

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR EL PATROCINI AL CLUB DE FUTBOL BADALONA, PER FER DIFUSIÓ DE L'ESPORT DEL FUTBOL I DELS VALORS ASSOCIATS A LA SEVA PRÀCTICA I PER PUBLICITAR LA MARCA "CITY OF BADALONA", amb codi d'expedient PE175-23.

1. Necessitats, idoneïtat i justificació de la contractació

La contractació del patrocini del CF Badalona SAD respon a la necessitat d'impulsar i consolidar l'esport base i federat a la ciutat.

La idoneïtat d'aquesta contractació es fonamenta en l'elevat impacte econòmic i comunicatiu que el Club genera a través de la seva activitat esportiva. Segons l'estudi d'impacte econòmic elaborat per encàrrec de Reactivació Badalona S.A., durant el període comprès entre febrer de 2024 i febrer de 2025, el CF Badalona SAD ha generat un impacte econòmic estimat de més d'1.279.000 €, dels quals un 82% provenen de la seva activitat en xarxes socials i un 18% de la presència en mitjans de comunicació.

Aquesta elevada visibilitat mediàtica i digital del Club converteix el CF Badalona SAD en un altaveu idoni per a la projecció de la marca de ciutat, contribuint a la seva difusió tant a nivell local com nacional i internacional. Alhora, el context d'estabilitat i creixement esportiu del Club, amb una mitjana d'assistència de 2.500 persones per partit i una clara projecció de futur, assegura un retorn tangible i intangible del patrocini, reforçant els valors identitaris del territori.

La contractació directa d'aquest patrocini es justifica, doncs, per la singularitat del Club dins del teixit esportiu local, per la seva capacitat comunicativa, per la seva funció social i integradora.

2. Objecte del contracte

L'objecte del present contracte és la contractació d'un patrocini amb el Club de Futbol Badalona, SAD, amb la finalitat de donar suport a la promoció de l'activitat esportiva, fomentar els valors associats a la pràctica del futbol i potenciar la visibilitat de la marca "City of Badalona".

Lots:

Aquest contracte no es divideix en lots, atesa la naturalesa indivisible de l'objecte del mateix. La finalitat del patrocini és garantir una presència única, coherent i homogènia de la marca en el conjunt de les accions de comunicació i difusió del CF Badalona SAD.

La fragmentació del contracte en diversos lots trencaria la unitat estratègica i visual necessària per assolir els objectius de notorietat, identificació i coherència comunicativa associats a la imatge de ciutat. Així mateix, la relació contractual amb un únic club esportiu i per un període específic no permet cap escenari funcional en què es pugui subdividir l'objecte del contracte sense afectar negativament l'eficàcia de les accions previstes.

Per tot plegat, es justifica la no divisió en lots en virtut del que preveu l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, atenent criteris de proporcionalitat, eficiència i adequació a l'objecte del contracte.

El CPV aplicable a la contractació és:

- CPV: 79341000-6 Serveis de publicitat.

3. Insuficiència de mitjans

Reactivació Badalona S.A. no disposa de mitjans propis per la realització d'aquest tipus de difusió.

4. Durada

S'estableix com a durada del contracte el campionat de lliga 2025-2026, és a dir, es preveu una durada aproximada de 8 mesos.

5. Dades econòmiques

Pressupost Base de Licitació

Pressupost Base	IVA del 21%	Pressupost Base de Licitació amb IVA
66.115,70 €	13.884,30 €	80.000,00 €

Valor Estimat del Contracte

El valor estimat del contracte d'acord amb el que disposa l'article 101 i concordants de la LCSP, el mètode de càlcul del VEC inclou el pressupost base de licitació adequat als

preus de mercat i la temporalitat de la prestació. S'ha tingut en compte el cost de la campanya de publicitat.

El valor estimat del contracte és de: 66.115,70 €, sense IVA.

6. Procediment de licitació i justificació

El contracte, s'adjudicarà per procediment negociat sense publicitat pels motius d'exclusivitat previstos i regulats als articles 168.a.2º i 170.2 de la LCSP donat que, d'acord amb la justificació de les necessitats a satisfer mitjançant el present patrocini, CF Badalona SAD, és propietària de tots els drets en exclusivitat de propietat industrial i intel·lectual.

7. Criteris de negociació

En aquest cas, els termes del contracte ja estan definits, sense marge per modificacions substancials. Per tant, l'exclusió de la negociació està degudament motivada conforme a l'article 169.3 de la LCSP, que permet excepcional la negociació quan aquesta sigui innecessari o incompatible amb la naturalesa del contracte.

8. Solvència

Solvència econòmica i financera (article 87 LCSP)

Per la tipologia del contracte no es requereix.

Solvència tècnica i professional (article 90 LCSP)

Per la tipologia del contracte no es requereix.

9. Modificacions del contracte

No es preveuen.

10. Forma de pagament

El pagament de l'import del contracte es realitzarà per part de Reactivació Badalona S.A. un cop efectuats els tràmits corresponents d'acord amb la legislació vigent.

En tot cas, el patrocinat haurà d'aportar la memòria que detalli l'impacte s'haurà de presentar en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

Pagament de la factura. El pagament efectiu de les prestacions executades es realitzarà en un termini màxim de 30 dies naturals a comptar des de la data d'aprovació de la factura per part de l'entitat contractant (és a dir, des de la data en què la factura sigui conformada pel responsable del contracte).

Es possible el pagament per avançat, però quedaran subjectes a la correcta prestació del servei.

11. Garantia definitiva

L'article 107 de la LCSP preveu la possibilitat d'eximir l'adjudicatari del contracte de l'obligació de constituir garantia definitiva en atenció a les circumstàncies concurrents en el contracte.

No s'estableix la constitució de la garantia per les circumstàncies concurrents pròpies del contracte privat de patrocini, atès que el patrocinat és el titular dels drets d'exclusivitat que és objecte del contracte privat de patrocini i que el preu del contracte s'abonarà un cop realitzades les prestacions contractuals.

12. Responsable del contracte

La persona responsable del seguiment del contracte serà Oriol Fernàndez Leyva.

Badalona, a data de l'assignatura electrònica.

Oriol Fernàndez Leyva