

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: Campanya de publicitat institucional dirigida al món empresarial per a la promoció del Dia de l'Empresa el 27 de juny

Procediment: Concreció de condicions

Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de la campanya de comunicació relacionada amb el Dia de l'Empresa

Termini d'execució: Des de la notificació de la resolució d'adjudicació fins el 5 de juliol de 2025

Jaume Blanché
Líder d'equip de comunicació estratègica i premsa



Doc. original signat per:
Jaume Blanché Ferrer
13/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 13/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



06SMLM2E6Z8DA8C4N0JIODGYDLXW6CRH

Data creació còpia:
13/05/2025 17:07:47

Pàgina 1 de 4

Servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de la campanya de comunicació pel foment del mecenatge cultural.

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El Dia de l'Empresa és el dia dedicat a totes les empreses de Catalunya, un acte de celebració anual que s'estén al conjunt de l'any. Cal donar protagonisme a les empresàries i empresaris, reconèixer el seu esforç i dedicació i prestigiar les empreses que fan èmfasi en els valors socials, el valor compartit, la responsabilitat social corporativa, la sostenibilitat, l'economia circular, la innovació, la disrupció i la internacionalització.

L'objectiu principal és començar a promoure un canvi cultural respecte del rol de l'empresa a la societat, sensibilitzant i contribuint a trencar estereotips i fent valer el retorn social de l'empresa. La campanya s'ha de centrar en la contribució positiva de l'empresa a la societat: des de les empreses grans i amb més trajectòria fins a les micro empreses i autònoms.

És per això que la Generalitat de Catalunya vol difondre una campanya institucional per remarcar la importància de l'empresa (grans, mitjanes, petites i microempresa) a la societat i que la ciutadania sigui conscient que el 27 de juny és el Dia de l'Empresa.

Es preveu la inserció d'anuncis a ràdio per informar de la campanya, anuncis a la premsa escrita, al mitjà exterior i en mitjans digitals arreu del territori català.

2. Període de les insercions

La tria definitiva de dates es farà dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats i com a data límit fins el 5 de juliol de 2025.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de **319.730,00 €**, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de **386.873,30 €**).

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'Excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar



Doc. original signat per:
Jaume Blanché Ferrer
13/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 13/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



06SMLM2E6Z8DA8C4N0JIODGYDLXW6CRH

Data creació còpia:
13/05/2025 17:07:47

Pàgina 2 de 4

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc**. La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació**. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.



Doc. original signat per:
Jaume Blanché Ferrer
13/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 13/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



06SMLM2E6Z8DA8C4N0JIODGYDLXW6CRH

Data creació còpia:
13/05/2025 17:07:47

Pàgina 3 de 4



A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

