

Aproximació de la distribució del pressupost per insercions de publicitat institucional als mitjans de comunicació ràdio, premsa escrita, exteriors i mitjans digitals.

Expedient: ACCIO-2025-30

Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de la campanya de publicitat institucional dirigida al món empresarial per a la promoció del Dia de l'Empresa el 27 de juny

Unitat promotora: Agència per a la Competitivitat de l'Empresa, ACCIÓ

PREMSA ESCRITA		-	-	-	116.720,00 €	-
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost	
La Vanguardia	Pàgina Color Senar Lab	17.810 €	2	insercions	35.620,00 €	
El Periódico de Cat.	Pàgina Color Senar Lab	15.210 €	2	insercions	30.420,00 €	
El Punt Avui	Pàgina Color Senar Lab	6.520 €	1	insercions	6.520,00 €	
Ara	Pàgina Color Senar Lab	6.180 €	1	insercions	6.180,00 €	
El País	Pàgina Color Senar Lab	5.440 €	1	insercions	5.440,00 €	
El Mundo	Pàgina Color Senar Lab	2.020 €	1	insercions	2.020,00 €	
ABC	Pàgina Color Senar Lab	830 €	1	insercions	830,00 €	
La Razón	Pàgina Color Senar Lab	1.370 €	1	insercions	1.370,00 €	
Diari de Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	3.250 €	1	insercions	3.250,00 €	
Diari de Girona	Pàgina Color Senar Lab	2.370 €	1	insercions	2.370,00 €	
Segre	Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.190 €	1	insercions	3.190,00 €	
La Mañana	Pàgina Color Senar	2.460 €	1	insercions	2.460,00 €	
Regió 7	Pàgina Color Senar Lab	1.780 €	1	insercions	1.780,00 €	
El 9 Nou	Pàgina Color Senar Dv	2.190 €	1	insercions	2.190,00 €	
Diari de Sabadell	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090,00 €	
Diari de Terrassa	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090,00 €	
20 Minutos	Pàgina Color Senar Lab	5.220 €	1	insercions	5.220,00 €	
Més Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	2.950 €	1	insercions	2.950,00 €	
Expansión	Pàgina Color Senar	1.710 €	1	insercions	1.710,00 €	
Cinco Días	Pàgina Color Senar	1.020 €	1	insercions	1.020,00 €	

<u>RÀDIO</u>					
-					
81.450,00 €					
Durada Falca (en segons): 30					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Catalunya Ràdio	Falca DI-Dv (7h-10h)	450 €	40	falques	27.000,00 €
Rac 1	Falca El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1	980 €	20	falques	29.400,00 €
Rac 105	Falca DI-Dv (7h-11h)	160 €	11	falques	2.640,00 €
Flaix FM	Falca 20" DI-Dv (6h-11h)	150 €	15	falques	3.375,00 €
Ser Regional Cat.	Falca DI-Dv (6h-10h)	440 €	10	falques	6.600,00 €
Ser Catalunya	Falca DI-Dv (7h-12h)	80 €	10	falques	1.200,00 €
Los 40 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	250 €	4	falques	1.500,00 €
Dial Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	70 €	8	falques	840,00 €
Europa FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	160 €	8	falques	1.920,00 €
Onda Cero Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	300 €	4	falques	1.800,00 €
Melodia FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-10h)	20 €	12	falques	360,00 €
Cadena 100 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	90 €	5	falques	675,00 €
Cope Cat.	Falca Herrera en la Cope	390 €	4	falques	2.340,00 €
Ràdio Tele Taxi	Falca Tota la graella	100 €	12	falques	1.800,00 €

<u>EXTERIOR</u>					
-					
58.400,00 €					
Circuit	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	nº ins.	Detall	Total Aprox.Ppost
Opis Metro	Circuit 1 setmana 185 Opis paper	13.300 €	2	Circuit	26.600,00 €
Opis Renfe	Circuit 1 setmana 95 Opis paper	4.900 €	2	Circuit	9.800,00 €
Opis FGC	Circuit 1 setmana 60 Opis paper	4.100 €	2	Circuit	8.200,00 €
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Circuit 1 setmana 147 Opis paper	11.200 €	1	Circuit	11.200,00 €

Opis Metro	Producció	900 €	1	producció	900,00 €
Opis Renfe	Producció	600 €	1	producció	600,00 €
Opis FGC	Producció	400 €	1	producció	400,00 €
Opis BCN AM (JC DECAUX)	Producció	700 €	1	producció	700,00 €

MITJANS DIGITALS		-	-	-	63.160,00 €	-
Suport	Tipologia de compra i Format		Preu unitari (mitjana)	Núm. impressions	Total	
Facebook	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*		0,00200 €	3.250.000	6.500,00 €	
Instagram	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*		0,02750 €	850.000	23.375,00 €	
Twitter	CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*		0,00145 €	15.000.000	21.750,00 €	
Youtube	CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*		0,00385 €	3.000.000	11.535,00 €	

L'import total amb IVA ascendeix als **386.873,30 €**.

(IMPORTS abans IVA)	319.730,00 €
iva	67.143,30 €
import amb iva	386.873,30 €

Aquest document mostra una **primera aproximació** de la **distribució del pressupost** per la compra dels espais publicitaris institucionals als mitjans de comunicació ràdio, premsa escrita, exteriors i mitjans digitals. La **distribució final de la inversió** que es realitzi anirà en funció de les **necessitats comunicatives** que es determinin.

Els imports de les tarifes provenen de les xifres facilitades per la Direcció General de Difusió, que és la unitat responsable de les campanyes publicitàries de la Generalitat de Catalunya.

Els preus o costos unitaris són la mitjana de les ofertes presentades a l'Acord Marc (exp. EC 2022 32) per les empreses homologades a cadascun dels lots. Cal tenir en compte que en gairebé la totalitat dels mitjans digitals les insercions es pacten per paquets d'una quantitat

determinada d'insercions (100, 1.000,...) i, per tant, el preu o cost unitari és molt inferior a la mitjana del preu o cost que apareix a l'Acord Marc.

En [aquest enllaç](#) trobareu els excels amb els preus/Descomptes/recàrrecs homologats.