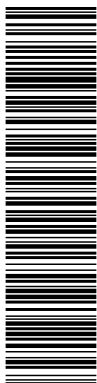


|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
| DOCUMENT<br>Decret: DE OFICINA DE COMUNICACIÓ -<br>2025013123 - Inici i aprovació .  | IDENTIFICADORS<br>Document: 15340175  |                        |
| ALTRES DADES<br>Codi de verificació CSV: S17AU-C60VZ-GPDWM<br>Data d'emissió: 13 de Maig de 2025 a les 14:17:59<br>Pàgina 1 de 4 | SIGNATURES<br>1.- Interventora de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 07/05/2025 14:45<br>2.- Secretari General de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/05/2025 10:30<br>3.- Alcalde de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/05/2025 15:27 | ESTAT<br><b>SIGNAT</b> |



Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013. El document electrònic original té la referència 10403106 S17AU-C60VZ-GPDWM DDIFF333A9543F56604801A55AFOFF21A498C766 i podeu comprovar-ne la seva validesa a [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura) mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)



sp  
Exp.: 2025017634 - C. 01.078.003

## Decret de l'Alcaldia

Núm. 2025013123

Atesa la necessitat de contractar els serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb Diari de Girona, d'acord amb l'informe emès per la responsable tècnica de Comunicació i Premsa, en data 4 d'abril del 2025, en què s'exposa el següent:

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, 'la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions. La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans'.

Per complir amb aquesta funció institucional, l'Ajuntament de Girona disposa de l'Oficina de Comunicació municipal que té atribuïdes, entre altres, les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori.

La planificació d'aquesta publicitat es materialitza en l'elaboració d'un pla de publicitat i comunicació anual, en el qual s'enumeren les campanyes previstes i s'hi concreten els objectius, el públic al qual van dirigides, la durada, els mitjans que es faran servir per assolir els objectius i arribar als públics assenyalats i el cost estimat de la campanya. Aquest cost s'estableix amb base a l'activitat que està previst realitzar en cada suport publicitari i prenent com a referència els preus de mercat i les tarifes en cadascun dels sectors.

Per a l'any 2025, s'han previst 34 campanyes en el Pla de publicitat i comunicació institucional, aprovat en data 8 de febrer del 2025 per decret d'Alcaldia (núm. 2025003839).

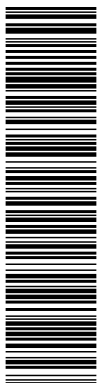
Els contractes que es derivin d'aquest pla seran contractes de difusió publicitària, d'acord amb l'article 17 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, que estableix que un contracte de difusió publicitària és 'aquell pel qual, a canvi d'una contraprestació fixada en tarifes preestablertes, un mitjà s'obliga a favor d'un anunciant o agència a permetre la utilització publicitària d'unitats d'espai o de temps disponibles i a desenvolupar l'activitat tècnica necessària per assolir el resultat publicitari'.

La justificació de la licitació d'aquest contracte, segons el que estableix l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es troba en la necessitat de donar compliment i realització a les finalitats relacionades amb la competència en matèria de publicitat institucional.

Així doncs, la instrumentació pràctica del Pla de publicitat i comunicació de l'Ajuntament de Girona per a l'any 2025 es plasmarà a través de contractes individuals que només es poden encomanar a un empresari determinat 'el titular del mitjà de comunicació- i que per tant estan emparats en el supòsit de l'article 168.a.2) de la LCSP i podran adjudicar-se mitjançant un procediment negociat sense publicitat. Per raons d'exclusivitat, el contracte només es pot concertar amb l'empresa que comercialitza els espais publicitaris del mitjà de comunicació i hi resulten aplicables les disposicions de la normativa de contractes que empara aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusiva el contracte només es pot encomanar a un empresari determinat.

En aquest sentit s'ha pronunciat la Junta Consultiva de Contractació de Galícia en l'informe

|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| DOCUMENT<br>Decret: DE OFICINA DE COMUNICACIÓ -<br>2025013123 - Inici i aprovació .   | IDENTIFICADORS<br>Document: 15340175  |                        |
| ALTRES DADES<br>Codi de verificació CSV: <b>S17AU-C60VZ-GPDWM</b><br>Data d'emissió: 13 de Maig de 2025 a les 14:17:59<br>Pàgina 2 de 4 | SIGNATURES<br>1.- Interventora de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 07/05/2025 14:45<br>2.- Secretari General de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/05/2025 10:30<br>3.- Alcalde de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/05/2025 15:27 | ESTAT<br><b>SIGNAT</b> |



Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013. El document electrònic original té la referència 10403106 S17AU-C60VZ-GPDWM D1FF333A9543F56604801A55AF0FF21A498C766 i podeu comprovar-ne la seva validesa a [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura) mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)

sp  
Exp.: 2025017634 - C. 01.078.003

3/2010, de 28 de juny del 2010, en què especifica el següent: 'Si existeix un pla de mitjans elaborat d'acord amb les regles de la tècnica publicitària, en el que es prevegin i es justifiqui la campanya global i els diferents mitjans adequats per assolir els objectius proposats (tenint en compte les característiques de la població objectiu de la campanya, criteris de territorialització, examen de factors quantitius i factors qualitius que determinin utilitzar o rebutjar uns o altres mitjans, distribució del pressupost per mitjà, valoració del valor econòmic de cada alternativa, etc.), podria considerar-se justificat recórrer a un procediment negociat per raons tècniques previstes en l'article 154 d) de la LCSP, per realitzar les insercions en cada mitjà proposat en el pla sempre que, sobre aquesta base, es pugui justificar en cada expedient de contractació per cada mitjà que aquesta contractació és necessària per assolir els seus objectius. És a dir, el pla ha de permetre justificar que, per raons tècniques derivades del compliment dels objectius de cada campanya, la captació s'haurà de fer necessàriament amb aquest mitjà. En aquest punt, cal observar que el contracte de difusió no està destinat a la mera inserció d'aquestes campanyes informatives en mitjans de comunicació, sinó per aconseguir que arribin al públic pel qual van ser dissenyades amb criteris de rendibilitat, per la qual cosa, en aquests contractes, el preu ofert, el nombre d'insercions i fins i tot la solvència de les empreses de comunicació, no són variables que compleixin amb l'objectiu desitjat, cosa que obliga a precisar prèviament quins dels mitjans de comunicació són els més adequats per difondre el missatge i, entre ells, les empreses de comunicació que arribin a un major nombre de públic objectiu'.

D'acord amb el Pla de publicitat i comunicació aprovat, i per motius de difusió i tirada; distribució de la informació d'interès públic per a la ciutadania del municipi, amb segmentació d'informació local de forma diària; implantació en el territori local, comarcal i provincial, i per motius d'eficiència econòmica, és necessari difondre la totalitat de les campanyes previstes en el Pla de publicitat i comunicació institucional d'aquest any al 'Diari de Girona'.

'Diari de Girona' és un mitjà diari de caràcter generalista centrat en l'àmbit de Girona i les seves comarques. Compta amb una secció diària dedicada a la ciutat de Girona i la seva àrea urbana. L'actual 'Diari de Girona' va néixer el 1988, tot i que la publicació que el precedia es va fundar el 1889. Compta amb una àmplia tradició d'implantació al territori i és un referent informatiu per a la ciutadania gironina per conèixer de primera mà l'actualitat tant de la ciutat com de les comarques gironines.

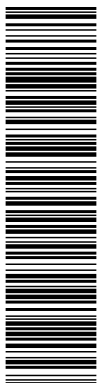
Segons les últimes dades publicades de l'Estudi General de Mitjans (EGM), la tercera onada del 2024, l'edició impresa de 'Diari de Girona' arriba cada dia 29.000 lectors i lectores i esdevé, així, el diari més llegit de la demarcació de Girona. Pel que fa al 'Diari de Girona' digital ([diaridegirona.cat](http://diaridegirona.cat)), les últimes dades certificades per OJD Interactiva (gener 2025) indiquen que té 63.476 usuaris únics diaris i 676.317 usuaris únics mensuals.

Per tot el que s'ha exposat en els punts anteriors, es considera necessari inserir publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona al 'Diari de Girona' i, per aquest motiu, l'empresa comercialitzadora de 'Diari de Girona', Diari de Girona SA, és l'adjudicatari proposat i l'únic que pot portar a terme l'encàrrec.'

D'acord amb l'informe requerit, cal considerar l'empresa DIARI DE GIRONA SA com a proveïdor únic del servei de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb Diari de Girona.

D'acord amb l'informe tècnic de 4 d'abril del 2025, es van elaborar els plecs de clàusules administratives particulars per part de l'Oficina de Comunicació, que foren informats per l'assessora jurídica municipal juntament amb la resta de l'expedient mitjançant informe número 2025/107 de 26 de febrer del 2024.

|  |   |
|--|---|
| DOCUMENT<br>Decret: DE OFICINA DE COMUNICACIÓ -<br>2025013123 - Inici i aprovació .  | IDENTIFICADORS<br>Document: 15340175  |
| ALTRES DADES<br>Codi de verificació CSV: S17AU-C60VZ-GPDWM<br>Data d'emissió: 13 de Maig de 2025 a les 14:17:59<br>Pàgina 3 de 4 | SIGNATURES<br>1.- Interventora de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 07/05/2025 14:45<br>2.- Secretari General de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/05/2025 10:30<br>3.- Alcalde de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/05/2025 15:27 |
| ESTAT<br><b>SIGNAT</b>   |   |



Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013.  
El document electrònic original té la referència 10403106 S17AU-C60VZ-GPDWM D1DF333A9543F56604801A55A F0FF21A498C766 i podeu comprovar-ne la seva validesa a [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura) mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)



sp  
Exp.: 2025017634 - C. 01.078.003

En el mateix es conclou que: 'De conformitat amb les manifestacions anteriors, i sempre que es doni compliment a les observacions formulades, s'INFORMA FAVORABLEMENT la tramitació del present expedient, sense perjudici que l'òrgan competent adopti la resolució que estimi adient.'

En data 23 d'abril del 2025 es va donar compliment a les observacions formulades.

Vista, per tant, la necessitat de contractar els serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb Diari de Girona, d'acord amb l'informe referit.

El contracte té per objecte el servei de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb el "Diari de Girona", mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació.

El pressupost base de licitació és de vint-i-tres mil quatre-cents cinquanta-quatre euros amb seixanta-quatre cèntims (23.454,64 euros). Aquest import es desglossa en dinou mil tres-cents vuitanta-quatre euros (19.384 euros) de pressupost net i quatre mil setanta euros amb seixanta-quatre cèntims (4.070,64 euros) en concepte d'IVA calculat a un tipus del 21%.

La durada del contracte començarà a comptar des de l'endemà de la data de la seva formalització i finalitzarà el 31 de desembre del 2025.

De conformitat amb el que determina l'article 101 de la LCSP, el valor estimat (VE) del contracte a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat es fixa en vint-i-tres mil dos-cents seixanta euros amb vuitanta cèntims (23.260,80 euros), IVA exclòs

Vist que a l'expedient hi consta el plec de clàusules administratives particulars regulador de la contractació i el plec de prescripcions tècniques i demés documentació prevista a l'article 116 de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP),

Atès que el contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis, d'acord amb el previst als articles 25 i 17 de la LCSP,

Vist que el procediment a seguir per a l'adjudicació és el negociat sense publicitat, en aplicació de l'article 168.a.2) de la LCSP,

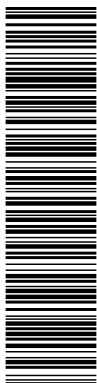
**DECRETO**

Primer. INICIAR l'expedient de contractació dels serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb Diari de Girona, incorporant la documentació a la que es refereix l'article 116 de la LCSP.

Segon. APROVAR l'expedient de contractació administrativa dels serveis de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Girona a la premsa diària amb Diari de Girona, d'acord amb el previst a l'article 117 de la LCSP.

El pressupost base de licitació és de vint-i-tres mil quatre-cents cinquanta-quatre euros amb seixanta-quatre cèntims (23.454,64 euros). Aquest import es desglossa en dinou mil tres-cents vuitanta-quatre euros (19.384 euros) de pressupost net i quatre mil setanta euros amb seixanta-quatre cèntims (4.070,64 euros) en concepte d'IVA calculat a un tipus del

|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| DOCUMENT<br>Decret: DE OFICINA DE COMUNICACIÓ -<br>2025013123 - Inici i aprovació .   | IDENTIFICADORS<br>Document: 15340175  |                        |
| ALTRES DADES<br>Codi de verificació CSV: <b>S17AU-C60VZ-GPDWM</b><br>Data d'emissió: 13 de Maig de 2025 a les 14:17:59<br>Pàgina 4 de 4 | SIGNATURES<br>1.- Interventora de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 07/05/2025 14:45<br>2.- Secretari General de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/05/2025 10:30<br>3.- Alcalde de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 09/05/2025 15:27 | ESTAT<br><b>SIGNAT</b> |



Aquest document és una còpia del document original, generat segons el procediment informàtic aprovat per Junta de Govern Local de 13 de desembre de 2013.  
El document electrònic original té la referència 10403106 S17AU-C60VZ-GPDWM DDDFF333A9543F56604801A55AF0FF21A498C766 i podeu comprovar-ne la seva validesa a [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura) mitjançant el codi de verificació que consta a la capçalera. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: [http://www.girona.cat/verificacio\\_signatura](http://www.girona.cat/verificacio_signatura)

sp  
Exp.: 2025017634 - C. 01.078.003

21%.

El licitador haurà d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost màxim de licitació, indicant, en referència a aquest últim, l'IVA a aplicar mitjançant partida independent, de conformitat amb el model de proposició que figura al plec.

El contracte s'iniciarà l'endemà de la data de la seva formalització i finalitzarà el 31 de desembre del 2025.

Tercer. APROVAR el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques que regiran la contractació del servei abans esmentat, d'acord amb el previst als articles 122 i 124 de la LCSP.

Quart. APROVAR la despesa de 23.454,64 euros, amb càrrec a la partida següent:  
2025 101 92000 22711 Promoció i comunicació: 23.454,64 euros (RC 220250018946).

Cinquè. CONVIDAR, en aplicació de l'article 168.a.2) de la LCSP, a l'empresa DIARI DE GIRONA SA, amb NIF A61135521, de conformitat amb l'informe que consta a l'expedient, emès per la responsable tècnica de Comunicació i Premsa en data 4 d'abril del 2025, per tal que si ho desitja, presenti oferta en els termes recollits en els plecs de clàusules administratives i tècniques particulars.

Així ho mano i signo  
L'alcalde

Lluc Salells Vilar

Traspasat per a la seva signatura en data 24 d'abril de 2025

La validació d'aquest document es realitza mitjançant signatura digital d'acord amb la Política Operativa sobre la gestió de resolucions digitals dels diferents òrgans de govern, aprovada per la Junta de Govern Local de 16 de juliol de 2021.