



ANÀLISI D'OFERTES GLOBAL

SUBMINISTRAMENT DE PRODUCTES DE GRANISSATS PER A BSMSA INCLOENT LA PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ I SUBMINISTRAMENT DELS PRODUCTES (XAROP CONCENTRAT I GOTS) CESSIÓ DE LA MAQUINARIA NECESSÀRIA PER A LA PRODUCCIÓ DEL PRODUCTE FINAL I SERVEI ALS CLIENTS AIXÍ COM LA CESSIÓ DE PUNTS DE VENDA TIPUS CARRET AUTÒNOMS PER A LA PREPARACIÓ I SERVEI AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO

Lot 1: xarop concentrat

NÚM. EXPEDIENT 2024PT0209SU

DADES DELS LICITADORS

Concurs: SUBMINISTRAMENT DE PRODUCTES DE GRANISSATS PER A BSMSA INCLOENT LA PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ I SUBMINISTRAMENT DELS PRODUCTES (XAROP CONCENTRAT I GOTS) CESSIÓ DE LA MAQUINARIA NECESSÀRIA PER A LA PRODUCCIÓ DEL PRODUCTE FINAL I SERVEI ALS CLIENTS AIXÍ COM LA CESSIÓ DE PUNTS DE VENDA TIPUS CARRET AUTÒNOMS PER A LA PREPARACIÓ I SERVEI AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO

Lot 1: xarop concentrat

NÚM. EXPEDIENT 2024PT0209SU

nº oferta	Licitador
1	GENERAL FRUIT
2	UNILEVER



ANÀLISI D'OFERTES CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR

SUBMINISTRAMENT DE PRODUCTES DE GRANISSATS PER A BSMSA INCLOENT LA PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ I
SUBMINISTRAMENT DELS PRODUCTES (XAROP CONCENTRAT I GOTS) CESSIÓ DE LA MAQUINARIA NECESSÀRIA
PER A LA PRODUCCIÓ DEL PRODUCTE FINAL I SERVEI ALS CLIENTS AIXÍ COM LA CESSIÓ DE PUNTS DE VENDA
TIPUS CARRET AUTÒNOMS PER A LA PREPARACIÓ I SERVEI AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO

Lot 1: xarop concentrat

NÚM. EXPEDIENT 2024PT0209SU

VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR				
1. Imatge dels carrets i de la maquinària				
Oferta	1. Imatge dels carrets i de la maquinària			Per valorar l'experiència de la clientela, el licitador, tal i com s'indica al plec tècnic en el apartat L15.5. Carrets de suport a les màquines granissadores i TPV, haurà de presentar la proposta d'imatge i tematització tant dels carrets com de la maquinària. El licitador haurà d'aportar material gràfic bé sigui esbossos, muntatges de disseny final o fotografies. Aquest apartat s'haurà de resumir en un màxim de cinc (5) pàgines a lletra arial 10. Es valoraran les propostes segons l'adequació i idoneïtat a les necessitats de BSMSA, es tindrà en compte la originalitat, qualitat i ajust a la imatge del parc d'atraccions, tenint en compte la seva història i entorn. Es valorarà que el disseny estigui alineat amb la imatge del parc i que integri el logo del parc d'atraccions. S'atorgarà la millor puntuació a la proposta que resulti més adequada a les necessitats de BSMSA en aquests aspectes, la resta de propostes es valoraran per comparació. No es valorarà informació no rellevant. Tot el contingut que excedeixi l'extensió definida no serà valorat. La imatge dels carrets i la maquinària permetrà una millora en l'experiència de la clientela, així com fomentar la marca Tibidabo no només davant els clients del parc, sinó també de la pròpia ciutadania de Barcelona, de manera que es promourà aquest espai.
	Licitador	màx. 25,00 punts		
1	GENERAL FRUIT	màx. 25,00 punts	5,00	La proposta de GENERAL RUIT resulta generalista i poc original, basada en un sistema de punt de venda amb integració de mòduls generals, un disseny auster de colors neutres i poc vistosos, i que tampoc s'ajusta a la imatge del parc tot i integrar el logo en el grafisme dels mòduls. La resta d'elements proposats com a complements del punt de venda, resulten de línies molt senzilles i poc integrats en la imatge dels propis mòduls, Així es pot valorar de forma global qque es tracta d'una proposta comparativament molt inferior a la proposta de UNILEVER, en referència a la millora de l'experiència de la clientela.
2	UNILEVER	màx. 25,00 punts	24,00	La proposta d'UNILEVER respecte a la imatge dels carrets i maquinària, resulta completament adequada a les necessitats de BSMSA, ja que aporten una imatge fresca i moderna, amb colors vistosos però alineats amb els colors de parc, de tonalitats vistoses i reconeixibles, tant a nivell de maquinària com a nivell de carrets de venda. Per a aquests últims, la proposta de UNILEVER, resulta molt original, ja que incorpora a banda dels sistemes de mòduls com en el cas de la proposta de GENERAL FRUIT, diversos elements mòbils de venda tipus vehicle (bicicleta, foodtruck i carrets mòbils), que s'ajusten completament a la imatge del parc, i que de forma comparativa maximitzen les necessitats de BSMSA respecte a la millora del nivell de l'experiència de la clientela, que no pas la proposta de GENERAL FRUIT. Manca cert detall per a la integració del logo dins la imatge dels propis punts de venda.

VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR				
2. Operativa de venda per incrementar la facturació				
Oferta	2. Operativa de venda per incrementar la facturació			Per poder valorar l'efectivitat de la venda, el licitador haurà de presentar una memòria descriptiva que contindrà com a mínim la operativa de venda i la descripció d'aquelles accions, eines i processos, amb l'aportació d'elements destinats a l'incentiu de les vendes, com ara poden ser accions promocionals, formatives operatives al personal, gadgets i regals. Aquest apartat s'haurà de resumir en un màxim de cinc (5) pàgines a lletra arial 10. Es valorarà que les mesures aportades, resultin aplicables al contracte i efectives per a provocar un increment reals en les vendes. S'atorgarà la millor puntuació a la proposta que resulti més adequada a les necessitats de BSMSA en aquests aspectes, la resta de propostes es valoraran per comparació. No es valorarà informació no rellevant. Tot el contingut que excedeixi l'extensió definida no serà valorat. L'operativa de venda i les accions de promoció i venda del producte permetrà millorar en l'increment tant de la satisfacció del client com de les vendes de producte.
	Licitador	màx. 15,00 punts		
1	GENERAL FRUIT	màx. 15,00 punts	0,00	La proposta de GENERAL FRUIT NO aporta descripció sobre mesures aportades respecte a provocar increment real en les vendes.
2	UNILEVER	màx. 15,00 punts	15,00	La proposta de UNILEVER respecte a les mesures aportades per a l'increment de les vendes, resulten completament adequades a les necessitats de BSMSA en aquest aspecte, ja que integren tant treball de visibilitat com d'aplicació de promocions. Una proposta de visibilitat en diferents suports que ajuda a captar l'atenció de la clientela del parc, i un pla promocional molt potent completament enfocat a provocar un increment real en les vendes. Un pla promocional, molt treballat i que incorpora multitud d'accions tant físiques in situ com a nivell de Xarxes Socials, passant des de l'adquisició de descomptes, avantatges exclusius o de regal directe per la compra d'un granissat. De forma global una proposta que aporta molt de valor a les necessitats de BSMSA, i que provocarà un increment real en les vendes.



RESUM VALORACIÓ JUDICI DE VALOR

	Licitador	CRITERIS JUDICI DE VALOR		TOTAL
		1. Imatge dels carrets i de la maquinària	2. Operativa de venda per incrementar la facturació	
	Licitador			
	Oferta	màx. 25 punts	màx. 15,0 punts	màx. 40 punts
1	GENERAL FRUIT	5,00	0,00	5,00
2	UNILEVER	24,00	15,00	39,00





ANÀLISI D'OFERTES CRITERIS DE VALORACIÓ AMB FÒRMULES AUTOMÀTIQUES

SUBMINISTRAMENT DE PRODUCTES DE GRANISSATS PER A BSMSA INCLOENT LA PRODUCCIÓ, DISTRIBUCIÓ I SUBMINISTRAMENT DELS PRODUCTES (XAROP CONCENTRAT I GOTS) CESSIÓ DE LA MAQUINARIA NECESSÀRIA PER A LA PRODUCCIÓ DEL PRODUCTE FINAL I SERVEI ALS CLIENTS AIXÍ COM LA CESSIÓ DE PINTS DE VENDA TIPIIS CARRET AI ITÒNOMS PER A LA PREPARACIÓ I SERVEI AI

Lot 1: xarop concentrat

NÚM. EXPEDIENT 2024PT0209SU

A. Oferta Econòmica (fins a 35 punts)

Es donarà la màxima puntuació (35 Punts) a aquell licitador que presenti una major oferta en concepte de % de baixa lineal sobre el preus unitaris dels articles de la partida alçada de xarop concentrat.

Aquest apartat es valorarà en funció de l'oferta efectuada i s'atorgarà la màxima puntuació a aquell licitador que presenti l'oferta més econòmica (oferti un major % de baixa), zero punts a l'oferta tipus (la que iguali el pressupost de licitació) i a la resta de propostes se'ls assignarà la puntuació proporcional que li correspongui, en funció de l'aplicació de les següents fórmules.

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{B_i}{B_{\max}} \right)$$

On:

- B_i = Baixa mitjana dels % de l'oferta respecte als de licitació, en %
- $B_{\max}$ = Baixa mitjana % de l'oferta màxima respecte als de licitació, en %
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima

Dmax	5,00%
Pmax	35,00

LICITADOR	NOM	OFERTA (Di)	PUNTUACIÓ (Pi)
1	GENERAL FRUIT	5,00%	35,00
2	UNILEVER	5,00%	35,00

OFERTA GENERAL FRUIT

A.- OFERTA ECONÒMICA:

Tant per cent (%) de descompte sobre els preus unitaris màxim del litre de xarop concentrat: 5%

OFERTA UNILEVER

A.- OFERTA ECONÒMICA:

Tant per cent (%) de descompte sobre els preus unitaris màxim del litre de xarop concentrat: 5 %

B1.- Millora de la varietat de sabors de producte de granissat (fins a 10 punts)

CRITERI	PUNTUACIÓ
El licitador ofereix 5 sabors de granissat (segons plec tècnic)	0 punts
El licitador ofereix de 6 a 10 sabors de granissat	5 punts
El licitador ofereix més de 10 sabors de granissat	10 punts

OFERTES

OFERTA GENERAL FRUIT

B1.- Millora de la varietat de sabors de producte de granissat

CRITERI	OFERTA (marcar amb una X l'opció que correspongui)
El licitador ofereix 5 sabors de granissat (segons plec tècnic)	
El licitador ofereix de 6 a 10 sabors de granissat	
El licitador ofereix més de 10 sabors de granissat	X

OFERTA UNILEVER

B1.- Millora de la varietat de sabors de producte de granissat

CRITERI	OFERTA (marcar amb una X l'opció que correspongui)
El licitador ofereix 5 sabors de granissat (segons plec tècnic)	X
El licitador ofereix de 6 a 10 sabors de granissat	
El licitador ofereix més de 10 sabors de granissat	

LICITADOR	NOM	PUNTUACIÓ
1	GENERAL FRUIT	10,00
2	UNILEVER	0,00

B2.- Millora del temps de resposta en la resolució d'incidències amb la maquinària (fins a 10 punts)

CRITERI	PUNTUACIÓ
El licitador NO posa a disposició del contracte màquina de reserva a les pròpies instal·lacions del Parc	0 punts
El licitador SI posa a disposició del contracte una (1) màquina de reserva a les pròpies instal·lacions del Parc	5 punts
El licitador SI posa a disposició del contracte dues (2) màquines de reserva a les pròpies instal·lacions del Parc	10 punts

LICITADOR	NOM	PUNTUACIÓ
1	GENERAL FRUIT	5,00
2	UNILEVER	10,00

OFERTES

OFERTA GENERAL FRUIT

B2.- Millora del temps de resposta en la resolució d'incidències amb la maquinària

CRITERI	OFERTA (marcar amb una X l'opció que correspongui)
El licitador NO posa a disposició del contracte màquina de reserva a les pròpies instal·lacions del Parc	
El licitador SI posa a disposició del contracte una (1) màquina de reserva a les pròpies instal·lacions del Parc	X
El licitador SI posa a disposició del contracte dues (2) màquines de reserva a les pròpies instal·lacions del Parc	

OFERTA UNILEVER

B2.- Millora del temps de resposta en la resolució d'incidències amb la maquinària

CRITERI	OFERTA (marcar amb una X l'opció que correspongui)
El licitador NO posa a disposició del contracte màquina de reserva a les pròpies instal·lacions del Parc	
El licitador SI posa a disposició del contracte una (1) màquina de reserva a les pròpies instal·lacions del Parc	
El licitador SI posa a disposició del contracte dues (2) màquines de reserva a les pròpies instal·lacions del Parc	X

B3.- Contingut de sucre als granissats (fins a 5 punts)

CRITERI	PUNTUACIÓ
Contingut de sucre per ració de granissat inferior a 30 grams	5 punts
Contingut de sucre per ració de granissat entre 30 i 50 grams	2,5 punts
Contingut de 50 gr o més de sucre per ració de granissat	0 punts

OFERTES
OFERTA GENERAL FRUIT
B3.- Contingut de sucre als granissats

CRITERI	OFERTA (marcar amb una X l'opció que correspongui)
Contingut de sucre per ració de granissat inferior a 30 grams	
Contingut de sucre per ració de granissat entre 30 i 50 grams	X
Contingut de 50 gr o més de sucre per ració de granissat	

OFERTA UNILEVER
B3.- Contingut de sucre als granissats

CRITERI	OFERTA (marcar amb una X l'opció que correspongui)
Contingut de sucre per ració de granissat inferior a 30 grams	X
Contingut de sucre per ració de granissat entre 30 i 50 grams	
Contingut de 50 gr o més de sucre per ració de granissat	

LICITADOR	NOM	PUNTUACIÓ
1	GENERAL FRUIT	2,50
2	UNILEVER	5,00



RESUM VALORACIÓ CRITERIS QUINA VALORACIÓ DEPENDENT DE FORMULES AUTOMÀTIQUES

	Licitador	CRITERIS AUTOMÀTICS				TOTAL
		1. PREU				
		VALORACIÓ ECONÒMICA	B1.- Millora de la varietat de sabors de producte de granissat	B2.- Millora del temps de resposta en la resolució d'incidències amb la maquinària	B3.- Contingut de sucre als granissats	
	Licitador					
Oferta		màx. 35 punts	màx. 10,0 punts	màx. 10,0 punts	màx. 5,0 punts	màx. 60 punts
1	GENERAL FRUIT	35,00	10,00	5,00	2,50	52,50
2	UNILEVER	35,00	0,00	10,00	5,00	50,00





RESUM VALORACIÓ GLOBAL

	Licitador	CRITERIS JUDICI DE VALOR		CRITERIS AUTOMÀTICS			TOTAL	
		1. Imatge dels carrets i de la maquinària	2. Operativa de venda per incrementar la facturació	VALORACIÓ ECONÒMICA	B1.- Millora de la varietat de sabors de producte de granissat	B2.- Millora del temps de resposta en la resolució d'incidències amb la maquinària	B3.- Contingut de sucre als granissats	
	Licitador							
Oferta		màx. 25,00 punts	màx. 15,00 punts	màx. 35,00 punts	màx. 10,00 punts	màx. 10,00 punts	màx. 5,00 punts	màx. 100,00 punts
1	GENERAL FRUIT	5,00	0,00	35,00	10,00	5,00	2,50	57,50
2	UNILEVER	24,00	15,00	35,00	0,00	10,00	5,00	89,00

D'acord amb les dades extretes del quadre anterior, obté la màxima puntuació de 89 punts sobre 100 l'empresa UNILEVER, esdevenint la millor oferta en relació qualitat-preu, amb una baixa percentual del 5 % respecte als imports unitaris màxims per al litre de xarop concentrat. Per tant es considera elevar a la taula de contractació la següent classificació amb l'obtenció de la primera posició per part d'UNILEVER.

Rosa M. Ortiz
Directora divisió Parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.

Bruno Querol Pérez
Cap Unitat Restauració i Botigues divisió parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.