Agència Catalana de l'Aigua

Provença, 260
08008 Barcelona
Tel. 93 567 65 00
NIF Q0801031F
aca.gencat.cat

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: CTN2500247
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: PUBLICACIÓ EN PREMSA DELS ANUNCIS D'INFORMACIÓ PÚBLICA DEL PROJECTE CONSTRUCTIU PER A LA IMPLEMENTACIÓ D'UN BESSÓ DIGITAL EN EL SISTEMA DE SANEJAMENT DE MARTORELL, AL TM DE MARTORELL I SANT ESTEVE SESROVIRES, EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA - FINANÇAT PER LA UE - NEXT GENERATION EU.
Termini d'execució: 4 mesos

Brífing de mitjans

1. Antecedents

L'Agència Catalana de l'Aigua (en endavant ACA), empresa pública adscrita al Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, d'acord amb l'article 7 del Decret legislatiu 3/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la legislació en matèria d'aigües de Catalunya (en endavant TRLAC), és l'autoritat que exerceix les competències de la Generalitat en matèria d'aigües i d'obres hidràuliques, sent una entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de les seves funcions.

L'article 8.2 de la TRLAC preveu que l'ACA té la competència per a la promoció, construcció, explotació i manteniment de les obres hidràuliques competència de la Generalitat, les quals són aquelles que es facin a Catalunya que no tinguin la qualificació legal d'interès general de l'Estat o la realització de les quals no afecti una altra comunitat autònoma.

La necessitat a cobrir mitjançant aquesta contractació és publicar en premsa la informació pública del:

- Projecte constructiu per a la implementació d'un bessó digital en el sistema de sanejament de Martorell, al TM de Martorell i Sant Esteve Sesrovires, en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència - Finançat per la UE - Next Generation EU.

per tal que dins del termini que s'hi indiqui, els particulars, les entitats i els organismes afectats per l'execució de les obres projectades puguin presentar a les dependències indicades en el propi anunci els escrits d'al·legacions que considerin pertinents en relació amb el traçat, les característiques i l'objecte del projecte, i en qualsevol de les formes que preveu l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. Aquesta publicació és una exigència legal, segons el que preveu l'article 19.5 de la Llei 3/2007, del 4 de juliol, de l'obra pública, que determina que els projectes d'obres de competència de la Generalitat s'han de sotmetre a informació pública i audiència, en els termes i les condicions establerts per l'article 12.4 al 12.8.

2. Públic objectiu

Ens adrecem a la totalitat dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

3. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins el termini de 4 mesos. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats concretes de l'expedient d'expropiació/aprovació.

4. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 7.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 8.470,00 €) .

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya a l'oferta econòmica, els formats habituals d'inserció són els anuncis oficials, tipus edicte.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Les empreses convidades hauran de presentar tal i com s'estableix en l'Acord Marc:

a. Una **declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.

b. El **model de proposició econòmica** omplert i signat.

c. L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació:

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, , consistirà en un descompte. El percentatge de la comissió d'agència també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els descomptes i la comissiós d'agència homologats en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els descomptes oferts per les empreses licitadores amb el descompte més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta per a cadascun dels mitjans (major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin descomptes, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1- el descompte més alt)}}{\text{(1 - el descompte que es puntua)}}$$

Quan es valori la comissió d'agència*, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{(Puntuació màxima) x (1 + la comissió o recàrrec més baixa)}}{\text{(1 + la comissió o recàrrec que es puntua)}}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula 31a del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta .

ANNEX 1:

DECLARACIÓ RESPONSABLE DE PLENA VIGÈNCIA DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA ACREDITADA EN L'ACORD MARC I AUTORITZACIÓ DE L'EMPRESA PER A L'OBTENCIÓ DE DADES

Núm. de l'expedient de contractació: .....

Objecte del contracte: Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per la difusió d'una campanya sobre .....

El senyor/a ..... com apoderat/ada de l'empresa ..... declara sota la seva responsabilitat que l'empresa a la qual representa, com a licitadora d'aquesta contractació:

1. Que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides per a contractar amb l'Administració, ja que, tenint capacitat d'obrar, no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar amb el sector públic (art. 71.1 LCSP) ni amb les Administracions Públiques (art. 71.2 LCSP).

2. Que declara vigents els requisits de capacitat i solvència, tal com ho va presentar en la documentació acreditada en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

3. Que els poders són vigents i no han estat modificats, restringits o limitats fins a la data d'avui. La data de l'escriptura d'apoderament és....., el número de protocol és ....i el nom del notari és.....

4. Que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la seguretat social.

5. Que coneix i accepta incondicionalment les previsions de l'Acord marc.

6. Que la bústia electrònica on realitzar les comunicacions i notificacions en el procés de licitació i, si s'escau, els posteriors tràmits d'adjudicació, formalització, modificació, negociació, execució i extinció normal o anormal del contracte és .....

7. Que autoritza a ..... a obtenir directament dels òrgans administratius competents les dades o documents registrals que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte. En concret, a obtenir els certificats següents:

    1) Certificat positiu de l'Agència Estatal d'Administració Tributària acreditant que l'empresa es troba al corrent d'obligacions tributàries.
    2) Certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària relatiu a l'impost d'activitats econòmiques.
    3) Certificat positiu de la Tresoreria de la Seguretat Social, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions de l'empresa amb la Seguretat Social.
    4) Certificat positiu acreditatiu que l'empresa es troba al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

8. Que adjunta l'oferta econòmica sol·licitada.

I perquè així consti, signo i segello aquesta declaració.

Localitat i data

Signatura del/de la representant legal

Segell de l'empresa

D'acord amb l'article 5 de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal us informem que les vostres dades personals seran recollides, incorporades i tractades als fitxers Base de dades de contractes i Expedients de contractació.

ANNEX 2

MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació: .....

Objecte del contracte: Servei d'inserció de publicitat institucional .

El/la Sr./Sra. ....., amb NIF ....., assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa ....., amb domicili social a ....., carrer ....., núm. ..... i NIF ....., segons poders atorgats davant el notari Sr. ..... en data ..... amb núm. de protocol ....., **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

Import total de l'Oferta Econòmica:

Import Base	Import IVA	Import Total (IVA inclòs)
..... €	..... €	..... €

DOCUMENTACIÓ ADJUNTA

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada suport, consistirà en un descompte. Aquest descompte és el que s'aplicarà a tots els formats d'anunci que es desprenguin de cada acció concreta.

El percentatge de la comissió d'agència a aplicar formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda.

La proposició econòmica desglossada es presenta en un document excel segons el quadre que s'annexa. Per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord marc, també es demana especificar quin ha estat el descompte i la comissió d'agència homologats en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

(lloc i data)
Signatura de l'apoderat
Segell de l'empresa

	Exp .....
	(AQUÍ escriure el nom de l'empresa)

MITJÀ IMPRÈS - 100 punts

FORMATS CONVENCIONALS - Descomptes

Punts (*)	Suport	Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient (a)
64,26	El Periódico	Qualsevol FORMAT d'ANUNCI	...%	...%
23,00	El Punt Avui	Qualsevol FORMAT d'ANUNCI	...%	...%
12,64	Regió 7	Qualsevol FORMAT d'ANUNCI	...%	...%

FORMATS CONVENCIONALS- Comissió d'agència

Punts	Suport	Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. FORMATS CONVENCIONALS Expedient
0,10	**Tots els suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional (incloses edicions especials)**	Qualsevol FORMAT CONVENCIONAL	...%	...%

(*) La distribució de la puntuació entre els diferents suports s'ha realitzat en base a les audiències publicades, donant més pes a aquells suports que tenen més audiència i/o concurrència.

(a) Descompte Expedient: inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA

OBSERVACIONS:

- Cal omplir totes les caselles en GROC