

REUNITS

D'una banda, la senyora Arantxa Calvera i Cosculluela, en la seva qualitat de directora de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17/12/2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11/12/2009), amb domicili social al carrer d'Aragó, núm. 244-248, 4a planta, 08007 de Barcelona i NIF núm. S0800470G, segons nomenament mitjançant resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre (DOGC núm. 9253 de 23.09.2024).

I de l'altra, el senyor David Martí i Campmajor, en la seva qualitat d'administrador solidari de l'empresa Playbrand, SL, amb domicili al carrer Pic de Peguera, núm. 11, 17003 de Girona, i NIF núm. B55250922, segons certificat del Registre Electrònic d'Empreses Licitadores i Classificades de la Generalitat de Catalunya de data 17 de març de 2025.

Ambdues parts es reconeixen competència i capacitat respectivament per formalitzar el contracte.

MANIFESTEN

Primer. Que l'Agència Catalana de Turisme és una entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que té com a objectiu promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

Segon. Que l'Agència Catalana de Turisme ha realitzat una licitació pública per la contractació dels serveis d'anàlisi, optimització i seguiment en motors de cerca (SEO/SEM) del posicionament del portal web Catalunya.com.

Tercer. Que els serveis esmentats es van adjudicar a l'empresa Playbrand, SL d'acord amb la resolució de data 10 d'abril de 2025, i que es va publicar al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme el mateix dia.

CLÀUSULES DEL CONTRACTE

Primera. L'objecte del contracte és el següent:

Serveis d'anàlisi, optimització i seguiment en motors de cerca (SEO/SEM) del posicionament del portal web Catalunya.com i que, utilitzant els perfils d'analítica propis de l'Agència Catalana de Turisme o de tercers, facin seguiment i anàlisi de l'evolució dels resultats de posicionament del portal. Caldrà que l'empresa contractista proposi als equips de l'ACT estratègies d'optimització, contractació i seguiment que assegurin un creixement del tràfic al web i un posicionament destacat del portal en els idiomes català, castellà, anglès, alemany, francès i rus.

L'objecte de la contractació, per tant, inclourà serveis de SEO, però també de SEM amb l'objectiu d'incrementar no només el tràfic orgànic, sinó també el nombre d'usuaris únics procedents de xarxes socials.

L'objecte d'aquest contracte es podria cofinançar pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

Segona. L'empresa Playbrand, SL es compromet a la realització de l'objecte del contracte, amb estricta subjecció al plec de prescripcions tècniques (PPT) i al plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que han estat publicats [al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#), així com a la seva oferta presentada en data 19 de febrer de 2025, documents contractuals que accepta plenament, i de la qual acceptació en deixa constància signant en aquest acte la seva conformitat amb cadascun d'ells.

Tercera. El preu d'aquest contracte es fixa en base al preu unitari per hora següent:

Preu unitari / hora IVA exclòs	IVA	Preu unitari / hora IVA inclòs
28,00.-€	5,88.-€	33,88.-€

La despesa màxima per aquesta contractació, i corresponent a l'exercici 2025, és de cent quaranta-tres mil nou-cents vuit euros amb onze cèntims (143.908,11.-€), més l'Impost del Valor Afegit (IVA), que correspon a trenta mil dos-cents vint euros amb setanta cèntims (30.220,70.-€), fent un total de cent setanta-quatre mil cent vint-i-vuit euros amb vuitanta-un cèntims (174.128,81.-€).

El preu de la present contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària 22014020000000, que disposa de crèdit adequat i suficient.

Quarta. El pagament de la present contractació es realitzarà segons les condicions establertes a l'apartat B4 del PCAP, i que són les següents: periodicitat trimestral. En el cas que l'inici de l'execució sigui posterior a l'1 de gener de 2025, el primer pagament trimestral es farà de manera proporcional al termini executat del contracte.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

Cinquena. La durada d'aquest contracte serà des de la signatura del contracte i finalitzarà el dia 31 de desembre de 2025.

El contracte es podrà prorrogar per un any addicional. La pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa Playbrand, SL sempre que se la preavisí amb, almenys, dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts.

Sisena. D'acord amb el que estableix l'article 110 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), per respondre del compliment d'aquest contracte es constituirà una garantia definitiva per l'import de set mil cent noranta-cinc euros amb quaranta-un cèntims (7.195,41.-€), mitjançant retenció en el preu.

Aquesta retenció es realitzarà en el primer abonament que es realitzi a l'empresa Playbrand, SL, una vegada verificada la correcta execució del contracte per part del seu responsable. En el cas que no sigui suficient amb la retenció del primer pagament, es retindrà els pagaments parcials del contracte fins arribar a retenir l'import establert.

Setena. Les qüestions litigioses sorgides sobre la interpretació, modificació, resolució i efectes del contracte, seran resoltes per l'òrgan de contractació, les resolucions del qual posaran fi a la

via administrativa, i contra aquestes es podrà interposar recurs contenciós administratiu, d'acord amb el que disposa la Llei reguladora de l'esmentada jurisdicció.

I en prova de conformitat, en l'exercici de les facultats que legalment corresponen, ambdues parts signen aquest document a un sol efecte, i a la data de la darrera signatura.

Arantxa Calvera i Cosculluela
Directora
Agència Catalana de Turisme

David Martí i Campmajor
Administrador solidari
Playbrand, SL