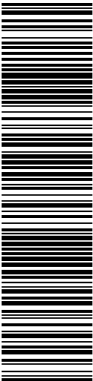


DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 15269137	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: K4FK6-PUD4C-UOHIU Data d'emissió: 13 de Maig de 2025 a les 14:02:02 Pàgina 1 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 04/04/2025 15:47	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 10346997 K4FK6-PUD4C-UOHIU D451612BCF1273A287E693ABDA7D722C096AB75) generada amb replicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS REGULADORES DE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DIFUSIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE GIRONA A LA PREMSA DIÀRIA AMB “EL PUNT AVUI”, MITJANÇANT PROCEDIMENT AMB NEGOCIACIÓ SENSE PUBLICITAT AMB UN ÚNIC CRITERI D'ADJUDICACIÓ

1. Objecte del contracte

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona té, entre les seves funcions, la gestió de la publicitat institucional, que es planifica a través d'un pla de publicitat i comunicació institucional que s'aprova de forma anual i en què consten les campanyes previstes per a l'any en curs. La concreció d'aquest pla es fa a través de contractes de difusió publicitària amb els mitjans de comunicació inclosos en les campanyes.

Per a l'any 2025, s'han previst 34 campanyes en el Pla de publicitat i comunicació institucional, aprovat en data 8 de febrer del 2025 per decret d'Alcaldia (núm. 2025003839).

Atès que per garantir una correcta execució del contracte és necessari que coincideixi amb l'any natural, ja que el Pla de publicitat i comunicació institucional va de gener a desembre, el contracte present abasta el període comprès entre la data d'inici de l'execució del contracte i el 31 de desembre del 2025.

El contracte inclou la inserció d'anuncis de diferent format en l'edició en paper del diari i la inclusió de baners de diferents mides en la publicació digital del diari. La inserció es farà qualsevol dia de la setmana, de dilluns a diumenge. En el cas de l'edició impresa, la contractació es farà per a paginació en color i, preferentment, en pàgines imparells.

La contractació inclou també la difusió dels anuncis oficials en premsa, sense limitació de mòduls, que s'han de publicar per mandat legal. A més, dins de la publicació en paper també s'inclou la possibilitat de publicar un nombre determinat de mòduls d'esqueles.

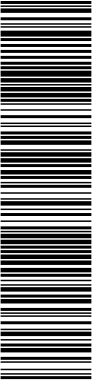
La contractació no inclou la publicitat que es porti a terme en l'exercici d'una activitat comercial, industrial o mercantil.

2. Descripció dels serveis a realitzar

El servei comprèn la contractació anual de fins a un màxim de 2.700 insercions publicitàries (1 inserció publicitària = 1 mòdul de pàgina) al diari imprès i un màxim de 1.000 insercions publicitàries (1 inserció publicitària = 1.000 impressions) al diari digital. També inclou la publicació dels anuncis oficials sense limitació anual de mòduls.

La divisió de les pàgines en mòduls és el sistema habitual de contractació de la publicitat en els mitjans de comunicació escrits (diaris, setmanaris, butlletins i revistes). Aquest sistema permet dotar de més flexibilitat les campanyes de publicitat per tal d'escollir la mida i el format que es consideri més adient en cada cas i, a més, possibilita establir una proporcionalitat entre el preu i el nombre d'insercions utilitzades en la campanya.

En el cas del diari *El Punt Avui*, una pàgina de l'edició en paper està dividida en 48 mòduls (8 de verticals i 6 d'horizontals), amb unes mides totals de 250 mm x 328,95 mm. La mida d'un mòdul és de 37,50 mm x 34,42 mm.



En el cas del preu unitari en l'edició digital, s'ha optat per calcular-ho a partir del CPM (cost per mil) perquè és el sistema adient en el cas de campanyes de coneixement i interès. Aquestes campanyes són adequades per donar a conèixer diferents serveis i activitats i captar l'atenció de la ciutadania i quan es vol arribar a un públic ampli, objectius principals de les campanyes previstes per l'Ajuntament de Girona en el Pla de publicitat institucional. Per altra banda, s'han escollit els tipus de baner robapàgines i megabaner perquè són els formats estàndards que s'integren dins de la capçalera i el contingut i que tenen una bona visibilitat dins de la pàgina.

Per aquest motiu, s'han establert els mòduls, en el cas de la publicitat en paper, i el cost per cada mil impressions, en la publicitat digital, per establir els preus unitaris del servei a prestar.

Així doncs, d'acord amb la tarifa i el descompte aplicat, els preus unitaris del contracte serien els següents:

Publicació impresa	
Preu unitari mòdul general	13 euros
Preu unitari mòdul esqueles	78 euros
Preu unitari mòdul anuncis oficials	0 euros
Publicació digital	
Preu unitari per cada mil impressions (CPM)	7 euros

Tenint en compte el nombre de campanyes previstes en el Pla de publicitat i comunicació institucional de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2025, s'han previst els següents les unitats màximes anuals següents, dividides segons el tipus d'anunci:

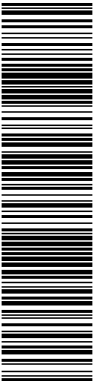
Publicació impresa	
Nombre mòduls generals	2.700 unitats
Nombre mòduls esqueles	4 unitats
Nombre mòduls anuncis oficials	(sense limitació)
Publicació digital	
Nombre d'unitats de mil impressions (CPM)	1.000 unitats

En el cas de les esqueles, s'ha previst un màxim de 4 unitats anuals, que equivaldrien a una esquila en un format estàndard.

En el cas dels anuncis oficials, es publicaran a cost zero tots els que siguin necessaris per mandat legal.

Cal assenyalar que el preu unitari s'ha establert amb base al descompte aplicat a les tarifes oficials de la publicitat d'aquest mitjà de comunicació atesa la contractació d'un

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 15269137	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: K4FK6-PUD4C-UOHIU Data d'emissió: 13 de Maig de 2025 a les 14:02:02 Pàgina 3 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 04/04/2025 15:47	ESTAT SIGNAT



volum anual de publicitat concret. La compra d'espais publicitaris d'aquesta forma permet donar resposta tant a criteris d'eficiència i eficàcia en la gestió de la despesa pública com en l'optimització dels recursos.

3. Condicions de lliurament i d'execució de les tasques

1. Reserva d'espais

- a. L'Oficina de Comunicació lliurarà el material per a les insercions amb temps suficient per garantir la correcta publicació dels continguts. Tot i això, s'estableixen els següents terminis màxims de referència: per a la reserva de l'espai per a la inserció de la publicitat institucional, tres dies abans de la data de la inserció; per a l'enviament de les creativitats, 24 hores abans de la data d'inserció.
- b. En anuncis i baners que s'hagin de publicar dissabte, diumenge o dilluns, caldrà fer la reserva no més tard del dijous immediatament anterior i enviar les creativitats el divendres immediatament anterior abans de les 13 h.
- c. Tant la reserva dels espais com l'enviament dels anuncis es farà de forma habitual a través de correu electrònic a l'adreça de contacte que es disegni a tal efecte per part del contractista.
- d. Els terminis de reserva i enviament de les creativitats es poden reduir a la meitat en casos d'urgència o necessitat sobrevinguda.

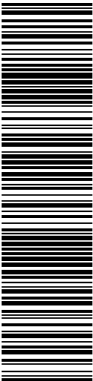
2. Lliurament de les creativitats

- a. L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona serà la responsable de lliurar a l'adjudicatari les creativitats i arts finals que s'hagin de publicar tant en el mitjà imprès com en el digital. Els anuncis tindran un disseny propi, diferenciat i característic, escollit per l'Ajuntament de Girona.

3. Característiques tècniques

- a. Els anuncis per a l'edició impresa del diari s'enviaran en JPG, TIFF, PDF amb les tipografies incrustades o EPS amb les tipografies traçades, amb una resolució de 300 ppp, amb marques de tall i a la mida acordada en la reserva de la inserció. Els originals es trametraran amb separació de colors CMYK.
- b. En el cas dels baners per a l'edició digital, s'enviaran en format jpg, gif, html o SWF, amb l'enllaç on s'han de remetre i, preferiblement, en formats 300x250 px (robapàgines) i 728x90 px (megabàner). El pes màxim serà de 50 kb.

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 15269137	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: K4FK6-PUD4C-UOHIU Data d'emissió: 13 de Maig de 2025 a les 14:02:02 Pàgina 4 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 04/04/2025 15:47	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 10246997 K4FK6-PUD4C-UOHIU D451612BCE71273A287E693ABDA7D722C096AB75) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

4. Contingut de les creativitats

- a. La informació o les dades facilitades per l'Oficina de Comunicació per a la publicació dels continguts no seran difoses en cap cas abans de la publicació prevista de les insercions.

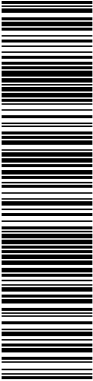
5. Publicació de les creativitats

- a. Les creativitats s'han de publicar en el format i el dia o dies establerts a l'hora de fer la reserva.
- b. Qualsevol canvi en les condicions de la reserva, s'ha de comunicar en la major brevetat possible i proposar una alternativa al més similar a la sol·licitada per part de l'Ajuntament.
- c. En cas que no surti publicat un anunci en la data que es va encarregar, la publicació haurà de concretar una nova data d'inserció o, si això no fos possible, s'hauria d'anul·lar.
- d. El contractista es compromet a reinserir gratuïtament aquells anuncis en paper en què faltin elements essencials o es cometin errors de data, ubicació o impressió imputables a l'editora. Els errors en l'edició digital del diari s'esmenaran de forma immediata després de l'enviament de la creativitat correcta al contractista.
- e. Els anuncis no publicats no es facturaran en cap cas.
- f. Si no s'indica el contrari per part de l'Ajuntament, els anuncis impresos es publicaran en l'edició general del diari i no en suplementos ni especials.
- g. En el cas dels baners, s'inseriran de forma general dins l'àmbit de la comarca del Gironès i, en casos específics, dins de l'àmbit de la demarcació de Girona.

6. Lliurament de comprovants

- a. El contractista haurà de lliurar un comprovant a l'Ajuntament per tal de comprovar que s'ha portat a terme la inserció en les condicions pactades. El comprovant pot ser l'enviament, en format PDF o similar, de la pàgina

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 15269137	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: K4FK6-PUD4C-UOHIU Data d'emissió: 13 de Maig de 2025 a les 14:02:02 Pàgina 5 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 04/04/2025 15:47	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 10246907 K4FK6-PUD4C-UOHIU D451612BCE71273A287E693ABDA7D722C096AB75) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

on s'ha inserit la publicitat en el cas del diari imprès i, en format JPG o similar, de la captura de pantalla on s'identifiqui el baner en el cas del diari digital.

- b. En el cas de la publicitat en l'edició digital, al final de cada campanya el contractista lliurarà a la persona responsable del contracte un informe amb les dades de visualitzacions obtingudes pels baners i altres mètriques d'interès per analitzar posteriorment.