l'oferta econòmica per cada lot, tenint en compte que en el lot 1 es prendrà en consideració l'oferta econòmica del bloc 1 i del bloc 2 de manera independent, podent incórrer en temeritat en un o els dos blocs.

Per apreciar l'anormalitat d'una oferta, s'aplicarà el previst a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre:

- Quan, concurrent un únic licitador, sigui inferior a la suma de tots els preus unitaris en més de 25 unitats percentual
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al càlcul de dita mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a dita mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baix superior a 25 unitats percentuals.
- Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixin ofertes que siguin superiors a dita mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el número de les restants ofertes es inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 24 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177FE9E773DCFE58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

En els casos en què l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat formulada en termes que la fan anormalment baixa, només podrà excloure-la del procediment de licitació, prèvia tramitació del procediment que estableix l'article 149 de la LCSP.

AVALUACIÓ GLOBAL EN CAS D'EMPAT

Una vegada completades les puntuacions dels criteris de valoració, s'establirà la puntuació global de cada oferta, arrodonint les puntuacions individuals de cada criteri amb dos decimals.

En **cas d'empat** en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'estarà al que disposa l'article 147 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i tindran preferència en l'adjudicació del contracte els criteris successius següents:

- Percentatge més alt de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cada una de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat el major nombre de treballadors fixos amb discapacitat o el major nombre de persones treballadores en situació de risc d'exclusió social, per sobre del mínim legal.
- Sorteig, en cas que l'aplicació dels criteris anteriors no hagi comportat desempat.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat i siguin requerides a aquest efecte, si bé caldrà acreditar-ne el compliment a la data d'acabament del termini de presentació d'ofertes.

J. Altra documentació a presentar per les empreses licitadores o per les empreses proposades com a adjudicatàries

J.1. Altra documentació d'interès pel licitador:

K. Garantia provisional

Sí:

No: X

L. Garantia definitiva

Sí: X

No:

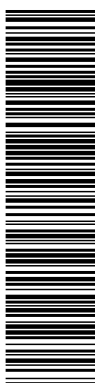
Import: 5% de l'import del pressupost base de licitació, IVA exclòs, d'acord amb l'art. 107.3 de la LCSP.

Forma de constitució: La forma de constituir l'esmentada fiança serà de les assenyalades a l'art.108 de la LCSP, havent de complir els requisits establerts als annexos III, IV, V i VI del Reglament.

M. Condicions especials d'execució

En aplicació de l'article 202 de la LCSP, es preveu com a condició especial en relació a l'execució del contracte, vinculades amb l'objecte del corresponent, les següents:

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 25 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

S'estableix com a condició especial d'execució que, l'adjudicatari assumirà l'obligació d'afavorir la formació en el lloc de treball, organitzant formació professional que millori l'ocupació, la seguretat, la salut laboral i l'adaptabilitat de les persones adscrites a l'execució del contracte i les seves capacitats i qualificació.

El responsable del contracte informará sobre el compliment de la justificació i farà referència al compliment de les obligacions indicades mitjançant informe semestral aportat juntament amb la acreditació del compliment de les obligacions del contractista.

N. Modificació del contracte prevista

El contracte només es podrà modificar, per raons d'interès públic, d'acord amb l'article 203 i 204 i la DA 33a de la LCSP. En aquest cas, es preveu, que en el supòsit que durant la vigència del contracte, les **necessitats d'accions de comunicació o de campanyes fossin superiors a les previstes inicialment** el contracte podrà ser modificat en l'import estrictament necessari, podent suposar aquesta modificació un increment màxim del 20% del preu inicial iva exclòs. La necessitat de modificació del contracte serà posada de manifest pel responsable del contracte.

Aquestes modificacions són obligatòries per a l'empresa contractista. En cap cas la modificació del contracte podrà suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

El procediment a seguir en la modificació del contracte serà el següent:

- Informe del responsable del contracte justificatiu de les necessitats de modificació.
- Audiència al contractista per un termini de tres dies.
- Resolució de l'òrgan de contractació, previs els informes que siguin preceptius.
- La modificació del contracte s'haurà de formalitzar conforme a allò que s'estableix en l'article 153 de la LCSP, previ reajustament de garantia quan fos necessari.

No obstant això, el contracte també podrà modificar-se quan concorrin les circumstàncies previstes expressament a l'article 205 de la LCSP, sempre que no s'alteri les condicions essencials de la licitació i adjudicació.

O. Cessió del contracte: En el seu cas, segons l'establert a l'article 214 LCSP

P. Subcontractació: En el seu cas, segons l'establert a l'article 215 LCSP.

Q. Revisió de preus: no es preveu

R. Termini de garantia: 3 mesos des de la data de finalització de l'execució i l'acceptació total del contracte.

S. Import màxim de les despeses de publicitat que han d'abonar l'empresa o les empreses adjudicatàries: 0 €

T. Programa de treball: No

13. LLIURAMENT DELS TREBALLS

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 26 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCFE58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollidia.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

D'acord amb els articles 203 i 204 de RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació del lliurament del servei:

- Es realitzarà mitjançant la validació del responsable del contracte en funció de la prestació del servei, expedint la corresponent certificació en què quedarà certificada la correcta execució de la prestació.
- L'entrega es durà a terme en funció de la tipologia de peça i suport, tenint en compte la forma de lliurament i pagament prevista en aquesta memòria.

El responsable del contracte validarà el compliment dels mateixos així com els acords de nivell de servei, i en el supòsit que consideri que no s'han complert efectuarà el corresponent informe

En concret al LOT 1, el termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i conceptualització) una vegada aprovada la proposta creativa serà de 25 dies naturals a partir de l'encàrrec de feina.

Un cop presentades les campanyes i peces, el responsable del contracte valorarà l'adequació de les tasques als requeriments efectuats i davant la factura presentada donarà conformitat o no mitjançant informe emès que validarà o no la facturació presentada.

En aquest sentit, cal tenir en compte:

Idea creativa i conceptualització de la campanya

La presentació de la idea creativa i conceptualització comportarà el pagament per part del Patronat de Turisme tenint en compte l'oferta presentada pel mateix adjudicatari.

Rodatge d'imatges, es preveu un total de 8 rodatges per la durada total del contracte

Havent-se previst un total de 4 rodatges per anualitat, un per temporada, es satisfarà l'import màxim per rodatge en funció de les despeses realitzades i derivades de les tasques de gravació, les quals es faran efectives de forma paulatina en funció de les tasques efectuades no poden resultar MAI superior al preu unitari per rodatge presentat en l'oferta.

La resta de peces, audiovisuals, gràfiques i falques, compra de fotografies s'executaran tenint en compte l'acord del responsable del contracte amb l'adjudicatària i l'entrega del material es realitzarà en el termini abans identificat. El pagament s'efectuarà un cop s'hagi finalitzat les tasques i entregades les peces, i mai per import unitari SUPERIOR al presentat a l'oferta.

Tenint en compte la possibilitat que durant la primera anualitat no es puguin disposar d'imatges gravades pel mateix adjudicatari del lot 1 que siguin adequades per representar la temporalitat i l'estacionalitat de la campanya, es preveu la possibilitat de la compra de les mateixes imatges tant vídeos com fotos per suplir la manca de les mateixes.

El lliurament, per tant, en l'anualitat 1, comportarà tant l'entrega dels bruts de les gravacions que seran base de les campanyes de l'anualitat següent com aquelles gravacions base atemporals que puguin ser empleades en les campanyes de l'anualitat present. Addicionalment el lliurament de les fotografies i vídeos imprescindibles per a que l'empresa adjudicatària del Lot 2 pugui treballar amb les seves adaptacions per campanya.

En concret al LOT 2, l'adjudicatari haurà de lliurar les adaptacions mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni la compra de mitjans. També hauran de pujar els materials als servidors de publicitat dels mitjans audiovisuals i digitals.

- **Termini de lliurament:** el termini màxim de lliurament de les adaptacions corresponent a una mateixa campanya/acció serà de 24 hores des de la data de realització de la

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 27 de 69	SIGNATURES 1.- CONT.- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Diputació de Lleida

Contractació

comanda. Si la comanda entrés un divendres o vigília de festa abans de les 12:00 p.m., de manera excepcional, s'haurà de donar resposta el mateix dia per no demorar-ho tres dies.

- **Correcció lingüística:** l'adjudicatari haurà d'assegurar la correcció ortogràfica i gramatical de les prestacions objecte del servei, destinant els mitjans i el personal que resultin adients per aquesta tasca.

Per dur a terme els encàrrecs, l'empresa adjudicatària d'aquest concurs haurà de treballar en col·laboració amb l'agència creativa que conceptualitzi el conjunt de la campanya o acció de comunicació. L'inici del contracte i per tant l'inici del termini per executar els treballs vindrà determinat per l'entrega efectivament realitzada per part de l'empresa adjudicatària del Lot 1 del material base a ser adaptat.

Un cop presentades les peces sol·licitades, el responsable del contracte valorarà l'adequació de les tasques als requeriments efectuats i davant la factura presentada donarà conformitat o no mitjançant informe emès que validarà o no la facturació presentada.

En concret al LOT 3, mensualment o trimestralment, l'adjudicatari passarà la corresponent factura aglutinant en ella el total de redaccionals realitzats sota sol·licitud del Patronat de Turisme.

Un cop presentades les peces sol·licitades, el responsable del contracte valorarà l'adequació de les tasques als requeriments efectuats i davant la factura presentada (mensualment) donarà conformitat o no mitjançant informe emès que validarà o no la facturació presentada.

El contractista podrà presentar les factures, i percebre'n el preu dins el termini de pagament establert, sempre que, prèviament, el Patronat de Turisme hagi validat el corresponent servei. Únicament s'abonarà el preu corresponent a multiplicar el preu unitari adjudicat per accions efectivament realitzades en cada supòsit.

El contractista facturarà màxim mensualment, per les prestacions efectivament executades i realitzades indicades i sota la direcció del responsable del contracte i per import mai SUPERIOR al preu unitari presentat.

El lliurament dels redaccionals i l'inici del contracte de l'empresa adjudicatària del Lot 3 vindrà condicionat a l'entrega de la proposta d'idea creativa que ha de ser l'element transversal que ha d'inspirar i respecte el qual s'ha de configurar els redaccionals.

Forma de pagament i recepció dels serveis

En els tres lots es preveuen pagaments atenent als serveis efectivament prestats, havent d'associar-se a les corresponents factures els informes acreditatius del servei realitzat. Aquestes factures seran emeses atenent als lliuraments anteriorment descrits.

En aquest sentit, és d'aplicació regla de serveis prestats, mitjançant la qual s'estableix que abans de reconèixer una obligació, cal que el servei s'hagi prestat i que es presenti la factura corresponent. En aquest sentit, es pronuncia clarament l'art.59.1 del Reial decret 500/1990, de 20 d'abril pel qual es desenvolupa el capítol primer del títol sisè del text refós de la llei reguladora de les hisendes locals en matèria de pressupostos, que disposa que prèviament al reconeixement de les obligacions haurà d'acreditar -se documentalment davant l'òrgan competent la realització de la prestació o el dret del creditor de conformitat amb els acords que al seu dia van autoritzar i comprometre's la despesa.

Qüestions comuns

La presentació de la factura comportarà que el responsable del contracte validi mitjançant informe tècnic acreditatiu de la realització de les tasques i accions ser facturades, per tal de donar conformitat o no a la factura presentada electrònicament.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 28 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCFE58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

D'acord amb la disposició 32.1 LCSP, el contractista adjudicatari té l'obligació de presentar la factura que expedeixi pels serveis prestats davant del Registre de Factures de la Diputació de Lleida a efectes de la seva remissió a l'òrgan administratiu o unitat a qui correspongui la seva tramitació.

La factura anirà adreçada al registre del Patronat de Turisme i s'haurà d'indicar el número d'operació comptable proporcionat pel Patronat de Turisme, ja que en cas contrari, la factura serà rebutjada pel sistema.

- L'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció de la Diputació de Lleida.
- Servei gestor del contracte: Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida
- Òrgan de contractació: Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- Condició imprescindible en la factura electrònica d'incloure un de les següents número d'operació: autorització de la disposició (A) o bé Autorització i compromís de la despesa (AD) o bé disposició de la despesa (D).

Recepció i comprovació comú pels tres lots.

D'acord a la **Instrucció de la intervenció general 3/2023** per la que s'aprova la guia pel desenvolupament de la funció interventora en l'àmbit de la comprovació material de la inversió, en el cas de supòsits en que per la naturalesa de la prestació/objecte no sigui una realitat física, tangible o no susceptible de constatació material, la comprovació material no serà preceptiva. En aquest supòsit la comprovació material de la inversió es justificarà amb una acta de conformitat signada per les persones que hagin participat en la mateixa o amb un certificat de conformitat emès per part del responsable del centre gestor adjuntant la justificació documental, en cas de ser necessari, que motivi de manera raonable i suficient la realització de l'objecte del contracte/encàrrec de gestió.

Queden exclosos, per tant, de la comprovació amb la participació preceptiva de la Intervenció General de la Diputació de Lleida.

Donat que la prestació és una prestació de caràcter continuu, des del centre gestor s'efectuarà un seguiment del contracte mitjançant la validació de les tasques i funcions dutes a terme per part de l'empres adjudicatària de cada lot, la qual, en funció de les tasques desenvolupades facturarà l'import adequat i derivat de les mateixes.

L'informe tècnic que acompanyi les corresponents certificacions serà prova de la conformitat de l'execució adequada i correcta als requeriments tècnics previstos en aquests plecs. Essent per tant, element probatori de la correcta execució de l'adjudicatari, i constituint-se així recepcions de caràcter parcial per cada tasca, servei encomanat.

U. Unitat encarregada del seguiment i execució del contracte i responsable del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució del contracte serà el Patronat de Turisme.

Responsable del contracte: Xavier Rodríguez i Carulla, Tècnic de Comunicació del Patronat de Turisme

Representant de l'Administració als efectes de la recepció del servei: Xavier Rodríguez i Carulla, Tècnic de Comunicació del Patronat de Turisme

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 29 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



W. Òrgan de contractació: Consell d'Administració del Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

X. Termini per a la presentació de proposicions:

L'article 156.2 de la LCSP disposa que en procediments oberts d'adjudicació de contractes subjectes a una regulació harmonitzada, el termini de presentació de proposicions no ha de ser inferior a trenta-cinc dies comptats des de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea, per als contractes d'obres, subministraments i serveis, si bé l'apartat 3 lletra c) de l'esmentat article permet reduir aquest termini cinc dies, en el cas que l'òrgan de contractació accepti la presentació d'ofertes per mitjans electrònics.

Per tant, donat que la presentació de propostes es realitzarà mitjançant l'eina de sobre digital, aquesta presentació es realitzarà dins el termini de trenta (30) naturals, comptador a partir de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea.

Y. Infraccions, sancions i indemnitzacions.

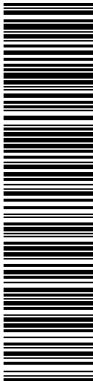
Sens perjudici de les infraccions i penalitzacions derivades de l'incompliment del termini del contracte, per la regulació específica relativa a la resolució del contracte s'estableix la següent tipologia d'infraccions, amb caràcter enunciatiu i no limitatiu:

1. Infraccions

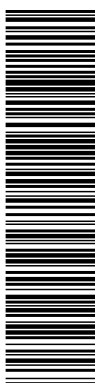
Les infraccions, en què pugui incórrer l'adjudicatari en el compliment de l'objecte del contracte es qualificaran de molt greus, greus i lleus.

1.1.A) Molt greus:

- Incompliment del termini d'inici de l'execució de les prestacions imputable al contractista.
- Incompliment de l'execució parcial de les prestacions per causes imputables al contractista.
- La resistència als requeriments efectuats per la Diputació o la seva inobservança quan es produeixi un perjudici molt greu a l'execució del contracte.
- El falsejament de la informació facilitada pel contractista, el falsejament de les prestacions consignades pel contractista en la factura.
- L'incompliment molt greu de les prescripcions relatives a la subcontractació.
- L'incompliment molt greu de les obligacions de tipus fiscal, laboral i de seguretat social que es derivin de l'execució del contracte.
- Incompliment de les obligacions generals, de tipus tècnic, laborals i de protecció de dades establertes en aquest plec quan produeixi un perjudici molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions sobre seguretat a tercers.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec o en el plec de prescripcions tècniques quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- Les actuacions que per acció o omissió generin riscos greus en matèria de protecció de dades de caràcter personal d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment de les condicions establertes en els plecs o en l'oferta del contractista.
- El no compliment del 10% dels requeriments establerts al plec de prescripcions tècniques.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec.
- Obstaculitzar o dificultar les comprovacions dels tècnics de la Diputació .
- L'incompliment sistemàtic de les ordres donades pels tècnics de la Diputació.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 30 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54 ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177FF9E773DCFE58AEDB0650FE9224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

- El falsejament d'informes i dades relacionat amb el servei
- La vulneració del deure de confidencialitat de les dades de caràcter personal que es coneguin com a causa de les activitats que es realitzin en la prestació del servei d'acord amb la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- Qualsevol conducta constitutiva de delicte.
- La reincidència de faltes greus.

1.1 B) Greus:

- La resistència als requeriments efectuats per la Diputació de Lleida o la seva inobservança que no constitueixin faltes molt greus.
- La utilització de sistemes de treball, elements, programari o personal diferents i de qualitat inferior a la prevista en els plecs i en les ofertes del contractista si s'escau, quan no constitueixin faltes molt greus.
- L'incompliment greu de les obligacions de tipus fiscal, laboral i de la seguretat social que es derivin de l'execució del contracte.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec o en el de prescripcions tècniques quan no constitueixin falta molt greu.
- Incompliment de les obligacions generals, de tipus tècnic, laboral i de protecció de dades i transparència establertes en aquests plecs quan no constitueixin falta molt greu.
- La no aportació de documentació suficient en resposta a les sol·licituds i requeriments adreçats per la Diputació durant la vigència del contracte.
- El no compliment dels acords de nivell de servei, ja siguin els establerts als plecs de prescripcions tècniques si l'empresa no els ha millorat en la seva oferta, o els oferts, cas d'haver-los millorat.
- L'incompliment de les obligacions/condicions especials d'execució previstes en aquests plecs o en els de prescripcions tècniques quan no se'ls hagi atribuït el caràcter de condicions contractuals essencials.
- La reincidència en faltes lleus.

1.1. C) Es consideren infraccions lleus tota la resta d'infraccions no previstes anteriorment i que conculquin d'alguna manera les condicions establertes als plecs, en perjudici lleu del subministrament o serveis, o produeixin indecència en la prestació del personal per l'aspecte del seu vestuari, dels vehicles i dels instruments de treball, o les desatencions als usuaris.

2. Sancions

2.1) Sancions:

2.1.1) Per a les infraccions qualificades de molt greus:

- Si consisteixen a deixar de prestar un servei obligatori o produïssim un dany avaluable econòmicament: multa pel valor del quàdruple del servei deixat de prestar i indemnització del dany produït.
- Si no són avaluables econòmicament: multes de 1.000 €.- a 5.000 €.-, i es pot donar la resolució del contracte en els casos previstos per la legislació aplicable.
- Per la realització de tres infraccions molt greus: rescissió del contracte, confiscació de la garantia i indemnització per danys i perjudicis.

2.1.2) Per a les infraccions qualificades de greus:

- Si consisteixen a deixar de prestar un servei obligatori o produïssim un dany avaluable econòmicament: multa pel valor del triple del servei deixat de prestar i del dany produït.
- Si no són avaluables econòmicament: multes de 501 a 2.500 €.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 31 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



2.1.3) Per a les infraccions qualificades de lleus:

- Amb advertència i amonestació quan sigui la primera vegada, i multes de fins a 500 €. les consecutives.

2.2) Procediment sancionador:

Per a la imposició d'aquestes penalitzacions i indemnitzacions per incompliments contractuals se seguirà un expedient contradictori sumari, en el qual es concedirà al contractista un termini d'al·legacions de 5 dies naturals després de formular-se la denúncia. Aquestes al·legacions i l'expedient de penalització serà resolt, previ informe del responsable municipal del servei i informe jurídic, per l'alcalde o regidor en qui delegui, resolució que posarà fi a la via administrativa.

L'inici de l'expedient per a la imposició d'aquestes penalitats per la Diputació es realitzarà al moment en què tingui coneixement per escrit dels fets. No obstant això, si s'estima que l'incompliment no afectarà a l'execució material dels treballs de manera greu o que l'inici de l'expedient de penalització pot perjudicar més a la marxa de l'execució del contracte que beneficiar-la, podrà iniciar-se aquest expedient en qualsevol moment anterior a la finalització del termini de garantia del contracte.

Les penalitats i les indemnitzacions imposades seran immediatament executives i es faran efectives mitjançant deducció dels pagaments corresponents que la Diputació tingui pendents d'abonar al contractista. Si ja no existissin quantitats pendents de pagament, es podran fer efectives contra la garantia definitiva i si aquesta no aconseguís el muntant de la penalització, es podrà reclamar per la via administrativa de constrenyiment per considerar-se ingrés de dret públic. Cas que es fessin efectives contra la garantia definitiva, l'adjudicatari, a requeriment de la corporació i en el termini que aquesta determini, haurà de reposar l'import fins conformar la totalitat de la garantia.

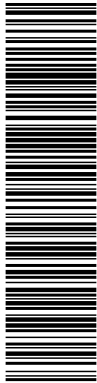
3. Indemnització.

Amb independència de la sanció corresponent, l'empresa adjudicatària indemnitzarà a la Diputació per la manca total, deficient o incompleta de la prestació del servei per part d'aquell i sempre que els fets ocasionin un perjudici a la corporació en haver de suplir la feina de l'adjudicatari per mitjans propis o aliens.

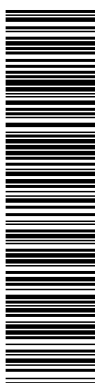
Així mateix, és obligació del contractista indemnitzar tots els danys i perjudicis que es causin a tercers com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, d'acord amb el principi de risc i ventura.

X. Subrogació

Serà obligació de l'adjudicatari subrogar el personal de neteja que actualment està prestant el servei, (amb una antiguitat mínima de 4 mesos, segons conveni vigent). A aquest efecte, i d'acord amb l'article 130 de la Llei 9/2017 de contractes del Sector Públic, i l'exposat en el Capítol 10è (articles 69 a 71) del conveni vigent pels anys 2022 a 2025, l'Empresa o entitat sortint, haurà de facilitar a l'empresa o entitat entrant la informació necessària sobre les condicions dels contractes als qui afecti la subrogació, mitjançant el documents que es detalla a l'article 71 del conveni vigent.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 32 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177FE9E773DCFE8AEDB0650FEF9224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES

1.DISPOSICIONS GENERALS

Primera. Objecte del contracte

1.1 L'objecte del contracte és la prestació dels serveis que es descriuen en l'**apartat A del quadre de característiques**.

1.2 Els lots en què es divideix l'objecte del contracte s'identifiquen en l'**apartat A del quadre de característiques**, on s'indica també el nombre màxim de lots a què els licitadors poden presentar oferta i el nombre màxim de lots dels quals poden resultar adjudicataris.

1.3 L'expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) és la que consta en l'**apartat A del quadre de característiques**.

Segona. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

Les assenyalades al Plec de prescripcions tècniques (o al document redactat pel tècnic del Servei promotor de l'expedient)

Tercera. Dades econòmiques del contracte i existència de crèdit

3.1 El sistema per a la determinació del preu del contracte és el que s'indica en l'**apartat B.1 del quadre de característiques**.

3.2 El valor estimat del contracte i el mètode aplicat per al seu càlcul són els que s'assenyalen en l'**apartat B.2 del quadre de característiques**.

3.3 El pressupost base de licitació és el que s'assenyala en l'**apartat B.3 del quadre de característiques**. Aquest és el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden ofertar les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

3.4 El preu del contracte és el d'adjudicació i ha d'incloure, com a partida independent, l'Impost sobre el Valor Afegit. En el preu es consideraran inclosos els tributs, les taxes, els cànonns de qualsevol tipus que siguin d'aplicació, així com totes les despeses que s'originin com a conseqüència de les obligacions establertes en aquest plec que s'han de complir durant l'execució del contracte.

3.5 S'han complert tots els tràmits reglamentaris per assegurar l'existència de crèdit per al pagament del contracte. La partida pressupostària a la qual s'imputa aquest crèdit és la que s'esmenta en l'**apartat C.1 del quadre de característiques**.

Si es tracta d'un expedient amb abast plurianual, es detallarà a l'**apartat C2 del quadre de característiques**, així com la distribució per anualitats. En aquest cas, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos de la Diputació de Lleida

Quarta. Termini de durada del contracte

El termini de durada del contracte és el que s'estableix en l'**apartat D del quadre de característiques**. El termini total i els terminis parcials són els que es fixen en el programa de treball que s'aprovi, si s'escau. Tots aquests terminis comencen a comptar des del dia que s'estipuli en el contracte.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 33 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Diputació de Lleida

Contractació

El contracte es podrà prorrogar si així s'ha previst en l'**apartat D del quadre de característiques**. En aquest cas, la pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa contractista, sempre que la preavisi amb, almenys, dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts.

D'acord amb l'art. 29.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, quan al venciment del contracte no s'hagués formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació a realitzar pel contractista, es podrà prorrogar el contracte originari fins que comenci l'execució del nou contracte i en tot cas per un període màxim de 9 mesos, amb les condicions i requisits indicats a l'esmentat article

Cinquena. Règim jurídic del contracte

5.1 El contracte té caràcter administratiu i es regeix per aquest plec de clàusules administratives i pel plec de prescripcions tècniques, les clàusules dels quals es consideren part integrant del contracte. A més, es regeix per la normativa en matèria de contractació pública continguda, principalment, en les disposicions següents:

- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014. (en endavant, LCSP)
- Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.
- Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic (d'ara endavant, RD 817/2009).
- Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment (d'ara endavant, RGLCAP).
- Reglament general de protecció de dades RGPD (Reglament UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016.
- Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals

Addicionalment, també es regeix per les normes aplicables als contractes del sector públic en l'àmbit de Catalunya i per la seva normativa sectorial que resulti d'aplicació.

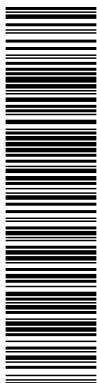
Supletòriament al contracte li resulten d'aplicació les normes de dret administratiu i, en el seu defecte, les normes de dret privat.

(Els contractes de serveis que tinguin per objecte serveis financers amb el CPV de 66100000-1 a 66720000-3 i els que tinguin per objecte la creació i interpretació artística i literària i els d'espectacles amb CPV de 79995000-5 a 79995200-7, i de 92000000-1 a 92700000-8, excepte 92230000-2, 92231000-9, 92232000-6, tenen naturalesa jurídica privada)

5.2 El desconeixement de les clàusules del contracte en qualsevol dels seus termes, dels altres documents contractuals que en formen part i també de les instruccions o altres normes que resultin d'aplicació en l'execució de la cosa pactada, no eximeix l'empresa adjudicatària de l'obligació de complir-les.

Sisena. Admissió de variants

S'admetran variants quan així consti en l'**apartat E del quadre de característiques**, amb els requisits mínims, en les modalitats i amb les característiques que s'hi preveuen.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 34 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E17FE9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Setena. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

La forma de tramitació de l'expedient i el procediment d'adjudicació del contracte són els establerts en l'**apartat F del quadre de característiques**.

Vuitena. Mitjans de comunicació electrònics

8.1 D'acord amb la Disposició addicional quinzena de la LCSP, la tramitació d'aquesta licitació comporta la pràctica de les notificacions i comunicacions que en derivin per mitjans exclusivament electrònics.

No obstant això, es podrà utilitzar la comunicació oral per a comunicacions diferents de les relatives als elements essencials, això és, els plecs i les ofertes, deixant-ne el contingut de la comunicació oral documentat degudament, per exemple, mitjançant els arxius o resums escrits o sonors dels principals elements de la comunicació.

8.2 Les comunicacions i les notificacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte s'efectuaran per mitjans electrònics a través del sistema de notificació e-NOTUM, d'acord amb la LCSP, la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions. A aquests efectes, s'enviaran els avisos de la posada a disposició de les notificacions i les comunicacions a les adreces de correu electrònic i als telèfons mòbils que les empreses hagin facilitat a aquest efecte en el DEUC, d'acord amb el que s'indica en la clàusula onzena d'aquest plec. Un cop rebuts el/s correu/s electrònic/s i, en el cas que s'hagin facilitat també telèfons mòbils, els SMS, indicant que la notificació corresponent s'ha posat a disposició en l'e-NOTUM, haurà/n d'accedir-hi la/les persones designada/es, mitjançant l'enllaç que s'enviarà a aquest efecte. En l'espai virtual on hi ha dipositada la notificació, es permet accedir a dita notificació amb certificat digital o amb contrasenya.

Els terminis a comptar des de la notificació es computaran des de la data d'enviament de l'avís de notificació, si l'acte objecte de notificació s'ha publicat el mateix dia en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació. En cas contrari, els terminis es computaran des de la recepció de la notificació per part de l'empresa a qui s'adreça.

No obstant això, els terminis de les notificacions practicades amb motiu del procediment de recurs especial pel Tribunal Català de Contractes computen en tot cas des de la data d'enviament de l'avís de notificació.

8.3 D'altra banda, per tal de rebre tota la informació relativa a aquesta licitació, les empreses que ho vulguin i, en tot cas, les empreses licitadores s'han de subscriure com a interessades en aquesta licitació, a través del servei de subscripció a les novetats de l'espai virtual de licitació que a tal efecte es posa a disposició a l'adreça web del perfil de contractant de l'òrgan de contractació, accessible a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/diputaciolleida/customProf

Les empreses que, d'acord amb la clàusula 11.2 d'aquest plec, activin l'oferta amb l'eina de Sobre Digital s'inscriuran a la licitació automàticament.

Aquesta subscripció permetrà rebre avis de manera immediata a les adreces electròniques de les persones subscrites de qualsevol novetat, publicació o avís relacionat amb aquesta licitació.

Així mateix, determinades comunicacions que s'hagin de fer amb ocasió o com a conseqüència del procediment de licitació i d'adjudicació del present contracte es realitzaran mitjançant el tauler d'anuncis associat a l'espai virtual de licitació d'aquesta licitació de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública. En aquest tauler d'anuncis electrònic, que deixa constància

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 35 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



feient de l'autenticitat, la integritat i la data i hora de publicació de la informació publicada, també es publicarà informació relativa tant a la licitació, com al contracte.

A més, les empreses licitadores també es poden donar d'alta en el Perfil del licitador, prèvia l'autenticació requerida. El Perfil del licitador està constituït per un conjunt de serveis adreçats a les empreses licitadores amb l'objectiu de proveir un espai propi a cada empresa licitadora, amb un seguit d'eines que faciliten l'accés i la gestió d'expedients de contractació del seu interès. Per donar-se d'alta cal fer "clic" en l'apartat "Perfil de licitador" de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública i disposar del certificat digital requerit.

8.4 Certificats digitals:

D'acord amb la disposició addicional primera del DL 3/2016, serà suficient l'ús de la signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut de signatura electrònica en els termes previstos en el Reglament (UE) 910/2014/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 23 de juliol de 2014, relatiu a la identificació electrònica i els serveis de confiança per a les transaccions electròniques en el mercat interior i pel qual es deroga la Directiva 1999/93/CE.

Per tant, aquest és el nivell de seguretat mínim necessari del certificat de signatura electrònica admesa per a la signatura del DEUC i de l'oferta.

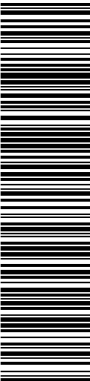
Pel que fa als certificats estrangers comunitaris, s'acceptaran els certificats qualificats a qualsevol país de la Unió Europea d'acord amb l'article 25.3 del Reglament (UE) 910/2014/UE sobre identificació electrònica i serveis de confiança, esmentat, el qual disposa que "una signatura electrònica qualificada basada en un certificat qualificat emès a un Estat membre serà reconeguda com a signatura electrònica qualificada a la resta dels Estats membres".

Novena. Aptitud per contractar

9.1 Estan facultades per participar en aquesta licitació i subscriure, si escau, el contracte corresponent les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que reuneixin les condicions següents:

- Tenir personalitat jurídica i plena capacitat d'obrar, d'acord amb el que preveu l'article 65 de la LCSP;
- No estar incurses en alguna de les circumstàncies de prohibició de contractar recollides en l'article 71 de la LCSP, la qual cosa poden acreditar per qualsevol dels mitjans establerts en l'article 85 de la LCSP;
- Acreditar la solvència requerida, en els termes establerts en la clàusula desena d'aquest plec;
- Tenir l'habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme la prestació que constitueixi l'objecte del contracte; i
- A més, quan, per així determinar-ho la normativa aplicable, se li requereixin a l'empresa determinats requisits relatius a la seva organització, destinació dels seus beneficis, sistema de finançament o altres per poder participar en el procediment d'adjudicació, aquests s'han d'acreditar per les empreses licitadores.

Així mateix, les prestacions objecte d'aquest contracte han d'estar compreses dins de les finalitats, objecte o àmbit d'activitat de les empreses licitadores, segons resulti dels seus estatuts o de les seves regles fundacionals.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 36 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54 ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E17FE9E773DCFE58AEDB0650FE69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Les circumstàncies relatives a la capacitat, solvència i absència de prohibicions de contractar han de concórrer en la data final de presentació d'ofertes i subsistir en el moment de perfecció del contracte.

9.2 La capacitat d'obrar de les empreses espanyoles persones jurídiques s'acredita mitjançant l'escriptura de constitució o modificació inscrita en el Registre Mercantil, quan sigui exigible conforme a la legislació mercantil. Quan no ho sigui, s'acredita mitjançant l'escriptura o document de constitució, estatuts o acta fundacional, en què constin les normes que regulen la seva activitat, inscrits, si s'escau, en el corresponent registre oficial. També cal aportar el NIF de l'empresa.

La capacitat d'obrar de les empreses espanyoles persones físiques s'acredita amb la presentació del NIF.

La capacitat d'obrar de les empreses no espanyoles d'Estats membres de la Unió Europea o signataris de l'Acord sobre Espai Econòmic Europeu s'ha d'acreditar mitjançant la inscripció en els registres professionals o mercantils adients del seu Estat membre d'establiment o la presentació d'una declaració jurada o una de les certificacions que s'indiquen en l'annex XI de la Directiva 2014/24/UE.

La capacitat d'obrar de les empreses estrangeres d'Estats no membres de la Unió Europea ni signataris de l'Acord sobre Espai Econòmic Europeu s'acredita amb l'aportació d'un informe emès per la missió diplomàtica permanent o per l'oficina consular d'Espanya del lloc del domicili de l'empresa, en el qual consti, prèvia acreditació per l'empresa, que figuren inscrites en el registre local professional, comercial o anàleg, o, en el seu defecte, que actuen habitualment en el tràfic local dins l'àmbit de les activitats que abasta l'objecte del contracte. També han d'aportar un informe de la missió diplomàtica permanent d'Espanya o de la Secretaria General de Comerç Exterior, que acrediti que l'Estat del qual són nacionals ha signat l'Acord sobre contractació pública de l'Organització Mundial del Comerç (OMC), sempre que es tracti de contractes subjectes a regulació harmonitzada –de valor estimat igual o superior a 221.000 euros– o, en cas contrari, l'informe de reciprocitat al que fa referència l'article 68 de la LCSP.

9.3 També poden participar en aquesta licitació les unions d'empreses que es constitueixin temporalment a aquest efecte (UTE), sense que sigui necessària formalitzar-les en escriptura pública fins que no se'ls hagi adjudicat el contracte.

Aquestes empreses queden obligades solidàriament davant l'Administració i han de nomenar una persona representant o apoderada única amb poders suficients per exercir els drets i complir les obligacions que es derivin del contracte fins a la seva extinció, sense perjudici que les empreses atorguin poders mancomunats per a cobraments i pagaments d'una quantia significativa.

9.4 La durada de la UTE ha de coincidir, almenys, amb la del contracte fins a la seva extinció.

9.5 Les empreses que vulguin constituir unions temporals d'empreses per participar en licitacions públiques es poden trobar mitjançant la utilització de la funcionalitat punt de trobada de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat, que es troba dins l'apartat "Perfil del licitador".

9.6 Les empreses que hagin participat en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o hagin assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació, poden participar en la licitació sempre que es garanteixi que la seva participació no falseja la competència.

Desena. Solvència de les empreses licitadores

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 37 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



10.1 Les empreses han d'acreditar que compleixen els requisits mínims de solvència que es detallen en l'**apartat G.1 del quadre de característiques**, bé a través dels mitjans d'acreditació que es relacionen en aquest mateix apartat **G.1 del quadre de característiques**, o bé alternativament mitjançant la classificació equivalent a aquesta solvència, que s'assenyala en l'**apartat G.2 del mateix quadre de característiques**.

A les empreses que, per una raó vàlida, no estiguin en condicions de presentar les referències sol·licitades en l'**apartat G.1 del quadre de característiques** per acreditar la seva solvència econòmica i financera, se les autoritzarà a acreditar-la per mitjà de qualsevol altre document que l'òrgan de contractació consideri apropiat.

D'acord amb el previst en l'article 77.1 b de la LCSP, en els contractes de serveis no és exigible la classificació empresarial amb independència del seu valor estimat, si bé la classificació és un dels mitjans pels quals les empreses podran acreditar la seva solvència. Així, en la licitació de contractes que pel seu objecte els correspongui un grup o subgrup de classificació vigent, les empreses podran acreditar la seva solvència indistintament mitjançant l'acreditació del compliment dels requisits mínims de solvència econòmica i financera, i de solvència tècnica o professional, o bé mitjançant la seva classificació en el grup o subgrup de classificació corresponent a l'objecte del contracte.

Per acreditar la solvència econòmica i financera i la solvència tècnica o professional es reconeix plens efectes jurídics a les dades que consten en el certificat d'inscripció al Registre electrònic d'empreses licitadores de la Generalitat de Catalunya, així com en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de les Administracions Públiques, en els termes establerts en la LCSP

10.2 Les empreses licitadores s'han de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients que s'indiquen en l'**apartat G.3 del quadre de característiques**. Aquest compromís tindrà el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 LCSP

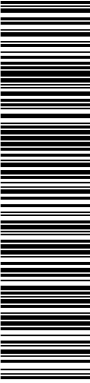
10.3 Les empreses licitadores poden recórrer per a l'execució del contracte a les capacitats d'altres entitats, amb independència de la naturalesa jurídica dels vincles que tinguin amb elles, per tal d'acreditar la seva solvència econòmica i financera i tècnica i professional, sempre que aquestes entitats no estiguin incurses en prohibició de contractar i que les empreses licitadores demostrin que durant tota la durada de l'execució del contracte disposaran efectivament dels recursos necessaris mitjançant la presentació a tal efecte del compromís per escrit de les entitats esmentades.

No obstant això, respecte als criteris relatius als títols d'estudis i professionals i a l'experiència professional, les empreses només poden recórrer a les capacitats d'altres entitats si aquestes presten els serveis per als quals són necessàries les capacitats esmentades.

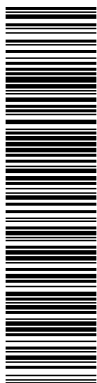
En les mateixes condicions, les UTE poden recórrer a les capacitats dels participants en la unió o d'altres entitats.

10.4 Els certificats comunitaris d'empresaris autoritzats per contractar als que fa referència l'article 97 de la LCSP constitueixen una presumpció d'aptitud en relació amb els requisits de selecció qualitativa que figurin en aquests.

10.5 En les UTE, totes les empreses que en formen part han d'acreditar la seva solvència, en els termes indicats en l'**apartat G.1 del quadre de característiques**. Per tal de determinar la solvència de la unió temporal, s'acumula l'acreditada per cadascuna de les seves integrants.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 38 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

II. DISPOSICIONS RELATIVES A LA LICITACIÓ, L'ADJUDICACIÓ I LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

Onzena. Presentació de documentació i de proposicions

11.1 Les empreses poden presentar oferta a un, a varis o a tots els lots en què es divideixi l'objecte del contracte, en el cas que a l'apartat A del quadre de característiques s'indiqui que l'objecte del contracte es divideix en lots, així com el nombre màxim de lots a què es pot presentar un licitador.

11.2 Les empreses licitadores han de presentar la documentació que conformi les seves ofertes en 2/3 sobre/s, en el termini màxim que s'assenyala en l'anunci de licitació, mitjançant l'eina de Sobre Digital, quan així es faci constar en l'**apartat F del quadre de característiques**, accessible a l'adreça web següent:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/diputaciolleida/customProf

Un cop accedeixin a través d'aquest enllaç a l'eina web de sobre Digital, les empreses licitadores hauran d'omplir un formulari per donar-se d'alta a l'eina i, a continuació, rebran un missatge, al/s correu/s electrònic/s indicat/s en aquest formulari d'alta, d'activació de l'oferta.

Les adreces electròniques que les empreses licitadores indiquin en el formulari d'inscripció de l'eina de Sobre Digital, que seran les emprades per enviar correus electrònics relacionats amb l'ús de l'eina de Sobre Digital, han de ser les mateixes que les que designin en el seu DEUC per rebre els avisos de notificacions i comunicacions mitjançant l'e-NOTUM.

Les empreses licitadores han de conservar el correu electrònic d'activació de l'oferta, atès que l'enllaç que es conté en el missatge d'activació és l'accés exclusiu de què disposaran per presentar les seves ofertes a través de l'eina de Sobre Digital.

Accedint a l'espai web de presentació d'ofertes a través d'aquest enllaç tramès, les empreses licitadores hauran de preparar tota la documentació requerida i adjuntar-la en format electrònic en els sobres corresponents. Les empreses licitadores poden preparar i enviar aquesta documentació de forma esglaonada, abans de fer la presentació de l'oferta.

Per poder iniciar la tramesa de la documentació, l'eina requerirà a les empreses licitadores que introdueixin una paraula clau per a cada sobre amb documentació xifrada que formi part de la licitació (pel sobre A no es requereix paraula clau, atès que la documentació no està xifrada). Amb aquesta paraula clau es xifrarà, en el moment de l'enviament de les ofertes, la documentació. Així mateix, el desxifrat dels documents de les ofertes es realitza mitjançant la mateixa paraula clau, la qual han de custodiar les empreses licitadores. Cal tenir en compte la importància de custodiar correctament aquesta o aquestes claus (poden ser la mateixa per tots els sobres o diferents per cadascun d'ells), ja que només les empreses licitadores la/les tenen (l'eina de Sobre Digital no guarda ni recorda les contrasenyes introduïdes) i són imprescindibles per al desxifrat de les ofertes i, per tant, per l'accés al seu contingut.

Es demanarà a les empreses licitadores, mitjançant el correu electrònic assenyalat en el formulari d'inscripció a l'oferta de l'eina de Sobre Digital, que accedeixin a l'eina web de Sobre Digital per introduir les seves paraules clau en el moment que correspongui.

Quan les empreses licitadores introdueixin les paraules clau s'iniciarà el procés de desxifrat de la documentació, que es trobarà guardada en un espai virtual securitzat que garanteix la inaccessibilitat a la documentació abans, en el seu cas, de la constitució de la Mesa i de l'acte d'obertura dels sobres, en la data i l'hora establertes.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 39 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Diputació de Lleida

Contractació

Les empreses licitadores han d'introduir en tot cas la paraula clau abans de l'obertura del primer sobre xifrat.

En cas que alguna empresa licitadora no introdueixi la paraula clau, no es podrà accedir al contingut del sobre xifrat. Així, atès que la presentació d'ofertes a través de l'eina de Sobre Digital es basa en el xifratge de la documentació i requereix necessàriament la introducció per part de les empreses licitadores de la/les paraula/es clau, que només elles custodien durant tot el procés, per poder accedir al contingut xifrat dels sobres, no es podrà efectuar la valoració de la documentació de la seva oferta que no es pugui desxifrar per no haver introduït l'empresa la paraula clau.

Una vegada complimentada tota la documentació de l'oferta i adjuntats els documents que la conformen, es farà la presentació pròpiament dita de l'oferta, la qual no es considera presentada fins que no ha estat registrada, amb l'apunt d'entrada corresponent, a través de l'eina. A partir del moment en què l'oferta s'hagi presentat, ja no es podrà modificar la documentació tramesa.

En cas de fallida tècnica que impossibiliti l'ús de l'eina de Sobre Digital el darrer dia de presentació de les proposicions, l'òrgan de contractació ampliarà el termini de presentació de les mateixes el temps que es consideri imprescindible, modificant el termini de presentació d'ofertes, publicant a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública l'esmena corresponent.

11.3 D'acord amb el que disposa l'apartat 1.h de la Disposició adicional setzena de la LCSP, l'enviament de les ofertes mitjançant l'eina de sobre Digital es podrà fer en dues fases, transmetent primer l'empremta electrònica de la documentació de l'oferta, dins del termini de presentació d'ofertes, amb la recepció de la qual es considerarà efectuada la seva presentació a tots els efectes, i després fent l'enviament de la documentació de l'oferta pròpiament dita, en un termini màxim de 24 hores. En cas de no efectuar-se aquesta segona remissió en el termini de 24 hores, es considerarà que l'oferta ha estat retirada.

Si es fa ús d'aquesta possibilitat, cal tenir en compte que la documentació tramesa en aquesta segona fase ha de coincidir totalment amb aquella respecte de la que s'ha enviat l'empremta digital prèviament, de manera que no es pot produir cap modificació dels fitxers electrònics que configuren la documentació de l'oferta. En aquest sentit, cal assenyalar la importància de no manipular aquests arxius (ni, per exemple, fer-ne còpies, encara que siguin de contingut idèntic) per tal de no variar-ne l'empremta electrònica, que és la que es comprovarà per assegurar la coincidència de documents en les ofertes trameses en dues fases.

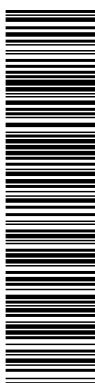
11.4 Les ofertes presentades han d'estar lliures de virus informàtics i de qualsevol tipus de programa o codi nociu, ja que en cap cas es poden obrir els documents afectats per un virus amb les eines corporatives de la Diputació de Lleida. Així, és obligació de les empreses contractistes passar els documents per un antivirus i, en cas d'arribar documents de les seves ofertes amb virus, serà responsabilitat d'elles que l'Administració no pugui accedir al contingut d'aquests.

En cas que algun document presentat per les empreses licitadores estigui malmès, en blanc o sigui il·legible o estigui afectat per algun virus informàtic, la Mesa de contractació valorarà, en funció de quina sigui la documentació afectada, les conseqüències jurídiques respecte de la participació d'aquesta empresa en el procediment, que s'hagin de derivar de la impossibilitat d'accedir al contingut d'algun dels documents de l'oferta. En cas de tractar-se de documents imprescindibles per conèixer o valorar l'oferta, la mesa podrà acordar l'exclusió de l'empresa.

Les empreses licitadores podran presentar una còpia de seguretat dels documents electrònics presentats en suport físic electrònic, que serà sol·licitada a les empreses licitadores en cas de



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 40 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E17FE9E773DCFE58AEDB0650FE69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

necessitat, per tal de poder accedir al contingut dels documents en cas que estiguin malmesos. En aquest sentit, cal recordar la importància de no manipular aquests arxius per tal de no variar-ne l'empremta electrònica, que és la que es comprovarà per assegurar la coincidència dels documents de la còpia de seguretat, tramesos en suport físic electrònic, i dels tramesos en l'oferta, a través de l'eina de Sobre Digital. Així mateix, cal tenir en compte que aquesta còpia no podrà ser emprada en el cas d'haver enviat documents amb virus a través de l'eina de Sobre Digital, atesa la impossibilitat tècnica en aquests casos de poder fer la comparació de les empremtes electròniques i, per tant, de poder garantir la no modificació de les ofertes un cop finalitzat el termini de presentació.

11.5 L'eina de Sobre Digital no permet la presentació d'arxius de mida superior a 25 Mb. Per aquest motiu, els arxius de les ofertes d'aquesta mida s'han de comprimir o fragmentar en diverses parts. La partició s'ha de realitzar manualment (sense utilitzar eines del tipus winzip o winrar de partició automàtica) i sense incorporar cap tipus de contrasenya. Els arxius resultants de la partició s'incorporen en l'apartat d'altra documentació numerats (part 1 de 2, part 2 de 2).

11.6 Les especificacions tècniques necessàries per a la presentació electrònica d'ofertes es troben disponibles a l'apartat de "Licitació electrònica" de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública:

(https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_sobre/AppJava/views/ajuda/empreses/index.xhtml?set-locale=ca_ES)

Els formats de documents electrònics admissibles són els següents: Pdf

11.7 D'acord amb l'article 23 del RGLCAP, les empreses estrangeres han de presentar la documentació traduïda de forma oficial al català i/o al castellà.

11.8 Les persones interessades en el procediment de licitació podran sol·licitar a l'òrgan de contractació informació addicional sobre els plecs i demés documentació complementària, el qual la facilitarà almenys sis dies (o i es tracta d'un contracte subjecte a regulació harmonitzada i hagi estat qualificat com a urgent) abans de què finalitzi el termini fixat per a la presentació d'ofertes, sempre que l'hagin demanat almenys 12 dies abans del transcurs del termini de presentació de les proposicions. L'adreça per dirigir les seves consultes és: contractacio@diputaciolleida.cat

Si l'expedient ha estat qualificat d'urgent, el termini de sis dies esmentat serà de quatre dies quan el contracte es trobi subjecte a regulació harmonitzada.

Les persones interessades en el procediment de licitació també poden dirigir-se a l'òrgan de contractació per sol·licitar aclariments del que estableixen els plecs o la resta de documentació, a través de l'apartat de preguntes i respostes del tauler d'avisos de l'espai virtual de la licitació. Aquestes preguntes i respostes seran públiques i accessibles a través del tauler esmentat, residenciat en el perfil del contractant de l'òrgan:

(https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/diputaciolleida/customProf)

11.9 Les proposicions són secretes i la seva presentació suposa l'acceptació incondicionada per part de l'empresa licitadora del contingut del present plec, així com del plec de prescripcions tècniques, així com l'autorització a la mesa i a l'òrgan de contractació per consultar les dades que recullen el Registre Electrònic d'Empreses Llicitadores de la Generalitat de Catalunya o el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic, o les llistes oficials d'operadors econòmics d'un Estat membre de la Unió Europea.

11.10 Cada empresa licitadora no pot presentar més d'una proposició. Tampoc pot subscriure cap proposta en UTE amb d'altres si ho ha fet individualment o figurar en més d'una unió

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 41 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



temporal. La infracció d'aquestes normes dona lloc a la no-admissió de cap de les propostes que hagi subscrit.

11.11 Contingut dels sobres

Contingut del sobre a (documentació general)

a) Document europeu únic de contractació (DEUC)

Les empreses licitadores han de presentar el Document europeu únic de contractació (DEUC), el qual s'adjunta com a annex a aquest plec, mitjançant el qual declaren el següent:

- Que la societat està constituïda vàlidament i que de conformitat amb el seu objecte social es pot presentar a la licitació, així com que la persona signatària del DEUC té la deguda representació per presentar la proposició i el DEUC.
- Que compleix els requisits de solvència econòmica i financera, i tècnica i professional, de conformitat amb els requisits mínims exigits en aquest plec.
- Que no està incursa en prohibició de contractar.
- Que compleix amb la resta de requisits que s'estableixen en aquest plec i que es poden acreditar mitjançant el DEUC.

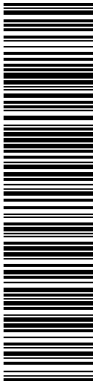
Així mateix, s'ha d'incloure la designació del nom, cognom i NIF de la persona o les persones autoritzades per accedir a les notificacions electròniques, així com les adreces de correu electròniques i, addicionalment, els números de telèfon mòbil on rebre els avisos de les notificacions, d'acord amb la clàusula vuitena d'aquest plec. Per tal de garantir la recepció de les notificacions electròniques, es recomana designar més d'una persona autoritzada a rebre-les, així com diverses adreces de correu electrònic i telèfons mòbils on rebre els avisos de les posades a disposició. Aquestes dades s'han d'incloure en l'apartat relatiu a "persona o persones de contacte" de la Part II.A del DEUC.

A més, les empreses licitadores indicaran en el DEUC, si escau, la informació relativa a la persona o les persones habilitades per representar-les en aquesta licitació. El DEUC s'ha de presentar signat electrònicament per la persona o les persones que tenen la deguda representació de l'empresa per presentar la proposició.

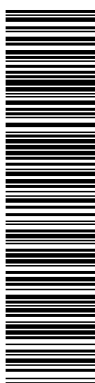
En el cas d'empreses que concorrin a la licitació amb el compromís d'agrupar-se en una unió temporal si resulten adjudicatàries del contracte, cadascuna ha d'acreditar la seva personalitat, capacitat i solvència, i presentar un DEUC separat. A més del DEUC, han d'aportar un document on consti el compromís de constituir-se formalment en unió temporal en cas de resultar adjudicatàries del contracte.

En el cas que l'empresa licitadora recorri a la solvència i mitjans d'altres empreses de conformitat amb el que preveu l'article 75 de la LCSP, o tingui la intenció de subscriure subcontractes, ha d'indicar aquesta circumstància en el DEUC i s'ha de presentar altre DEUC separat per cadascuna de les empreses a la solvència de les quals recorri o que tingui intenció de subcontractar.

D'acord amb l'article 71.1, lletra d) de la LCSP, l'acreditació del compliment de la quota de reserva de llocs de treball i de l'obligació de disposar d'un pla d'igualtat s'ha de fer mitjançant la presentació del DEUC.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 42 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54 ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCFS8AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Si l'objecte del contracte es divideix en lots i s'exigeixen requisits de solvència diferents per a cada lot, les empreses licitadores han d'omplir un DEUC per a cada lot o grup de lots al que s'apliquin els mateixos requisits de solvència.

Les empreses licitadores que figurin en una base de dades nacional d'un Estat membre de la Unió Europea, com un expedient virtual de l'empresa, un sistema d'emmagatzematge electrònic de documents o un sistema de prequalificació, d'accés gratuït, només han de facilitar en cada part del DEUC la informació que no figuri en aquestes bases. Així, les empreses inscrites en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores (RELI) de la Generalitat de Catalunya, regulat en el Decret 107/2005, de 31 de maig, i gestionat per la Secretaria Tècnica de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa, o en el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic, només estan obligades a indicar en el DEUC la informació que no figuri inscrita en aquests registres, o que no hi consti vigent o actualitzada. En tot cas, aquestes empreses han d'indicar en el DEUC la informació necessària que permeti a l'òrgan de contractació, si escau, accedir als documents o certificats justificatius corresponents.

Com a requisit per a la tramitació del procediment per mitjans electrònics, es pot exigir a les empreses licitadores la prèvia inscripció en el Registre de Licitadors de les dades necessàries

L'aportació de la documentació justificativa del compliment dels requisits exigits en aquest plec el compliment dels quals s'ha indicat en el DEUC, l'haurà d'efectuar l'empresa licitadora en qui recaigui la proposta d'adjudicació per haver presentat l'oferta més avantatjosa econòmicament, amb caràcter previ a l'adjudicació.

Tanmateix, l'òrgan de contractació o la mesa de contractació podrà demanar a les empreses licitadores que presentin la totalitat o una part de la documentació justificativa del compliment dels requisits previs, quan considerin que hi ha dubtes raonables sobre la vigència o fiabilitat del DEUC o quan sigui necessari per al bon desenvolupament del procediment. No obstant això, l'empresa licitadora que estigui inscrita en el RELI o en el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic o que figuri en una base de dades nacional d'un Estat membre de la Unió Europea d'accés gratuït, no està obligada a presentar els documents justificatius o altra prova documental de les dades inscrites en aquests registres.

b) Declaració de submissió als jutjats i tribunals espanyols

Les empreses estrangeres han d'aportar una declaració de submissió als jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre per a totes les incidències que puguin sorgir del contracte, amb renúncia expressa al seu fur propi.

c) Compromís d'adscripció de mitjans materials i/o personals

Declaració de l'empresa de comprometre's a adscriure a l'execució del contracte determinats mitjans materials i/o personals, quan així consti a l'**apartat G3 del quadre de característiques**

d) Altra documentació

Qualsevol altra documentació que s'exigeixi en l'**apartat J del quadre de característiques**.

e) Garantia provisional

Resguard acreditatiu de la constitució de la garantia provisional quan s'estableixi en l'**apartat K del quadre de característiques** i per l'import que es determini.

En cas que es demani, la garantia provisional es pot constituir:

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 43 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Diputació de Lleida

Contractació

- En efectiu o en valors de deute públic, amb subjecció en cada cas, a les condicions reglamentàriament establertes, i d'acord amb els requisits disposats en l'article 55 del RGLCAP i als models que figuren en els annexos III i IV de la mateixa norma.

L'efectiu s'ha de dipositar a la Caixa General de Dipòsits de la Tresoreria General de la Diputació de Lleida. Els certificats d'immobilització dels valors anotats s'han de presentar davant l'òrgan de contractació.

- Mitjançant aval presentat davant l'òrgan de contractació, en la forma i condicions reglamentàries, i sense dipositar-lo a la Caixa General de Dipòsits, prestat per qualsevol banc, caixa d'estalvis, cooperatives de crèdit, establiment financer de crèdit o societats de garantia recíproca autoritzats per operar a Espanya, amb estricta compliment del que disposen els articles 56 i 58 i l'annex V del RGLCAP.

- Per contracte d'assegurança de caució celebrat d'acord amb els requisits dels articles 57, 58 i annex VI del RGLCAP, i subscrit amb una entitat asseguradora autoritzada per operar en el ram de caució. El certificat del contracte s'ha de lliurar a l'òrgan de contractació.

En el cas d'unions temporals d'empreses, les garanties provisionals es poden constituir per una o varies de les empreses participants, sempre que en conjunt s'arribi a la quantia requerida i cobreixi solidàriament a totes les empreses integrants de la unió temporal.

La garantia provisional s'extingeix automàticament i s'ha de retornar a les empreses licitadores immediatament després de la perfecció del contracte. En tot cas, la garantia provisional s'ha de tornar a l'empresa licitadora seleccionada com a adjudicatària quan hagi constituït la garantia definitiva, si bé aquesta pot aplicar l'import de la garantia provisional a la definitiva o procedir a constituir una garantia definitiva ex novo.

Contingut del sobre b i, si escau, del sobre c

a) Si s'ha establert el preu o un criteri basat en la rendibilitat, com el cost del cicle de vida, com a únic criteri d'adjudicació, les empreses licitadores han d'incloure en el sobre B la seva proposició econòmica.

Si s'han establert diversos criteris d'adjudicació que responen tots ells a una mateixa tipologia de valoració, és a dir, tots sotmesos a judici de valor o tots quantificables de forma automàtica, les empreses licitadores han d'incloure en el sobre B tota la documentació que conforma la seva oferta.

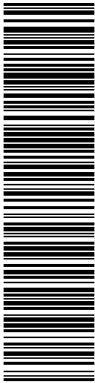
Si s'han establert tant criteris d'adjudicació avaluable en funció d'un judici de valor, com criteris quantificables de forma automàtica, les empreses licitadores han d'incloure en el sobre B tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor i en el sobre C la documentació relativa als criteris quantificables de forma automàtica.

En aquest cas, la inclusió en el Sobre B de l'oferta econòmica, així com de qualsevol informació de l'oferta de caràcter rellevant avaluable de forma automàtica i que, per tant, s'ha d'incloure en el sobre C, comportarà l'exclusió de l'empresa licitadora, quan es vulneri el secret de les ofertes o el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris de valoració objectiva abans de la relativa als criteris de valoració subjectiva.

b) La proposició econòmica s'ha de formular, si escau, conforme al model que s'adjunta com a **annex 1** a aquest plec i com a plantilla al sobre C d'aquesta licitació inclòs en l'eina de Sobre



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 44 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DC5F8AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Digital, i les proposicions corresponents a altres criteris d'adjudicació, si s'escau, als continguts assenyalats en les plantilles i annexos d'aquest plec corresponents.

No s'acceptaran les proposicions que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

A través de l'eina de Sobre Digital les empreses hauran de signar el document "resum" de les seves ofertes, amb signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut, amb la signatura del qual s'entén signada la totalitat de l'oferta, atès que aquest document conté les empremtes electròniques de tots els documents que la componen.

Les proposicions s'han de signar pels representants legals de les empreses licitadores i, en cas de tractar-se d'empreses que concorrin amb el compromís de constituir-se en UTE si resulten adjudicatàries, s'han de signar pels representants de totes les empreses que la componen. La persona o les persones que signin l'oferta ha o han de ser la persona o les persones signants del DEUC.

c) Les empreses licitadores podran assenyalar, de cada document respecte del qual s'hagi assenyalat en l'eina de Sobre Digital que poden declarar que conté informació confidencial, si conté informació d'aquest tipus.

Els documents i les dades presentades per les empreses licitadores en el sobre B i, si s'escau, en el sobre C, es poden considerar de caràcter confidencial si inclouen secrets industrials, tècnics o comercials i/o drets de propietat intel·lectual i la seva difusió a terceres persones pugui ser contrària als seus interessos comercials legítims, perjudicar la competència lleial entre les empreses del sector; o bé quan el seu tractament pugui ser contrari a les previsions de la normativa en matèria de protecció de dades de caràcter personal. Així mateix, el caràcter confidencial afecta a qualsevol altres informacions amb un contingut que es pugui utilitzar per falsejar la competència, ja sigui en aquest procediment de licitació o en altres de posteriors. No tenen en cap cas caràcter confidencial l'oferta econòmica de l'empresa, ni les dades incloses en el DEUC.

La declaració de confidencialitat de les empreses ha de ser necessària i proporcional a la finalitat o interès que es vol protegir i ha de determinar de forma expressa i justificada els documents i/o les dades facilitades que considerin confidencials. No s'admeten declaracions genèriques o no justificades del caràcter confidencial.

En tot cas, correspon a l'òrgan de contractació valorar si la qualificació de confidencial de determinada documentació és adequada i, en conseqüència, decidir sobre la possibilitat d'accés o de vista de dita documentació, prèvia audiència de l'empresa o les empreses licitadores afectades.

d) Tal i com s'ha assenyalat en l'apartat 4 d'aquesta clàusula, les empreses licitadores podran presentar una còpia de seguretat, en suport físic electrònic, dels documents de les seves ofertes que han presentat mitjançant l'eina de Sobre Digital. Aquesta còpia s'haurà de lliurar a sol·licitud de l'òrgan de contractació/ mesa de contractació, en cas que es requereixi, i haurà de contenir una còpia de l'oferta amb exactament els mateixos documents –amb les mateixes empremtes digitals– que els aportats en l'oferta mitjançant l'eina de Sobre Digital.

11.12 La presentació d'ofertes comporta que l'òrgan de contractació pugui consultar o obtenir en qualsevol moment del procediment contractual informació sobre tot allò declarat per les empreses licitadores o contractistes, excepte que s'hi oposin expressament.

Dotzena. Mesa de contractació

12.1 La Mesa de contractació està integrada pels membres indicats a l'Annex 2 del present Plec.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 45 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Així mateix, es designen com a custodis als membres indicats a l'Annex 2 del present Plec

12.2 La Mesa de contractació obria el Sobre A, comprovarà la correcció de les signatures de les ofertes i qualificarà la documentació continguda en el Sobre A. En cas d'observar defectes esmenables, ho comunicarà a les empreses licitadores afectades perquè els esmenin en el termini de tres dies.

La resta de sobres s'han d'obrir en la data i hora assenyalada en l'anunci i configurades en l'eina de sobre digital, i es podrà fer un cop les persones que permeten l'obertura dels sobres, anomenades custodis, hagin aplicat, amb el quòrum mínim i en l'interval de temps que s'hagin definit prèviament, les seves credencials i hagi arribat la data i hora assenyalades

Una vegada esmenats, si s'escau, els defectes en la signatura o en la documentació continguda en el Sobre A, la mesa l'avaluarà i determinarà les empreses admeses a la licitació i les excloses, així com, en el seu cas, les causes de l'exclusió.

Sense perjudici de la comunicació a les persones interessades, es faran públiques aquestes circumstàncies mitjançant el seu perfil de contractant.

Així mateix, d'acord amb l'article 95 de la LCSP la Mesa podrà sol·licitar a les empreses licitadores els aclariments que li calguin sobre els certificats i documents presentats o requerir-les perquè en presentin de complementaris, les quals, de conformitat amb l'article 22 del RGLCAP, disposaran d'un termini de cinc dies naturals sense que puguin presentar-se després de declarades admeses les ofertes.

Les sol·licituds d'aclariments o esmenes es duran a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'adreçarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç per a què accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

Aquestes peticions d'esmena o aclariment es comunicaran a l'empresa mitjançant comunicació electrònica a través de l'e-NOTUM, integrat amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, d'acord amb la clàusula vuitena d'aquest plec.

12.3 Els actes d'exclusió adoptats per la Mesa en relació amb l'obertura del sobre A seran susceptibles d'impugnació en els termes establerts a la clàusula quarantena

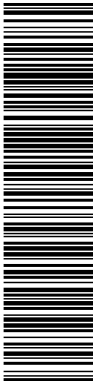
Tretzena. Comitè d'experts

En cas que la puntuació que s'atribueixi als criteris que depenguin d'un judici de valor sigui superior a la qual s'atribueixi als criteris avaluables de forma automàtica, es designarà un comitè d'experts, que efectuarà la valoració dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor, als quals es refereix la clàusula següent, està integrat pels membres indicats a l'Annex del present Plec, en cas que es constitueixi.

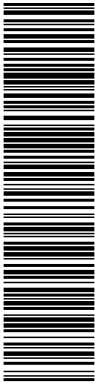
Catorzena. Determinació de la millor oferta

14.1 Criteris d'adjudicació del contracte

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació establerts en l'**apartat H del quadre de característiques**.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 46 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCFE9AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciódeleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

14.2 Pràctica de la valoració de les ofertes

D'acord amb l'article 157.3 de la LCSP, les proposicions s'han d'obrir en el termini màxim de vint dies comptat des de la data de finalització del termini per presentar-les; i que, si la proposició s'ha de contenir en més d'un sobre, dit termini s'entendrà complert quan s'hagi obert, dins del mateix termini, el primer dels sobres que componen la proposició)

Si s'ha establert un únic criteri d'adjudicació o diversos criteris d'adjudicació que responguin tots ells a una mateixa tipologia de valoració, és a dir, tots ells sotmesos a judici de valor o tots quantificables de forma automàtica, en el dia, lloc i hora indicats a la convocatòria de la Mesa de Contractació, que es farà pública a través del Perfil del Contractant tindrà l'acte d'obertura dels sobres B presentats per les empreses admeses.

Si s'han establert criteris d'adjudicació avaluables en funció d'un judici de valor conjuntament amb criteris quantificables de forma automàtica, en el dia, lloc i hora indicats a la convocatòria de la Mesa de Contractació, que es farà pública a través del i Perfil del Contractant tindrà l'acte d'obertura dels sobres B presentats per les empreses admeses.

Posteriorment, es celebrarà un nou acte públic en el qual es donarà a conèixer la puntuació obtinguda per cadascuna de les empreses respecte dels criteris de valoració que depenguin d'un judici de valor i, a continuació, s'obriran els sobres C presentats per les empreses.

Un cop acabada l'obertura dels sobres, les empreses licitadores presents poden fer constar davant de la Mesa totes les observacions que considerin necessàries, les quals hauran de quedar reflectides en l'acta.

La Mesa de contractació podrà sol·licitar i admetre l'aclariment o l'esmena d'errors en les ofertes quan siguin de tipus material o formal, no substancials i no impedeixin conèixer el sentit de l'oferta. Únicament es permetrà l'aclariment o l'esmena d'errors en les ofertes sempre que no comportin una modificació o concreció de l'oferta, amb la finalitat de garantir el principi d'igualtat de tracte entre empreses licitadores.

Les sol·licituds d'aclariments o esmenes es duran a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'adreçarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç per a què accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

Aquestes peticions d'esmena o aclariment es comunicaran a l'empresa mitjançant comunicació electrònica a través de l'e-NOTUM, integrat amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, d'acord amb la clàusula vuitena d'aquest plec.

Seràn excloses de la licitació, mitjançant resolució motivada, les empreses les proposicions de les quals no concordin amb la documentació examinada i admesa, les que excedeixin del pressupost base de licitació, modifiquin substancialment els models de proposició establerts en aquest plec, comportin un error manifest en l'import de la proposició i aquelles en les quals l'empresa licitadora reconegui l'existència d'error o inconsistència que la fa inviable.

L'existència d'errors en les proposicions econòmiques de les empreses licitadores implicarà l'exclusió d'aquestes del procediment de contractació, quan pugui resultar afectat el principi d'igualtat, en els casos d'errors que impedeixen determinar amb caràcter cert quin és el preu realment ofert per les empreses i, per tant, impedeixin realitzar la valoració de les ofertes.

La Mesa podrà sol·licitar els informes tècnics que consideri necessaris abans de formular la seva proposta d'adjudicació. També podrà sol·licitar aquests informes quan consideri necessari

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 47 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



verificar que les ofertes compleixen amb les especificacions tècniques dels plecs. Les proposicions que no compleixin dites prescripcions no seran objecte de valoració.

També podrà requerir informes a les organitzacions socials d'usuaris destinataris de la prestació, a les organitzacions representatives de l'àmbit d'activitat al qual correspongui l'objecte del contracte, a les organitzacions sindicals, a les organitzacions que defensin la igualtat de gènere i a altres organitzacions per verificar les consideracions socials i ambientals.

Els actes d'exclusió de les empreses licitadores adoptats en relació amb l'obertura dels sobres B i C, seran susceptibles d'impugnació en els termes establerts en la clàusula quarantena

14.3 En casos d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte:

- La proposició presentada per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin en la seva plantilla un percentatge de treballadors amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Si diverses empreses licitadores de les que hagin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del percentatge més alt de treballadors fixos amb discapacitat en la seva plantilla.

- La proposició presentada per les empreses d'inserció que regula la Llei 44/2007, de 13 de desembre, per a la regulació del règim de les empreses d'inserció, que compleixin els requisits que estableix aquesta normativa per tenir dita consideració.

- En l'adjudicació dels contractes relatius a prestacions de caràcter social o assistencial, la proposició presentada per entitats sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica, sempre que la seva finalitat o activitat tingui relació directa amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals i figurin inscrites en el registre oficial corresponent.

- La proposició d'entitats reconegudes com a organitzacions de comerç just per a l'adjudicació dels contractes que tinguin com a objecte productes en els quals hi hagi alternativa de comerç just.

- La proposició presentada per empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat.

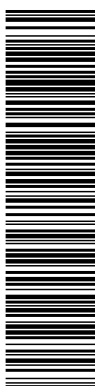
14.4 Ofertes amb valors anormals o desproporcionats

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts en l'**apartat I del quadre de característiques**.

En el supòsit que una o diverses de les ofertes presentades incorrin en presumpció d'anormalitat, la Mesa de contractació requerirà a l'/les empresa/es licitadora/es que l'/les hagi/n presentat perquè les justifiquin i desglossin raonadament i detalladament el baix nivell dels preus, o de costos, o qualsevol altre paràmetre sobre la base del qual s'hagi definit la anormalitat de l'oferta. Per aquest motiu, la Mesa requerirà a l'/les empresa/es licitadora/es, les precisions que consideri oportunes sobre la viabilitat de l'oferta i les pertinents justificacions.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 48 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

L'empresa licitadora disposarà d'un termini de 5 dies hàbils per presentar la informació i els documents que siguin pertinents a aquests efectes.

Les sol·licituds de justificació es duran a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'adreçarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç per a què accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

Aquest requeriment es comunicarà a l'empresa mitjançant comunicació electrònica a través de l'e-NOTUM, integrat amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, d'acord amb la clàusula vuitena d'aquest plec.

Transcorregut aquest termini, si la Mesa de contractació no rep la informació i la documentació justificativa sol·licitada, ho posarà en coneixement de l'òrgan de contractació i es considerarà que la proposició no podrà ser complerta, quedant l'empresa licitadora exclosa del procediment.

Si la Mesa de contractació rep la informació i la documentació justificativa sol·licitada dins de termini, l'avaluarà i elevarà la corresponent proposta d'acceptació o rebutj de la proposició, degudament motivada, a l'òrgan de contractació, per tal que aquest decideixi, previ l'assessorament tècnic del servei corresponent, o bé l'acceptació de l'oferta, perquè considera acreditada la seva viabilitat, o bé, en cas contrari, el seu rebutj.

L'òrgan de contractació rebutjarà les ofertes incurses en presumpció d'anormalitat si es basen en hipòtesis o pràctiques inadequades des d'una perspectiva tècnica, econòmica o jurídica. Així mateix, rebutjarà les ofertes si comprova que són anormalment baixes perquè vulnereu la normativa sobre subcontractació o no compleixen les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral, nacional o internacional, inclòs l'incompliment dels convenis col·lectius sectorials vigents, en aplicació del que estableix l'article 201 de la LCSP.

Quinzena. Classificació de les ofertes i requeriment de documentació previ a l'adjudicació

15.1 Un cop valorades les ofertes, la mesa de contractació les classificarà per ordre decreixent i, posteriorment, remetrà a l'òrgan de contractació la corresponent proposta d'adjudicació.

Per realitzar aquesta classificació, la mesa tindrà en compte els criteris d'adjudicació assenyalats en l'**apartat H del quadre de característiques** i en l'anunci.

La proposta d'adjudicació de la mesa no crea cap dret a favor de l'empresa licitadora proposada com a adjudicatària, ja que l'òrgan de contractació podrà apartar-se'n sempre que motivi la seva decisió.

15.2 Un cop acceptada la proposta de la mesa per l'òrgan de contractació, els serveis corresponents requeriran a l'empresa licitadora que hagi presentat la millor oferta per a què, dins del termini de deu dies hàbils a comptar des del següent a aquell en què hagués rebut el requeriment, presenti la documentació justificativa a què es fa esment a continuació.

Aquest requeriment s'efectuarà mitjançant notificació electrònica a través de l'e- NOTUM, integrat amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, d'acord amb la clàusula vuitena d'aquest plec.

L'aportació de documentació es durà a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'enviarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per les empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç per a què accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 49 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



A.1 Empreses no inscrites en el Registre Electrònic d'Empreses Llicitadores (RELI) o en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic o que no figurin en una base de dades nacional d'un Estat membre de la Unió Europea. Només en el cas que no s'hagi establert l'obligatorietat que totes les empreses participants en la licitació estiguin inscrites en el Registre d'empreses licitadores corresponent.

L'empresa licitadora que hagi presentat la millor oferta haurà d'aportar la documentació següent –aquesta documentació, si escau, també s'haurà d'aportar respecte de les empreses a les capacitats de les quals es recorri:

- Documentació corresponent acreditativa de la capacitat d'obrar i de la personalitat jurídica, d'acord amb les previsions de la clàusula novena.
- Documents acreditatius de la representació i personalitat jurídica de les persones signants de les ofertes: poder per comparèixer o signar proposicions en nom d'un altre i el document nacional d'identitat o el passaport.
- Documentació acreditativa del compliment dels requisits específics de solvència o del certificat de classificació corresponent.

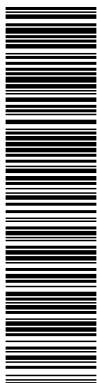
Així mateix, l'empresa licitadora que hagi presentat la millor oferta haurà d'aportar:

- Si s'escau, certificats acreditatius del compliment de les normes de garantia de la qualitat i de gestió mediambiental.
- En cas que l'empresa recorri a les capacitats d'altres entitats, el compromís de disposar dels recursos necessaris al que es refereix l'article 75.2 de la LCSP.
- Documents acreditatius de l'efectiva disposició de mitjans que s'hagi compromès a dedicar o adscriure a l'execució del contracte d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP.
- Document acreditatiu de la constitució de la garantia definitiva, d'acord amb el que s'estableix a la clàusula setzena (excepte en el cas que la garantia es constitueixi mitjançant la retenció sobre el preu).
- Qualsevol altra documentació que, específicament i per la naturalesa del contracte, es determini en l'apartat J del quadre de característiques del contracte.

A.2. Empreses inscrites en el Registre Electrònic d'Empreses Llicitadores (RELI) o en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic o que figurin en una base de dades nacional d'un Estat membre de la Unió Europea

L'empresa que hagi presentat la millor oferta ha d'aportar la documentació següent, només si no figura inscrita en aquests registres, o no consta vigent o actualitzada, d'acord amb el previst en la clàusula onzena d'aquest plec:

- En cas que l'empresa recorri a les capacitats d'altres entitats, el compromís de disposar dels recursos necessaris al que es refereix l'article 75.2 de la LCSP.
- Documents acreditatius de l'efectiva disposició de mitjans que s'hagi compromès a dedicar o adscriure a l'execució del contracte d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 50 de 69	SIGNATURES 1.- CONT.- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- Document acreditatiu de la constitució de la garantia definitiva, d'acord amb el que s'estableix a la clàusula setzena.

- Qualsevol altra documentació que, específicament i per la naturalesa del contracte, es determini en l'**apartat J del quadre de característiques** del contracte.

15.3 Un cop aportada per l'empresa licitadora que hagi presentat la millor oferta la documentació requerida, aquesta es qualificarà. Si s'observa que en la documentació presentada hi ha defectes o errors de caràcter esmenable, s'ha de comunicar a les empreses afectades perquè els corregeixin o esmenin en el termini màxim de 3 dies hàbils.

Les sol·licituds d'esmenes es duren a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital, mitjançant la qual s'adreçarà un correu electrònic a l'adreça o les adreces assenyalades per l'empresa o empreses licitadores en el formulari d'inscripció, amb l'enllaç per a què accedeixin a l'espai de l'eina en què han d'aportar la documentació corresponent.

Aquestes peticions d'esmena es comunicaran a l'empresa mitjançant comunicació electrònica a través de l'e-NOTUM, integrat amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, d'acord amb la clàusula vuitena d'aquest plec.

En el cas que no es complimenti adequadament el requeriment de documentació en el termini assenyalat, o bé en el termini per esmenar que es doni, s'entendrà que l'empresa licitadora ha retirat la seva oferta i es procedirà a requerir la mateixa documentació a l'empresa licitadora següent, per l'ordre en què hagin quedat classificades les ofertes. Aquest fet comporta l'exigència de l'import del 3 per cent del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat, que es farà efectiu en primer lloc contra la garantia provisional que, en el seu cas, s'hagués constituït i, a més, pot donar lloc a declarar a l'empresa en prohibició de contractar per la causa prevista en l'article 71.2.a) de la LCSP.

Així mateix, l'eventual falsedat en allò declarat per les empreses licitadores en el DEUC o en altres declaracions pot donar lloc a la causa de prohibició de contractar amb el sector públic prevista en l'article 71.1.e de la LCSP.

Setzena. Garantia definitiva

16.1 L'import de la garantia definitiva és el que s'assenyala en l'**apartat L del quadre de característiques**.

16.2 Les garanties es poden prestar en alguna de les formes següents:

a) En efectiu o en valors de deute públic amb subjecció, en cada cas, a les condicions establertes reglamentàriament. L'efectiu i els certificats d'immobilització en els valors anotats s'han de dipositar a la Caixa de la Diputació de Lleida

b) Mitjançant aval, prestat en la forma i condicions establertes reglamentàriament, per algun dels bancs, caixes d'estalvi, cooperatives de crèdit, establiments financers de crèdit i societats de garantia recíproca autoritzats per operar a Espanya, que s'han de dipositar en algun dels establiments esmentats en l'apartat a).

c) Mitjançant contracte d'assegurança de caució amb una entitat asseguradora autoritzada per a operar en la forma i condicions establertes reglamentàriament. El certificat de l'assegurança s'ha de lliurar en els establiments assenyalats en l'apartat a).

16.3 En el cas d'unió temporal d'empreses, la garantia definitiva es pot constituir per una o varies de les empreses participants, sempre que en conjunt arribi a la quantia requerida en

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 51 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



l'apartat **L del quadre de característiques** i garanteixi solidàriament a totes les empreses integrants de la unió temporal.

16.4 La garantia definitiva respon dels conceptes definits en l'article 110 de la LCSP.

16.5 En cas d'amortització o substitució total o parcial dels valors que constitueixen la garantia, l'empresa adjudicatària està obligada a reposar-los en la quantia necessària per tal que l'import de la garantia no minvi per aquest motiu, havent de quedar constància documentada de la reposició esmentada.

16.6 Quan a conseqüència de la modificació del contracte, el seu valor total experimenti variació, la garantia constituïda s'haurà d'ajustar a la quantia necessària perquè es mantingui la deguda proporció entre la garantia i el pressupost del contracte vigent en cada moment, en el termini de quinze dies a comptar des de la data en què es notifiqui a l'empresa l'acord de modificació. A aquests efectes, no es consideraran les variacions de preu que es produeixin com a una conseqüència d'una revisió d'aquest de conformitat amb el que assenyalava el capítol relatiu a la revisió de preus en els contractes del sector públic de la LCSP.

16.7 Quan es facin efectives sobre la garantia les penalitats o indemnitzacions exigibles a l'empresa adjudicatària, aquesta haurà de reposar o ampliar la garantia, en la quantia que correspongui, en el termini de quinze dies des de l'execució.

16.8 En el cas que la garantia no es reposi en els supòsits esmentats en l'apartat anterior, l'Administració pot resoldre el contracte.

Dissetena. Decisió de no adjudicar o subscriure el contracte i desistiment

L'òrgan de contractació podrà decidir no adjudicar o subscriure el contracte, per raons d'interès públic degudament justificades i amb la corresponent notificació a les empreses licitadores, abans de la formalització del contracte.

També podrà desistir del procediment, abans de la formalització del contracte, notificant-ho a les empreses licitadores, quan apreciï una infracció no esmenable de les normes de preparació del contracte o de les reguladores del procediment d'adjudicació.

En ambdós supòsits es compensarà a les empreses licitadores per les despeses en què hagin incorregut.

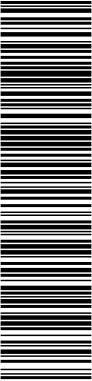
La decisió de no adjudicar o subscriure el contracte i el desistiment del procediment d'adjudicació es publicarà en el perfil de contractant.

Divuitena. Adjudicació del contracte

18.1 Un cop presentada la documentació a què fa referència la clàusula quinzena, l'òrgan de contractació acordarà l'adjudicació del contracte a l'empresa o les empreses proposades com a adjudicatàries, dins del termini de cinc dies hàbils següents a la recepció de dita documentació.

La licitació no es declararà deserta si hi ha alguna proposició que sigui admissible d'acord amb els criteris que figuren en aquest plec. La declaració, en el seu cas, que aquest procediment ha quedat desert es publicarà en el perfil de contractant.

18.2 La resolució d'adjudicació del contracte es notificarà a les empreses licitadores mitjançant notificació electrònica a través de l'e-NOTUM, d'acord amb la clàusula vuitena d'aquest plec, i



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 52 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E17FE9E773DCFE58AEDB0650FEF9224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocuments.do?ent_id=6

es publicarà en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació dins del termini de 15 dies, indicant el termini en què s'haurà de procedir a la formalització del contracte.

A aquest efecte, s'enviarà, a l'adreça de correu electrònic –i, en cas que s'hagi informat, al telèfon mòbil– que les empreses licitadores hagin designat en presentar les seves proposicions, un avís de la posada a disposició de la notificació. Així mateix, el correu electrònic contindrà l'enllaç per accedir-hi.

Dinovenà. Formalització i perfecció del contracte

19.1 El contracte es formalitzarà en document administratiu, mitjançant signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut de signatura electrònica.

L'empresa o les empreses adjudicatàries podran sol·licitar que el contracte s'elevi a escriptura pública, essent al seu càrrec les despeses corresponents.

A. En el cas de contractes que siguin susceptibles de recurs especial en matèria de contractació, d'acord amb el que estableix l'article 44 de la LCSP

19.2 La formalització del contracte s'efectuarà un cop transcorregut el termini mínim de quinze dies hàbils des que es remeti a les empreses licitadores la notificació de l'adjudicació a què es refereix la clàusula anterior.

Els serveis dependents de l'òrgan de contractació requeriran a l'empresa o les empreses adjudicatàries per a què formalitzin el contracte en un termini no superior a cinc dies a comptar del següent a aquell en què hagi rebut el requeriment, una vegada transcorregut el termini previst en el paràgraf anterior sense que s'hagi interposat recurs especial en matèria de contractació que porti aparellada la suspensió de la formalització o que l'òrgan competent per a la resolució del recurs hagi aixecat la suspensió.

B. (En el cas de contractes que no siguin susceptibles de recurs especial en matèria de contractació, d'acord amb el que estableix l'article 44 de la LCSP

19.3 La formalització del contracte s'efectuarà en el termini màxim de quinze dies hàbils següents a aquell en què s'efectuï la notificació de l'adjudicació a les empreses licitadores a què es refereix la clàusula anterior.

(D'acord amb disposició addicional quinzena de la LCSP, els terminis a comptar des de la notificació s'han de computar des de la data d'enviament de l'avís de notificació, sempre que l'acte objecte de notificació s'hagi publicat el mateix dia en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació; en cas contrari, els terminis s'han de computar des de la recepció de la notificació per part de l'empresa a qui s'adreça)

19.4 Si el contracte no es formalitza en el termini indicat en l'apartat anterior per causes imputables a l'empresa adjudicatària, se li exigirà l'import del 3 per cent del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat, que es farà efectiu en primer lloc contra la garantia definitiva, si s'ha constituït. A més, aquest fet pot donar lloc a declarar a l'empresa en prohibició de contractar, d'acord amb l'article 71.2 b de la LCSP.

Si el contracte no es formalitza en el termini indicat per causes imputables a l'Administració, s'haurà d'indemnitzar a l'empresa adjudicatària pels danys i perjudicis que la demora li pugui ocasionar.

En el supòsit que el contracte no es pugui formalitzar amb l'empresa adjudicatària, s'adjudicarà a l'empresa següent que hagi presentat la millor oferta d'acord amb l'ordre en què hagin quedat classificades les ofertes, amb la presentació prèvia de la documentació a què es refereix la clàusula quinzena, essent aplicables els terminis previstos en els apartats anteriors.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 53 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



19.5 Les empreses que hagin concorregut amb el compromís de constituir-se en UTE hauran de presentar, un cop s'hagi efectuat l'adjudicació del contracte al seu favor, l'escriptura pública de constitució de la unió temporal (UTE) en la qual consti el nomenament de la persona representant o de la persona apoderada única de la unió amb poders suficients per exercir els drets i complir les obligacions que es derivin del contracte fins a la seva extinció.

19.6 El contingut del contracte serà el que estableixen els articles 35 de la LCSP i 71 del RGLCAP i no inclourà cap clàusula que impliqui alteració dels termes de l'adjudicació.

19.7 El contracte es perfeccionarà amb la seva formalització i aquesta serà requisit imprescindible per poder iniciar-ne l'execució.

19.8 La formalització d'aquest contracte, juntament amb el contracte, es publicarà en un termini no superior a quinze dies després del seu perfeccionament en el perfil de contractant. Si el contracte està subjecte a regulació harmonitzada, l'anunci de formalització es publicarà, a més, en el Diari Oficial de la Unió Europea

19.9 Un cop formalitzat el contracte, es comunicarà al Registre Públic de Contractes de la Generalitat de Catalunya, per a la seva inscripció, les dades bàsiques, entre les quals figuraran la identitat de l'empresa adjudicatària, l'import d'adjudicació del contracte, juntament amb el desglossament corresponent de l'IVA; i posteriorment, si s'escau, les modificacions, les pròrrogues, les variacions de terminis o de preus, l'import final i l'extinció del contracte.

Les dades contractuals comunicades al registre públic de contractes seran d'accés públic, amb les limitacions que imposen les normes sobre protecció de dades, sempre que no tinguin caràcter de confidencials.

III. DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Vintena. Condicions especials d'execució

Les condicions especials en relació amb l'execució, d'obligat compliment per part de l'empresa o les empreses contractistes i, si escau, per l'empresa o les empreses subcontractistes, són les que s'estableixen en l'**apartat M del quadre de característiques**, així com les que s'estableixen com a tals en altres clàusules d'aquest Plec

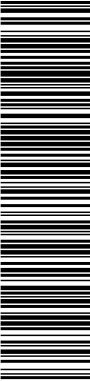
Vint-i-unena. Execució i supervisió dels serveis

El contracte s'executarà amb subjecció al que estableixin les seves clàusules i els plecs i conforme amb les instruccions que en la seva interpretació doni a l'empresa o empreses contractistes la persona responsable del contracte a la qual es refereix la clàusula vint-i-quatre d'aquest plec.

Vint-i-dosena. Programa de treball

L'empresa o empreses contractistes estaran obligades a presentar un programa de treball que haurà d'aprovar l'òrgan de contractació quan així es determini en l'**apartat T del quadre de característiques**.

Vint-i-tresena. Compliment de terminis i correcta execució del contracte



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 54 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F59E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

23.1 L'empresa contractista està obligada a complir el termini total d'execució del contracte i els terminis parcials fixats, si s'escau, en el programa de treball.

23.2 Si l'empresa contractista incorregués en demora respecte del compliment dels terminis total o parcials, per causes que li siguin imputables, l'Administració podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la resolució del contracte amb pèrdua de la garantia o per la imposició de les penalitats, en la forma i condicions establertes en els articles 193 i 194 de la LCSP.

L'Administració tindrà la mateixa facultat si l'empresa contractista incompleix parcialment, per causes que li siguin imputables, l'execució de les prestacions definides en el contracte.

Si el retard respecte al compliment dels terminis fos produït per motius no imputables a l'empresa contractista i aquesta ofereix complir si se li amplia el termini inicial d'execució, se li concedirà un termini, almenys, igual al temps perdut, a menys que el contractista en demani un altre de més curt.

En tot cas, la constitució en demora de l'empresa contractista no requerirà intimació prèvia per part de l'Administració.

23.3 Els imports de les penalitats que s'imposin es faran efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament total o parcial, s'hagin d'abonar a l'empresa contractista o sobre la garantia que, si s'escau, s'hagués constituït, quan no es puguin deduir dels pagaments esmentats.

Vint-i-quatrena. Unitat encarregada del seguiment i execució del contracte, i persona responsable del contracte

Amb independència de la unitat encarregada del seguiment i l'execució ordinària del contracte que s'indica en l'**apartat U del quadre de característiques**, es designarà una persona responsable del contracte, la qual s'indicarà a l'**apartat V del quadre de característiques**, que exercirà les funcions següents:

- Supervisar l'execució del contracte i prendre les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació, sempre dins de les facultats que li atorgui l'òrgan de contractació.
- Adoptar la proposta sobre la imposició de penalitats.
- Emetre un informe on determini si el retard en l'execució és produït per motius imputables al contractista.

En els contractes de serveis que impliquin el desenvolupament o manteniment d'aplicacions informàtiques, l'objecte del qual es defineixi per referència a components de prestació del servei, el responsable del contracte haurà d'adoptar les mesures a què el refereix l'article 308 LCSP

Les instruccions donades per la persona responsable del contracte configuren les obligacions d'execució del contracte juntament amb el seu clausulat i els plecs.

Vint-i-cinquena. Resolució d'incidències

Les incidències que puguin sorgir entre l'Administració i l'empresa contractista en l'execució del contracte, per diferències en la interpretació del que s'ha convingut o bé per la necessitat de modificar les condicions contractuals, es tramitaran mitjançant expedient contradictori que inclourà necessàriament les actuacions descrites en l'article 97 del RGLCAP.

Llevat que motius d'interès públic ho justifiquin o la naturalesa de les incidències ho requereixi, la seva tramitació no determinarà la paralització del contracte.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 55 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Vint-i-sisena. Resolució de dubtes tècnics interpretatius

Per a la resolució de dubtes tècnics interpretatius que puguin sorgir durant l'execució del contracte es pot sol·licitar un informe tècnic extern a l'Administració i no vinculant.

IV. DISPOSICIONS RELATIVES ALS DRETS I OBLIGACIONS DE LES PARTS

Vint-i-setena. Abonaments a l'empresa contractista

27.1 L'import dels serveis executats s'acreditarà de conformitat amb el plec de prescripcions tècniques, per mitjà dels documents que acreditin la realització total o parcial, si s'escau, del contracte.

27.2 El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica, en els terminis i les condicions establertes en l'article 198 de la LCSP.

D'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, les factures s'han de signar amb signatura avançada basada en un certificat reconegut, i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació.

El format de la factura electrònica i signatura s'han d'ajustar al que disposa l'annex 1 de l'Ordre ECO/306/2015, de 23 de setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de la Diputació de Lleida.

Les dades identificatives de l'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública, de l'òrgan de contractació i del destinatari, que l'empresa contractista haurà de fer constar en les factures corresponents, són les següents:

- Òrgan administratiu amb competència en matèria de comptabilitat pública: Intervenció de la Diputació de Lleida.
- Òrgan de contractació per la present de la licitació: L'assenyalat a l'**apartat W del quadre de característiques**
- Destinatari per la present licitació: El Servei que tramita l'expedient

27.3 En cas de retard en el pagament, el contractista té dret a percebre, en els termes i les condicions legalment establerts, els interessos de demora i la indemnització corresponent pels costos de cobrament en els termes establerts en la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials

27.4 L'empresa contractista podrà realitzar els treballs amb major celeritat de la necessària per executar els serveis en el termini o terminis contractuals. Tanmateix, no tindrà dret a percebre en cada any, qualsevol que sigui l'import del què s'ha executat o de les certificacions expedides, major quantitat que la consignada a l'anualitat corresponent, afectada pel coeficient d'adjudicació.

27.5 L'empresa contractista podrà transmetre els drets de cobrament en els termes i condicions establerts en l'article 200 de la LCSP.

Vint-i-vuitena. Responsabilitat de l'empresa contractista

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 56 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

L'empresa contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, així com també de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per a terceres persones de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

En el cas de contractes d'elaboració de projecte d'obres, es tindrà en compte allò previst als articles 314 a 315 de la LCSP relatius a l'esmena d'errors i la correcció de deficiències, a les indemnitzacions i a la responsabilitat per defectes o errors del projecte.

L'empresa contractista executa el contracte al seu risc i ventura i està obligada a indemnitzar els danys i perjudicis que es causin a terceres persones com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el cas que els danys siguin ocasionats com a conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Administració.

Vint-i-novena. Altres obligacions de l'empresa contractista

a) L'empresa contractista està obligada en l'execució del contracte al compliment de les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral que estableixen el dret de la Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat, i en particular les que estableix l'annex V de la LCSP.

També està obligada a complir les disposicions vigents en matèria d'integració social de persones amb discapacitat i fiscals.

L'incompliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral esmentades i, en especial, els incompliments o els retards reiterats en el pagament dels salaris o l'aplicació de condicions salarials inferiors a les derivades dels convenis col·lectius que sigui greu i dolosa, donarà lloc a la imposició de penalitats a què es refereix la clàusula vint-i-tresena d'aquest plec. A aquest efecte, l'empresa contractista haurà de remetre la justificació de la realització efectiva d'aquests pagaments a l'òrgan de contractació quan aquest li ho sol·liciti.

b) L'empresa contractista s'obliga a complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el conveni col·lectiu sectorial aplicable.

c) L'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.

d) L'empresa contractista, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte, s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, a la normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE. La documentació i la informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que correspon a l'Administració contractant responsable del tractament de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricte àmbit de l'execució directa del contracte.

En cas que l'execució del contracte impliqui que l'empresa contractista tracti o accedeixi a dades de caràcter personal caldrà formalitzar un contracte amb l'empresa com a encarregada del tractament, d'acord amb el model que s'adjunta com a annex d'aquest plec

e) Si el contracte té per objecte prestacions que impliquin contacte habitual amb menors, l'empresa o les empreses contractistes han d'acreditar que el personal que adscriuen a l'execució del contracte compleix el previst en l'article 13.5 de la Llei orgànica 1/1996, de 15 de gener, de Protecció jurídica del menor, de modificació parcial del Codi Civil i de la Llei d'enjudiciament civil. Aquest article disposa que és requisit per a l'accés i l'exercici a les

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 57 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



professions, oficis i activitats que impliquin contacte habitual amb menors, el no haver estat condemnat per sentència ferma per algun delictes contra la llibertat i la indemnitat sexual; i que, a tal efecte, qui pretengui l'accés a aquestes professions, oficis o activitats haurà d'acreditar dita circumstància mitjançant l'aportació d'una certificació negativa del Registre central de delinqüents sexuals)

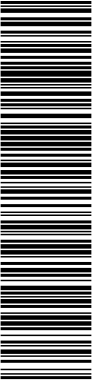
f) L'empresa contractista està obligada a proporcionar a l'òrgan de contractació la informació relativa a les condicions dels contractes de les persones treballadores que hagin de ser objecte de subrogació en el seu moment. En concret, com a part d'aquesta informació, s'obliga a aportar les llistes del personal objecte de subrogació indicant el conveni col·lectiu aplicable i els detalls de categoria, tipus de contracte, jornada, data d'antiguitat, venciment del contracte, salari brut anual de cada treballador, així com tots els pactes en vigor aplicables als treballadors als quals afecti la subrogació. L'incompliment d'aquesta obligació donarà lloc a la imposició de les penalitats establertes en la clàusula vint-i-tresena d'aquest plec. L'empresa contractista assumeix l'obligació de respondre dels salaris impagats als seus treballadors que hagin de ser objecte de subrogació i de les cotitzacions a la Seguretat Social meritades, fins i tot en el supòsit que aquest contracte es resolgui i els treballadors siguin subrogats per una nova empresa contractista, sense que en cap cas l'obligació esmentada correspongui a aquesta última. En aquest cas, l'Administració, una vegada acreditada la falta de pagament dels salaris esmentats, ha de procedir a la retenció de les quantitats degudes al contractista per garantir el pagament dels salaris esmentats, i a la no devolució de la garantia definitiva mentre no s'acrediti l'abonament..

Trentena. Prerogatives de l'Administració

Dins dels límits i amb subjecció als requisits i efectes assenyalats en la LCSP, l'òrgan de contractació ostenta les prerogatives d'interpretar el contracte, resoldre els dubtes que ofereixi el seu compliment, modificar-lo per raons d'interès públic, declarar la responsabilitat imputable a l'empresa contractista arran de la seva execució, suspendre'n l'execució, acordar la seva resolució i determinar-ne els efectes. Així mateix, l'òrgan de contractació té les facultats d'inspecció de les activitats desenvolupades per l'empresa contractista durant l'execució del contracte, en els termes i amb els límits que estableix la LCSP. Els acords que adopti l'òrgan de contractació en l'exercici de les prerogatives esmentades exhaureixen la via administrativa i són immediatament executius. L'exercici de les prerogatives de l'Administració es durà a terme mitjançant el procediment establert en l'article 191 de la LCSP.

Trenta-unena. Modificació del contracte

- 31.1** El contracte només es pot modificar per raons d'interès públic, en els casos i en la forma que s'especifiquen en aquesta clàusula i de conformitat amb el que es preveu en els articles 203 a 207 de la LCSP.
- 31.2** Modificacions previstes: Segons el que consti a l'**apartat N del quadre de característiques**. Es cas d'estar previstes, les modificacions seran obligatòries per a l'empresa contractista. En cap cas la modificació del contracte podrà suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.
- 31.3** Modificacions no previstes: La modificació del contracte no prevista en aquesta clàusula només podrà efectuar-se quan es compleixin els requisits i concorrin els supòsits previstos en l'article 205 de la LCSP, de conformitat amb el procediment regulat en l'article 191 de la LCSP i amb les particularitats previstes en l'article 207 de la LCSP.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 58 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Aquestes modificacions són obligatòries per a l'empresa contractista, llevat que impliquin, aïlladament o conjuntament, una alteració en la seva quantia que excedeixi el 20% del preu inicial del contracte, IVA exclòs. En aquest cas, la modificació s'acordarà per l'òrgan de contractació amb la conformitat prèvia per escrit de l'empresa contractista; en cas contrari, el contracte es resoldrà d'acord amb la causa prevista en l'article 211.1.g) de la LCSP.

31.4 Les modificacions del contracte es formalitzaran de conformitat amb el que estableix l'article 153 de la LCSP i la clàusula dinovena d'aquest plec.

31.5 L'anunci de modificació del contracte, juntament amb les al·legacions de l'empresa contractista i de tots els informes que, si s'escau, es sol·licitin amb caràcter previ a l'aprovació de la modificació, tant els que aportin l'empresa adjudicatària com els que emeti l'òrgan de contractació, es publicaran en el perfil del contractant

Trenta-dosena. Suspensió del contracte

El contracte podrà ser suspès per acord de l'Administració o perquè el contractista opti per suspendre el seu compliment, en cas de demora en el pagament del preu superior a 4 mesos, comunicant-ho a l'Administració amb un mes d'antelació.

En tot cas, l'Administració ha d'estendre l'acta de suspensió corresponent, d'ofici o a sol·licitud de l'empresa contractista, de conformitat amb el que disposa l'article 208.1 de la LCSP.

L'acta de suspensió, d'acord amb l'article 103 del RGLCAP, l'hauran de signar una persona en representació de l'òrgan de contractació i l'empresa contractista i s'ha d'estendre en el termini màxim de dos dies hàbils, a comptar de l'endemà del dia en què s'acordi la suspensió.

L'Administració ha d'abonar a l'empresa contractista els danys i perjudicis que efectivament se li causin de conformitat amb el previst en l'article 208.2 de la LCSP.

L'abonament dels danys i perjudicis a l'empresa contractista només comprendrà els conceptes que s'indiquen en aquest precepte.

Trenta-tresena. Clàusula ètica

33.1 Els alts càrrecs, personal directiu, càrrecs de comandament, càrrecs administratius i personal al servei de l'Administració pública i del seu sector públic, que intervenen, directament o indirectament, en el procediment de contractació pública estan subjectes al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública i se'ls aplicaran les seves disposicions de forma transversal a tota actuació que formi part de qualsevol fase del procediment de contractació d'acord amb el grau d'intervenció i de responsabilitat en els procediments contractuals.

La presentació de l'oferta per part dels licitadors suposarà la seva adhesió al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual.

33.2.A Els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents:

- Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.
- Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 59 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Diputació de Lleida

Contractació

col·lusionis o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).

- e) En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista o subcontractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.
- f) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- g) A més, el contractista haurà de col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i la normativa de contractes del sector públic imposen als contractistes en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertocuin de forma directa per previsió legal.

33.2.B Els licitadors, contractistes i subcontractistes, o llurs empreses filials o vinculades, es comprometen a complir rigorosament la legislació tributària, laboral i de seguretat social i, específicament, a no fer operacions financeres contràries a la normativa tributària en països que no tinguin normes sobre control de capitals i siguin considerats paradisos fiscals per la Unió Europea.

33.3 Totes aquestes obligacions i compromisos tenen la consideració de condicions especials d'execució del contracte.

33.4 Les conseqüències o penalitats per l'incompliment d'aquesta clàusula seran les següents:

- En cas d'incompliment dels apartats a), b), c), f) i g) de l'apartat 33.2.A s'estableix una penalitat mínima de 0,60 euros per cada 1000 euros del preu del contracte, IVA exclòs, que es podrà incrementar de forma justificada i proporcional en funció de la gravetat dels fets. La gravetat dels fets vindrà determinada pel perjudici causat a l'interès públic, la reiteració dels fets o l'obtenció d'un benefici derivat de l'incompliment. En tot cas, la quantia de cada una de les penalitats no podrà excedir del 10% del preu del contracte, IVA exclòs, ni el seu total podrà superar en cap cas el 50% del preu del contracte.
- En el cas d'incompliment del que preveu la lletra d) de l'apartat 33.2.A l'òrgan de contractació donarà coneixement dels fets a les autoritats competents en matèria de competència.
- En el cas d'incompliment del que preveu la lletra e) de l'apartat 33.2.A l'òrgan de contractació ho posarà en coneixement de la Comissió d'Ètica en la Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya perquè emeti el pertinent informe, sens perjudici d'altres penalitats que es puguin establir.
- En el cas que la gravetat dels fets ho requereixi, l'òrgan de contractació els posarà en coneixement de l'Oficina Antifrau de Catalunya o dels òrgans de control i fiscalització que siguin competents per raó de la matèria.

V. DISPOSICIONS RELATIVES A LA SUCCESSION, CESSIÓ, LA SUBCONTRACTACIÓ I LA REVISIÓ DE PREUS DEL CONTRACTE

Trenta-quatre. Successió i Cessió del contracte

34.1 Successió en la persona del contractista:

En el supòsit de fusió d'empreses en què participi la societat contractista, el contracte continuarà vigent amb l'entitat absorbent o amb la resultant de la fusió, que quedarà subrogada en tots els drets i obligacions que en dimanen.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 60 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54 ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177F9E773DC5F8AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

En supòsits d'escissió, aportació o transmissió d'empreses o branques d'activitat, el contracte continuarà amb l'entitat a la qual s'atribueixi el contracte, que quedarà subrogada en els drets i les obligacions que en dimanen, sempre que reuneixi les condicions de capacitat, absència de prohibició de contractar i la solvència exigida en acordar-se l'adjudicació del contracte o que les societats beneficiàries d'aquestes operacions i, en cas de subsistir, la societat de la qual provenguin el patrimoni, empreses o branques segregades, es responsabilitzin solidàriament de l'execució del contracte.

L'empresa contractista ha de comunicar a l'òrgan de contractació la circumstància que s'hagi produït.

En cas que l'empresa contractista sigui una UTE, quan tinguin lloc respecte d'alguna o algunes empreses integrants de la unió temporal operacions de fusió, escissió o transmissió de branca d'activitat, continuarà l'execució del contracte amb la unió temporal adjudicatària. En cas que la societat absorbent, la resultant de la fusió, la beneficiària de l'escissió o l'adquirent de la branca d'activitat, no siguin empreses integrants de la unió temporal, serà necessari que tinguin plena capacitat d'obrar, no estiguin incurses en prohibició de contractar i que es mantingui la solvència, la capacitat o classificació exigida.

Si el contracte s'atribueix a una entitat diferent, la garantia definitiva es pot renovar o reemplaçar, a criteri de l'entitat atorgant, per una nova garantia que subscriui la nova entitat, atenent al risc que suposi aquesta última entitat. En tot cas, l'antiga garantia definitiva conserva la seva vigència fins que estigui constituïda la nova garantia.

Si la subrogació no es pot produir perquè l'entitat a la qual s'hauria d'atribuir el contracte no reuneix les condicions de solvència necessàries, el contracte es resoldrà, considerant-se a tots els efectes com un supòsit de resolució per culpa de l'empresa contractista.

34.2 Cessió del contracte:

Si l'empresa adjudicatària pot cedir a altres empreses la realització parcial de la prestació objecte d'aquest contracte, s'indicarà en l'**apartat O del quadre de característiques**.

Els drets i les obligacions que dimanen d'aquest contracte es podran cedir per l'empresa contractista a una tercera persona, sempre que les qualitats tècniques o personals de qui cedeix no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte ni que de la cessió no en resulti una restricció efectiva de la competència en el mercat, quan es compleixin els requisits següents:

- L'òrgan de contractació autoritzi, de forma prèvia i expressa, la cessió. Si transcorre el termini de dos mesos sense que s'hagi notificat la resolució sobre la sol·licitud d'autorització de la cessió, aquesta s'entendrà atorgada per silenci administratiu.
- L'empresa cedent tingui executat almenys un 20 per 100 de l'import del contracte.

Aquest requisit no s'exigeix si la cessió es produeix trobant-se l'empresa contractista en concurs encara que s'hagi obert la fase de liquidació, o ha posat en coneixement del jutjat competent per a la declaració del concurs que ha iniciat negociacions per arribar a un acord de refinançament, o per obtenir adhesions a una proposta anticipada de conveni, en els termes que preveu la legislació concursal.

- L'empresa cessionària tingui capacitat per contractar amb l'Administració, la solvència exigible en funció de la fase d'execució del contracte, i no estigui incursa en una causa de prohibició de contractar.
- La cessió es formalitzi, entre l'empresa adjudicatària i l'empresa cedent, en escriptura pública.

No es podrà autoritzar la cessió a una tercera persona quan la cessió suposi una alteració substancial de les característiques de l'empresa contractista si aquestes constitueixen un element essencial del contracte.

L'empresa cessionària quedarà subrogada en tots els drets i les obligacions que correspondrien a l'empresa que cedeix el contracte.

Trenta-cinquena. Subcontractació

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 61 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Diputació de Lleida

Contractació

35.1 Si l'empresa contractista pot concertar amb altres empreses la realització parcial de la prestació objecte d'aquest contracte, s'indicarà en l'**apartat P del quadre de característiques**.

35.2 En el seu cas, les empreses licitadores han d'indicar en les seves ofertes la part del contracte que tinguin previst subcontractar, assenyalant el seu import i el nom o el perfil professional, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes a qui vagin a encomanar la seva realització. En aquest cas, la intenció de subscriure subcontractes s'ha d'indicar en el DEUC i s'ha de presentar un DEUC separat per cadascuna de les empreses que es té previst subcontractar.

En el cas que les empreses contractistes vulguin subscriure contractes que no s'ajustin a allò indicat en l'oferta, aquests no es podran subscriure fins que transcorrin vint dies des que s'hagi cursat la notificació a l'òrgan de contractació i s'hagin aportat les justificacions a què es refereix el paràgraf següent, llevat que autoritzés expressament amb anterioritat o que es donés una situació justificada d'emergència o que exigís l'adopció de mesures urgents, excepte si l'Administració notifica dins d'aquest termini la seva oposició.

Aquest **apartat 35.2** només tindrà eficàcia si es vol que les empreses licitadores indiquin en les seves ofertes la part del contracte que tinguin previst subcontractar, de conformitat amb el que estableix l'article 215.2 a) de la LCSP.

Si s'opta per establir aquesta clàusula, d'acord amb el Reglament d'execució (UE) 2016/7 de la Comissió, de 5 de gener de 2016, pel qual s'estableix el formulari normalitzat del document europeu únic de contractació, les empreses licitadores han d'indicar en el DEUC la intenció de subscriure subcontractes i, a més, han de facilitar la informació prevista en les seccions A i B de la part II (informació sobre l'operador econòmic i els seus representants) i en la part III (informació relativa als motius d'exclusió) del DEUC respecte de cadascuna de les empreses que es té previst subcontractar. Tanmateix, es recomana que en el plec s'indiqui que les empreses licitadores que tinguin previst subcontractar, a més d'haver de facilitar la informació prevista en les parts del DEUC esmentades per cadascuna de les empreses subcontractistes, també facilitin en aquest moment la informació que requereix la part IV del DEUC relativa als criteris de selecció

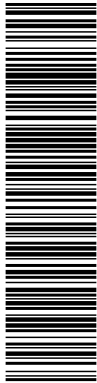
35.3 L'empresa contractista ha de comunicar per escrit, després de l'adjudicació del contracte i, com a molt tard, quan iniciï la seva execució, a l'òrgan de contractació la intenció de subscriure subcontractes, indicant la part de la prestació que pretén subcontractar i la identitat, les dades de contacte i el representant o representants legals de l'empresa subcontractista, justificant suficientment l'aptitud d'aquesta per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa i a la seva experiència, i acreditant que no es troba incursa en prohibició de contractar.

Si l'empresa subcontractista té la classificació adequada per realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació, la comunicació d'aquesta circumstància és suficient per acreditar la seva aptitud.

35.4 L'empresa contractista ha de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractes.

35.5 La subscripció de subcontractes està sotmesa al compliment dels requisits i circumstàncies regulades en l'article 215 de la LCSP.

35.6 La infracció de les condicions establertes en aquesta clàusula i en l'article 215 de la LCSP per procedir a la subcontractació, així com la falta d'acreditació de l'aptitud de l'empresa subcontractista o de les circumstàncies determinants de la situació d'emergència o de les que fan urgent la subcontractació, té, en funció de la repercussió en l'execució del contracte, les conseqüències següents: la imposició a l'empresa contractista d'una penalitat de fins a un 50 per 100 de l'import del subcontracte



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 62 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54 ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E17FE9E773DCFE58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciódeleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

35.7 Les empreses subcontractistes queden obligades només davant l'empresa contractista principal qui assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte front a l'Administració, de conformitat amb aquest plec i amb els termes del contracte, inclòs el compliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral a què es refereix la clàusula vint-i-novena d'aquest plec, així com l'obligació de sotmetre's a la normativa nacional i la Unió Europea en matèria de protecció de dades. El coneixement que l'Administració tingui dels contractes subscrits o l'autorització que atorgui no alteren la responsabilitat exclusiva del contractista principal.

Les empreses subcontractistes no tenen acció directa davant de l'Administració contractant per les obligacions contretes amb elles per l'empresa contractista, com a conseqüència de l'execució del contracte principal i dels subcontractes.

35.8 En cap cas l'empresa o les empreses contractistes poden concertar l'execució parcial del contracte amb persones inhabilitades per contractar d'acord amb l'ordenament jurídic o incurses en alguna de les causes de prohibició de contractar previstes en l'article 71 de la LCSP.

35.9 L'empresa contractista ha d'informar a qui exerceix la representació de les persones treballadores de la subcontractació, d'acord amb la legislació laboral.

35.10 Els subcontractes tenen en tot cas naturalesa privada.

35.11 El pagament a les empreses subcontractistes i a les empreses subministradores es regeix pel que disposen els articles 216 i 217 de la LCSP.

L'Administració comprovarà el compliment estricte de pagament a les empreses subcontractistes i a les empreses subministradores per part de l'empresa contractista.

A aquests efectes, l'empresa contractista haurà d'aportar, quan se li sol·liciti, relació detallada de les empreses subcontractistes o empreses subministradores amb especificació de les condicions relacionades amb el termini de pagament i haurà de presentar el justificant de compliment del pagament en termini. Aquestes obligacions tenen la consideració de condició especial d'execució, de manera que el seu incompliment pot comportar la imposició de les penalitats que es preveuen en la clàusula vint-i-tresena d'aquest plec, responenent la garantia definitiva d'aquestes penalitats.

Trenta-sisena. Revisió de preus

En cas d'establir-se revisió de preus, conforme l'article 10 del RD 55/2017, de 3 de febrer, pel qual es desenvolupa la Llei 2/2015, de desindexació de l'economia espanyola aplicable a aquest contracte, l'esmentada revisió es detallarà en l'**apartat Q del quadre de característiques**. La revisió periòdica i predeterminada de preus només serà procedent quan el contracte s'hagi executat, almenys, en un 20% del seu import i hagin transcorregut dos anys des de la seva formalització.

L'import de les revisions que siguin procedents es farà efectiu, d'ofici, mitjançant l'abonament o el descompte corresponent en les certificacions o pagaments parcials.

VI. DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXTINCIÓ DEL CONTRACTE

Trenta-setena. Recepció i liquidació

La recepció i la liquidació del contracte es realitzarà conforme al que disposen els articles 210 i 311 de la LCSP i l'article 204 del RGLCAP, sense perjudici del que preveu l'article 315.1 de la LCSP pel que fa a contractes de serveis que consisteixin en l'elaboració íntegra de projectes d'obres.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 63 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



L'Administració determinarà si la prestació realitzada per l'empresa contractista s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment i, si s'escau, requerirà la realització de les prestacions contractades i l'esmena dels defectes observats amb ocasió de la seva recepció.

Si els treballs efectuats no s'adeqüen a la prestació contractada, com a conseqüència de vicis o defectes imputables a l'empresa contractista, podrà rebutjar-la de manera que quedarà exempta de l'obligació de pagament o tindrà dret, si s'escau, a la recuperació del preu satisfet.

Els contractes de mera activitat o de mitjans s'extingiran pel compliment del termini inicialment previst o les prorroques acordades, sense perjudici de la prerrogativa de l'Administració de depurar la responsabilitat del contractista per qualsevol eventual incompliment detectat amb posterioritat

A més, les unitats de recepció del contracte comprovaran el compliment efectiu de les clàusules contractuals que estableixen obligacions de l'ús del català, fent-ne referència expressa en els certificats de recepció i de correcta execució.

Trenta-vuitena. Termini de garantia i devolució o cancel·lació de la garantia definitiva

El termini de garantia és l'assenyalat en l'**apartat R del quadre de característiques** i començarà a computar a partir de la recepció dels serveis.

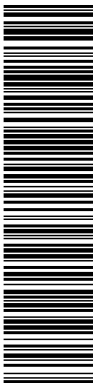
Si durant el termini de garantia s'acredita l'existència de vicis o defectes en els treballs efectuats, es reclamarà a l'empresa contractista que els esmeni.

Un cop s'hagin acomplert per l'empresa contractista les obligacions derivades del contracte, si no hi ha responsabilitats que hagin d'exercitar-se sobre la garantia definitiva i transcorregut el termini de garantia, es procedirà d'ofici a dictar l'acord de devolució o cancel·lació de la garantia definitiva, d'acord amb el que estableix l'article 111 de la LCSP, sens perjudici del que estableix l'article 315.2 de la LCSP pel que fa a contractes de serveis que consisteixen en l'elaboració íntegra d'un projecte d'obra

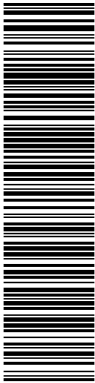
Trenta-novena. Resolució del contracte

Són causes de resolució del contracte les següents:

- La mort o incapacitat sobreenvenuda del contractista individual o l'extinció de la personalitat jurídica de la societat contractista, sense perjudici del que preveu l'article 98 relatiu a la successió del contractista.
- La declaració de concurs o la declaració d'insolvència en qualsevol altre procediment.
- El mutu acord entre l'Administració i el contractista.
- La demora en el compliment dels terminis per part del contractista.
- La demora en el pagament per part de l'Administració per un termini superior a sis mesos.
- L'incompliment de l'obligació principal del contracte, així com l'incompliment de les obligacions essencials qualificades com a tals en aquest plec.
- L'impossibilitat d'executar la prestació en els termes inicialment pactats, quan no sigui possible modificar el contracte d'acord amb els articles 204 i 205 de la LCSP; o quan, donant-se les circumstàncies establertes en l'article 205 de la LCSP, les modificacions impliquin, aïllada o conjuntament, alteracions del preu del mateix, en quantia superior, en més o menys, al 20% del preu inicial del contracte, amb exclusió de l'IVA.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 64 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E17FE9E773DCFS9AEDB0650FEF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- El desistiment abans d'iniciar la prestació del servei o la suspensió per causa imputable a l'òrgan de contractació de la iniciació del contracte per termini superior a quatre mesos a partir de la data assenyalada en el mateix per al seu començament.
- El desistiment una vegada iniciada la prestació del servei o la suspensió del contracte per termini superior a vuit mesos acordada per l'òrgan de contractació.
- L'impagament, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la mateixa, o l'incompliment de les condicions establertes en els Convenis col·lectius en vigor per a aquests treballadors durant l'execució del contracte.

L'aplicació i els efectes d'aquestes causes de resolució són les que s'estableixen en els articles 212, 213 i 313 de la LCSP.

En tots els casos, la resolució del contracte es durà a terme seguint el procediment establert en l'article 191 de la LCSP i en l'article 109 del RGLCAP.

VII. RECURSOS, MESURES PROVISIONALS I SUPÒSITS ESPECIALS DE NUL·LITAT CONTRACTUAL

Quarantena. Règim de recursos

A. En el cas de contractes de serveis de valor estimat superior a 100.000 euros

40.1 Són susceptibles de recurs especial en matèria de contractació, d'acord amb l'article 44 de la LCSP, els anuncis de licitació, els plecs i els documents contractuals que estableixin les condicions que han de regir la contractació; els actes de tràmit que decideixin directament o indirectament sobre l'adjudicació, determinin la impossibilitat de continuar el procediment o produeixin indefensió o perjudici irreparable a drets o interessos legítims; els acords d'adjudicació del contracte; i les modificacions del contracte basades en l'incompliment de l'establert en els articles 204 i 205 de la LCSP, per entendre que la modificació hauria d'haver estat objecte d'una nova adjudicació.

Aquest recurs té caràcter potestatiu, és gratuït per als recurrents, es podrà interposar en els llocs que estableix l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, en el registre de l'òrgan de contractació o davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, prèviament o alternativament, a la interposició del recurs contenciós administratiu, de conformitat amb la Llei 29/1998, de 13 de juny, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, i es regirà pel que disposen els articles 44 i següents de la LCSP i el Reial decret 814/2015, d'11 de setembre, pel qual s'aprova el Reglament dels procediments especials de revisió de decisions en matèria contractual i d'organització del Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals.

Si l'escrit d'interposició del recurs es presenta en un registre diferent del de l'òrgan de contractació o del Tribunal Català de Contractes del Sector Públic, cal comunicar-ho al Tribunal esmentat de manera immediata i de la forma més ràpida possible.

Contra els actes susceptibles de recurs especial no procedeix la interposició de recursos administratius ordinaris.

40.2 Contra els actes que adopti l'òrgan de contractació en relació amb els efectes, la modificació i l'extinció d'aquest contracte que no siguin susceptibles de recurs especial en matèria de contractació, procedirà la interposició del recurs administratiu ordinari que correspongui d'acord amb el que estableix la Llei 26/2010, del 3 d'agost, del règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques; o del recurs contenciós

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 65 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Diputació de Lleida

Contractació

administratiu, de conformitat amb el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

40.3 Els acords que adopti l'òrgan de contractació en l'exercici de les prerrogatives de l'Administració són susceptibles de recurs potestatiu de reposició, de conformitat amb el que disposa la Llei 26/2010, del 3 d'agost, del règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la legislació bàsica del procediment administratiu comú, o de recurs contenciós administratiu, de conformitat amb el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

B. En el cas de contractes de serveis de valor estimat inferior o igual a 100.000 euros

40.1 Els actes de preparació i d'adjudicació, i els adoptats en relació amb els efectes, la modificació i l'extinció d'aquest contracte, són susceptibles del recurs administratiu ordinari de reposició, d'acord amb el que estableix la Llei 26/2010, del 3 d'agost, del règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, o del recurs contenciós administratiu, de conformitat amb el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

40.2 Els acords que adopti l'òrgan de contractació en l'exercici de les prerrogatives de l'Administració són susceptibles de recurs potestatiu de reposició, de conformitat amb el que disposa la Llei 26/2010, del 3 d'agost, del règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, i la legislació bàsica del procediment administratiu comú, o de recurs contenciós administratiu, de conformitat amb el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Quaranta-unena. Arbitratge

Sens perjudici del que estableix la clàusula quarantena, es podrà acordar el sotmetiment a arbitratge de la solució de totes o alguna de les controvèrsies que puguin sorgir entre l'administració contractant i la/es empresa/es contractista/es, sempre que es tracti de matèries de lliure disposició conforme a dret i, específicament, sobre els efectes, el compliment i l'extinció d'aquest contracte, de conformitat amb el que disposa la Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'Arbitratge.

Quaranta-dosena. Mesures cautelars

Abans d'interposar el recurs especial en matèria de contractació les persones legitimades per interposar-lo podran sol·licitar davant l'òrgan competent per a la seva resolució l'adopció de mesures cautelars, de conformitat amb el que estableix l'article 49 de la LCSP i el Reial decret 814/2015, d'11 de setembre, ja esmentat.

Quaranta-tresena. Règim d'invalidesa

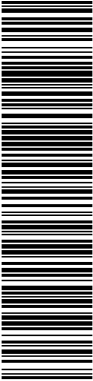
Aquest contracte està sotmès al règim d'invalidesa previst en els articles 38 a 43 de la LCSP.

Quaranta-quatre. Jurisdicció competent

L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per a la resolució de les qüestions litigioses que es plantegin en relació amb la preparació, l'adjudicació, els efectes, la modificació i l'extinció d'aquest contracte.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 66 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 533620 3DULJ-RZMA6-8UYX2 38BAE66E177FF9E773DCF58AEDB0650EF69224EB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

(En el cas de contractes de serveis financers l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per a la resolució de les qüestions litigioses que es plantegin en relació amb la preparació i l'adjudicació



ANNEX 1
MODEL PRESENTACIÓ CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA

El/la Sr./Sra..... en nom i representació de l'empresa amb NIF....., declara que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte del **Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, això com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (Exp. 158-8)**, es compromet (en nom propi / en nom i representació de l'empresa) a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats i en les termes següents:

LOT 1 - CREATIVITAT MULTIMÈDIA

A. OFERTA ECONOMICA

Omplir el model de document Excel per la presentació de l'oferta econòmica dels preus unitaris, facilitat a l'efecte dins el sobre C.
Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.
L'Excel publicat disposa de fórmules aplicades de forma automàtica. No s'hauran de borrar les mateixes.

B. ALTRES CRITERIS VALORABLES DE FORMA AUTOMÀTICA

1. Compromís d'incorporar a l'equip de treball el següent personal (marcar una opció)

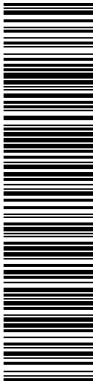
Expert en màrqueting digital amb una experiència mínima professional de 3 anys.... SI NO

Expert en xarxes socials amb una experiència mínima professional de 3 anysSI NO

*El compromís d'adscripció es durà a terme amb una declaració responsable presentada adjunta a l'oferta.

2. Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació (marcar una opció)

Increment en TRES localitzacions addicionals per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 28 (7 per temporada i gravació)	
Increment en DUES localitzacions addicionals per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 24 (6 per temporada i gravació)	
Increment en UNA localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 20 (5 per temporada i gravació)	
No presenta millores en el nombre de localitzacions a les mínimes previstes	



*Aquestes millores quedaran acreditades amb la corresponent declaració responsable presentada adjunta a l'oferta.

LOT 2 - ADAPTACIONS

A. OFERTA ECONOMICA

Omplir el model de document Excel per la presentació de l'oferta econòmica dels preus unitaris, facilitat a l'efecte dins el sobre C.
Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

LOT 3 - CREACIÓ DE CONTINGUT DE MARCA

A. OFERTA ECONOMICA

Omplir el model de document Excel per la presentació de l'oferta econòmica dels preus unitaris, facilitat a l'efecte dins el sobre C.
Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

B. ALTRES CRITERIS VALORABLES DE FORMA AUTOMATICA

Participació del personal de l'empresa (ja sigui personal propi o professional autònom vinculat a l'empresa) en la elaboració de redaccions d'almenys 11.000 caràcters en espais i reportatges, de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida (marcar una opció

Participació en l'elaboració 5 o més redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	
Participació en l'elaboració de 4 redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	
Participació en l'elaboració de 3 redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	
Participació en l'elaboració de 2 redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	
Participació en l'elaboració d'1 redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	
Manca d'experiència.	

*L'acreditació d'aquest extrem es realitzarà aportant:

- 1) Declaració responsable indicant el nombre, títol, tipus, i temes tractats, així com indicació de caràcters amb espais.
- 2) Aportació dels redaccions/reportatges indicats en la declaració responsable, mitjançant medis electrònics, ja sigui facilitat l'enllaç on es trobin publicats, o la còpia en PDF, o qualsevol altre format compatible que permeti l'accés al material. En cas que no s'aportin, no es puntuarà aquest criteri, sense possibilitat d'esmena.

....., a la data de la signatura electrònica

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: PCAP Creativitat Turisme .doc	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 3DULJ-RZMA6-8UYX2 Data d'emissió: 11 de Abril de 2025 a les 11:56:12 Pàgina 69 de 69	SIGNATURES 1.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 11/02/2025 13:54
	ESTAT SIGNAT 11/02/2025 13:54



ANNEX 2

MESA DE CONTRACTACIÓ

Presidirà la Mesa l'Il·lm. Sr. Jordi Verdú i Paijà, diputat provincial, i formaran part d'aquesta com a vocals:

- Sra. Carme Vallés i Fort, vicesecretària de la Diputació de Lleida, o funcionari/a que tingui atribuïdes les funcions corresponents a l'assessorament jurídic que el substitueixi.
- Sr. Interventor o funcionari/a que tingui atribuïdes les funcions corresponents al control econòmic-pressupostari que el substitueixi.
- Sr. Xavier Rodríguez i Carulla, Tècnic de Comunicació del Patronat de Turisme.

Secretària de la Mesa: Sra. Encar Granero Dávila, funcionaria adscrita al Servei de Contractació, o funcionari que el substitueixi

Per a la vàlida constitució de la Mesa, i d'acord amb l'art. 21.7 del RD 817/2009, de 8 de maig, han d'estar presents la majoria absoluta dels seus membres i, en tot cas, el president, el secretari i els dos vocals que tinguin atribuïdes les funcions corresponents a l'assessorament jurídic i al control econòmic-pressupostari de l'òrgan.

