

Informe justificatiu

Expedient	ACCIO-2025-30	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	ACCIÓ, Agència per la competitivitat de l'empresa		
Procediment	Basat per Concreció de Tipus condicions	Serveis	
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de la campanya de publicitat institucional dirigida al món empresarial per a la promoció del Dia de l'Empresa el 27 de juny		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	319.730,00 €	67.143,30 €	386.873,30 €
Valor estimat	319.730,00 €	-	-
Termini d'execució	Des de la notificació de l'adjudicació i fins el 5 de juliol de 2025		

OBJECTE

Servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de la campanya de publicitat institucional dirigida al món empresarial per a la promoció del Dia de l'Empresa el 27 de juny.

CPV: 79341200-8 Serveis de gestió publicitària.

No s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

El Dia de l'Empresa és el dia dedicat a totes les empreses de Catalunya, un acte de celebració anual que s'estén al conjunt de l'any. Cal donar protagonisme a les empresàries i empresaris, reconèixer el seu esforç i dedicació i prestigiar les empreses que fan èmfasi en els valors socials, el valor compartit, la responsabilitat social corporativa, la sostenibilitat, l'economia circular, la innovació, la disrupció i la internacionalització.

L'objectiu principal és començar a promoure un canvi cultural respecte del rol de l'empresa a la societat, sensibilitzant i contribuint a trencar estereotips i fent valer el retorn social de l'empresa. La campanya s'ha de centrar en la contribució positiva de l'empresa a la societat: des de les empreses grans i amb més trajectòria fins a les micro empreses i autònoms.

És per això que la Generalitat de Catalunya vol difondre una campanya institucional per remarcar la importància de l'empresa (grans, mitjanes, petites i microempresa) a la societat i que la ciutadania sigui conscient que el 27 de juny és el Dia de l'Empresa.

Aquest servei es contracta a través de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, Acord Marc (exp. EC 2022 32).

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, concretament a ràdio, premsa escrita, mitjans exteriors i mitjans digitals.

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que ACCIÓ no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa. Per tant, es considera necessari encarregar-ho externament.

DETERMINACIÓ DEL PREU DEL CONTRACTE

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
319.730,00 €	67.143,30 €	386.873,30 €

Partida pressupostària

D/7025/2260003/121

Revisió de preus

No

PROPOSTA D'UTILITZACIÓ DE PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

ACCIÓ considera que el procediment més adequat per dur a terme la contractació d'aquest contracte és un **procediment basat en acord marc per concreció de condicions**. Així, per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

Tramitació del procediment

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Proposta de criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Jaume Blanché, líder d'equip de Comunicació estratègica d'ACCIÓ

TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució del contracte serà des del dia de la notificació de l'adjudicació del contracte fins el 5 de juliol de 2025.

La tria definitiva de dates es farà dins el marc de les necessitats de comunicació.

Pròrroga del contracte

No s'admet pròrroga.

ALTRES REQUISITS DEL CONTRACTE

Confidencialitat

El contractista haurà de mantenir sigil respecte de les dades o antecedents que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement per raó de l'execució d'aquest i que no siguin públics o notoris.

L'entitat adjudicatària del contracte s'obliga al compliment del que estableixen tant la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPD), com el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, i a la resta de normativa en matèria de protecció de dades de caràcter personal.

La documentació i informació que se'n desprenguin o a les quals es tingui accés en ocasió de la realització d'aquest contracte, que corresponen a l'Administració contractant responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a terceres persones fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte, ni tant sols entre la resta del personal que tingui o pugui tenir l'entitat que presta el servei objecte d'aquest contracte.

Clàusules lingüístiques

En compliment de la Recomanació 2/2005, de 5 de maig, de la Comissió Permanent de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa, l'empresa contractista ha d'emprar el català en les relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista ha d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar les dades i les informacions resultants de l'objecte d'aquest contracte en català.

Pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant una factura final, en funció de les insercions realment efectuades.

Les factures s'han d'emetre en format electrònic, d'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, s'ha d'enviar a la plataforma e.FACT, la qual, segons l'Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre, és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic.

Les factures han d'incorporar les dades bàsiques obligatòries establerts al RD1619/2012, s'han de signar amb una signatura avançada basada en un certificat reconegut i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació, ja que si no hi consta els registres comptables de la Generalitat de Catalunya rebutjaran automàticament la factura.

Les factures seran conformades pel responsable del contracte i aniran acompanyades d'un certificat de recepció de conformitat de l'objecte del contracte. D'acord amb l'Acord de Govern del 24 de novembre de 2020, pel qual s'aproven una sèrie de mesures per a la millora del període mitjà de pagament a proveïdors en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i de les entitats del sector públic que en depèn, en cas de disconformitat amb la factura aquesta es retornarà immediatament i se sol·licitarà una factura rectificativa o una nova factura, si escau.

L'Administració abonarà el preu del contracte d'acord amb el que estableix l'article 210 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

És d'aplicació l'Ordre ECO/306/2015, de 23 setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

Justificació finalitat del tractament de dades

No es requereix cessió de dades de caràcter personal al contractista.

PROPOSTA DE LES EMPRESES AMB LES QUALS ES VOL CONTRACTAR

En concret i per la tipologia d'insercions (ràdio, premsa escrita, exterior i mitjans digitals) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar la declaració responsable, el model de proposició econòmica i el document Excel a part amb el desglossament de tota la informació indicada més amunt.

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions departamentals d'interès per la ciutadania.

Sandra Jiménez Arteaga
Secretària executiva