

INFORME TÈCNIC DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ . JUDICIS DE VALOR

**CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K)
LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC
DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ DE LA IMATGE GRAFICA I LES APLICACIONS DE LA
FESTA MAJOR DE SANT PERE 2025**

NÚM. D'EXPEDIENT: 2025/00008768T CB LOT 1 – FESTA MAJOR DE SANT PERE 2025

D'acord amb el procediment previst a la clàusula 38 del PCAP de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), d'ara en endavant acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), que regula l'adjudicació mitjançant nova licitació dels contractes basats corresponents al **LOT 1:** Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis, en data 11 d'abril de 2025 es va convidar les cinc persones que van resultar homologades a aquest LOT a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, les propostes creatives per a la contractació basada del disseny de la imatge gràfica i de les aplicacions de la Festa Major de Sant Pere 2025 de Gavà.

Les persones homologades i convidades han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació d'empreses en l'acord marc.

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

La clàusula 37 del PCAP de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), estableix els criteris de valoració per a l'adjudicació de contractes basats del serveis de disseny corresponent al LOT 1, que inclou la Festa Major de Sant Pere, estableix que es procedirà a la posterior adjudicació mitjançant un nou procés de licitació d'acord a criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius en funció al preu i la qualitat del servei on la puntuació màxima a obtenir serà de 100 punts.

La clàusula 37.1 de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), recull els criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte de contracte que depenen d'un judici de valor (proposta creativa).

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant judicis de valor serà de **49 punts**, distribuïts de la següent manera:

Es valorarà la qualitat de la proposta creativa de la següent manera:

1) Disseny (Fins a un màxim de 30 punts)

- Atractiu: fins a 6 punts
- Originalitat: fins a 6 punts
- Claredat: fins a 6 punts
- Expressivitat: fins a 6 punts
- Correlació amb la línia gràfica de la institució: fins a 6 punts

2) Valor (Fins a un màxim de 13 punts)

- Artístic: fins a 4,40 punts
- Comunicatiu: fins a 4,30 punts
- Simbòlic: fins a 4,30 punts

3) Adequació al target (Fins a un màxim de 6 punts)

- Molt: 6 punts
- Adequada: 4 punts
- Bàsica: 2 punts

Les empreses hauran de presentar les opcions de propostes creatives (una, dues o tres) que hagin ofertat a procés d'homologació de l'acord marc, es valoraran cadascuna d'elles individualment d'acord amb els criteris anteriors i es tindrà en compte a efectes de puntuació aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

Atenent els criteris abans esmentats, s'ha procedit a la **valoració** de les diferents propostes presentades per les cinc empreses homologades:

CAPITAL DESIGN 2011, SL

Presenta tres propostes. La primera d'elles, «Explosió de festa», és la que més transmet l'ambient que es viu en aquesta festivitat, identificant força bé les propostes que conformen la programació. Una gran concentració d'alegria, d'activitats, de moments i de vivències. Un resum del que és sempre una gran Festa Major: l'església de Sant Pere, la cultura popular a través dels castellers, activitats esportives i la representació de tots els col·lectius: gent gran, joves, infants, el foc, amb l'explosió de colors com a denominador comú que mostra la diversitat d'aquesta celebració. Valorem positivament el fet d'emprar fotografies, cosa que resulta trencadora en comparació a la resta de propostes i la línia de cartells anteriors.

La segona proposta, «festa diversa», és la que menys encaixa amb l'esperit de la festa .Mostra cercles amb diferents textures i colors en què no trobem cap element identificatiu de la celebració ni transmet l'alegria, el dinamisme i la participació que caracteritza l'esdeveniment.

La tercera de les propostes, «És festa, és estiu» s'aproparia una mica més a allò que volem transmetre, pel colorisme i vitalitat que expressa. No obstant això, els elements ens transporten més a un ambient de platja, amb les tardes d'estiu, de calor i de festa vora el mar, que no pas a gaudir d'una Festa Major que arriba a tots els racons de Gavà.

La puntuació obtinguda és la següent:

CAPITAL DESIGN	PROPOSTES CREATIVES		
	1	2	3
	(Explosió)	(Festa diversa)	(Estiu)
DISSENY (Màx. 30 punts)	30 punts	9 punts	16 punts
Atractiu	6 punts	2 punts	3 punts
Originalitat	6 punts	3 punts	3 punts
Claredat	6 punts	1 punt	4 punts
Expressivitat	6 punts	2 punts	4 punts
Correlació	6 punts	1 punt	2 punts
VALOR (Màx. 13 punts)	13 punts	7 punts	6 punts
Artístic	4,4 punts	2 punts	2 punts
Comunicatiu	4,3 punts	1 punt	2 punts
Simbòlic	4,3 punts	4 punts	2 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	6 punts	2 punts	2 punts
Molt	6 punts		
Adequada			
Bàsica		2 punts	2 punts
TOTAL puntuació	49 punts	18 punts	24 punts

2015 LEMON SL

Presenta dues propostes. Una d'elles, amb quatre personatges que identifiquen alguns trets de la celebració, com la música, la cultura popular, els globus infantils de fira i el castell de focs. Elements que substitueixen les cares dels personatges oferint un toc diferent. Tot i que resulten originals i presenten fins i tot aplicacions amb aquests elements, no ens acaba d'encaixar la proposta perquè es troben a faltar altres ingredients o col·lectius que també configuren la Festa Major de Sant Pere.

Una segona, divertida i acolorida, posa el focus en globus de diferents formats i colors, que identifiquen alguns dels elements de la festa. Tot i això, s'allunya del caràcter sostenible que es persegueix des de l'Ajuntament, al ser elements de plàstic. A més, pot donar la sensació de centrar-se aquesta imatge en una fira d'atraccions i no en tot allò que aplega la Festa Major, com ara la cultura popular i tradicions, la música en directe, les propostes esportives i adreçades a infants, etcètera.

La puntuació obtinguda és la següent:

2015 LEMON SL	PROPOSTES CREATIVES	
	1	2
	(Personatges)	(Globus)
DISSENY (Màx. 30 punts)	25 punts	18 punts
Atractiu	5 punts	4 punts
Originalitat	6 punts	4 punts
Claredat	5 punts	4 punts
Expressivitat	5 punts	5 punts
Correlació	4 punts	1 punt
VALOR (Màx. 13 punts)	10,30 punts	8 punts
Artístic	4 punts	3 punts
Comunicatiu	2 punts	2 punts
Simbòlic	4,30 punts	3 punts

AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	4 punts	2 punts
Molt		
Adequada	4 punts	
Bàsica		2 punts
TOTAL puntuació	39,30 punts	28 punts

IMAGINA COMUNICACIÓ, SA

Presenta dues propostes. La primera d'elles, en format mosaic, mostra diferents aspectes de la Festa Major, com a una mostra de la varietat d'activitats que ofereix per a tots els públics. No obstant això, és una creativitat bastant estàtica i poc expressiva. Es troba a faltar l'alegria, la participació... trets característics de la festa. Tampoc s'entén l'ús d'alguns dels elements triats, com la papallona, els peixos o l'ocell.

La segona proposta, amb colors taronja i blaus vius, es basa en la idea de revetlla com a festa major que dona la benvinguda a l'estiu. Dins d'una foguera, com a element icònic d'aquest tipus de festa, hi veiem diferents elements que ens ofereix.

Trobem que la proposta és molt poc dinàmica i vitalista. Fan servir els mateixos elements que en l'anterior proposta però encabits en una altra composició, amb el foc com a gran protagonista, quan, tot i tenir un gran pes a la programació, no és l'element vehicular.

La puntuació obtinguda és la següent:

IMAGINA COMUNICACIÓ, SA	PROPOSTES CREATIVES	
	1	2
	(Mosaic)	(Foc)
DISSENY (Màx. 30 punts)	9 punts	20 punts
Atractiu	2 punts	4 punts
Originalitat	1 punt	4 punts
Claredat	3 punts	5 punts
Expressivitat	1 punt	3 punts
Correlació	2 punts	4 punts
VALOR (Màx. 13 punts)	9 punts	10,50 punts
Artístic	2,50 punts	3 punts
Comunicatiu	2,50 punts	3,50 punts
Simbòlic	4 punts	4 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	2 punts	4 punts
Molt		
Adequada		4 punts
Bàsica	2 punts	
TOTAL puntuació	20 punts	34,50 punts

EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL

Presenta tres propostes. Tot i que bastant acolorida, la primera d'elles té un caràcter massa infantil, assemblant-se a un dibuix fet per un infant. A banda, en alguns dels elements no s'entén la relació que puguin mostrar amb la Festa Major, com el cafè, el llapis o la palmera, arbre que, a més, no és característic de la nostra zona costanera.

A la segona proposta pren protagonisme la lletra, amb diferents mides, que s'amplien o redueixen i que recorden un acordió. A banda, no presenta molts elements identificatius de la festa, únicament música i foc. Trobem a faltar els grans protagonistes de la festa, la ciutadania.

La tercera opció presenta un cartell abstracte de personatges humans i elements relacionats amb la música, la festa i l'estiu que ocupen un segon pla i queden diluïts en la proposta. Ens recorda molt a la imatge de l'any passat, per ser molt similars els personatges, el protagonisme dels ulls i l'estil artístic emprats, així com la paleta de colors, cosa que fa que no trenqui el disseny de l'any passat i que no aporti una imatge renovada

La puntuació obtinguda és la següent:

EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL	PROPOSTES CREATIVES		
	1	2	3
	(Dibuixos colors)	(Lletres)	(Cares)
DISSENY (Màx. 30 punts)	12 punts	9 punts	3 punts
Atractiu	3 punts	1 punt	1 punt
Originalitat	2 punts	1 punt	0 punts
Claredat	2 punts	3 punts	0 punts
Expressivitat	3 punts	2 punts	1 punt
Correlació	2 punts	2 punts	1 punt
VALOR (Màx. 13 punts)	6,50 punts	4 punts	2,50 punts
Artístic	2,50 punts	1 punt	2 punts
Comunicatiu	2 punts	2 punts	0 punts
Simbòlic	2 punts	1 punt	0,50 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	2 punts	2 punts	2 punts
Molt			
Adequada			
Bàsica	2 punts	2 punts	2 punts
TOTAL puntuació	20,50 punts	15 punts	7,50 punts

SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ

Presenta tres propostes. La primera d'elles se centra en la nit i en el foc amb un fons color blau obscur, sense fer al·lusió a cap altre element identificatiu de la Festa que, a més, també es viu al llarg del dia. A banda, les mans que il·luminen la bengala ens recorden a gent gran, quant la festa abasta tots els col·lectius.

La segona proposta, juga amb les lletres i diversos personatges, tots amb el mateix estil i d'edat semblant (públic de mitjana edat). Tot i que presenta moviment, es troba a faltar que aquests personatges facin alguna acció associada als elements propis de la celebració: la música, l'esport, la cultura, etc. A l'igual que l'anterior proposta, tenen molt de pes els focs d'artifici.

L'última de les propostes no és una imatge que pensaríem des de l'Ajuntament per a un cartell, sinó més aviat una aplicació per anunciar alguns dels elements de la festa, com és el mocador. A banda, els personatges que apareixen recorden als que surten al famós mural

de l'artista Keith Haring, al Raval de Barcelona. També mostra, una vegada més, els focs d'artifici, però, es troben a faltar la resta.

La puntuació obtinguda és la següent:

SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ	PROPOSTES CREATIVES		
	1	2	3
	(Bengala)	(Lletres i personatges)	(Mocador)
DISSENY (Màx. 30 punts)	7 punts	9 punts	15 punts
Atractiu	1 punt	2 punts	3 punts
Originalitat	2 punts	2 punts	3 punts
Claredat	2 punts	1 punt	4 punts
Expressivitat	1 punt	2 punts	4 punts
Correlació	1 punt	2 punts	1 punt
VALOR (Màx. 13 punts)	5 punts	5 punts	9 punts
Artístic	2 punts	2 punts	3 punts
Comunicatiu	2 punts	1 punt	4 punts
Simbòlic	1 punt	2 punts	2 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	2 punts	2 punts	2 punts
Molt			
Adequada			
Bàsica	2 punts	2 punts	2 punts
TOTAL puntuació	14 punts	16 punts	26 punts



Còpia electrònica de document original
17/05/2025 17:33:17

RESUM VALORACIÓ PROPOSTES - FESTA MAJOR DE SANT PERE 2025 DE GAVÀ.	CAPITAL DESIGN			LEMON		IMAGINA		EL GUATEQUE			SEBASTIÀ AYXELÀ		
	1	2	3	1	2	1	2	1)	2	3	1	2	3
	Explosió	Cercles	Estiu	Personatges	Globus	Mosaic	Foc	Dibuixos colors	Lletres	Cares	Bengala	Lletres i personatges	Mocador
DISENY (Màx. 30 punts)	30 punts	9 punts	16 punts	25 punts	18 punts	9 punts	20 punts	12 punts	9 punts	3 punts	7 punts	9 punts	15 punts
Attractiu	6 punts	2 punts	3 punts	5 punts	4 punts	2 punts	4 punts	3 punts	1 punt	1 punt	1 punt	2 punts	3 punts
Originalitat	6 punts	3 punts	3 punts	6 punts	4 punts	1 punt	4 punts	2 punts	1 punt	0 punts	2 punts	2 punts	3 punts
Claredat	6 punts	1 punt	4 punts	5 punts	4 punts	3 punts	5 punts	2 punts	3 punts	0 punts	2 punts	1 punt	4 punts
Expressivitat	6 punts	2 punts	4 punts	5 punts	5 punts	1 punt	3 punts	3 punts	2 punts	1 punt	1 punt	2 punts	4 punts
Coherència	6 punts	1 punt	2 punts	4 punts	1 punt	2 punts	4 punts	2 punts	2 punts	1 punt	1 punt	2 punts	1 punt
VALOR (Màx. 13 punts)	13 punts	7 punts	6 punts	10,30 punts	8 punts	9 punts	10,50 punts	6,50 punts	4 punts	2,50 punts	5 punts	5 punts	9 punts
Artístic	4,4 punts	2 punts	2 punts	4 punts	3 punts	2,50 punts	3 punts	2,50 punts	1 punt	2 punts	2 punts	2 punts	3 punts
Comunicatiu	4,3 punts	1 punt	2 punts	2 punts	2 punts	2,50 punts	3,50 punts	2 punts	2 punts	0 punts	2 punts	1 punt	4 punts
Simbòlic	4,3 punts	4 punts	2 punts	4,30 punts	3 punts	4 punts	4 punts	2 punts	1 punt	0,50 punts	1 punt	2 punts	2 punts
AD. AL TARGET (Màx 6 punts)	6 punts	2 punts	2 punts	4 punts	2 punts	2 punts	4 punts	2 punts	2 punts	2 punts	2 punts	2 punts	2 punts
Molt	6 punts												
Adequada				4 punts			4 punts						
Bàsica		2 punts	2 punts		2 punts	2 punts		2 punts	2 punts	2 punts	2 punts	2 punts	2 punts
TOTAL puntuació	49 punts	18 punts	24 punts	39,30 punts	28 punts	20 punts	34,50 punts	20,50 punts	15 punts	7,50 punts	14 punts	16 punts	26 punts



Tal com disposa la clàusula 37 del PCAP un cop valorades individualment les opcions de propostes creatives presentades per les empreses homologades a aquests procediment mitjançant criteris de judicis de valor previstos al PCAP, a efectes de puntuació obtinguda es tindrà en compte aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

Així doncs la puntuació obtinguda per les persones homologades presentades al procediment per a la contractació basada en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - Per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la Festa Major de Sant Pere 2025, és la següent:

EMPRESSES	Proposta creativa	Puntuació Obtinguda Judicis de Valor (Fins a 49 punts)
CAPITAL DESIGN 2011, SL	Explosió	49 punts
2015 LEMON SL	Personatges	39,30 punts
IMAGINA COMUNICACIÓ, SA	Foc	34,50 punts
EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL	Dibuixos colors	20,50 punts
SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ	Mocador	26 punts

La cap de la Unitat de Premsa i Comunicació