



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER ALS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER LA DIVISIÓ DE MOBILITAT I ESPAI PÚBLIC DE BSM BASAT EN L'ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES EXISTENTS PER A BSM

1. ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals, S. A. (d'ara endavant BSM) gestiona diferents instal·lacions de la ciutat de Barcelona on s'hi realitzen diverses activitats, o es responsabilitzen de diferents serveis municipals per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.

En el cas de la Direcció de Mobilitat i Espai Públic es dona resposta als reptes que presenta la mobilitat turística a la ciutat, tant des de les estacions d'autobusos Barcelona Nord i Fabra i Puig, com des de l'estacionament al carrer, anomenat Zona Bus, DUM i AREA.

D'altra banda també es contribueix a garantir el nivell de disciplina viària i una mobilitat segura, eficient i sostenible a través dels serveis que presta la Grua Municipal.

Per a aquestes activitats i els reptes que afronta de cara al futur de la nova mobilitat resulta necessària l'homologació d'adjudicatari per a la contractació del derivat per a la conceptualització i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques de peces existents per a la Divisió de Mobilitat i espai públic.

2. OBJECTE

L'objecte del present Plec de Prescripcions Tècniques és regular les condicions pels serveis específics de màrqueting i publicitat per a la Divisió Mobilitat i Espai Públic de BSM per tenir una agència de capçalera per atendre a les necessitats de conceptualització i disseny de campanyes i peces comunicatives i adaptacions de les ja existents.

Aquest contracte Derivat està basat en l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors pels serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. Lot 2: Estratègia, conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM.



**Ajuntament
de Barcelona**

3. NECESSITATS A SATISFER

La prestació a contractar fa referència a la contractació d'una empresa per la realització dels serveis específics de màrqueting i publicitat per la divisió Mobilitat i Espai Públic de BSM referents a la conceptualització i disseny de campanyes i peces comunicatives i adaptacions de les ja existents.

La licitació d'aquesta contractació és necessària per tal d'atendre les necessitats de conceptualització de comunicacions que es crearan per tal de comunicar a la ciutadania els nous reptes que afronten les activitats de la divisió de Mobilitat i Espai Públic.

Així mateix, d'acord amb el que s'indica en l'informe d'insuficiència de mitjans que s'adjunta a la present memòria, BSM precisa de la contractació del servei d'una entitat externa que disposi dels coneixements específics sobre conceptualitzacions i disseny de campanyes de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents per a BSM, ja que no es disposa dels recursos propis suficients per a poder realitzar aquesta prestació.

4. ABAST

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- Definició i disseny de petites campanyes molt nitxo de comunicació i màrqueting i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents, per a la Direcció de Mobilitat i Espai Públic que compren les activitats de:
 - Estacions d'autobusos
 - Zona Bus
 - Distribució Urbana de mercaderies
 - Grues
 - AREA
- Dissenyar peces destinades a la senyalització d'espais o esdeveniments.
- Adaptacions de peces de comunicació ja existents.
- Adaptació de format off-line a on-line.

Adjuntem una relació de tipologia de peces amb caràcter merament orientatiu sense tenir caràcter limitatiu:

Exterior

- ✓ Banderola
- ✓ Banderola Veneciana
- ✓ Opi
- ✓ Pòster
- ✓ Màster gran format (tanca)
- ✓ Busos
- ✓ Mural metro o similar
- ✓ *Photocall*

Paper

- ✓ Fulletó
- ✓ Díptic
- ✓ Tríptic
- ✓ Plànol del Parc
- ✓ Quadern | Llibret
- ✓ Plànol/Mapa d'un recinte o instal·lació
- ✓ Formats per diari (Faldó, mitja plana, plana..etc.)

On-line

- ✓ Banner web fixe
- ✓ Banner web dinàmic
- ✓ Landing page (A/B testing)
- ✓ Disseny gràfic i maquetació de newsletters html digitals i impreses
- ✓ Anunci Adwords
- ✓ Anunci XXSS (Instagram, Facebook...)
- ✓ Imatge de campanya per landing page
- ✓ Infografies

Posteriorment, en cadascuna de les peticions que es generin per a l'assignació de feines s'adjuntarà un *briefing* que explicarà l'encàrrec en qüestió. Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. La correcció ortogràfica es pot sol·licitar que estigui inclosa en el projecte.

B:SM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin. Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi B:SM, durant tot el procés.

5. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES PER L'ADJUDICATARI

L'agència haurà de garantir la correcció ortogràfica, gramatical i d'estil de totes les peces per un professional o empresa especialitzada.

L'agència s'encarregarà de tractar i editar les fotografies que incloguin. El preu de compra/realització de totes les fotografies, il·lustracions o altres recursos gràfics s'inclourà en el preu del derivat.

L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit.

B:SM no restarà obligada a exhaurir l'import de la licitació ni l'adjudicatari tindrà dret a cap tipus de compensació econòmica o indemnització per aquest concepte.



6. PENALITZACIONS

Segons el previst en l' Acord Marc

7. SEGUIMENT DEL SERVEI

BSM requereix un interlocutor únic als estudis gràfics i agències de comunicació homologats per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi BSM, durant tot el procés.

Barcelona,

Elvira Eguizábal Ramírez
Cap de la unitat de Comunicació i Màrqueting
de Mobilitat i Espai Públic
Barcelona de Serveis Municipals, SA



**Ajuntament
de Barcelona**