



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: AG-2025-518
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'Inserció de publicitat institucional per a la difusió del Programa Escolar de fruites i hortalisses i del Programa Escolar de Llet, en els mitjans de comunicació següents : televisió, mitjà imprès, ràdio i mitjans digitals
Termini d'execució: 1 mes des de la data de notificació de l'adjudicació i fins al 31 de juliol de 2025

signatura

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Programa Escolar de fruites i hortalisses i del Programa Escolar de Llet, en els mitjans de comunicació següents : televisió, mitjà imprès, ràdio i mitjans digitals

Brífting de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Missatges de la campanya del Programa Escolar de fruites i hortalisses:

- 1) Explicar a la ciutadania que s'està duent a terme a Catalunya el Programa Escolar de fruita i hortalisses en el marc dels Programes Escolars que finança la Unió Europea, una iniciativa per fomentar el consum de fruita a les escoles i contribuir a la promoció d'hàbits de consum saludables.
- 2) Sensibilitzar i informar de l'impacte positiu que té per a la salut el consum de les quantitats de fruites i verdures recomanades.
- 3) Proposar el consum de fruita com una alternativa excel·lent al consum d'altres aliments amb menys qualitat nutricional.
- 4) Informar de la importància d'una alimentació equilibrada i saludable.

Missatges de la campanya del Programa Escolar de Llet:

- 1) Explicar a la ciutadania que s'està duent a terme a Catalunya el Programa Escolar de llet en el marc dels Programes Escolars que finança la Unió Europea, una iniciativa per fomentar el consum de llet i els seus derivats en les dietes dels alumnes durant l'etapa de formació dels seus hàbits alimentaris per tal de promoure una alimentació equilibrada i saludable.
- 2) La llet és un aliment saludable i d'alt valor nutritiu recomanable en totes les etapes de la vida. És la font alimentària de calci més aprofitable i ajuda a mantenir una adequada densitat òssia. És un dels aliments més complets i equilibrats perquè aporta vitamines (A i D), minerals (potassi), fòsfor i proteïnes d'alt valor nutricional.
- 3) Informar de la importància d'una alimentació equilibrada i saludable.

És important ressaltar que cap aliment és substituïble.

L'objectiu és que els missatges arribin a tota la ciutadania, i especialment a les famílies dels nens i nenes fins a 12 anys que participen als Programes Escolars per tal que s'impliquin i els hi donin suport des de casa.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans televisió, impresos, ràdio i digital.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà en el termini d'un mes des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de juliol de 2025. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost base de licitació

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 284.350,00 IVA inclòs (235.000 €, l'import sense IVA € i 49.350,00 € que correspon al 21% IVA).

L'import total del contracte 284.350,00 €, l'import de 235.000,00 € que correspon al preu del contracte és a càrrec de la partida pressupostària AG06 D/226000300/6130/0000 FFEAGA de l'anualitat 2025 i 49.350,00 € corresponen a l'Impost sobre el Valor Afegit (21% IVA) és a càrrec de la partida pressupostària AG06 D/226000300/6130/0000 del pressupost de Departament del 2025.

4. Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** emplenat i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** emplenat i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la

impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació**. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

7. Responsable del contracte

Als efectes del que disposa l'article 62 de la LCSP, es designa com a responsable del contracte el Cap de Servei de Regulació de Mercats Agroalimentaris.