

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL SERVEI D'ADAPTACIONS
GRÀFIQUES, PRODUCCIÓ DE FALQUES I SUPORT A LA COORDINACIÓ EN
LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LA MERCÈ 2025****I. OBJECTE**

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2025, de l'Institut de Cultura de Barcelona.

La llista detallada dels materials de comunicació es pot consultar a l'apartat Annex 1 d'aquest document. Cal tenir en compte que aquesta llista és orientativa i pot ser modificada durant la vigència del contracte a causa de canvis en el programa artístic o altres factors com la disponibilitat de recursos, artistes, espais o causes sobrevingudes.

Els serveis objecte d'aquest contracte es duen a terme a partir dels arxius digitals proporcionats des de l'Institut de Cultura de Barcelona, amb la gràfica desenvolupada per l'autoria de la imatge gràfica de les Festes de La Mercè 2025.

Per a la maquetació del programa de mà l'empresa rep: 1) una pre-maqueta del programa de mà 2) documents amb el detall dels espectacles inclosos a La Mercè; 3) textos i elements gràfics a incloure (logotips, gràfiques, anuncis, etc.).

Per a l'adaptació dels elements exteriors i digitals, l'empresa rep els arxius amb la creativitat original.

En aquest sentit, aquest plec no inclou la conceptualització i la creació de la imatge gràfica identificativa de les Festes de La Mercè 2025.

II.CONTEXT

La Mercè, la Festa Major de Barcelona, és un esdeveniment que se celebra al voltant del dia 24 de setembre (festivitat de La Mercè) i aplega una àmplia oferta d'espectacles de cultura popular i tradicional, música, arts de carrer, dansa i circ, manifestacions performatives i visuals i altres esdeveniments ciutadans.

Les festes de La Mercè aglutinen més de 500 activitats culturals, esportives i cíviques als diferents districtes, configurant un gran esdeveniment de ciutat.

Les festes de La Mercè estan arrelades a la ciutat de Barcelona des de fa més de 150 anys. L'Institut de Cultura de Barcelona impulsa els quatre eixos culturals que

identifiquen aquest esdeveniment i el converteixen en un “festival de festivals” culturals:

- 1) les activitats de cultura popular
- 2) les activitats del Mercè Arts de Carrer (MAC)
- 3) les activitats de música, a través de festivals BAM i Música Mercè
- 4) els esdeveniments de foc i piromusical

Complementàriament, a les festes de La Mercè hi tenen lloc activitats impulsades i difoses per d'altres operadors municipals que contribueixen a convertir la Festa Major en un esdeveniment de ciutat: esportives, gastronòmiques, portes obertes als museus, etc. Aquestes activitats són referenciades també en els elements de comunicació principals de les festes de La Mercè.

Els principals esdeveniments culturals impulsats des de l'Institut de Cultura de Barcelona són:

Festival de Cultura Popular i Mercè Arts de Carrer (MAC)

MAC Festival és una gran celebració que acosta al públic una programació especialment acurada de teatre de carrer, dansa, jocs, tallers, circ i espectacles itinerants, amb propostes d'artistes d'arreu del món i artistes locals.
Target: públic infantil, jove i familiar.

Espais: *Parc de l'Estació del Nord, Castell de Montjuïc, Port Olímpic, Platja de la Nova Icària, Palauet Albéniz, Parc de la Trinitat, Parc de l'Aqüeducte (Espais 2024).*

El festival de Cultura popular, destaquen els espectacles del «Toc d'inici», la cavalcada de gegants, els castellers, les sardanes, els grups de dansa, el Correfoc i les cercaviles de bastoners, grallers i trabucaires, que apleguen als carrers de la ciutat un nombrós públic.
Target: públic infantil, jove i familiar.

Espais: *Palau de la Virreina, La Rambla, Plaça de Sant Jaume, Av. Catedral, Pl. i Basílica de La Mercè, Passeig de Gràcia, El Born CCM; Pati Manning - Casa de la Caritat (Espais 2024).*

Festival de música: BAM, Música Mercè

Els festivals de música són una mostra de la riquesa de l'escena musical nacional i internacional que convida a ballar amb propostes multiculturals per a tots els públics. També s'inclou un aparador de les músiques emergents del pop, el rock, el folk o l'electrònica del panorama musical nacional i internacional.
Target: per a tots els públics, públic jove.

Espais: *Rambla del Raval, Plaça Reial, Plaça de Catalunya, Platja del Bogatell, Jardins Dr. Pla i Armengol, Plaça Major de Nou Barris, Fabra i Coats, Plaça de Can Fabra, Carrer de Menéndez i Pelayo; Pg dels Til·lers (Parc de la Ciutadella), Antiga Fàbrica Estrella Damm, Teatre Grec, Av. Catedral. (Espais 2024)*

Festival de Foc

Espectacles de foc i llum a les platges de la ciutat i el tradicional Piromusical que tanca la Festa Major.

Target: Per a tots els públics.

Espais: *Avda. Reina Maria Cristina, Platja de l'Espigó del Gas. (Espais 2024)*

L'anotació dels espais és orientativa i no pressuposa que tots hagin de ser els mateixos en cada edició de La Mercè. Cada espai pot tenir diversos subespais d'activitat.

III. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA QUE EL CONTRACTISTA HA DE TENIR EN COMPTE

1. La campanya ha de tenir un to formal i caràcter informatiu.
2. Ha de reforçar la imatge i la qualitat de la programació artística i d'accés públic i gratuït.
3. Ha de donar a conèixer els espectacles de la programació als diferents públics.
4. Ha de generar sentiment de pertinença a la ciutat i a les seves festes.
5. Ha de fomentar la participació de la ciutadania a les activitats de proximitat que tenen lloc als districtes.
6. Ha de generar tràfic al web i a l'app de les festes de la Mercè com a plataformes de referència informativa.
8. Ha de contribuir a posar en valor els serveis públics que intervenen en les festes.
9. Ha de reforçar el civisme i les comunicacions preventives que siguin necessàries per viure unes festes majors amb respecte.

IV. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ**1. DESCRIPCIÓ**

La campanya de comunicació associada a les Festes de La Mercè, com a esdeveniment de gran magnitud a nivell urbà, es veu influenciada tant per la seva naturalesa estructural —per incloure una gran diversitat d'agents municipals involucrats i per la seva dimensió territorial i temàtica— així com per les contingències que poden afectar la seva programació, com ara alteracions en l'agenda d'activitats, incidències climàtiques, entre d'altres. Aquesta caracterització de les Festes de La Mercè 2025 imposa la necessitat d'una elevada capacitat organitzativa i de resposta



ràpida i eficient en l'àmbit dels canals de comunicació, tant en línia com fora de línia, amb l'objectiu de garantir una comunicació efectiva i accessible a la ciutadania.

En conseqüència, es considera imprescindible assegurar la eficàcia en la comunicació i la difusió de les Festes de La Mercè, que constitueixen un dels esdeveniments culturals més rellevants i amb una major participació ciutadana de l'any a la ciutat de Barcelona. Aquesta finalitat s'aconseguirà mitjançant la contractació de serveis externs, els quals inclouran els serveis d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2025, de l'Institut de Cultura de Barcelona.

2. CALENDARI

La campanya de comunicació inclou 5 mesos, corresponent als mesos de juny, juliol, agost, setembre i octubre de 2025. Durant aquest període es requereix un servei professional que respongui de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides i amb capacitat per a la coordinació amb els referents tècnics del Departament de Comunicació ICUB, la resta d'agents municipals implicats, proveïdors externs i d'altres equips de treball involucrats.

La campanya de comunicació s'inicia al juny amb la recepció dels continguts (gràfics i textuais). La difusió pública de la campanya de comunicació s'inicia a mitjans de juliol de 2025 amb la sortida web amb continguts parcials i elements digitals; i segueix amb elements exteriors al carrer i la impressió del programa de mà a finals d'agost. Finalment, la primera quinzena de setembre es dona sortida a la distribució del programa de mà, la implantació de la campanya als mitjans i la publicació del web amb la totalitat dels espectacles.

V. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

- Ciutadania en general
- Públics especialitzats en les diferents disciplines artístiques incloses al programa: arts de carrer, cultura popular i tradicionals, música

VI. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és principalment Barcelona Ciutat i l'àrea metropolitana. Cal tenir en compte també l'abast més de proximitat als barris.

VII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

1. L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives als serveis d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2025, de l'Institut de Cultura de Barcelona.
2. L'empresa designarà una persona Executiu/va de Comptes per a la coordinació de la campanya, que participarà activament en totes les fases del projecte, des de la recepció de materials fins a l'entrega dels arxius finals. La persona encarregada de la coordinació del contracte estarà disponible per a l'assistència a reunions, visites a espais i altres activitats relacionades. Les tasques de coordinació requerides per a la campanya es detallen a l'Annex 1, apartat C
3. La relació dels elements de comunicació inclosos al servei d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2025, de l'Institut de Cultura de Barcelona està detallada a l'Annex 1. No obstant això, cal destacar que aquests elements poden estar subjectes a modificacions, incloent variacions en el nombre de peces, mides, etc., o poden ser substituïts per altres elements de característiques similars. És important subratllar que aquest tipus de variacions no implicaran canvis substancials que puguin afectar l'objecte o el volum del contracte de manera significativa, ja que les modificacions no es preveuen en els termes del contracte establert.
4. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'assumir un volum de feina de més de 500 peces al llarg de la vigència del contracte, però en especial durant els mesos de juny, juliol i agost, amb una gran celeritat en la seva execució.
5. L'empresa ha de tenir capacitat per proposar al Departament de Comunicació de l'ICUB elements alternatius que suposin un estalvi de recursos o de temps o una innovació en la prestació dels serveis en benefici dels diferents públics de La Mercè.

6. L'empresa adjudicatària ha de tenir capacitat per al disseny d'elements de comunicació en paral·lel de manera simultània, garantint l'entrega simultània de 4 arts finals de diversos elements de manera paral·lela.
7. Tots els continguts que l'ICUB aportarà a l'empresa adjudicatària hauran passat revisió ortogràfica i gramatical en català i castellà a càrrec d'una altra empresa. Addicionalment, l'empresa objecte d'aquest contracte haurà d'incloure un servei de revisió ortogràfica i gramatical del programa de mà i dels elements sonors.
8. En el cas del disseny dels elements exteriors de senyalística, l'empresa adjudicatària haurà de visitar, a petició de l'ICUB, en un mínim de 2 vegades durant la vigència del contracte, els espais de representació del festival, per a valorar, junt amb el Departament de Comunicació de l'ICUB, les característiques més adients d'aquests elements de senyalització.
9. L'empresa adjudicatària adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.). La normativa gràfica municipal, així com els arxius de marques i logotips municipals estan disponibles a:
<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>.
10. L'empresa adjudicatària ha de tenir disponibilitat de treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so, etc.
11. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'aportar solucions àgils, eficaces i sostenibles davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les festes de La Mercè de Barcelona estan subjectes a imprevistos derivats de la celebració a l'espai públic, la multitud de targets o públics als quals s'adrecen, de la seva gran dimensió i que es desenvolupen principalment en dies festius i en cap de setmana.
12. Els pressupostos que faci arribar l'empresa adjudicatària a l'ICUB en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
13. El servei de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclosos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'ICUB.
14. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, cada dia 30 de mes, el control de les despeses corresponents a l'execució de les tasques incloses en aquest plec.

15. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un resum pressupostari dels serveis prestat per partides, desglossant la part corresponent al disseny de les aplicacions, la part de l'adaptació/maquetació de programes, la part de producció d'anuncis promocionals sonors i la part de coordinació general.
16. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un document PDF resum d'un mínim de 2 pàgines i un màxim de 5 pàgines, Arial 111, de valoració del servei prestat i propostes de millora.
17. L'empresa adjudicatària ha de comptar amb els mitjans i materials necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

Facultats potestatives:

L'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per modificacions en:

- la programació definitiva de les festes de la Mercè 2025
- el nombre d'espais i escenaris definitius programats
- acords de col·laboració/patrocini amb tercers
- inclemències meteorològiques adverses
- altres situacions sobrevingudes que afectin el desenvolupament de les activitats de La Festa Major de La Mercè 2025.

VIII. MESURES AMBIENTALS

Mesures ambientals: aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a

https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/instruccions-de-contractacio_87901 i en concret a la *Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació*:

https://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf

En especial, caldrà atendre l'establert en l'apartat 5.1 Criteris per al disseny de productes gràfics. També es prendrà en consideració l'Annex 1 i taula de referència: característiques ambientals de diferents tipus de publicacions més habituals

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

IX. PRESSUPOST

Les ofertes econòmiques hauran d'incloure el detall de pressupost que figura als Annexos del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

X. EQUIP MÍNIM

L'equip mínim de treball que l'empresa adjudicatària haurà de dedicar a l'objecte del contracte estarà format per 4 persones:

1. **Una persona com a Executiu/va de comptes** per a l'execució de la campanya. Es tractarà d'un especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució del servei d'adaptacions gràfiques, producció de falques i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2025, durant totes les seves fases.

Haurà de gaudir de:

- Llicenciatura, Grau universitari en disseny gràfic o anàleg.
- Experiència en els darrers 5 anys específica en coordinació i execució en els que, com a mínim, s'hagi desenvolupat 5 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants

Taula de dedicació:

Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
100%	100%	100%	100%	50%

2. **Dues persones dissenyadores gràfiques** per a tasques de disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges dels elements digitals i impresos llistats a l'Annex1 del Plec Tècnic. Reportaran a la persona Executiu/va de comptes.

Hauran de gaudir de:

- Llicenciatura o Grau universitari en disseny gràfic o anàleg.
- Experiència en els darrers 3 anys específica en disseny gràfic en els que, com a mínim, s'hagi desenvolupat 3 campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.

Taula de dedicació:

Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
100%	100%	100%	100%	25%

3. **Una persona com a Administratiu/va de facturació** que reportarà a

la persona Executiu/va de comptes coordinadora del contracte.

Haurà de gaudir de:

- Formació professional en administració d'empreses o similar.
- Experiència en els darrers 3 anys específica en gestió econòmica en campanyes de comunicació per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.

Taula de dedicació:

Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
25%	25%	50%	100%	100%

La següent taula resumeix la dedicació requerida per a l'equip mínim:

DEDICACIÓ 5 MESOS					
Perfil professional	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Executiu de comptes (1 px)	100%	100%	100%	100%	50%
Dissenyadors/es gràfics/ques (2 px)	100%	100%	100%	100%	25%
Administratiu/va de facturació (1 px)	25%	25%	50%	100%	100%

Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'un número d'atenció telefònica operativa i disponibilitat de serveis de coordinació, i de disseny, maquetació i arts finals entre les 9.00 i les 18.00 hores de dilluns a divendres des de l'inici i fins a la finalització del contracte. Durant tots els dies de festa major aquesta número estarà operatiu de les 8.00 fins a les 22.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

XII. FACTURACIÓ

L'empresa haurà de presentar la factura corresponent a les prestacions executades al final de cada mes. Cada factura serà revisada i conformada en el termini màxim de deu dies. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini màxim de deu dies a comptar des de l'endemà al de la recepció per efectuar observacions o presentar nova factura amb les rectificacions escaients.

L'empresa contractista haurà d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte
- Òrgan de contractació

- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3.

La licitació es configura a tant alçat. Malgrat això, les factures que presenti l'adjudicatari hauran d'incloure un desglossament econòmic per partides, tal com s'estableix el següent quadre, dels elements de comunicació llistats a l'Annex1:

ELEMENT DE COMUNICACIÓ MERCÈ 2025	Unitats dissenyades	Preu unitat	Total