



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER AL CONTRACTE DE PATROCINI AL CLUB DE FUTBOL BADALONA, PER FER DIFUSIÓ DE L'ESPORT DEL FUTBOL I DELS VALORS ASSOCIATS A LA SEVA PRÀCTICA I PER PUBLICITAR LA MARCA **"City of Badalona"** O LA MARCA QUE EN CADA MOMENT DETERMINI REBASA, I DE LES CAMPANYES INSTITUCIONALS I D'ACTIVITATS DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA, amb **codi PE173-25**

1 Objecte del contracte

L'objecte d'aquest plec és la contractació d'un patrocini a un equip esportiu de futbol, el Club de Futbol Badalona, per tal que el patrocinat, a canvi d'una contraprestació econòmica, es comprometi a fer difusió de l'esport del futbol i dels valors associats a la seva pràctica i alhora a col·laborar en publicitar i promocionar la marca **"City of Badalona"** o la marca que en cada moment determini REBASA, de campanyes institucionals i d'activitats de REBASA.

La marca **"City of Badalona"** és la imatge gràfica base que es difondrà quan aquest contracte entri en vigor. La marca esmentada o la marca que en cada moment determini REBASA ha de servir per promoure la pràctica del futbol i associar aquest esport amb la ciutat de Badalona i els valors que suposen el treball en equip, l'esforç col·lectiu, la joventut, la vida sana, la diversitat i l'esperit de superació, entre altres.

2. Descripció i especificacions tècniques per a l'execució del contracte.

L'execució del contracte comprendrà la realització de les següents activitats:

1. Incorporar la marca **"City of Badalona"** o la marca que en cada moment determini REBASA, serigrafiada a la part davantera de la samarreta de joc i a la samarreta d'escalfament del primer equip del club esportiu de futbol i de l'equip juvenil A del club en totes les competicions que disputi.
2. Incorporar la marca **"City of Badalona"** o la marca que en cada moment determini REBASA en la pàgina web del club de futbol i un enllaç de connexió en la pantalla inicial del web del club de futbol a REBASA.
3. Incorporació del hashtag o etiqueta **#CityofBadalona** per al seu ús en les xarxes socials actuals i futures del club esportiu. Aquest hashtag o etiqueta pot evolucionar a altres versions futures segons determini REBASA, les quals també s'utilitzaran en els diferents perfils de les xarxes socials actuals i futures del club esportiu durant la vigència del contracte.
4. També es farà difusió de la marca **"City of Badalona"** o la marca que en cada moment determini REBASA, a través de les xarxes socials del club actuals (Facebook, Instagram, Youtube i Twitter) i futures que es puguin posar en marxa durant el període de vigència del contracte. La marca es promocionarà a través de cròniques, imatges i vídeos dels partits i d'accions promocionals amb l'objectiu d'aconseguir la interacció amb els usuaris i usuàries d'aquestes xarxes socials.
5. Incorporar la marca **"City of Badalona"** o la marca que en cada moment determini REBASA en els següents suports situats a l'Estadi municipal:
 - en 3 tanques de l'Estadi municipal, de mida 4 metres x 2,5 metres
 - en un suport de tipus "toblerone" per a la foto oficial de l'onze inicial de l'equip del CF Badalona en cada partit que es disputi a l'Estadi municipal
 - en el marcador electrònic de l'Estadi municipal en tots els partits que disputi el CF



Badalona

- en els següents suports situats en la sala de premsa de l'Estadi municipal de futbol de Badalona: backdrop (suport publicitari de fons), frontal de la taula i/o tablet de la sala de premsa
6. Incorporar la marca **"City of Badalona"** o la marca que en cada moment determini REBASA, en el dors de les entrades dels partits que disputi el CF Badalona a l'Estadi municipal i en els carnets de temporada.
 7. Difusió de totes les campanyes de REBASA, sempre que aquest li trameti el material de les mateixes.
 8. Incorporar la marca **"City of Badalona"** o la marca que en cada moment determini Reactivació Badalona S.A., en les activitats socials i esportives organitzades pel Club de Futbol.
 9. Lliurar a Reactivació Badalona SAM 25 entrades de llotja i 500 entrades de graderia per a assistir a tots els partits oficials de la temporada en qualsevol de les competicions del primer equip. Reactivació Badalona les podran destinar al repartiment entre centres educatius, entitats de caire social o cultural o, també, per a operadors turístics, possibles inversors en la ciutat, etc.
 10. Suport del club i dels seus jugadors, així com la cessió dels drets d'imatge quan així es pacti, en les accions relacionades amb l'execució de la promoció de les campanyes institucionals que REBASA decideixi dur a terme durant el període de vigència del contracte.
 11. La inserció de la marca **"City of Badalona"** o la marca que en cada moment determini REBASA, en els anuncis de premsa, fullets i samarretes commemoratives relacionades amb les activitats que, durant el període de vigència del contracte, desenvolupi l'entitat esportiva orientades a la iniciació esportiva de nens i nenes.

Cap d'aquestes activitats a desenvolupar pel Club de Futbol Badalona suposaran un cost addicional per a Reactivació Badalona SAM.

3. Facturació

El pagament de l'import del contracte es realitzarà per part de Reactivació Badalona S.A. un cop efectuats els tràmits corresponents d'acord amb la legislació vigent.

En tot cas, el patrocinat haurà d'aportar la memòria que detalli l'impacte s'haurà de presentar en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

Pagament de la factura. El pagament efectiu de les prestacions executades es realitzarà en un termini màxim de 30 dies naturals a comptar des de la data d'aprovació de la factura per part de l'entitat contractant (és a dir, des de la data en què la factura sigui conformada pel responsable del contracte). Es possible el pagament per avançat, però quedaran subjectes a la correcta prestació del servei.



La memòria haurà d'incloure fotografies, arxius digitals i/o mostres de materials produïts on es pugui constatar el compliment en cadascun dels partits disputats a l'Estadi municipal del plec de prescripcions tècniques.

També hauran d'incloure un recull de premsa escrita, premsa digital i de televisió que incloguin les informacions publicades prèvies i posteriors i/o els enllaços per consultar-les, relatives a la celebració de cadascun dels partits disputats a l'Estadi municipal i en camps contraris; la comptabilització dels impactes aconseguits en cadascun dels mitjans de comunicació de premsa escrita, premsa digital i televisió, i la confirmació oficial de la retransmissió televisiva de cadascun dels partits disputats pel CF Badalona que es puguin emetre per part del canal de televisió que tingui els drets d'emissió i/o plataforma de streaming del món del futbol. A més, s'inclourà un informe relatiu als impactes i visibilitat obtinguts en les xarxes socials.

Aquesta memòria haurà d'incloure trimestralment, ordenada cronològicament per mesos, informació relativa al percentatge d'ocupació de l'Estadi municipal de futbol en cadascun dels partits disputats. També aportarà informació concreta sobre la quantitat d'entrades repartides per REBASA (25 entrades de llotja i 500 entrades de graderia) per a assistir a cadascun dels partits oficials de la temporada en qualsevol de les competicions del primer equip i que a la pràctica s'hagin fet servir per presenciar cadascun dels partits.

La presentació d'aquestes memòries per part del Club de Futbol Badalona és obligatòria i imprescindible per poder conformar cadascuna de les factures trimestrals i procedir a la seva tramitació. Correspon al Club de Futbol Badalona l'elaboració d'aquestes memòries.

També és obligatori i imprescindible que el Club de Futbol Badalona porti juntament amb cadascuna de les factures i les memòries dels serveis realitzats esmentades en paràgrafs anteriors, els certificats acreditatius d'estar al corrent en el compliment de les seves obligacions tributàries amb l'Agència Tributària i amb la Seguretat Social. El certificat acreditatiu d'estar al corrent en el compliment de les seves obligacions amb aquest Ajuntament serà sol·licitat internament per aquest Servei de Comunicació i Imatge al Departament de Tresoreria.

Per part de REBASA, el Servei d'Esports aportarà trimestralment al Servei de Comunicació i Imatge la informació relativa a la distribució realitzada de les 25 entrades de llotja i 500 entrades de graderia per a assistir a cadascun dels partits oficials de la temporada en qualsevol de les competicions del primer equip, de forma que quedi constància dels centres educatius i de les entitats de caire social o cultural, etc. que han rebut aquestes entrades.

4. Modificació del contracte

No és d'aplicació.

5. Revisió del preu del contracte

En aquest contracte no procedeix la revisió de preus.