

INFORME TÈCNIC DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ . CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

**CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K)
LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC
DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE LA
FESTA MAJOR DE SANT PERE 2025**

NÚM. D'EXPEDIENT: 2025/00008768T CB LOT 1 – FESTA MAJOR DE SANT PERE 2025

D'acord amb el procediment previst a la clàusula 38 del PCAP de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), d'ara en endavant acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), que regula l'adjudicació mitjançant nova licitació dels contractes basats corresponents al **LOT 1:** Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis, en data 11 d'abril de 2025 es va convidar les cinc persones que van resultar homologades a aquest LOT a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, les propostes creatives per a la contractació basada del disseny de la imatge gràfica i de les aplicacions de la Festa Major de Sant Pere 2025 de Gavà.

Les persones homologades i convidades han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació d'empreses en l'acord marc.

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

La clàusula 37 del PCAP de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), estableix els criteris de valoració per a l'adjudicació de contractes basats del serveis de disseny corresponent al LOT 1, que inclou la Festa Major de Sant Pere, estableix que es procedirà a la posterior adjudicació mitjançant un nou procés de licitació d'acord a criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius en funció al preu i la qualitat del servei on la puntuació màxima a obtenir serà de 100 punts.

La clàusula 37.2 de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), recull els criteris d'adjudicació que depenen de l'aplicació de fórmules aritmètiques de forma automàtica, (fins a 51 punts).

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant criteris automàtics serà de **51 punts**, distribuïts de la següent manera:

2.1 Oferta econòmica (Fins a 30 punts)

1 Preu/hora (Fins a 30 punts)

S'escull aquest criteri per l'interès municipal a trobar la relació més beneficiosa i ajustada entre la qualitat dels serveis objecte del contracte i el preu que farà efectiu per obtenir-los.

S'establirà un import total màxim de sortida (sense IVA) per a cada petició d'elaboració de la campanya i/o elements gràfics, que serà el resultat de multiplicar el preu/hora màxim previst en l'acord marc segons PCAP (30,58 € sense IVA) pel volum d'hores previstes que es faci per a cada petició per part del departament de comunicació.

Els licitadors oferiran un preu/hora per a l'elaboració de la campanya i/o elements gràfics de la petició objecte del contracte basat, que en cap cas podrà ser superior als màxim que s'indica en el punt anterior.

S'atorgarà la màxima puntuació de 30 punts, a l'oferta que ofereixi un preu/hora més econòmic

Les ofertes que igualin el preu/hora màxim de sortida (Sense IVA) obtindran 0 punts. La resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula que s'indica a continuació:

$$V_i = \frac{P_{min}}{P_i} \times V_{max}$$

** En què:*

Vi Puntuació atorgada a l'oferta del licitador

Pi Preu/hora campanya disseny ofert pel licitador

P min Preu/hora campanya disseny més econòmic ofert pels licitadors

V max Puntuació màxima a atorgar pel criteri Preu

**Tots els imports són sense IVA*

Seran desestimades automàticament aquelles ofertes que superin el preu/hora màxim de 30,58 € (Sense IVA) o volum d'hores previstes a la petició de disseny objecte del contracte basat.

2.2 Altres criteris valuables automàticament (Fins a 21 punts)

1. Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

Es puntuarà amb un màxim de 21 punts la proposta per part de les empreses licitadores que ofereixi sense cost per part de l'Ajuntament un percentatge d'hores addicionals respecte de es hores de disseny previstes per a campanya objecte de contracte basat.

La proposta es presentarà i puntuarà de la següent manera:

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	Marcar amb una creu (X) el que ofereixi	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 21 punts)
Ofereix un 3%		5 punts
Ofereix un 5%		10 punts
Ofereix un 7%		21 punts

En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Atenent els criteris abans esmentats, s'ha procedit a la **valoració** de les diferents propostes presentades per les cinc empreses homologades, tenint en compte que el Preu/hora del disseny de campanya més econòmic sense IVA ofert pels licitadors és de 21,40 euros.

CAPITAL DESIGN 2011, SL

1. Capital Design presenta una oferta econòmica de 24 euros. Seguint la fórmula establerta, la puntuació obtinguda és de **26,75 punts**,
2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que n'obté la màxima puntuació: **21 punts**.

CAPITAL DESIGN	OFERTA ECONÒMICA	HORES ADDICIONALS
	26,75 punts	21 punts
TOTAL		47,75 PUNTS

2015 LEMON SL

1. Lemon presenta una oferta econòmica de 30 euros. La puntuació obtinguda és de 21,39 punts.
2. Ofereix un 3% d'hores addicionals, de manera que obté 5 punts.

LEMON	OFERTA ECONÒMICA	HORES ADDICIONALS
	21,39 punts	5 punts
TOTAL		26,39 PUNTS

IMAGINA COMUNICACIÓ, SA

1. Imagina presenta una oferta econòmica de 27,52 euros. La puntuació obtinguda és de 23,32 punts.

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que n'obté la màxima puntuació: **21 punts**.

IMAGINA	OFERTA ECONÒMICA	HORES ADDICIONALS
	23,32 punts	21 punts
TOTAL 44,32 PUNTS		

EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL

1. El Guateque presenta l'oferta econòmica més baixa: 21,40 euros. Obté la màxima puntuació: **30 punts**

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que n'obté la màxima puntuació: **21 punts**.

EL GUATEQUE	OFERTA ECONÒMICA	HORES ADDICIONALS
	30 punts	21 punts
TOTAL 51 PUNTS		

SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ

1. Sebastián Ayxelà presenta una oferta econòmica de 26 euros. La puntuació obtinguda és de **24,69 punts**.

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que obté **21 punts**.

SEBASTIÁN AYXELÀ	OFERTA ECONÒMICA	HORES ADDICIONALS
	24,69	21 punts
TOTAL 45,69 PUNTS		

SUM VALORACIÓ OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIA AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT- FESTA MAJOR DE SANT PERE 2025 DE GAVÀ.	Preu/Hora (Sense IVA) (Fins a 30 punts)	Puntuació	Bossa d'hores addicionals (fins a 21 punts)	Puntuació	Puntuació total obtinguda (Fins a un màxim de 51 punts)
CAPITAL DESIGN	24,00 €	26,75 punts	7%	21 punts	47,75 punts
LIMON	30,00 €	21,40 punts	7%	21 punts	42,40 punts
IMAGINA	27,52 €	23,32 punts	7%	21 punts	44,32 punts
EL GUATEQUE	21,40 €	30 punts	7%	21 punts	51 punts
SEBASTIÀ AYXELÀ	26,00 €	24,69 punts	7%	21 punts	45,69 punts

D'acord amb l'establert a la clàusula 37 del PCAP, la classificació per ordre decreixent de les proposicions presentades per les persones homologades al procediment per a la contractació basada en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - Per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge

gràfica i les aplicacions de la Festa Major de Sant Pere 2025 un cop valorada la documentació sotmesa a criteris automàtics i sumada a la puntuació obtinguda en els criteris valorats mitjançant judicis de valor és la següent:

EMPRESES	Puntuació Obtinguda Judicis de Valor (Fins a 49 punts)	Puntuació obtinguda Criteris automàtics (Fins a 51 punts)	TOTAL
CAPITAL DESIGN 2011, SL	49 punts	47,75 punts	96,75 punts
IMAGINA COMUNICACIÓ, SA	34,50 punts	44,32 punts	78,82 punts
SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ	26 punts	45,69 punts	71,69 punts
EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL	20,50 punts	51 punts	71,50 punts
2015 LEMON SL	39,30 punts	26,39 punts	65,69 punts

Per tot l'exposat anteriorment es proposa a l'òrgan de contractació, l'adjudicació del contracte basat mitjançant nova licitació en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) - LOT 1 de la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la Festa Major de Sant Pere 2025, a l'empresa CAPITAL DESIGN 2011, SL amb NIF B-65574063 de conformitat amb la proposició tècnica i econòmica que ha presentat, per haver obtingut la major puntuació en el procediment tramitat a l'efecte, amb 96,75 punts i per un preu total 7.840,80 € (21% IVA inclòs)

La cap de la Unitat de Premsa i Comunicació