



INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEI DE SEGUIMENT DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (Exp.PR-2025-375)

1. Dades que identifiquen l'expedient i CPV:

L'objecte del contracte és el servei de seguiment de mitjans de comunicació sobre l'acció del Govern de la Generalitat de Catalunya i dels afers que afecten el seu àmbit competencial per poder elaborar reculls de premsa i llistes de distribució internes i amb caràcter no comercial destinats als Departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya (exp. PR-2025-375)

CPV: 98390000-3 Altres serveis

2. Necessitat de la contractació i justificació de la insuficiència de mitjans

La Direcció General de Comunicació del Govern adscrita al Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya en virtut de [l'article 2.5 del DECRET 289/2022, de 2 de novembre, de reestructuració del Departament de la Presidència](#) té assignades les competències relatives a:

- a) Coordinar la política de comunicació del Govern i les relacions dels diversos òrgans del Departament de la Presidència amb els mitjans de comunicació
- c) Coordinar les oficines i els gabinets de premsa del president o presidenta i dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya
- d) Fer el seguiment de les polítiques informatives del Govern, inclosa la divulgació de l'acció de Govern a l'exterior
- g) Avaluar l'eficàcia de la política informativa respecte al desenvolupament de l'acció del Govern de la Generalitat
- h) Analitzar el tractament informatiu de l'actualitat catalana i de la conjuntura política, econòmica i social en els mitjans de comunicació nacionals i internacionals
- j) Elaborar els reculls diaris de premsa

D'acord amb les competències esmentades aquesta direcció general necessita disposar d'un seguiment de mitjans de comunicació, en les diverses tipologies que existeixen al mercat (premsa impresa, premsa digital, televisió i ràdio).

Aquest seguiment ha de permetre realitzar una escolta activa als mitjans de comunicació tant de les opinions que pot suscitar l'acció del Govern de la Generalitat de Catalunya, com de les informacions que permeten millorar, orientar i valorar aquesta acció del Govern, així com aquelles informacions que poden afectar la gestió dels diferents àmbits de la seva competència.

Aquest servei de seguiment de continguts de mitjans de comunicació és necessari per tal que la DGCG, amb els continguts proveïts, elabori el seus propis reculls i seguiments, per tal

de poder distribuir-los entre els departaments de l'administració de la Generalitat, sempre per a ús exclusiu intern de la Generalitat de Catalunya i amb caràcter no-comercial. Aquesta distribució entre els departaments de la Generalitat de Catalunya té com a objectiu satisfer la demanda que les diferents unitats de comunicació tenen d'aquests continguts, de forma sectorial i adaptada a les seves necessitats, d'acord amb els paràmetres manifestats a la DGCG pels diferents departaments i a demanda seva.

Els mitjans necessaris per a dur a terme aquest servei inclouen la recollida i el processament massiu d'informació. No disposant el Departament de la Presidència dels recursos humans, mitjans materials i especialització necessaris per a realitzar-lo, és necessari contractar-lo externament, atès el seu abast quantitatiu, l'especialització necessària i la seva complexitat. A més a més el Departament de la Presidència no disposa de la infraestructura tècnica amb maquinari i programari específic dedicat al seguiment, triatge i formatat massiu d'informació ni de personal dedicat a la seva gestió. La Direcció General de Comunicació del Govern només disposa de personal i programari per gestionar els continguts un cop triats i formatats, motiu pel qual és necessari un proveïment extern especialitzat.

Aquesta contractació té com a precedent la licitació PR-2023-6 (lot 1).

3. Característiques principals de la contractació

3.1 Divisió del contracte en lots

En aquesta licitació no està prevista la divisió en lots, atès que és implícit a l'objecte del contracte aconseguir la unitat i coherència comunicativa en el conjunt de productes. Així, per raons de coordinació tècnica cal que una mateixa empresa realitzi totes les prestacions.

3.2 Durada del contracte i pròrroga

El termini de vigència del contracte serà des de la signatura del contracte i fins el 31 de desembre de 2025.

Amb possibilitat de pròrroga. La durada de cada pròrroga serà com a màxim anual i el període total, amb pròrrogues incloses, serà com a màxim fins el 31 de desembre de 2027, amb subjecció a les disponibilitats pressupostàries.

La pròrroga serà obligatòria per al contractista, sempre que l'administració realitzi el preavís almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

3.3 Modificacions del contracte

El contracte podrà ser modificat per la Direcció General de Comunicació del Govern quan les necessitats del servei siguin superiors a les estimades inicialment.

Les modificacions es podran fer si les tarifes relacionades amb els drets d'autor canvien o si la Direcció General de Comunicació del Govern modifica el llistat de mitjans de comunicació objecte del seguiment. Les modificacions no podran tenir un percentatge superior al 20% del preu del contracte d'acord amb el que es determina en la disposició addicional 33a. de la Llei de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP).

3.4 Subcontractació

No s'admet la subcontractació per raons de coordinació tècnica. Cal que una mateixa empresa realitzi totes les prestacions. Ja que totes les tasques previstes es consideren crítiques perquè afecten de forma significativa l'execució global del contracte.

D'altra banda queda justificat perquè en el desenvolupament de les tasques es treballarà amb informació interna i confidencial de la Direcció General de Comunicació del Govern i que no serà pública fins que el producte sigui desenvolupat o quan la direcció general ho indiqui directament.

3.5 Propietat intel·lectual

El contractista ha de comptar amb les adequades autoritzacions per al compliment de totes i cadascuna de les obligacions en matèria de propietat intel·lectual que comporta l'execució d'aquest contracte.

Els licitadors han de desglossar en la seva oferta econòmica, de forma concreta i detallada, el possible cost derivat de la satisfacció dels drets de propietat intel·lectual.

4. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul

4.1 El Valor estimat del contracte

El Valor estimat del contracte (VEC), és de 247.043,13 € (IVA exclòs), que és el resultat de sumar al pressupost de licitació del contracte sense IVA, l'import de les possibles pròrrogues, més l'increment d'un màxim del 20% en concepte d'eventuals modificacions del contracte.

Desglossament VEC	Import sense IVA
Pressupost de licitació segon semestre any 2025	41.173,85 €
Modificació any 2025 20%	8.234,77 €
Pròrroga any 2026	82.347,71 €
Modificació any 2026 20%	16.469,54 €
Pròrroga any 2027	82.347,71 €
Modificació any 2027 20%	16.469,54 €
TOTAL VEC	247.043,13 €

Per a la determinació del VEC s'han tingut en compte els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, altres costos que es derivin de l'execució material dels serveis, despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

A l'annex es troba el desglossament dels costos directes i indirectes que configuren el pressupost base de licitació.

4.2 El pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació es desglossa de la manera següent:

	Import sense IVA	Import IVA	Import total, IVA inclòs
Pressupost base de licitació:	41.173,85 €	8.646,51 €	49.820,36 €

4.3 Justificació del càlcul

El càlcul del pressupost base de licitació s'ha dut a terme a partir de l'oferta econòmica més alta presentada a la licitació PR-2023-6-1 (aplicant-li l'increment del 6,2% de l'Índex de Preus de Consum (IPC) entre el novembre del 2022, quan es va presentar l'oferta, i el desembre del 2024, última xifra disponible que proporciona l'[Instituto Nacional de](#)

[Estadística](#)) i la suma de l'estimació de l'import de drets d'autor dels editors de premsa gestionats pel *Centro Español de Derechos Reprográficos* (CEDRO) .

4.3.1 Càlcul de l'import del servei sense els drets d'autor dels editors de premsa:

A continuació es mostren els càlculs:

Ofertes presentades al PR-2023-6-1	Import base (IVA exclòs)
Seguimedia SL	17.400,00 €
Rebold Marketing and communication SLU	37.500,00 €

La presa de referència de l'oferta més alta de l'anterior licitació supleix la impossibilitat, per l'especificitat de les necessitats de la contractació, d'obtenir un preu de mercat per altres mitjans. Aquesta dificultat rau en la necessitat que el proveïdor adapti els seus processos i entregui els continguts d'acord amb les especificacions tècniques de la plataforma amb que la DGCG administrará els continguts. Dita plataforma és pròpia de la DGCG i d'ús exclusiu i intern per als departaments de l'administració de la Generalitat de Catalunya, i presenta característiques específiques desenvolupades a mida per a la DGCG. Aquest fet fa que els preus de mercat del sector del seguiment de mitjans de comunicació (també conegut com *press clipping*) no siguin aplicables a les necessitats d'aquest contracte.

L'import calculat incloïa els drets d'autor dels editors de premsa gestionats per CEDRO, ja que les ofertes presentades havien de satisfer-los equitativament d'acord amb el que preveu el paràgraf segon de l'apartat primer de l'article 32 del text refós de la Llei de Propietat intel·lectual, que regularitza, aclareix i harmonitza les disposicions vigents sobre la matèria, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril. La Direcció General del Govern estimava que aquest import era de 4.778,42€ anuals a partir dels costos estimats dels retalls de notícies de premsa impresa i digital del darrer trimestre de l'any 2023, segons els criteris de selecció de la informació, la quantitat de mitjans de comunicació inclosos en la present licitació i les tarifes generals que constaven el 2022 a l'[apartat 14 \(referents a les agències de comunicació\) publicades al web de CEDRO](#).

A aquesta xifra cal sumar-li l'import de 52,63 €/persona referent a les persones que intervenen en la preparació dels resums de premsa objecte de la licitació. Que la unitat promotora preveu que siguin deu persones en base a l'execució de l'expedient PR-2023-6: $52,63 \text{ €} \times 10 \text{ persones} = 526,30 \text{ €}$.

Així doncs, l'estimació del cost dels drets d'autor dels editors de premsa gestionats per CEDRO en el PR-2023-6-1 és de 4.778,42 €, resultat de la suma del cost total dels diversos retalls de premsa (4.252,12 €) i el cost del personal que intervé en la preparació dels retalls de premsa (526,30 €):

Concepte	Import anual
Retalls de premsa impresa	3.732,34 €
Retalls de premsa digital sense limitació d'accés	294,27 €
Retalls de premsa digital amb limitació d'accés	225,51 €
Total	4.252,12 €
Cost de les persones que intervenen en la preparació dels resums de premsa	526,30 €
Estimació total dels drets d'autor dels editors de premsa gestionats per CEDRO en el contracte PR-2023-6-1	4.778,42 €

Oferta més alta presentada PR-2023-6-1	Import drets d'autor dels editors de premsa gestionats per CEDRO	Cost total dels retalls de premsa
37.500,00 €	4.778,42 €	32.721,58 €

4.3.2 Càlcul de l'import dels drets d'autor dels editors de premsa

Els costos actuals dels drets d'autor dels editors de premsa gestionats per CEDRO són superiors als inclosos a les ofertes de la licitació PR-2023-6-1, d'acord amb les tarifes publicades per CEDRO (tarifes empreses clipping).

Així doncs, els nous imports s'han calculat a partir d'aplicar aquestes tarifes als retalls que compleixen els criteris de triatge especificats al punt 2.2 del Plec de Prescripcions Tècniques durant el període del 5 de febrer de 2025 i el 25 de febrer de 2025 en execució de la pròrroga del PR-2023-6-1-PRO-2. Ja que es tracten dels últims dies dels quals es tenen dades en el moment de l'elaboració del present document.

A continuació es mostren els càlculs: s'ha calculat la mitjana diària del cost dels drets d'autor segons CEDRO i s'ha multiplicat per 30 per fer l'estimació mensual; l'estimació anual s'ha fet multiplicant la mitjana diària del cost dels drets d'autor segons CEDRO per 365; i finalment s'ha dividit per 2 el resultat de l'estimació anual per tenir l'estimació semestral. La taula següent mostra les xifres:

Dates	Nombre de retalls de premsa entregats (impresa i digital)	Cost dels drets
5/2/2025	626 retalls	150,88 €
6/2/2025	595 retalls	142,05 €
7/2/2025	687 retalls	144,84 €
8/2/2025	538 retalls	122,89 €
9/2/2025	398 retalls	88,81 €
10/2/2025	561 retalls	131,54 €
11/2/2025	580 retalls	135,95 €
12/2/2025	622 retalls	142,53 €
13/2/2025	610 retalls	143,01 €
14/2/2025	588 retalls	130,78 €
15/2/2025	470 retalls	111,60 €
16/2/2025	453 retalls	108,50 €
17/2/2025	543 retalls	127,08 €
18/2/2025	578 retalls	138,20 €
19/2/2025	594 retalls	139,42 €
20/2/2025	672 retalls	157,93 €
21/2/2025	589 retalls	129,87 €
22/2/2025	443 retalls	111,76 €
23/2/2025	311 retalls	81,25 €
24/2/2025	636 retalls	150,26 €
25/2/2025	623 retalls	149,33 €
Mitjana diària	557,95 retalls	130,40 €
Estimació mensual (30 dies)		3.912,11 €
Estimació semestral		23.798,70 €
Estimació anual		47.597,39 €

4.3.3 Conclusió

L'estimació del preu del contracte és la suma de l'oferta més alta del PR-2023-6-1 (actualitzat amb l'IPC) i l'actualització dels imports dels drets d'autor dels editors de premsa gestionats per CEDRO:

Oferta més alta del PR-2023-6-1 (sense els drets d'autors dels editors de premsa)	Oferta més alta del PR-2023-6-1 (sense els drets d'autors dels editors de premsa) + 6,2 % IPC	Estimació anual d'imports dels drets d'autors dels editors de premsa gestionats per CEDRO	Total
32.721,58 €	34.750,32 €	47.597,39 €	82.347,71 €

Pel que fa als costos directes i indirectes que configuren el pressupost base de licitació es troben desglossats a l'annex.

El cost del personal no és preu del contracte i no forma part de l'oferta econòmica.

D'acord amb la resolució 739/2019 del TACRC, la desagregació dels costos de personal per gènere i categoria professional prescrita per l'article 100.2 LCSP només afecta als contractes de serveis en què els costos del personal que executa el servei, a banda de ser el cost principal, formen part del preu total del contracte.

En aquest cas, els costos salarials de les persones que executaran el contracte no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

En tot cas l'empresa contractista haurà de complir el conveni col·lectiu aplicable, o bé, haurà de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors.

La partida pressupostària a la qual s'imputa la despesa d'aquesta licitació és PR2401/D/227008900/5330/0000 (Altres treballs realitzats per persones físiques o jurídiques).

5. Criteris de solvència i classificació

Els licitadors hauran de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent (articles 87.1 a) LCSP i 90 LCSP):

5.1 Solvència econòmica

Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a l'import de licitació, IVA exclòs.

5.2 Solvència tècnica

Relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte (5 com a mínim, en total) en els tres últims anys, serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte en els darrers tres anys (art. 90.1.a LCSP).

L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim de l'import de licitació (IVA exclòs).

No s'estableix classificació empresarial opcional, per no haver correspondència entre el codi CPV de l'objecte del contracte i els grups i subgrups de classificació empresarial.

Els criteris de solvència es consideren suficients, estan vinculats a l'objecte del contracte, i estan formulats de forma que faciliten una alta concurrència de licitadors, en especial de les petites i mitjanes empreses.

6. Justificació del procediment:

Aquesta licitació es tramitarà pel procediment obert harmonitzat, per raó de la quantia, d'acord amb el que estableixen els articles 22 i 156 a 158 de la LCSP.

7. Criteris d'adjudicació

Per dur a terme la valoració de les ofertes que es presentin, i de conformitat amb el que estableix els articles 145 i 146 de la LCSP, l'avaluació de les propostes s'efectuarà aplicant criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica i objectiva.

La puntuació que podran obtenir les empreses licitadores en relació als criteris d'adjudicació serà de fins a 100 punts, com a màxim, d'acord amb la següent valoració i segons consta al punt J del PCAP:

7. 1 Oferta tècnica: criteris automàtics de valoració, fins a 50 punts

Els criteris automàtics de valoració de l'oferta tècnica consisteixen en l'entrega de notícies d'acord amb l'apartat J1 del Quadre de Característiques (QC), fins a un màxim de 50 punts.

L'empresa licitadora haurà d'entregar un conjunt de notícies o retalls de premsa impresa, premsa digital, televisió i ràdio amb les següents condicions.

- 1) La data de les notícies ha de ser la compresa entre la del dia d'inici i el darrer dia del termini per presentar ofertes en aquesta licitació. No es valoraran notícies d'altres dates.
- 2) El conjunt de notícies estarà compost per una notícia de cadascun dels mitjans de comunicació següents:
 - a) La Vanguardia
 - b) El Periódico
 - c) El Punt Avui
 - d) Expansión
 - e) Diari de Tarragona
 - f) Segre
 - g) elmon.cat
 - h) naciodigital.cat
 - i) TV3
 - j) RAC1
- 3) Les notícies han d'incloure referències a la "Generalitat de Catalunya". Les referències a la Generalitat ho seran tant si és cita un departament o un altre organisme de la Generalitat de Catalunya, com si es fa referència al President de la Generalitat de Catalunya o algun altre membre del Govern. No es valoraran notícies sense referències a la Generalitat de Catalunya.

El conjunt de notícies o retalls de premsa impresa, premsa digital, televisió i ràdio s'haurà d'entregar a través del Sobre Digital o dels enllaços de descàrrega necessaris, com *WeTransfer* o similars, si supera els 25 Mb.

La puntuació de l'oferta tècnica de notícies entregades es valorarà a partir dels següents criteris automàtics:

- Per cada notícia que compleixi tots els criteris establerts als punts 2.2.3 i 3.2 del PPT, s'atorgaran 5 punts.
- Per cada notícia que incompleixi algun dels criteris establerts als punts 2.2.3 i 3.2 del PPT s'atorgaran 0 punts.

7.2 Oferta econòmica: preu, fins a 50 punts

$$P_v = \left[1 - \frac{(O_v - O_m)}{IL} \times (1) \right] \times P_c \times VP$$

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

P_c = Punts criteri econòmic

O_v = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor

IL = Import de licitació

VP =Valor de ponderació

Una vegada obtinguts els punts a l'apartat "oferta tècnica" (valorada amb criteris automàtics) i els obtinguts a l'apartat "oferta econòmica" es farà la suma corresponent per obtenir els punts totals de cada oferta. Les ofertes s'ordenaran de major a menor puntuació.

8. Condicions especials d'execució:

- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'estableixen en la clàusula 29 d'aquest Plec de clàusules administratives particulars.
- L'empresa contractista haurà de sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, advertint que aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 LCSP.
- L'empresa contractista haurà de complir, per a les noves contractacions de personal, que almenys un 20% d'aquestes es fan a col·lectius que requereixen una especial protecció, preferentment a persones aturades de llarga durada amb la finalitat de promoure la inclusió, la cohesió, la igualtat de tracte i la no-discriminació, en compliment de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació i de l'article 202.2 LCSP.

- L'empresa adjudicatària haurà de complir, durant l'execució i vigència del contracte, amb els requeriments derivats del Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (TRLPI), aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril i haurà de:
 - Disposar de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI dels titulars dels drets de propietat intel·lectual sobre els articles periodístics, ressenyes i notícies, en format íntegre, incorporades a les recopilacions o dossiers de premsa.
 - Abonar a l'entitat de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual que correspongui la remuneració equitativa que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització íntegra dels continguts objecte del contracte. Prevista al paràgraf segon de l'apartat 1 de l'article 32 del TRLPI. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que es pugui repercutir a l'Administració cap cost addicional per aquest concepte.
 - Realitzar les tasques d'assistència, tramitació i gestió dels drets de propietat intel·lectual inherents a la contractació dels serveis. En particular, haurà de gestionar amb l'entitat de gestió col·lectiva dels drets de propietat intel·lectual afectats, les pertinents autoritzacions per dur a terme les activitats objecte del contracte.
- L'empresa adjudicatària haurà d'acreditar i justificar documentalment que està en possessió de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI, que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i que compleix totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'Administració.
- L'empresa adjudicatària assumirà el compromís de mantenir la indemnitat de l'Administració de la Generalitat de Catalunya en cas de reclamació per part dels titulars de drets de propietat intel·lectual sobre els articles periodístics, ressenyes i notícies inclosos en els resums de premsa i lliurarà una declaració responsable amb aquests extrems, que s'incorporarà com a annex al contracte en el moment de la seva formalització.
- L'empresa adjudicatària assumirà l'obligació de respondre i indemnitzar contra qualsevol reclamació judicial o extrajudicial de responsabilitat de qualsevol naturalesa sobre la propietat intel·lectual (incloses les quantitats que eventualment poguessin ser reclamades per les societats de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual), originada o relacionada amb el contracte, que

l'Administració de la Generalitat de Catalunya pogués rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i, en general, qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, pogués infringir drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

- L'empresa adjudicatària cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i en exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra):
 - La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).
 - La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet. En aquest sentit, els materials seran cedits per l'empresa contractista a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense l'autorització d'aquesta Administració.
 - La signatura del contracte suposarà la formalització de les cessions previstes i l'acceptació per part de l'empresa contractista que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i de complir totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'Administració.

Aquestes condicions especials d'execució són indicades per a la correcta execució del contracte, atès que contribueixen a la implementació efectiva dels principis de la contractació d'empreses socialment responsable, d'acord amb la LCSP.



D'acord amb allò que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa del servei de seguiment de mitjans de comunicació sobre l'acció del Govern de la Generalitat de Catalunya i dels afers que afecten el seu àmbit competencial per poder elaborar reculls de premsa i llistes de distribució internes i amb caràcter no comercial destinats als departaments de la Generalitat de Catalunya (PR-2025-11), a càrrec dels pressupostos de l'any 2025, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que s'han elaborat també per aquesta unitat promotora.

Signat digitalment a Barcelona.

Directora general de Comunicació del Govern

ANNEX. DESGLOSSAMENT EN COSTOS DEL CàLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ

Núm. Expedient: PR-2025-375

Objecte: Servei de seguiment de mitjans de comunicació sobre l'acció del Govern de la Generalitat de Catalunya i dels afers que afecten el seu àmbit competencial per poder elaborar reculls de premsa i llistes de distribució internes i amb caràcter no comercial destinats als departaments de la Generalitat de Catalunya.

Pressupost base de licitació: 49.820,36 € (IVA inclòs).

L'estimació del desglossament del pressupost base de licitació en costos directes, indirectes i benefici industrial es detalla a continuació:

DESGLOSSAMENT	Percentatge sobre el pressupost de licitació	IMPORT (IVA inclòs)
COSTOS DIRECTES Entrarien en aquest concepte els costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la prestació del servei que es vol contractar. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser: - Maquinari, programari idoni (PC, llicències, etc.) - Personal que l'empresa destina directament a la prestació del servei - Satisfacció dels drets de propietat intel·lectual	81%	40.354,49 €
COSTOS INDIRECTES Entrarien en aquest concepte els costos sobre despeses de funcionament generals d'estructura i funcionament de l'empresa, necessàries per a l'execució del contracte, però que no estan directament relacionades amb el procés de producció concret, és a dir, que no es poden aplicar al	13%	6.476,65 €

producte específic de manera lineal. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser: - Personal no vinculat a la realització del servei - Despeses per l'ús del local - Amortització de mobiliari i equips		
BENEFICI INDUSTRIAL El benefici industrial és aquella part del preu final del producte o servei que es correspon amb el benefici de l'empresari o contractista.	6%	2.989,22 €
TOTAL	100%	49.820,36 €