

Plec de prescripcions tècniques que regeixen la contractació, mitjançant procediment obert simplificat, dels serveis de disseny, producció, muntatge, desmuntatge, transport i dinamització d'estands de l'APDCAT a les fires del Festival de la Infància i al Mobile World Congress

Exp. ACPD-2025-28

Ref.: 01.25.2260001

Índex

1. Objecte.....	2
2. Necessitats administratives	2
3. Estand LOT 1 – Festival de la Infància	3
3.1. Temàtica.....	3
3.2. Espai disponible	3
3.3. Producció i adaptació dels materials i grafismes de l'estand.....	4
3.4. Disseny de l'estand.....	5
3.5. Dinamització de l'estand: equip humà.....	5
3.6. Material a produir per l'adjudicatari	6
4. Estand LOT 2 – Mobile World Congress.....	6
4.1. Temàtica.....	6
4.2. Espai disponible	6
4.3. Producció i adaptació dels materials i grafismes de l'estand.....	6
4.4. Disseny de l'estand.....	7
4.5. Dinamització de l'estand	8
5. Muntatge, desmuntatge dels estands i emmagatzematge de materials	8
6. Transport.....	9
7. Altres necessitats	9
8. Valoració econòmica i facturació	9
9. Responsabilitats i assegurances obligatòries	11
10. Actuacions prèvies a l'execució del contracte	11
11. Lliurament de l'estand.....	12
12. Altres obligacions de les empreses adjudicatàries.....	12

1. Objecte

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis necessaris per a la participació de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (d'ara endavant, APDCAT) en les fires del "Festival de la Infància" de l'any 2025 i el "Mobile World Congress" de l'any 2026.

En concret, l'objecte del contracte consisteix en les tasques que s'enumeren a continuació:

- Disseny d'estands, disseny i aplicació del grafisme, transport dels estands, muntatge i desmuntatge.
- Coordinació tècnica i manteniment de l'estand durant les activitats.
- Realització de les activitats a desenvolupar programades per l'APDCAT.
- Servei d'emmagatzematge de material per a la seva reutilització, en cas de pròrroga.

L'objecte del contracte es divideix en els lots següents:

- LOT 1 - Disseny, construcció i muntatge de l'estand al Saló de la Infància i dinamització de les seves activitats: estand de 100 m²
- LOT 2 – Disseny, construcció i muntatge de l'estand al Mobile World Congress: estand de 54 m²

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del servei de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i emmagatzematge, així com la supervisió de l'estand de l'APDCAT en cada un dels salons enumerats i constitueix, juntament amb el Plec de Clàusules Administratives Particulars (en endavant, PCAP), la normativa d'obligat compliment del contracte.

2. Necessitats administratives

Un dels propòsits de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, a més de vetllar pel compliment de la normativa sobre protecció de dades, és conscienciar la ciutadania respecte del valor de la seva informació personal, així com de la importància de conèixer els riscos que comporta l'ús cada cop més intensiu de la tecnologia en tots els àmbits de la vida. Per aquest motiu, l'APDCAT s'ha proposat reforçar la tasca divulgativa i preventiva del dret a la protecció de dades i acostar-lo a les persones, en línia amb el seu Pla estratègic.

En base a aquest objectiu és adient aprofitar l'oportunitat de difusió que ofereixen les fires i certàmens oberts a la ciutadania, a fi de sensibilitzar, tant els adults com els joves i infants, sobre la necessitat de ser curosos amb les seves dades i, també, proporcionar-los recursos per fer un bon ús dels mitjans tecnològics.

En aquest sentit, és especialment interessant que l'APDCAT participi en esdeveniments com el Festival de la Infància i el Mobile World Congress (MWC).

L'APDCAT ha mostrat sempre interès per la protecció dels infants i joves, en consonància amb la consideració de col·lectiu vulnerable que els atorga l'RGPD. Per això, ha mantingut una línia d'actuació prioritària envers aquest col·lectiu, amb actuacions continuades en

l'àmbit educatiu. Un certamen com el Festival de la Infància proporciona una plataforma única per arribar a milers de persones, entre públic infantil i famílies, amb activitats lúdiques i divulgatives per ajudar-los a afrontar els riscos del món digital i, alhora, promoure'n l'autonomia en aquest context.

D'altra banda, l'Autoritat ha incidit també en la repercussió de les noves tecnologies en la protecció de dades. En aquest camp obre una nova oportunitat de difusió i comunicació de la protecció de la privacitat en el sector de l'emprenedoria i les empreses emergents, en diferents àmbits d'activitat. Aquest esdeveniment permetrà difondre la privacitat des del disseny i, per defecte, i les bones pràctiques en el desenvolupament de tecnologies que poden suposar un risc per a la privacitat.

Específicament, per les anualitats de 2025 i 2026, l'APDCAT té prevista la participació en les fires del Festival de la Infància i el Mobile World Congress, respectivament. A més, la presència de l'APDCAT en els darrers anys en els esdeveniments especificats, i la intenció de mantenir-la en el futur, fa necessari replantejar la contractació del servei anual, en una fórmula que permeti una gestió sostenible dels materials. Per tant, aquest contracte serà de caràcter prorrogable.

3. Estand LOT 1 – Festival de la Infància

En relació amb l'estand del Festival de la Infància, els objectius són:

- Sensibilitzar els infants i les seves famílies de la importància del valor de les dades personals i la privacitat.
- Prendre consciència de la importància de la informació personal que es troba en el món digital i les repercussions de compartir-la sense control.

3.1. Temàtica

L'estand es configura com un espai eminentment obert de joc amb la privacitat com a element central.

L'estand haurà de tenir un disseny modern i atractiu, que capti l'atenció dels visitants. Abordarà la protecció de les dades personals a internet i les xarxes socials, amb el lema: Que la xarxa no t'enredi.

Pel que fa a la temàtica, l'edició de 2025 haurà d'estar inspirada en una selva amazònica, amb la flora i fauna que la caracteritza.

3.2. Espai disponible

L'APDCAT té reservat un espai d'aproximadament 100 m2 ubicat a la Fira de Barcelona, al recinte de Montjuïc, amb la distribució a l'espai que es mostrarà en el plànol que es lliurarà quan sigui disponible, amb una antelació suficient.

L'espai de l'estand haurà de ser obert i accessible, i convidar a la participació dels infants a partir de 7 anys. Acol·lirà un laberint fet de xarxa en què hi haurà cartells penjats amb conceptes relacionats amb dades, algunes de les quals seran dades personals que cal

protegir.

En aquesta activitat els infants hauran de decidir quins cartells (dades) deixen a la xarxa i quins no volen compartir. El laberint ocuparà la major part de l'espai disponible. Abans d'entrar al laberint, hi haurà un espai amb pantalla, un tamboret alt per un monitor, i entre 15 i 20 tamborets baixos o pufs davant per explicar els infants la dinàmica de joc abans de començar el joc.

Tot l'espai s'ha d'ambientar al voltant del lema “que la xarxa no t'enredi”. Així, es valorarà la creativitat i disseny artístic per introduir aquest concepte en una localització real o imaginària (teranyines, bosc, aranyes, casa encantada). Es valorarà l'estètica, la decoració i l'ús de materials sostenibles.

Les característiques bàsiques de l'espai a configurar són les següents:

Laberint. Les parets del laberint seran de xarxa i tindran cartells col·locats que representen dades, algunes personals i altres no personals. Cada cartell tindrà una paraula o concepte escrit, una petita il·lustració relacionada, i el logotip de l'APDCAT, davant a baix i en petit i al revers. Aquest espai haurà d'incloure:

- Una entrada única que es bifurqui en dos circuits de laberint (un per a adults acompanyants i un per a infants), i una única sortida on conflueixen els dos camins.
- A l'entrada al laberint ha d'aparèixer el lema “Que la xarxa no t'enredi” ben visible.
- Dos (2) cartells per cada metre longitudinal del laberint (a banda i banda de les parets de xarxa del laberint), col·locats a diferents alçades. Els cartells hauran de tenir una grandària aproximada de DIN A4.
- Els cartells col·locats al llarg del laberint s'han de poder treure i col·locar fàcilment a la xarxa (per exemple, amb un sistema velcro, o similar).
- Quatre (4) persones que dinamitzin les activitats.
- Caldrà també un petit moble taulell amb el logotip de l'APDCAT i de la Generalitat de Catalunya, amb armari per guardar material i un espai de magatzem.

3.3. Producció i adaptació dels materials i grafismes de l'estand

La imatge corporativa que haurà de constar a l'estand consta del següent:

- Imatge de l'APDCAT i de la Generalitat de Catalunya degudament harmonitzada segons les pautes del [PIV](#).
- Imatge gràfica vinculada a la temàtica de l'estand “Que la xarxa no t'enredi”, és a dir, l'estand i el seu mobiliari haurà de presentar un grafisme ambientat d'acord amb el concepte creatiu de l'estand.

- A més del logotip, caldrà incloure ben visible el nom “Autoritat Catalana de Protecció de Dades”.

3.4. Disseny de l'estand

El disseny de l'estand haurà d'integrar els elements que es consideren imprescindibles i que són els següents:

- **Estructura elevada** (tipus truss o de fusta) de delimitació de l'estand, per fixar la il·luminació, megafonia, retolació i elements decoratius i catenària per perimetrar l'estand.
- **Taulell/mostrador** amb dos (2) tamborets amb respall.
- **Laberint** amb tela de xarxa.
- **Espai previ al laberint** per explicar la dinàmica del joc, amb un tamboret, una pantalla LED 60" mínim que permeti la reproducció d'imatges per explicar el joc, i entre 15 i 20 tamborets baixos o pufs per als infants i famílies.
- Espai posterior al laberint per a la reflexió al voltant del joc, amb taula i seients baixos, tipus tamborets (mínim 6) on poder col·locar el material i conversar amb les persones que han participat en el joc.
- **Il·luminació adequada.**
- **Estand ambientat** en el lema i l'ambient proposat.
- **Espai de magatzem:**
 - Un (1) armari petit amb tancament de seguretat
 - Cinc (5) penjadors o un penjador amb rodes amb vint (20) penjadors
 - Deu (10) endolls
 - Un (1) cubell de deixalles amb bosses de plàstic

L'empresa adjudicatària haurà de proveir tot el material que forma part de l'estand en règim de lloguer.

3.5. Dinamització de l'estand: equip humà

L'empresa contractista haurà de garantir l'adscripció a l'execució d'aquest contracte l'equip mínim següent:

- Una persona (1) coordinadora per a l'organització tècnica de l'estand, el manteniment dels elements que l'integren, durant tot el període que duri la fira. No cal presència física però sí en contacte permanent.
- Un mínim de quatre (4) monitors/es per dinamitzar les activitats durant tot l'horari d'obertura del saló.

3.6. Material a produir per l'adjudicatari

- Dos (2) cartells per cada metre longitudinal de laberint de xarxa, de cartó dur o similar amb paraules, i imatges relacionades sobre dades personals i dades no personals (veure exemples a l'Annex 1), que caldrà enganxar i desenganxar fàcilment de la xarxa perimetral amb un sistema adhesiu tipus velcro o similar.
- Els conceptes que s'hauran de representar es facilitaran més endavant, amb suficient antelació. Els cartells també presentaran el logo APDCAT a baix i en petit i al revers.
- Així mateix, el revers dels cartells haurien de tenir alguna marca distintiva, però discreta, en funció de si són conceptes de dades personals o si no, per tal que els monitors de les activitats puguin fer el recompte de puntuacions de manera àgil.
- Pel que fa a la mida, els cartells hauran de ser d'una grandària de DIN A4 aproximadament.

Materials a produir:

- 3.000 adhesius, de set (7) cm de diàmetre, amb el disseny de l'ambient escollit per donar als participants, amb el lema "Que la xarxa no t'enredi" i el logo de l'APDCAT.

Els adhesius s'hauran de lliurar cada un per separat, per facilitar la seva distribució.

4. Estand LOT 2 – Mobile World Congress

En relació amb l'estand del Mobile World Congress l'objectiu és:

- Conscienciar de la importància d'aplicar la protecció de dades en l'àmbit del disseny de dispositius i serveis tecnològics, l'emprenedoria i les empreses emergents.

4.1. Temàtica

L'estand vol servir d'espai permanent per sensibilitzar de la necessitat d'implementar la protecció de dades en el món empresarial, l'emprenedoria i les empreses emergents.

4.2. Espai disponible

L'APDCAT té reservat un espai de 54 m². La seva configuració haurà de ser un espai obert, accessible que convidi a la participació i a la interacció, i que permeti el desenvolupament d'activitats divulgatives.

4.3. Producció i adaptació dels materials i grafismes de l'estand

La imatge corporativa que haurà de constar a l'estand està composta per:

- Imatge de l'APDCAT i de la Generalitat de Catalunya harmonitzada adequadament d'acord amb el manual d'identitat visual de l'Autoritat.

- Imatge gràfica de la temàtica de l'estand, que serà lliurada en el moment del plantejament del disseny:
 - Es facilitaran els missatges a comunicar que caldrà dissenyar i disposaren l'espai, juntament amb les imatges i els recursos audiovisuals que es requereixi.
 - Caldrà dissenyar i imprimir vinils o d'altres suports gràfics per vestir les parets i d'altres.

L'empresa adjudicatària ha de presentar una proposta gràfica per estand i encarregar o realitzar els materials gràfics adients, segons les grafies aprovades.

4.4. Disseny de l'estand

El disseny de l'estand haurà d'integrar els elements que es consideren imprescindibles i que són els següents:

- **Rigging:** alçat que ha d'estar col·locat a la màxima alçada possible per ajudar a identificar l'estand des de qualsevol part del pavelló. En funció de la ubicació final de l'estand de l'APDCAT al saló, es podrà prescindir d'aquest element. Per tant, les ofertes l'hauran d'incloure, a priori i de manera detallada, del cost del rigging.
- **Estructura elevada** (tipus truss o de fusta) de delimitació de l'estand, per fixar-la il·luminació, megafonia, retolació i elements decoratius. Les parets que es requereixin per fer de límit amb els altres estands, cal que siguin construïdes a la màxima alçada permesa.
- **Taulell/mostrador:** Ha de disposar de prestatgeries, endolls i un sistema d'emmagatzematge per a tauletes electròniques amb un pany amb clau.
- **Espai per reunions /formació /divulgació:** ha de comptar amb mínim 2 taules altes i 3 tamborets alts cadascuna i endolls.
- **Videowall:** mínim de 2,5x1,5 m com espai de difusió del projecte i un servei de megafonia integrat a l'estand.
- **Entre 15 i 20 tamborets baixos** o pufs per seguir presentacions davant el videowall.
- **Punt d'assessorament:** zona més privada per atendre consultes i demandes d'informació, que haurà de contenir mínim una tauleta baixa, endolls, i seients còmodes (com per exemple, butaques).
- **Magatzem** de material, abrics i maletes amb una "burra" amb penjadors.
- **Espai amb dues pantalles mínim 32"** per desenvolupar un joc de preguntes i respostes interactiu, amb connexió a internet.
- L'empresa adjudicatària ha de proveir de tot el material necessari:
 - Tamborets alts: mínim vuit (8): tres (3) a cada taula + 2 addicionals

- Entre quinze (15) i vint (20) tamborets baixos o pufs per seguir presentacions davant el videowall.
- Armari tipus taulell/mostrador amb estanteries, portes, endolls interns per a tauletes electròniques i pany de seguretat.
- Videowall de 2,5 x 1,5 m.
- Dues (2) pantalles mínim de 32" per desenvolupar jocs de preguntes i respostes.
- Sistema de megafonia: dos (2) micròfons de mà; altaveus col·locats arreu de l'espai; connexió de l'ordinador a la megafonia de l'estand
- Altres elements que es considerin necessaris en el disseny concret de l'espai, especialment endolls suficients (3 mínim) a les zones de reunions (punt d'assessorament i espai per reunions).

El servei contractat ha d'incloure el disseny i muntatge de l'estand, el disseny i l'aplicació del grafisme, la fusteria i mobiliari necessaris, el servei d'electricitat, el servei de megafonia i multimèdia, el lloguer d'elements que componen l'estand i la neteja de l'espai abans i durant la fira.

4.5. Dinamització de l'estand

L'esdeveniment haurà de comptar amb:

- Una persona coordinadora tècnica per a l'organització tècnica de l'estand i el manteniment dels elements que l'integren durant tot el període que duri la fira, sense presència física al·l'estand.
- Dues persones assistents trilingües de l'estand amb l'horari complet de la fira que puguin desenvolupar tasques de suport a l'estand, així com d'interpretació a les reunions que es duguin a terme.

Els idiomes requerits són: català, castellà i anglès.

5. Muntatge, desmuntatge dels estands i emmagatzematge de materials

Pel que fa al muntatge i desmuntatge, l'empresa adjudicatària o empreses adjudicatàries, en base a l'adaptació de l'espai aprovat pel/per la responsable del contracte, haurà de realitzar el muntatge i desmuntatge de l'estand, seguint les característiques tècniques fixades en el disseny adaptat aprovat i els requisits que marca la fira a la qual assisteix l'APDCAT.

El desmuntatge s'ha de realitzar amb la cura suficient per garantir la conservació del major nombre possible d'elements de cara a la seva reutilització en cas de pròrroga.

Cal que l'adjudicatari inclogui el servei d'emmagatzematge dels materials durant un any, d'acord amb el període de celebració de la nova edició en cas de pròrroga.

Les empreses adjudicatàries assumeixen la coordinació tècnica, entenent com a tal:

- La gestió i tramitació de permisos i llicències necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand.

- El compliment de condicions de seguretat.
- Anàlisi de riscos en el muntatge i desmuntatge.
- Totes aquelles gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge dels estands i aquelles que siguin exigides per l'organització de cada fira.
- La comunicació a la persona responsable del contracte en relació amb les possibles incidències.

6. Transport

Les empreses adjudicatàries hauran de realitzar el transport del mobiliari i tots els elements dels estands i prestar els serveis auxiliars, consistents en la càrrega i descàrrega, i desembalatge i embalatge de tot el material. També hauran de comunicar a l'APDCAT, amb antelació suficient, les dades que es requereixin des de l'organització de cada fira on participi, com ara:

- Informació dels vehicles: tipus de vehicle i matrícula.
- Informació sobre mesures de seguretat i anàlisi de riscos.
- Personal de transport.
- Personal de muntatge i desmuntatge.
- Nombre de persones necessàries per a la prestació del servei.

Serà responsabilitat de les empreses adjudicatàries la vigilància i control dels estands fins al seu lliurament a les persones representants de l'APDCAT a la fira. En aquest sentit, hauran de posar tots els mitjans necessaris per evitar qualsevol dany o desaparició dels mateixos.

Així mateix, i per ambdós lots, les empreses adjudicatàries es comprometen a adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals necessaris per a la correcta execució dels treballs que conformen l'objecte del contracte, amb el nivell i qualitat adequats.

El personal de l'empresa contractista dependrà exclusivament d'aquesta, el qual no adquirirà cap vincle laboral amb l'APDCAT.

En aquest sentit, l'empresa contractista haurà de complir, amb caràcter general, tota la normativa vigent en matèria laboral, de seguretat social, de prevenció de riscos laborals i aquella altra d'obligat compliment a l'efecte per a la seva contractació.

7. Altres necessitats

La proposta, a més a més de contemplar tot el que s'ha descrit anteriorment, ha d'incloure també:

- Assistència tècnica tots els dies de les fires
- Servei de neteja durant els dies que se celebri la fira
- Cal preveure un espai suficient per al cablejat d'internet que proporciona i instal·la la Fira de Barcelona.

8. Valoració econòmica i facturació

El pressupost base de licitació del present contracte és de 104.060,00 € i es desglossa de la manera següent:

Lot	Pressupost	IVA (21%)	Pressupost base licitació
1	48.000,00 €	10.080,00 €	58.080,00 €
2	38.000,00 €	7.980,00 €	45.980,00 €
Total	86.000,00 €	18.060,00 €	104.060,00 €

Nota important: el preu de la licitació d'aquest lot, ha d'incloure el cost del rigging que es realitzarà o no en funció de la ubicació final de l'estand. En cas que no es realitzi, l'empresa adjudicatària haurà de descomptar el cost corresponent a la factura final. Per tal de poder identificar el cost real d'aquest element, caldrà annexar a l'oferta econòmica un document detallat de costos diferenciats amb l'especificació concreta corresponent a l'import del rigging.

El preu de l'estand inclou:

- Disseny de l'estand.
- Disseny i adaptació general del grafisme (incloure logos corporatius).
- Producció i col·locació del grafisme concret dels estands.
- Producció / lloguer del mobiliari i els elements necessaris per portar a terme les activitats als estands.
- Muntatge i desmuntatge dels estands.
- Proveïment de l'estructura/ mobiliari i elements necessaris per portar a terme l'activitat a l'estand.
- Manteniment i reparació dels elements de l'estand al llarg de la fira, si s'escau.
- Coordinació tècnica.
- Instal·lació elèctrica dels estands.
- instal·lació del sistema megafonia.
- Instal·lació del sistema de seguretat per als ordinadors.
- Instal·lació d'aparells d'il·luminació i d'aparells electrònics, segons sigui necessari en cada cas.
- Neteja prèvia de l'estand per deixar-lo en perfectes condicions en el moment del seu lliurament i durant els dies de celebració dels esdeveniments.
- Els mitjans personals necessaris per a la correcta execució dels treballs que conformen l'objecte del contracte, amb el nivell i qualitat adequats.
- Servei d'emmagatzematge dels elements i material reaprofitables.

La quantitat anterior serà abonada per l'APDCAT dins els terminis legals corresponents, una vegada efectuat el lliurament del material i comprovada la seva idoneïtat tècnica per part dels responsables de l'Autoritat, que correspondrà al lliurament del servei i per l'import total de l'adjudicació del lot corresponent.

Les entitats recollides a l'article 4 de la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures del Sector Públic, tindran l'obligació de

lliurar la factura que hagin expedit pels treballs realitzats per mitjans electrònics, d'acord amb l'establert a l'apartat U del plec de clàusules administratives.

En la facturació electrònica s'ha de fer constar el codi A09018940 als camps òrgan gestor, unitat tramitadora i oficina comptable (Llei 25/2013).

Les dades fiscals de l'APDCAT que han de constar a la factura són les següents:

Autoritat Catalana de Protecció de Dades
Gran Via de les Corts catalanes, 635, primera planta
08010 Barcelona
NIF. Q0801250B

Aquest preu no inclou el lloguer de l'espai, els permisos i llicències per a la instal·lació i funcionament de l'estand, el lloguer de serveis addicionals de la fira, i els materials extres que pugui sol·licitar l'APDCAT, que són a càrrec d'aquesta.

En el pressupost que l'adjudicatari presenti a l'APDCAT per a la seva aprovació, en relació amb cada servei encarregat, es detallarà l'import de cada partida, sempre d'acord amb els preus proposats per l'adjudicatari en la seva oferta econòmica, que no es podran canviar.

9. Responsabilitats i assegurances obligatòries

El contracte s'atorga a risc i ventura del contractista, que assumeix la responsabilitat civil i les obligacions que es derivin del compliment o incompliment contractual.

El licitador o licitadors proposats com adjudicatari hauran d'acreditar que disposen d'una pòlissa d'assegurança de Responsabilitat Civil que garanteixi, tant les conseqüències econòmiques directes, com les derivades de danys i/o perjudicis corporals, materials i/o com a conseqüència produïts per acció o omissió, que li pugui correspondre en l'exercici de la seva activitat. Aquesta pòlissa haurà d'estar vigent durant tota la durada del contracte.

En cas que a les pòlisses hi hagués algun tipus de franquícia, l'import d'aquesta serà a càrrec de l'empresa adjudicatària si hi hagués un sinistre.

Els licitadors que ja disposin d'una pòlissa com la descrita al paràgraf anterior, podran aportar, en el sobre A, una fotocòpia de la pòlissa i del rebut que acrediti la seva vigència.

10. Actuacions prèvies a l'execució del contracte

L'APDCAT comunicarà a l'empresa adjudicatària amb una antelació mínima suficient respecte de l'inici de cada fira:

- Els dies de realització de les fires a les quals es preveu assistir.
- El nombre de metres quadrats de l'espai assignat per a l'estand.
- El plànol de l'espai, així com les necessitats específiques de l'estand.
- Els elements gràfics (logos) referents a la identitat corporativa de l'APDCAT.

Un cop fet l'encàrrec, l'empresa adjudicatària haurà de fer una proposta tècnica dins els terminis que determini l'APDCAT que inclourà:

- El disseny i decoració de l'estand.
- El grafisme de l'estand.
- Els elements que es considerin necessaris per portar a terme les activitats que es portaran a terme en cada Fira.

La persona responsable del contracte haurà d'aprovar la proposta presentada i, en el cas que hi hagi rectificacions, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar les modificacions necessàries **en un període de temps no superior a set (7) dies hàbils** per a l'aprovació definitiva de la proposta.

11. Lliurament de l'estand

Les empreses adjudicatàries es comprometen a respectar els terminis de lliurament de l'estand, amb tots els elements inclosos en aquests plecs enllestits i col·locats al seu lloc, i que haurà de ser amb l'antelació suficient que es concretarà en cada cas.

En el moment del lliurament de l'estand, l'APDCAT se signarà una acta de recepció, en la qual es farà constar l'estat de l'estand lliurat. Les empreses adjudicatàries hauran de signar aquesta acta.

En el supòsit d'incompliment de les obligacions, l'APDCAT donarà les instruccions necessàries a les empreses adjudicatàries perquè se solucioni abans de l'inici de la Fira.

En cas que no s'hagin esmenat els defectes observats abans de l'inici de l'esdeveniment, l'APDCAT quedarà exempta de l'obligació de pagar l'import que correspon a aquesta acció, o si s'escau, tindrà dret a recuperar el preu satisfet, sense perjudici que l'APDCAT pugui reclamar la indemnització de danys i perjudicis.

12. Altres obligacions de les empreses adjudicatàries

L'empresa contractista resta obligada durant la vigència del contracte a:

- Realitzar l'objecte del contracte amb la necessària continuïtat, ajustant-se estrictament a les condicions i a les disposicions legals que li són aplicables, així com a les instruccions, directrius i indicacions de l'APDCAT.
- Ser responsable de la qualitat tècnica en la prestació del servei, així com les conseqüències que es dedueixen per l'APDCAT o per tercers de les omissions, errors, mètode inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.
- Assumir els riscos econòmics i les responsabilitats dels danys, perjudicis i accidents que, si s'escau, tinguin lloc, incloent-hi els ocasionats pel personal durant el desenvolupament de l'objecte d'aquest contracte.
- Designar un/a representant tècnic de l'empresa per la coordinació tècnica funcional amb l'APDCAT, i el seguiment de l'objecte del contracte. Aquesta designació i coordinació es considera inclosa en el preu objecte del contracte.
- Disposar dels mitjans materials i humans necessaris per a la prestació dels serveis

contractats. Respecte d'aquests últims, és prescriptiu que disposin de la qualificació professional necessària per dur a terme les operacions requerides, amb les garanties necessàries de qualitat i seguretat.

- Garantir que el personal faci ús de les mesures de protecció, tant col·lectives com individuals, per a complir en tot moment la normativa sobre salut i higiene en el treball; alhora que haurà de comunicar per escrit a l'APDCAT qualsevol aspecte relatiu al seu incompliment. En especial, el personal haurà de conèixer la normativa d'emergència i evacuació, per la qual cosa rebrà la informació i formació adequada davant possibles evacuacions, amb la finalitat d'evitar que s'exposin a tasques i/o situacions que puguin ser perjudicials per a la seva salut i seguretat.

Directora

DILIGÈNCIA: Faig constar que el contingut d'aquest Plec ha estat informat per l'Assessoria Jurídica de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades en data 25 d'abril de 2025.

Annex 1: Conceptes que han d'incloure els cartells del laberint

Dades personals (caldrà marcar en el dors el cartell per facilitar la dinàmica del joc, amb una marca visible i alhora discreta)

- Contrasenya
- Matrícula (cotxe o moto)
- El meu nom/cognoms
- El meu número de telèfon
- La meva cara (una foto meva)
- El lloc on visc (la meva adreça)
- Geolocalització
- Targeta pagament
- El nom de la meva família (foto familiar)
- Empremta dactilar
- La meva edat (data de naixement)
- DNI
- La meva ètnia (nacionalitat)
- Signatura
- Email
- La teva alçada/pes/el teu número de peu
- El teu vot (p.ex el delegat que votes a l'escola)
- La meva cançó o cantant preferit
- La meva religió (ex. nen o nena fent comunió)
- La foto dels meus amics
- El perfil de les xarxes socials (si té fotos identificatives)
- El meu compte a les xarxes
- Sticker amb fotografia meva
- Likes xarxes socials

Dades no personals (caldrà marcar en el dors el cartell per facilitar la dinàmica del joc, amb una marca visible i alhora discreta)

- La fotografia d'un gat
- Una planta/un arbre
- Un rellotge
- Una fotografia d'una nina
- Un videojoc
- Un llibre
- Una pilota
- Una faldilla
- Una fotografia del desert

- Una bicicleta
- Una foto de la platja
- Una guitarra/una flauta
- Un vídeo de cocodrils
- Un semàfor
- Una granota
- Una imatge dels planetes
- La lluna
- Una cadira
- Una imatge del cel
- Un avió
- Una poma
- L'arc de Sant Martí
- Un raspall
- Unes ulleres de sol
- Un anell
- Una gorra
- Una foto de la muntanya