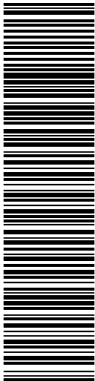


DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: DILIGÈNCIA APROVACIÓ CREATIVITAT CAMPANYA PUBLICITÀRIA 2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 551LV-66X5S-1ONUO Data d'emissió: 14 de Maig de 2025 a les 10:34:41 Pàgina 1 de 2	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- SEC_Secretari/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 14/05/2025 09:28
	ESTAT SIGNAT 14/05/2025 09:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 557462 551LV-66X5S-1ONUO DFC351BA09E727ABE9861E2A25FAEE2BB51E2F7) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6



DILIGÈNCIA

PER FER CONSTAR QUE el Consell d'Administració del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida, en la seva reunió 2/2025 de data 13 de maig de 2025 va acordar:

3. Aprovació de l'expedient de contractació i de l'inici de licitació dels "Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, això com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida" (Expedient 2024/158-8)

Enunciat el punt de l'Ordre del Dia pel vicepresident del Patronat, Sr. Serrano, pren la paraula el director, Sr. Juli Alegre qui exposa:

S'examina l'expedient instruït per la licitació dels *Servei de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, això com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (Expedient 2024/158-8)*

El pressupost base de licitació és de 793.561,39 € més 166.647,89 € en concepte d'IVA del 21%, que fan un total de 960.209,28 €.

El valor estimat s'estableix en 1.338.673,49 € sense incloure l'IVA

Consta a l'expedient el corresponent informe jurídic signat per la vicesecretària d'aquesta corporació, sobre compliment de tràmits, forma i competència en la contractació del servei.

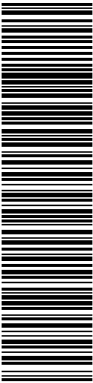
Així mateix, consta a l'expedient informe de la Intervenció de la Diputació de Lleida, de data 14 d'abril de 2025.

Igualment formen part integrant de l'expedient el Plec de Clàusules Administratives particulars, redactat pel Servei de Contractació d'aquesta Corporació, la Memòria justificativa del contracte i el plec de prescripcions tècniques signats pel Director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i el tècnic de comunicació del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

A la vista de tot l'exposat, i d'acord amb l'establert als articles 116, 156 i 308 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, sotmès a votació dels membres del Consell d'Administració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, s'aproven per unanimitats els següents **ACORDS**,

Primer. Aprovar l'expedient de contractació i disposar l'obertura del procediment de licitació, convocant procediment obert i tramitació ordinària, subjecte a regulació harmonitzada, per l'adjudicació del contracte del **"Servei de creativitat i producció**

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: DILIGÈNCIA APROVACIÓ CREATIVITAT CAMPANYA PUBLICITÀRIA 2025	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 551LV-66X5S-1ONUO Data d'emissió: 14 de Maig de 2025 a les 10:34:41 Pàgina 2 de 2	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- SEC_Secretari/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 14/05/2025 09:28
	ESTAT SIGNAT 14/05/2025 09:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 557462 551LV-66X5S-1ONUO DFC351BA09E9277ABE9861E2A259AE2B851E2F7) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Milijant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics, això com les adaptacions i el branded content de les campanyes de publicitat institucional amb la marca Ara Lleida del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida” (Expedient 2024/158-8) amb un pressupost base de licitació de 793.561,39 € més 166.647,89 € en concepte d'IVA del 21%, que fan un total de 960.209,28 € i un valor estimat de 1.338.673,49 €, IVA exclòs.

Segon. Aprovar el Plec de Clàusules Administratives, el Plec de Prescripcions Tècniques i la resta de documentació que figuren a l'expedient.

Tercer. Aprovar la despesa per import de 960.209,28 €, amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries:

- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics . Projectes de comunicació N. operació 22024900084 per import de 203.340,48 € per l'any 2025 (LOT 1)
- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics. Projectes de comunicació N. operació 22024900084 per import de 356.437,53 € per l'any 2026 i 178.218,76 € per l'any 2027 (LOT 1)
- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics . Projectes de comunicació N. operació 220249000082 per import de 50.524,51 € per l'any 2025 (LOT 2)
- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics . Projectes de comunicació N. operació 22024900082 per import de 101.049,04 € per l'any 2026 i 50.524,52 € per l'any 2027(LOT 2)
- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics . Projectes de comunicació N. operació 220249000083 per import de 5.028,61 € per l'any 2025 (LOT 3)
- 071 430 2270603 Estudi i treballs tècnics . Projectes de comunicació N. operació 22024900083 per import de 10.057,22 € per l'any 2026 i 5.028,61 € per l'any 2027 (LOT 3)

Donat que aquest es tracta d'un expedient d'abast plurianual i d'acord amb l'article 174.1 del Reial Decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, l'autorització o realització de les despeses de caràcter plurianual, es subordinarà al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos. Pel que la despesa es condiciona a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost per a les anualitats que correspongui.

Quart. Anunciar la licitació al Perfil del contractant de la Diputació de Lleida i al Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE), atorgant un termini de 30 dies naturals per la presentació de propostes, comptador a partir de la data d'enviament de l'anunci de licitació a l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea. (article 156.2 LCSP)

La secretària general
Lleida, a data de signatura electrònica.