

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES
Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	
OTROS DATOS	FIRMAS
Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 1 de 26	1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40
	ESTADO
	FIRMADO 15/05/2025 15:40



ANUNCI DE LICITACIÓ

Licitació de la contractació del “Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, això com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida” (Expedient 2024/158-8)

El Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en la seva reunió de 2/2025 de data 13 de maig de 2025, va acordar l'aprovació de l'expedient de contractació i obertura del procediment de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat i tramitació ordinària, de la següent contractació:

1. Entitat adjudicadora.

- a) Organisme: Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- b) Dependència que tramita l'expedient: Servei de Contractació de la Diputació de Lleida.
- c) Tipus de poder adjudicador: Administració Pública
- d) Principal activitat del poder adjudicador: Serveis públics generals
- e) Central de compres/contractació conjunta: No
- f) Número d'expedient: Exp. 2024/158-8

2. Obtenció de la documentació i informació:

- a) Entitat: Servei de contractació de la Diputació de Lleida
- b) Domicili: C/ Carme, 26
- c) Localitat i codi postal: Lleida CP 25071
- d) Codi NUTS: ES513
- e) Telèfon: 973 70 40 62/973 70 41 23
- f) Adreça electrònica: contractacio@diputaciolleida.cat
- g) Adreça d'Internet del perfil del contractant : <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciolleida/customProf>
- h) Data límit d'obtenció de documents i informació: la documentació addicional o aclariments sobre els plecs i demés documentació complementària es facilitarà almenys 6 dies abans de que finalitzi el termini fixat per a la presentació d'ofertes, sempre que hagi estat demanada almenys 12 dies abans del mateix termini

3. Objecte del contracte:

- a) Tipus: Serveis
- b) Descripció de l'objecte: L'objecte d'aquest contracte consisteix en la prestació dels serveis de creativitat, disseny i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics per inserir en els mitjans on i off line de les campanyes publicitàries del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida sota la marca turística “Ara Lleida”, així com la producció de les adaptacions dels anuncis als diferents suports i la creació dels continguts de marca o *branded content* necessaris
- c) Divisió en lots: Sí

DOCUMENTO Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 2 de 26	FIRMAS 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40
	ESTADO FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C777B22842AB86C15F56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

Lot 1: Creativitat multimèdia
Lot 2: Adaptacions
Lot 3: Creació de contingut de marca

d) Lloc d'execució: Lleida

e) Termini d'execució: La durada inicial del contracte s'adequarà a les següents condicions i les establertes a la memòria justificativa del contracte en el seu punt 8:

- Lot 1: 2 anualitats
- Lot 2: 2 anualitats, quedant condicionat el seu inici al lliurament de les primeres gravacions, fotografies i bruts elaborats per l'adjudicatari del Lot 1 o els materials que disposin (fotografies o vídeos d'arxiu o adquirits adaptats a la creativitat).
- Lot 3: 2 anualitats quedant condicionat el seu inici a la presentació de la IDEA CREATIVA elaborada pel contractista adjudicatari del Lot 1.

Possibilitat de pròrrogues : Aquest contracte i cadascun dels seus lots podrà ser prorrogat un any més, sense que la seva durada màxima superi els 3 anys.

La pròrroga serà acordada per l'òrgan de contractació i és obligatòria per l'adjudicatari sempre que el seu preavis es produeixi almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de la durada del contracte.

En el seu cas, serà d'aplicació allò previst al segon paràgraf de l'article 29.4 LCSP.

f) Codi CPV:

Lot 1: Creativitat multimèdia: Servei de creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, ràdio, mitjà imprès, publicitat exterior, internet i xarxes socials.

CPV: 79341400 –0 Serveis de campanya de publicitat

79822500-7 Serveis de Disseny Gràfic

79970000-4 Serveis d'Edició

Lot 2: Adaptacions: Servei de producció d'adaptacions de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: mitjà imprès, publicitat exterior, internet i xarxes socials.

CPV : 79822500-7 Serveis de Disseny Gràfic

79970000-4 Serveis d'Edició

Lot 3: Creació de contingut de marca: Serveis de redacció, producció i adaptació de redaccions informatius per implementar estratègies de Branded Content per les diferents campanyes institucionals i actuacions del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

CPV: 79341000-6 Serveis de publicitat



Diputació de Lleida

Contractació

4. **Tramitació i procediment:**

- a) Tramitació: Ordinària
- b) Procediment: Obert harmonitzat amb varis criteris d'adjudicació
- c) Subhasta electrònica: No
- d) S'aplica un acord marc: No
- e) S'aplica un sistema dinàmic d'adquisició: No

5. **Valor estimat del contracte:**

1.338.673,49 €, sense incloure l'IVA.

<u>LOTS</u>	1r any	2n any	20 % modificació	Pròrroga anualitat 1	VEC TOTAL
Lot 1 – Creativitat multimèdia	315.338,22 €	294.576,47€	121.982,94 €	294.576,47€	1.338.673,49 €
Lot 2 – Adaptacions	83.511,60 €	83.511,60 €	33.404,64 €	83.511,60 €	
Lot 3 – Creació de contingut de marca	8.311,75 €	8.311,75 €	3.324,70 €	8.311,75 €	
Total	407.161,57 €	386.399,82 €	158.712,28 €	386.399,82 €	

6. **Pressupost base de licitació:**

793.561,39 € més 166.647,89 € en concepte d'IVA del 21%, que fan un total de 960.209,28 €, d'acord amb el següent desglossament:

<u>LOTS</u>	1r any	2n any	PBL
Lot 1 – Creativitat multimèdia	381.559,25 €	356.437,53 €	960.209,28 €
Lot 2 – Adaptacions	101.049,04 €	101.049,04 €	
Lot 3 – Creació de contingut de marca	10.057,22 €	10.057,22 €	
Total	492.665,50 €	467.543,78 €	

7. **Garanties exigides:**

Provisional: No s'exigeix

Definitiva: 5% de l'import del pressupost base de licitació, IVA exclòs, d'acord amb l'art. 107.3 de la LSCP.

8. **Requisits específics del contractista:**

DOCUMENTO Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 4 de 26	FIRMAS 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40 ESTADO FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C77B2228242A86C15E56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sru.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

8.1. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional

Solvència econòmica i financera

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar amb el Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor anual del contracte.

- **Lot 1: 304.957,35 €**
- **Lot 2: 83.511,60 €**
- **Lot 3: 12.467,61 €**

El volum anual de negocis serà acreditat mitjançant els seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil, acreditaran el seu volum anual de negocis, mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil

Solvència tècnica i professional

LOT 1- CREATIVITAT

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, d'acord amb **tots** els mitjans següents:

- a) Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys. El requisit mínim de solvència serà l'import acumulat del millor any d'execució, essent aquest import igual o superior a 456.037,24 €.

Aquest extrem quedarà acreditat mitjançant l'aportació dels certificats expedits, en el cas de serveis prestats al sector privat, per les empreses receptores del servei, o a falta d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que acreditin la realització de la prestació. En el supòsits de serveis prestats a entitats públiques, s'acreditarà mitjançant els certificats expedits per les entitats públiques.

Com a mínim caldrà acreditar la realització de dos serveis o treballs en l'àmbit següent: produccions d'espots o vídeos o en qualsevol àmbit sempre i quan incloguin diverses localitzacions i produccions d'exterior amb paisatges i actors o figurants. D'aquests dos serveis o treballs almenys un d'ells haurà de ser en àmbit català.

*** els serveis que es presentin i acreditin la solvència per aquest lot poden ser els mateixos que es presentin i acreditin la solvència del Lot 2. Havent-se de presentar tant en la documentació acreditativa del Lot 1 com del Lot 2.**

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES	
Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)		
OTROS DATOS	FIRMAS	ESTADO
Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 5 de 26	1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40	FIRMADO 15/05/2025 15:40



b) Indicació del personal tècnic adscrit al contracte.

El personal adscrit al contracte ha de disposar d'una determinada experiència indicada a continuació, amb independència de la seva vinculació a l'empresa. Es requerirà els següents perfils:

- **Operador de càmera (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Operador de so (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Director Creatiu (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Director/a d'art (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**
- **Fotògraf (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)**

Aquesta condició quedarà acreditada segons declaració responsable complementària al DEUC amb indicació dels professionals assignats al projecte, sense incloure dades de caràcter personal, amb indicació del càrrec dins l'empresa (en cas de ser treballador propi), identificant de forma clara les funcions executades durant el període mínim d'experiència sol·licitat en funció del perfil al què responguin, podent concórrer en una mateixa persona el compliment de més d'un perfil. Es permet per tant, l'adscripció de personal intern com extern de l'empresa.

LOT 2 ADAPTACIONS

- a) Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys. El requisit mínim de solvència serà l'import acumulat del millor any d'execució, essent aquest import igual o superior a **141.468,65 €**

Aquest extrem quedarà acreditat mitjançant l'aportació dels certificats expedits, en el cas de serveis prestats al sector privat, per les empreses receptores del servei, o a falta d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que acreditin la realització de la prestació. En el supòsits de serveis prestats a entitats públiques, s'acreditarà mitjançant els certificats expedits per les entitats públiques. Com a mínim caldrà acreditar la realització de dos serveis o treballs en l'àmbit següent: produccions d'espots o vídeos o en qualsevol àmbit sempre i quan incloguin diverses localitzacions i produccions d'exterior amb paisatges i actors o figurants. D'aquests dos serveis o treballs almenys un d'ells haurà de ser en àmbit català.

*** els serveis que es presentin i acreditin la solvència per aquest lot poden ser els mateixos que es presentin i acreditin la solvència del Lot 1. Havent-se de presentar tant en la documentació acreditativa del Lot 1 com del Lot 2.**

b) Indicació del personal tècnic adscrit al contracte.

El personal adscrit al ha de disposar d'una determinada experiència indicada a continuació. Es requerirà els següents perfils:

DOCUMENTO Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 6 de 26	FIRMAS 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40 ESTADO FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C777B22842AB86C15E56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- Director/a d'art (experiència mínima de 3 anys en el càrrec)
- Dissenyador gràfic especialitzat en contingut audiovisual amb formació professional mínima de grau en Disseny gràfic o equivalent amb més de 4 anys d'experiència en funcions de disseny, maquetació, edició i revisió de dissenys originals propis o de tercers.

Aquesta condició quedarà acreditada segons declaració responsable complementària al DEUC amb indicació dels professionals assignats al projecte, sense incloure dades de caràcter personal, amb indicació del càrrec dins l'empresa (en cas de ser treballador propi), identificant de forma clara les funcions executades durant el període mínim d'experiència sol·licitat en funció del perfil al què responguin, podent concórrer en una mateixa persona el compliment de més d'un perfil.

LOT 3 CONTINGUT DE MARCA

- a) Una relació dels principals serveis de característiques similars als que constitueixen l'objecte del contracte, realitzats en els últims tres anys. el requisit mínim de solvència serà l'import acumulat del millor any d'execució, essent aquest import igual o superior a **14.080,10 €**.

Aquest extrem quedarà acreditat mitjançant l'aportació dels certificats expedits, en el cas de serveis prestats al sector privat, per les empreses receptores del servei, o a falta d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que acreditin la realització de la prestació. En el supòsits de serveis prestats a entitats públiques, s'acreditarà mitjançant els certificats expedits per les entitats públiques. Com a mínim caldrà acreditar la realització de dos serveis o treballs en l'àmbit següent: produccions de redaccionals o reportatges o en qualsevol àmbit.

b) Indicació del personal tècnic adscrit al contracte.

El personal adscrit al contracte ha de disposar d'una determinada experiència indicada a continuació. Es requerirà els següents perfils:

- 1 Redactor/periodista especialitzat en reportatges i redaccionals vinculats a l'àmbit de turisme. El mateix haurà de disposar almenys grau en periodisme o equivalent, i una experiència mínima de 5 anys en exercici de les tasques pròpies del sector periodístic.

Aquesta condició quedarà acreditada segons declaració responsable complementària al DEUC aportant la identificació dels professionals assignats al projecte amb el corresponent nom i cognoms, càrrec dins l'empresa (en cas de ser treballador propi), identificant de forma clara les funcions executades durant el període mínim d'experiència sol·licitat en funció del perfil al què responguin.



9. Condició especial d'execució

En aplicació de l'article 202 de la LCSP, es preveu com a condició especial en relació a l'execució del contracte, vinculades amb l'objecte del corresponent, les següents:

S'estableix com a condició especial d'execució que, l'adjudicatari assumirà l'obligació d'afavorir la formació en el lloc de treball, organitzant formació professional que millori l'ocupació, la seguretat, la salut laboral i l'adaptabilitat de les persones adscrites a l'execució del contracte i les seves capacitats i qualificació.

El responsable del contracte informará sobre el compliment de la justificació i farà referència al compliment de les obligacions indicades mitjançant informe semestral aportat juntament amb la acreditació del compliment de les obligacions del contractista.

10. Criteris d'adjudicació

LOT 1 CREATIVITAT MULTIMÈDIA

La valoració del lot 1 té per objecte obtenir la proposta creativa que serà objecte d'evolució i adaptació a les campanyes estacionals i anuals, configurant-se com l'essència de la imatge del territori de Lleida a ser projectada en els diferents mitjans. La qualitat tècnica de les propostes presentades, que seran la base de la concreció de la idea creativa amb la supervisió del Patronat, és essencial.

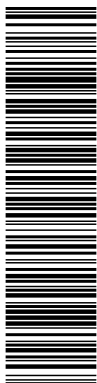
FASE 1

L'empresa que NO obtingui almenys 975 punts en aquesta fase (criteris sotmesos a judici de valor), no podrà continuar en el procés i per tant no podrà accedir a la Fase 2, referida als Criteris Automàtics

Tenint en compte l'establert en l'article 145.4 LCSP, els criteris relacionats amb la qualitat hauran de representar, almenys, el 51 per cent de la puntuació assignable en la valoració de les ofertes, sense perjudici del que es disposa en l'apartat 2.a) de l'article 146.

DESCRIPCIÓ	Puntuació
Criteris valorables de forma automàtica no qualitatius- Fins a 400 punts	Fins a 400 punts
A. Oferta econòmicament més avantatjosa	Fins a 400 punts
Criteris valorables de forma automàtica qualitatius - Fins a 200 punts	Fins a 400 PUNTS
B. Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials	Fins a 200 punts
C. MILLORES en el nombre de localitzacions mínimes	Fins a 200 punts

DOCUMENTO Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	IDENTIFICADORS
OTROS DATOS Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 8 de 26	FIRMAS 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40
	ESTADO FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C77B22282428B6C115F56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

pervistes en els rodatsges	
TOTAL AUTOMATICS	800 punts
Criteris sotmesos a judici de valor així com qualitatius– Fins a 775 punts	
D. Oferta tècnica	Fins a 600 punts
D.1 Desenvolupament creatiu, to i estil de la campanya	Fins a 150 punts
D.2 Missatge de campanya o claim	Fins a 50 punts
D.3 Innovació tecnològica	Fins a 100 punts
D.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar	Fins a 125 punts
D.5 Durabilitat del concepte	Fins a 50 punts
C.6 Adaptabilitat de la campanya	Fins a 125 punts
E. Presentació de la proposta creativa	Fins a 175 punts
E.1 Claredat en la presentació	Fins 25 punts
E.2 Adequació de la presentació als punts de l'oferta tècnica creativa presentada	Fins 50 punts
E.3 Capacitat de síntesis i adaptació al temps disponible	Fins a 15 punts
E.4 Agilitat en les respostes a les preguntes efectuades pel responsable del contracte	Fins a 50 punts
E.5 Adequació i originalitat en el Suport de presentació	Fins a 35 punts
TOTAL SOTMESOS A JUDICI DE VALOR	775 PUNTS
TOTAL	1.575 punts

Percentatge criteris qualitatius respecte puntuació total: 975 punts de 1.575 punts → 61 %

Percentatge criteris no qualitatius respecte puntuació total: 600 punts → 39 %

FASE 1 – Criteris sotmesos a judici de valor

D. Proposta tècnica Creativitat

Per tal de poder donar resposta a les necessitats que justifiquen l'existència del Lot 1, essent el seu objecte l'elaboració, disseny, creativitat i producció de les campanyes institucionals, resulta imprescindible que les empreses licitadores presentin al Patronat de Turisme una proposta tècnica creativa que plasmi, d'acord amb el brifing facilitat, la idea creativa que proposen per esdevenir l'estructura base i punt de partida de la proposta a ser treballada en conjunt amb el Patronat i que es configurarà com la nova carta de presentació del mateix. En aquest sentit:

Les empreses hauran de presentar una proposta de campanya Institucional del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, amb la marca Ara Lleida, per un període de 2 anys, fent la seva proposta de creativitat i disseny de les peces seguint els requeriments específics (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, àmbit geogràfic d'aplicació, períodes) del **Brifing Campanya annex N-1**.

Adicionalment, hauran d'aportar, en aquesta proposta, una **previsió i indicació de les localitzacions** on acudiran a realitzar les corresponents gravacions amb una

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES
Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	
OTROS DATOS	FIRMAS
Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 9 de 26	1.- President de PATRONAT DE TURISME . APR 15/05/2025 15:40
	ESTADO
	FIRMADO 15/05/2025 15:40



Diputació de Lleida

Contractació

previsió de les mateixes (pel que fa les dues anualitats) i **una proposta de guió, escaleta i elements del primer rodatge a efectuar-se a mode exemplificatiu.**

Caldrà, així mateix, indicar en la proposta tècnica les següents qüestions, les quals es valoraran tenint en compte els apartats A.1 a A.6.:

- Proposta creativa, amb concreció de to i estil de campanya
- El missatge i claim principal que donarà motiu a la campanya
- Els mitjans tècnics i tecnològics que s'usaran en les gravacions així com els mitjans i mecanismes d'edició des del punt de vista tecnològics

En aquest sentit, aquest exercici es valorarà segons els criteris detallats a continuació i es podran atorgar fins a 600 punts, distribuïts segons es detalla a continuació:

D.1 Desenvolupament creatiu, to i estil de la campanya (150 punts): es valorarà l'originalitat, la notorietat i l'adequació al brífing de la idea i el concepte creatiu, segons el grau de compliment detallat més endavant, tenint en compte que el to i estil en línia amb els valors, els objectius i els condicionants descrits al brífing.

D.2 Missatge de campanya o claim (50 punts)

D.3 Innovació tecnològica (Fins a 100 punts) Es valorarà l'ús de la tecnologia de manera creativa i innovadora amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i la interacció amb el públic objectiu (ex: intel·ligència artificial, Realitat Virtual, Realitat augmentada, hologrames, etc.).

D.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar (125 punts).

D.5 Durabilitat del concepte (50 punts): es valorarà la capacitat per funcionar de forma òptima al llarg de la durada del contracte, segons el grau de compliment detallat més endavant.

D.6 Adaptabilitat de la campanya (125 punts): es valorarà la capacitat per adaptar-se a les èpoques de l'any i la corresponent oferta turística, segons el grau de compliment detallat més endavant.

D.1 Desenvolupament creatiu (Fins a 150 punts)

Es valorarà en major mesura les ofertes que presentin una proposta que majorment s'adeqüi i evidencii el contingut en el brífing presentat i adjuntat als Plecs que regeixen la present licitació, tenint en compte que la base de la proposta tècnica haurà de ser original i s'ha d'adequar als principis que regeixen el Pla Estratègic del Patronat de Turisme 2023-2026.

La proposta serà valorada així mateix tenint en compte la capacitat de síntesis, d'unir, conjuminar i coordinar els principis transversals que el Patronat de Turisme té com a prioritaris de transmetre i que es deriven del brífing presentat. Es valorarà en major mesura l'oferta creativa que presenti una proposta innovadora dels continguts i la forma de comunicar que amplifiqui i impulsi la campanya d'una manera innovadora i original (en positiu), i en coherència expressi de forma clara l'essència del Turisme, el públic objectiu el qual el Patronat busca dirigir-se, els objectius de comunicació, aconseguint amplificar la notorietat i visibilitat de la mateixa proposta.

Aquesta proposta es valorarà amb un **màxim de 150 punts** amb la següent distribució:

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES
Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versión 2)	
OTROS DATOS	FIRMAS
Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 10 de 26	1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40
	ESTADO
	FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C707B2228428B6C15F56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- Es formula una proposta en aquest apartat i la qual presenta les millores descrites amb clara referència als principis que regeixen el Pla Estratègic del Patronat de Turisme, on s'identifiquen clarament el concepte creatiu i la idea de forma alineada amb el brifing presentat. La proposta creativa és innovadora però no perd de vista els principis que el Patronat de Turisme busca transmetre i que plasma en el brifing presentat. La proposta és capaç d'oferir una idea creativa que evoluciona i sintetitza, coordina i conjumina els principis del Pla Estratègic i és coherent en el seu conjunt des del punt de vista creatiu. La proposta posa de manifest un clar coneixement del públic objectiu al què es pretén arribar i del territori que es pretén donar a conèixer: **150 punts**
- Es formula una proposta en aquest apartat no obstant no presenta les millores descrites i no s'aprecia suficient detall, adequació o precisió. No queda prou clar el concepte creatiu ni la idea presentada de forma que s'aliï amb el brifing presentat. La proposta és innovadora però perd de vista els principis que el Patronat de Turisme busca transmetre. Ofereix una idea creativa evolucionada però no prou coherent en el conjunt des del punt de vista creatiu. La proposta posa de manifest cert coneixement del públic objectiu al què es pretén arribar i del territori que es pretén donar a conèixer. **75 punts.**
- NO es formula una proposta en aquest apartat o es formula una proposta en aquest apartat la qual no és suficient, posant de manifest un limitat coneixement del públic objectiu al què es pretén arribar i del territori que es pretén donar a conèixer. **0 punts.**

La proposta de creativitat presentada, evidentment, haurà de presentar dins el sobre B models o maquetes que mostrin l'aplicació de la campanya en els diversos mitjans: mitjans impresos, mitjans digitals, exterior, per tal de poder visualitzar la seva aplicació.

D.2 Missatge de campanya o claim (50 punts)

Es valorarà amb 50 punts l'articulació i la proposta del missatge de campanya o claim, de manera coherent amb els objectius de campanya (públic objectiu, objectius de comunicació, valors i mercats). Es requereix que la proposta presenti un claim, o story telling que permeti identificar-la i tingui presència de forma continuada en el temps i sigui fàcilment identificable i perdurable al llarg de l'execució del contracte.

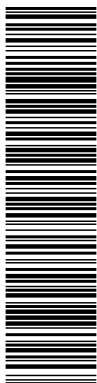
En cas de no complir amb aquestes condicions, es valorarà aquest apartat amb 0 punts.

D.3 Innovació tecnològica (Fins a 100 punts)

Es valorarà l'aplicació de mitjans tecnològics innovadors i adequats tenint en compte les necessitats presentades i els resultats a ser obtinguts. En aquest sentit, la proposta presentada rebrà **un màxim de 100 punts** tenint en compte el següent:

- La proposta presentada planteja l'ús de mitjans i sistemes de gravació que permetin disposar d'imatges vista ocell (drons o equivalents, sempre que sigui possible en els espais previstos i en cas d'incompatibilitat, presentació d'alternatives): **50 punts**

DOCUMENTO Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 11 de 26	FIRMAS 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40
	ESTADO FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C777B222842AB86C15F56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

- La proposta presentada planteja l'ús de la tecnologia de manera creativa i innovadora amb l'objectiu d'incrementar la notorietat i la interacció amb el públic objectiu (ex: intel·ligència artificial, Realitat Virtual, Realitat augmentada, hologrames, etc.). El sistema o tecnologia que es presenti ha de poder aplicar al vídeo i/o formats digitals i ha d'estar inclòs en el preu de la licitació: **50 punts**
- La proposta NO planteja cap de les dues innovacions anteriors: 0 punts

D.4 Adaptació de la campanya a les localitzacions, recursos i activitats que es volen mostrar amb representativitat del territori (125 punts)

La proposta presentada haurà d'oferir una visió global de tot el territori de forma equilibrada, no necessàriament amb la presència de imatges icòniques sinó amb presentació de la que es desprengui l'essència de l'oferta de la demarcació. Rebrà un total de **125 punts** quan aquesta representativitat es plasmi en les produccions audiovisuals derivades de les campanyes, quedant evidenciada la diversitat de l'oferta del territori.

En cas de no complir amb aquestes condicions, es valorarà aquest apartat amb 0 punts.

D.5 Durabilitat del concepte (50 punts)

Es valorarà la capacitat per funcionar de forma òptima al llarg de la durada del contracte, el missatge de campanya ha de ser transversal en el projecte creatiu, adaptable a les diferents campanyes, perdurable i amb la possibilitat d'evolucionar la segona anualitat.

En aquest sentit, es valorarà la proposta que majorment presenti una durabilitat en el temps, en els següent sentit:

- S'atribuirà **un total de 50 punts** a la proposta que presenti un concepte i "claim" que des del punt de vista professional pugui perdurar en el temps.
- La resta de propostes rebran 0 punts.

D.6 Adaptabilitat estacional de la campanya (Fins a 125 punts)

Es valorarà en major mesura les ofertes que presentin una proposta que majorment s'adeqüi i evidencii una adaptabilitat a les quatre temporades estacionals de la primera i l'evolució de les mateixes per les quatre temporades de l'anualitat següent, posant de relleu els punts que quedaran afectats i evolucionats tenint en compte els atractius turístics i aspectes característics de cadascuna de les temporades a ser destacats i posats de relleu, seguint, no obstant, el fil conductor comú presentat en la proposta creativa.

En aquest sentit es distribuirà la puntuació en funció del següent desglossament:

Aquesta proposta es valorarà amb un **màxim de 125 punts** amb la següent distribució:

- Es formula una proposta en aquest apartat la qual presenta les millors descrites amb clara referència a l'adaptació de la idea creativa i la seva plasmació en les diferents temporades, manteniment la durabilitat del concepte presentat i el fil conductor del mateix, amb propostes adaptables en funció dels

DOCUMENTO Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versión 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 12 de 26	FIRMAS 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40 ESTADO FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C707E22842A86C15E56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- atractius turístics de temporada i la identificació de la intencionalitat de transmissió dels valors propis del Patronat mitjançant aquests. **125 punts**
- Es formula una proposta en aquest apartat no obstant no presenta les millores descrites i no s'aprecia suficient detall, adequació o precisió en l'adaptabilitat de la idea creativa i la seva plasmació a la totalitat de les 4 temporades, no obstant sí que presenta una idea genèrica basada en el concepte creatiu presentat i fil conductor del mateix. **65 punts.**
 - NO es formula una proposta en aquest apartat o es formula una proposta en aquest apartat la qual no és suficient, posant de manifest un limitat coneixement sobre les temporades i atractius turístics propis de les mateixes. **0 punts.**

La corresponent proposta s'haurà d'aportar en format de memòria PDF,, indicant clarament els apartats en un índex. La lletra haurà de ser Arial 10, interlineat 1,0.

El document tindrà una extensió màxima de 150 pàgines en les què s'inclourà,:

1. La portada
2. L'índex
3. Els apartats necessaris que considerin adequats per especificar les prestacions mínimes sol·licitades i puntuables segons l'apartat anterior, i el personal adscrit al projecte.
4. Els annexes corresponents que es considerin adients.

No computarà als efectes de les 150 pàgines, les maquetes presentades en diferents formats exigides en la proposta tècnica.

E. Presentació de la proposta creativa (Fins a 175 punts)

Per tal de poder donar resposta a les necessitats que justifiquen l'existència del Lot 1, essent el seu objecte l'elaboració, disseny, creativitat i producció de les campanyes institucionals, resulta imprescindible que les empreses licitadores presentin al Patronat de Turisme una proposta tècnica creativa que plasmi, d'acord amb el brifing facilitat, la idea creativa que proposen per esdevenir l'estructura base i punt de partida de la proposta a ser treballada en conjunt amb el Patronat i que es configurarà com la nova carta de presentació del mateix. Addicionalment a l'expressat, la presentació de la idea creativa pels mateixos creatius i personal que la desenvoluparà resulta transcendental per tal de poder valorar i avaluar la capacitat d'adaptació del mateix equip a les necessitats manifestades pel Patronat, l'adaptabilitat de l'equip a les evolucions dels productes i conceptes que poden incloure's en cada campanya i la rapidesa en la resolució i modificació de les propostes també es consideren necessaris de ser valorats. Per tot:

Les empreses licitadores hauran de dur a terme una presentació (presencial o telemàtica a elegir pels licitadors) de la proposta creativa que hagin elaborat en base als criteris i requeriments del brifing i tenint en compte els requeriments del punt D, anterior, especificats més amunt. Serà obligatòria la presentació esmentada en aquest apartat, quedant excloses de la licitació les ofertes que no presentin proposta en aquest apartat.

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES
Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	
OTROS DATOS	FIRMAS
Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 13 de 26	1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40
	ESTADO
	FIRMADO 15/05/2025 15:40

Diputació de Lleida

Contractació

Les empreses hauran d'aportar un esquema de la presentació juntament amb la documentació requerida en el Sobre B. Quedaran oportunament convocades per la mesa de contractació en data i hora determinades amb un antelació mínima de 5 dies hàbils.

La presentació no podrà excedir d'un màxim de 15 minuts per empresa licitadora i es realitzarà de forma presencial o de forma telemàtica a elegir pel licitador havent-ho de comunicar als efectes oportuns amb una antelació d'almenys 72 hores hàbils, fent esment així mateix, dels mitjans tècnics que es requeriran per dur a terme la presentació en cas que sigui de forma presencial.

La participació en la presentació serà puntuada amb un màxim de 175 punts distribuïts de la següent forma:

E.1 Claredat en la presentació (Fins 25 punts)

Es valorarà en major mesura la presentació que plantegi una proposta suficientment clara, entenedora i explicativa de la proposta creativa presentada. En aquest sentit, els punts es distribuïran:

- La proposta presentada és totalment clara, entenedora i explicativa, fàcil de seguir i presenten una bona estructuració: **25 punts**
- La proposta presentada és clara, i malgrat el seu seguiment no és òptim, mostra una bona estructura: **10 punts**
- La proposta no és clara, ni entenedora. El seguiment de la mateixa és complicat i la comunicació del contingut no es trasllada als oients: 0 punts

E.2 Adequació de la presentació als punts de l'oferta tècnica creativa presentada (Fins 50 punts)

Es valorarà la proposta que s'adeqüi i evidenciï el contingut en el brifing presentat i adjuntat als Plecs que regeixen la present licitació, tenint en compte que la base de la proposta tècnica haurà de ser original i s'ha d'adequar als principis que regeixen el Pla Estratègic del Patronat de Turisme 2023-2026.

Es valorarà l'oferta creativa que presenti una proposta innovadora dels continguts i la forma de comunicar que amplifiqui i impulsi la campanya d'una manera innovadora i original (en positiu), i en coherència expressi de forma clara l'essència del Turisme, el públic objectiu el qual el Patronat busca dirigir-se, els objectius de comunicació, aconseguint amplificar la notorietat i visibilitat de la mateixa proposta

En aquest sentit els punts s'atribuiran:

- La proposta es considera totalment adequada als principis i necessitats del Patronat, presentant una campanya original que transmet els valors que el Patronat pretén transmetre i respon a tots els punts indicats i requerits en l'oferta tècnica a ser presentada i especificats al punt D. **50 punts**
- La proposta es considera adequada als principis i necessitats del Patronat, presentant una campanya original que transmet algun dels valors que el Patronat pretén transmetre i només respon a algun dels punts indicats i requerits en l'oferta tècnica a ser presentada i especificats al punt D. **25 punts**

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES
Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	
OTROS DATOS	FIRMAS
Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 14 de 26	1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40
	ESTADO
	FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C707B22282428B6C15F56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sru.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- La proposta no es considera adequada en els termes indicats. 0 punts

E.3 Capacitat de síntesis i adaptació al temps disponible (Fins a 15 punts)

Es valorarà amb un màxim de 15 punts la proposta que presenti una adequació al temps disponible i que dins el mateix, sigui capaç de sintetitzar i presentar la totalitat del projecte. Serà objecte de valoració la capacitat de sintetitzar, d'unir, conjuminar i coordinar els principis transversals que el Patronat de Turisme té com a prioritaris de transmetre i que es deriven del briefing presentat en la presentació de la proposta creativa. **15 punts.**

Les propostes que presentin una proposta inadequada al temps, no podent traslladar el contingut de la presentació creativa als oients dins el temps establert, i no essent capaços de traslladar, sintetitzar, d'unir, conjuminar i coordinar els principis transversals que el Patronat de Turisme té com a prioritaris de transmetre i que es deriven del briefing presentat en la presentació de la proposta creativa dins el temps disponible rebran **0 punts.**

E.4 Agilitat en les respostes a les preguntes efectuades durant la presentació (Fins a 50 punts)

Es valorarà amb un màxim de 50 punts l'agilitat, i capacitat de resposta, proposta de solucions i opcions a les preguntes i qüestions que es pugui plantejar un cop finalitzada la presentació. En aquest sentit es valorarà:

- El/s intervinent/s en la presentació són capaços de respondre amb agilitat i facilitat els dubtes plantejats, presenten solucions a possibles apreciacions fetes i donen respostes coherents, àgils i adequades que s'alien amb els principis del Patronat. **50 punts**

- El/s intervinent/s en la presentació ofereixen respostes àgils i ràpides respecte els dubtes plantejats, no obstant presenten respostes dubitatives a possibles apreciacions fetes. Les respostes donades s'adeqüen parcialment amb els principis del Patronat. **25 punts**

- El/s intervinent/s en la presentació no són capaços de respondre amb agilitat i facilitat els dubtes plantejats, ni presenten solucions a possibles apreciacions fetes, com tampoc donen respostes coherents, àgils i adequades que s'alien amb els principis del Patronat. **0 punts**

E.5 Adequació i originalitat en el Suport de presentació (Fins a 35 punts)

Es valorarà amb major mesura i un màxim de 35 punts la presentació en funció del format i la seva originalitat. En aquest sentit, es distribuirà la proporció tenint en compte el següent:

- L'exposició s'acompanya de suports visuals especialment atractius i de molta qualitat, aportant exemples imatges o algun exemple d'altres productes finals que puguin produir-se o en els que es pugui traslladar la creativitat (en físic o en virtual emprant eines tecnològiques com avatars, vídeos interactius, ulleres de realitat virtual. **35 punts**
- L'exposició s'acompanya de suports visuals ordinaris a l'ús com una simple presentació en PWP o formats similars, aportant exemples de vídeo, imatges o



Diputació de Lleida

Contractació

- algun exemple d'altres productes finals que puguin produir-se o en els que es pugui traslladar la creativitat (en físic o en virtual) en suports que no vagin més enllà i no emprin eines tecnològicament avançades. **17 punts**
- La presentació es realitza sense suports i no s'aporten exemples de possibles aplicacions de la creativitat. **0 punts**

Qualsevol element addicional que es vulgui aportar a la presentació i que sigui puntuable, haurà de ser aportat pel licitador.

Per a superar aquesta Fase 1, caldrà obtenir un mínim de 975 punts possibles en aquest exercici de campanya Institucional (punts D i E).

En cas de no obtenir aquesta puntuació, l'oferta serà exclosa de la licitació i no passarà a la Fase 2.

FASE 2 – Criteris automàtics

CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 800 PUNTS)

F. Oferta econòmica, fins a 400 punts

Les empreses hauran de fer la seva oferta econòmica basada en els serveis especificats en el plec de prescripcions tècniques i tenint en compte el càlcul aproximat de peces que es demanaran, tenint en compte el preu màxim unitari.

CONCEPTES LOT 1	Format / Mitjà	Tipus de peces	Campanyes		núm. aprox. originals (per temporada)	PREUS UNITARIS MÀXIMS SENSE IVA	PRIMER ANY	SEGON ANY
			Períodes	núm. màxim				

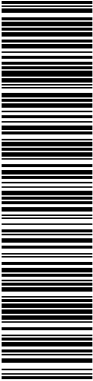
BLOC 1

Idea creativa i conceptualització de la campanya anual: consultar especificacions tècniques de format, contingut, temporalitat i totes les restants identificades en memòria i PPT	1	-	20.761,75 €	1	0
--	---	---	-------------	---	---

Rodatge d'imatges: consultar especificacions tècniques.	8	1	37.051,62€	4	4
Compra fotografies addicionals	320		275,00 €	160	160

BLOC 2

Audiovisual	Vídeo / Televisió o digital	Vídeo llarg 1 minut (màster) en 2 idiomes	ANUAL	2	1	4.739,15 €	1	1
-------------	-----------------------------	---	-------	---	---	------------	---	---



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C707B2428A24B86C115F56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sru.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

		Spot de televisió (llarg 20") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	2.526,40 €	4	4
		Versió curta de l'spot (10") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	1.254,60 €	4	4
		Videos horitzontals (curt 15") per programàtica, XXSS, etc. En 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	16	2	2.526,40 €	8	8
		Versió vertical (curts 15") per stories. En 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	16	2	2.082,99 €	8	8
	Doblatge i locució en un altre idioma (eventualment)			10	a determinar	531,65 €	5	5
Gràfica	Gràfic / Mitjà imprès	Màster per pàgina, mitja pàgina o faldó en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	32	4	505,28 €	16	16
	Gràfic / Mitjà digital	Master per anuncis display a internet en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	32	4	505,28 €	16	16
	Gràfic / Exterior	Originals adaptables a diversos formats que poden ser d'opis, tanques, autobusos, etc en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	32	4	505,28 €	16	16
	Gràfic / Mitjà imprès i digital	Gràfic adaptació gràfica de la campanya per necessitats puntuals de presència en els mitjans al marge de la campanya	puntualment	20	A determinar	505,28 €	10	10



Diputació de Lleida

Contractació

		principal						
	Traducció en un tercer idioma (eventualment)			10	a determinar	531,65 €	5	5
Falques	Àudio / Ràdio	Falques de ràdio 1 locutor (20") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	1.223,22 €	4	4
	Àudio / Ràdio	Falca transversal (20") en 2 idiomes	A determinar en funció de necessitats amb independència de la temporada	2	1	1.223,22 €	1	1
	Àudio / Ràdio	Falques de ràdio 2 locutors (20") en 2 idiomes	Estiu, hivern, primavera i tardor	8	1	1.223,22 €	4	4

La valoració dels preus unitaris es realitzarà tenint en compte que la puntuació màxima a obtenir que seran 400 punts, els quals es distribuïran en funció de la **suma dels preus unitaris SENSE IVA oferts en cadascun dels blocs que es detallen**. La valoració es realitzarà tenint en compte l'existència de dos blocs, als qual s'aplicarà la fórmula indicada més a baix.

Els dos blocs, i les seves corresponents puntuacions seran les següents:

BLOC 1: màxim 75 punts. Aquest inclourà els preus unitaris de les caselles:

- Idea creativa i conceptualització de la campanya
- Rodatge d'imatges
- Compra de fotografies i vídeos

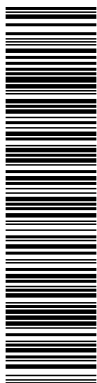
BLOC 2: màxim 325 punts, el qual inclourà la resta de caselles, tant de mitjà gràfic, audiovisual i falques de ràdio.

En cas que no es faci oferta per algun o alguns dels conceptes detallats o aquesta sigui igual a 0, es considerarà que el preu unitari ofert és el màxim i aquest serà tingut en consideració per a la puntuació de l'oferta, quedant el licitador vinculat per aquests preus en cas de resultar adjudicatari.

Es prendrà de base la suma de tots els preus unitaris màxims previstos en cadascun dels blocs, sobre la qual s'aplicarà la fórmula indicada a continuació. Les ofertes que presentin un o algun preu unitari superior als previstos quedaran EXCLOSES de la licitació. En aquest sentit, pel **BLOC 1 (Fins un màxim de 75 punts)**

Les ofertes presentades es valoraran, tenint en compte la suma dels preus unitaris oferts en aquest bloc, segons la següent fórmula:

DOCUMENTO Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 18 de 26	FIRMAS 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40 ESTADO FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C707B22282428B6C15E56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sru.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **58.088,37 € IVA exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

En aquest sentit, pel **BLOC 2 (Fins un màxim de 325 punts)**

Les ofertes presentades es valoraran segons la següent formula:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **19.883,62 € iva exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

L'Excel publicat disposa de fórmules aplicades de forma automàtica. No s'hauran de borrar les mateixes.

G. Compromís d'incorporar a l'equip de treball un expert en màrqueting digital i un expert en xarxes socials (Fins a 200 punts)

Per donar resposta a l'objecte del Lot 1, i, efectivament, assegurar una repercussió adequada i dins dels estàndards buscats, es considera adequat que figures especialitzades en marketing digital i xarxes socials tinguin una presència en l'execució del contracte, considerant que les mateixes poden oferir un valor afegit i assegurar un òptim compliment dels objectius buscats.
Es per això que:

Es valorarà en un màxim de 200 punts que l'empresa es comprometi a incorporar dos perfils professionals vinculats als màrqueting digital, ja que les campanyes tenen un



Diputació de Lleida

Contractació

component digital amb pes específic dintre del projecte que es veuria beneficiat amb la incorporació d'aquests perfils.
En concret:

- **Expert en màrqueting digital** (experiència mínima professional de 3 anys).
S'entén per expert en màrqueting digital el professional que defineix, estableix, planifica i dirigeix el pla de màrqueting digital de l'empresa. El compromís d'adscripció es durà a terme amb una declaració responsable i comportarà una puntuació de 100 punts.
- **Expert en xarxes socials** (experiència mínima professional de 3 anys).
S'entén per expert en xarxes socials el professional que estableix, planifica i aplica estratègies de mitjans socials en el context del màrqueting digital per a empreses. És un expert en creació i planificació adequada en el temps de continguts per a xarxes socials. El compromís d'adscripció es durà a terme amb una declaració responsable i comportarà una puntuació de 100 punts.

H. Increment del nombre de localitzacions mínimes previstes en cada gravació (Fins a 200 punts)

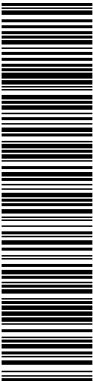
Tot i que la representació territorial en les campanyes pot dur-se a terme de formes indirectes sense la necessària visualització d'elements icònics del nostre territori, es preveu com a obligació del contractista la gravació d'un mínim de 16 localitzacions diferenciades, les quals es consideren les mínimes adequades per anualitat. No obstant, i donada l'extensió del territori, la qualitat i diversitat del mateix, les diferents especialitats per temporada i localització, tota gravació que sigui addicional generarà un increment qualitat al resultat final que requereix valoració:

En aquest sentit:

Es valorarà amb un màxim de 200 punts les ofertes que presentin un increment en el referent al nombre de localitzacions mínimes per gravació i temporada sense cost addicional.

Segons la clàusula 3 del PPT S'estableix com a obligació de l'adjudicatari realitzar un mínim de 4 gravacions per temporada amb 4 localitzacions per gravació, constituint-se un mínim de 16 localitzacions diferenciades pel total de les 4 gravacions anuals. Les ofertes que presentin un major nombre de localitzacions addicionals a les 4 mínimes per gravació i temporada, rebran una major puntuació, en el sentit següent:

Descripció	Puntuació
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en TRES localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 28 (7 per temporada i gravació)	200 punts
L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en DUES localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 24 (6 per temporada i gravació)	100 punts



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C77B2282428B6C15F56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

L'empresa adjudicatària presenta una oferta on es compromet a incrementar en UNA localització addicional per cada gravació de cada temporada, comportant que el total de localitzacions diferents serà de 20 (5 per temporada i gravació)	50 punts
L'empresa no presenta millores en el nombre de localitzacions a les mínimes previstes	0 punts

Aquestes millores quedaran acreditades amb la corresponent declaració responsable presentada adjunta a l'oferta.

LOT 2 ADAPTACIONS

La puntuació de les propostes respondrà als criteris següents:

DESCRIPCIÓ	Puntuació
Criteris valorables de forma automàtica - Fins a 400 punts	
A. Oferta econòmicament més avantatjosa	Fins a 400 punts

CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 400 PUNTS) – OFERTA ECONÒMICA

Les empreses hauran de fer la seva oferta econòmica basada en els serveis especificats en el plec de prescripcions tècniques i tenint en compte el càlcul aproximat de peces que es demanaran, tenint en compte el preu màxim unitari.

CONCEPTES LOT 2	Format Mitjà	Tipus de peces	Campanyes		número aprox. d'adaptacions	PREUS UNITARIS MÀXIMS	PRIMER ANY	SEGON ANY
			Períodes	número màxim				
Audiovisual	Vídeo	Adaptació vídeo llarg, espot, vídeo xxss i	Eventualment	120	120	220,85 €	60	60
Gràfica	Gràfic / Mitjà imprès	Adaptació d'un màster a diversos formats (mitja pàgina, faldó, mòdul portada,...)	Estiu, hivern, tardor, primavera	400 (dels 32 originals)	400	95,39 €	200	200
	Gràfic / Mitjà digital	Adaptacions als formats estàndard IAB, xarxes socials, mitjans	Estiu, hivern, tardor, primavera	400 (dels 32 originals)	400	126,32 €	200	200

Diputació de Lleida
Contractació

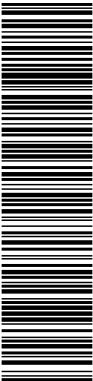
	propis, etc						
	Adaptacions a formats i mides especials com brand day, animacions, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	32	32	220,84 €	16	16
Gràfic / Exterior	Adaptacions a diversos formats estàndard que poden ser d'opis, tanques, autobusos, marquesines, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	90	90	126,32 €	45	45
Gràfic / Exterior	Adaptacions a diversos formats especials com autobusos integrals, vinils fets ad-hoc, etc	Estiu, hivern, tardor, primavera	46	46	726,12 €	23	23

Les ofertes que presentin un import superior al previst quedaran directament EXCLOSES, tant pel que fa el sumatori dels preus unitaris com els individuals.

La valoració dels preus unitaris es realitzarà tenint en compte que la puntuació màxima a obtenir que seran 400 punts, els quals es distribuïran en funció de la **suma dels preus unitaris SENSE IVA oferts.**

En cas que no es faci oferta per algun o alguns dels conceptes detallats o aquesta sigui igual a 0, es considerarà que el preu unitari ofert és el màxim i aquest serà tingut en consideració per a la puntuació de l'oferta, quedant el licitador vinculat per aquests preus en cas de resultar adjudicatari.

Es prendrà de base la suma de tots els preus unitaris màxims previstos en aquesta licitació, sobre la qual s'aplicarà la fórmula indicada a continuació. Les ofertes que presentin un o algun preu unitari superior als previstos quedaran EXCLOSES de la licitació.



$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **1.515,84 € iva exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

LOT 3 CREACIÓ DE CONTINGUT DE MARCA

DESCRIPCIÓ	Puntuació
Criteris valorables de forma automàtica - Fins a 550 punts	Fins a 550 punts
A. Oferta econòmicament més avantatjosa	Fins a 300 punts
B. Altres criteris valorables de forma automàtica	Fins a 250 punts
Participació del personal de l'empresa (ja sigui personal propi o professional autònom vinculat a l'empresa) en la elaboració de redaccionals d'almenys 11.000 caràcters en espais i reportatges, de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys	Fins a 250 punts

CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 550 PUNTS)

A. Oferta econòmica (Fins a 300 punts)

Les empreses hauran de fer la seva oferta econòmica basada en els serveis especificats en el plec de prescripcions tècniques i tenint en compte el càlcul aproximat de peces que es demanaran:

CONCEPTES LOT 3	Peces	núm. caràcters aprox.	númer o màxim de peces	PREUS UNITARIS MÀXIMS	PRIMER ANY	SEGON ANY
Elaboració de textos	Redaccionals estacionals amb l'oferta turística de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida en dos idiomes	Almenys 11.000	20	595,93 €	10	10
	Inclou la gestió del material, coordinant les persones que l'han de facilitar, la selecció de fotografies i la correcció lingüística.					



Diputació de Lleida

Contractació

Adaptació de continguts	Adaptació de continguts pels diversos suports (impresos o digitals) on el Patronat insereixi redaccionals.	en funció de les especificacions del mitjà	30	156,83 €	15	15
--------------------------------	--	--	----	----------	----	----

Les ofertes que presentin un import superior al previst quedaran directament EXCLOSES, tant pel que fa el sumatori dels preus unitaris com ells individuals.

La valoració dels preus unitaris es realitzarà tenint en compte que la puntuació màxima a obtenir que seran **300 punts**, els quals es distribuïran en funció de la **suma dels preus unitaris SENSE IVA oferts**.

En cas que no es faci oferta per algun o alguns dels conceptes detallats o aquesta sigui igual a 0, es considerarà que el preu unitari ofert és el màxim i aquest serà tingut en consideració per a la puntuació de l'oferta, quedant el licitador vinculat per aquests preus en cas de resultar adjudicatari.

Es prendrà de base la suma de tots els preus unitaris màxims previstos en aquesta licitació, sobre la qual s'aplicarà la fórmula indicada a continuació. Les ofertes que presentin un o algun preu unitari superior als previstos quedaran EXCLOSES de la licitació.

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i= punts de l'oferta i
P= punts del criteri preu
O_i= preu de l'oferta i
O_m= preu de la millor oferta
IL= import de licitació

L'import màxim a oferir per aquest bloc serà de **752,76 € IVA exclòs** en cas que s'ofereixi algun o alguns preus unitaris per sobre dels màxims, l'oferta serà exclosa de la licitació.

El model d'oferta econòmica es lliurarà en un arxiu Excel amb els plecs, havent de presentar-se en aquest format Excel i en PDF signat . Cal omplir totes les caselles blaves de preus unitaris. El nombre màxim de decimals és 2.

B. Altres criteris valorables de forma automàtica (Fins a 250 punts)

Per tal de donar resposta a l'objecte del contracte del Lot 3, focalitzat en l'elaboració dels redaccionals on la qualitat dels mateixos vindrà determinada per l'experiència del professional assignat, també serà determinant per la mateixa el coneixement del territori sobre el què s'hauran de realitzar els corresponents reportatges. Resulta

DOCUMENTO Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 24 de 26	FIRMAS 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40 ESTADO FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C707B222842A8B6C15E56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://seu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

imprescindible assegurar que, la professionalitat i experiència del personal assignat sigui l'òptima per obtenir els resultats esperats a nivell qualitatiu.

Per tant, es preveu:

Participació del personal de l'empresa (ja sigui personal propi o professional autònom vinculat a l'empresa) en la elaboració de redaccions d'almenys 11.000 caràcters en espais i reportatges, de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.

Descripció	Puntuació
Participació en l'elaboració 5 o més redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	250
Participació en l'elaboració de 4 redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	200
Participació en l'elaboració de 3 redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	150
Participació en l'elaboració de 2 redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	100
Participació en l'elaboració d'1 redaccions o reportatges promocionals de l'oferta turística del Pirineu i de les Terres de Lleida els últims 5 anys.	50
Manca d'experiència.	0

L'acreditació d'aquest extrem es realitzarà aportant:

- 1) Declaració responsable indicant el nombre, títol, tipus, i temes tractats, així com indicació de caràcters amb espais.
- 2) Aportació dels redaccions/reportatges indicats en la declaració responsable, mitjançant medis electrònics, ja sigui facilitat l'enllaç on es trobin publicats, o la còpia en PDF, o qualsevol altre format compatible que permeti l'accés al material. En cas que no s'aportin, no es puntuarà aquest criteri, sense possibilitat d'esmena.

OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

Tenint en compte que la majoria de criteris d'adjudicació responen a criteris qualitatius, ja siguin de valoració automàtica o amb judici de valor, així com els criteris vinculats a l'experiència acreditada, per determinar que una oferta es pot considerar com a anormalment baixa, en tindrà en compte el sumatori dels preus unitaris de l'oferta econòmica per cada lot, tenint en compte que en el lot 1 es prendrà en consideració l'oferta econòmica del bloc 1 i del bloc 2 de manera independent, podent incórrer en temeritat en un o els dos blocs.

Per apreciar l'anormalitat d'una oferta, s'aplicarà el previst a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre:

DOCUMENTO Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)	IDENTIFICADORES
OTROS DATOS Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 25 de 26	FIRMAS 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40 ESTADO FIRMADO 15/05/2025 15:40



Diputació de Lleida

Contractació

- Quan, concorrent un únic licitador, sigui inferior a la suma de tots els preus unitaris en més de 25 unitats percentual
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, s'exclourà per al còmput de dita mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a dita mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baix superior a 25 unitats percentuals.
- Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre elles existeixin ofertes que siguin superiors a dita mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el número de les restants ofertes es inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

En els casos en què l'òrgan de contractació presumeixi que una oferta resulta inviable per haver estat formulada en termes que la fan anormalment baixa, només podrà excloure-la del procediment de licitació, prèvia tramitació del procediment que estableix l'article 149 de la LCSP.

AVALUACIÓ GLOBAL EN CAS D'EMPAT

Una vegada completades les puntuacions dels criteris de valoració, s'establirà la puntuació global de cada oferta, arrodonint les puntuacions individuals de cada criteri amb dos decimals.

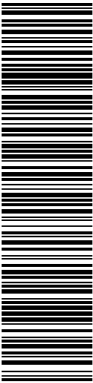
En **cas d'empat** en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'estarà al que disposa l'article 147 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i tindran preferència en l'adjudicació del contracte els criteris successius següents:

- Percentatge més alt de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cada una de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat el major nombre de treballadors fixos amb discapacitat o el major nombre de persones treballadores en situació de risc d'exclusió social, per sobre del mínim legal.
- Sorteig, en cas que l'aplicació dels criteris anteriors no hagi comportat desempat.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat i siguin requerides a aquest efecte, si bé caldrà acreditar-ne el compliment a la data d'acabament del termini de presentació d'ofertes.

11. Presentació d'ofertes:

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES	
Anunci: Anunci licitació 2024_158-8 (versió 2)		
OTROS DATOS	FIRMAS	ESTADO
Código para validación: 9YRPO-H2I15-RS54T Fecha de emisión: 15 de Mayo de 2025 a las 16:13:30 Página 26 de 26	1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 15/05/2025 15:40	FIRMADO 15/05/2025 15:40



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 557686 9YRPO-H2I15-RS54T 9FD28C77B22842AB86C115F56679451BA42236) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://scu.diputaciólleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

a) Data límit de presentació: La presentació de propostes es realitzarà mitjançant l'eina de Sobre digital, dins el termini de trenta (30) dies naturals, *comptador a partir de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea. (article 156.2 LCSP)*

El termini de presentació de les propostes finalitzarà a les 23:59:59 hores de l'últim dia, fent-se contar que si aquest finalitzés en dissabte o festiu, es prorrogaria fins el primer dia hàbil següent. Una vegada presentada una proposició no podrà ser retirada sota cap pretext.

Tot d'acord amb allò indicat a la Clàusula 11 del Plec de clàusules administratives

b) Modalitat de presentació: eina de Sobre digital

12. Obertura de les ofertes:

L'obertura del Sobre A (Documentació), Sobre B (criteris de judici de valor) i Sobre C (Criteris avaluables de forma automàtica) per al Lot 1 i Sobre A (Documentació) i Sobre B (Criteris avaluables de forma automàtica) per al Lot 2 i 3, es durà a terme d'acord amb allò establert a la Clàusula 12 del Plec de clàusules administratives particulars.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El president
Joan Talarn i Gilabert