

	Transformació Social	2024
	Projecte Intervenció socioeducativa amb joves al medi obert	

Descripció general

El projecte, sota l'eix de transformació social en el marc del Pla Jove 2018-23, pretén acostar professionals educadors i educadores al medi obert als espais de relació i trobada del col·lectiu jove. Aquests professionals duen a terme una observació directa de les interaccions que es donen entre les persones joves i els espais públics així com de les dinàmiques que desenvolupen. Arrel de les trobades que es donen als seus espais de relació: als diferents equipaments públics, carrers, places, etc. es crea la relació educativa a través del vincle. Aquesta relació educativa es dona compartint espais de diàleg en els que el jovent pugui expressar les seves inquietuds i necessitats tant a nivell individual com grupal i de manera presencial o a través d'altres eines com el WhatsApp.

Per tal de canalitzar les inquietuds dels joves cap a alternatives d'oci positiu, s'incentiva la seva implicació en la planificació i organització de diferents activitats culturals, educatives i esportives. També es promou que siguin agents actius, desenvolupant les seves idees i capacitats creatives en activitats pròpies, amb el suport dels recursos de la ciutat. Exemples d'aquestes activitats són tallers de cuina o artístics, excursions, sessions de cinema, partits de futbol sala o de ping-pong, activitats de patinatge...

Aquesta tasca socioeducativa es duu a terme gràcies a una ampla comunicació i coordinació amb altres agents que estan presents a la vida quotidiana dels i les joves i amb els que es genera una intervenció més integral: la comunitat educativa als instituts (direccions, psicopedagogs, TIS,...), projectes socioeducatius com Bassa, les assessories joves, els tècnics dels equipaments culturals i esportius, el PASC (amb educadors comunitaris,...), Garantia juvenil, referents d'acció social (educadors, treballadors socials i projecte SIS), així com amb diferents serveis de Ciutadania (Mediació, agents de convivència i espai públic) i Justícia Juvenil.

La Xarxa PromoJove, amb referents de tots els departaments que treballen projectes amb persones joves (Cultura, Acció social, Policia local, Educació, Salut i Consum, Ciutadania, Esports, PASC, Promoció Econòmica i Joventut) emmarca i dona suport al projecte a tot el territori sota tres línies d'actuació:

1. **Anticipar** propostes per generar o reorientar situacions què, per la presència i proximitat en els diferents col·lectius joves de la ciutat, puguin identificar-se com a tendències.
2. **Prevenir** situacions què, per les dades i experiències, estiguin presents en col·lectius joves i de les que es pot minimitzar la seva incidència.
3. **Generar** accions amb les vessants de desenvolupament d'itineraris personals, promoció dels serveis de la ciutat, així com de contenció de situacions i/o moments de crisi.

Antecedents

Aquest projecte, anomenat inicialment FAR amb tres professionals, inicia el novembre de 2014 a petició dels Serveis Socials municipals amb la col·laboració d'un conveni amb l'entitat SAÓ Prat, després de detectar dinàmiques disruptives d'alguns joves que desencadenen problemes de convivència en places o equipaments.

Des del 2016 els educadors/es passen a formar part de l'equip de joventut tenint com a seu al Lloro, Serveis de Joventut, on realitza tota la tasca de gestió, recollida de dades i les diferents coordinacions. D'aquesta manera, es va consolidant i ampliant progressivament a més espais de la ciutat.

L'any 2017, el projecte es gestiona des de l'ajuntament amb el suport de l'Associació CEPS i l'equip s'amplia de nou configurant dues parelles educadores mixtes i amb un objectiu d'abastir a tota la població jove de la ciutat evitant l'exclusivitat de l'acció envers la contenció i/o resolució de conflictes, i posant la mirada envers una intervenció, individual, grupal i comunitaria de forma coordinada amb altres serveis i professionals que també treballen amb el col·lectiu.

Des de l'abril del 2019, el projecte compta amb 3 parelles educatives, permetent ampliar la intensitat de la intervenció en zones de major complexitat, com ara el barri de Sant Cosme.

En 2021 torna a licitar-se i la gestió continua sota l'Associació CEPS.

Destinatari

El projecte va dirigit a les més de 6.188 persones joves d'entre 12 i 20 anys del Prat de Llobregat, un 10% de la població total. D'aquestes s'arriba a contactar amb unes 1.600 persones anualment, i es fa un acompanyament més continuat d'uns 300 joves aproximadament.

Edat	12-14	15-16	17-20	21-25	26-30	31-35	Famílies i referents adults
Potencials	x	x	x				
Reals	x	x	x	x			

Metodologia

L'equip de professionals desenvolupa una tasca socioeducativa a tot el territori amb el col·lectiu jove amb la finalitat que sigui protagonista del seu propi procés de creixement personal. Aquesta tasca es duu a terme a partir del **VINCLE** i l'**ACOMPANYAMENT** en els espais de relació dels joves.

Entenem per vincle la relació positiva que hi ha entre l'educadora i la jove, la qual permet que es pugui apropar a l'educadora amb confiança i que s'iniciï una relació socioeducativa. D'aquesta manera, es poden treballar diferents inquietuds, aspectes de la vida quotidiana i de l'itinerari personal de la jove.

Per acompanyament, entenem el suport emocional per a la construcció de l'itinerari personal i social de la jove, així com l'apropament als recursos de la ciutat que puguin ajudar al desenvolupament del mateix procés i a reforçar el vincle que s'estableix.

A continuació, es descriuen les accions que conformen la intervenció socioeducativa al Medi Obert. S'ha de tenir en compte, que la perspectiva de gènere i l'enfocament intercultural són eixos transversals a totes les accions i objectius que es descriuen:

- Observació directa de la relació entre els joves i els espais: apropar-se als espais naturals dels/les joves i analitzar com es relacionen entre ells i elles, i amb l'entorn.
- Detecció de necessitats i treball preventiu per tal de reduir les dinàmiques que posin en risc el benestar de la jove, atenent a les particularitats i el context de cadascuna.
- Acompanyament i connexió amb recursos de la ciutat segons les inquietuds i necessitats per donar resposta al jove.
- Trobades individuals i grupals casuais o per demanda del jove, a l'espai públic, per xarxes socials o per telèfon. Aquestes permeten espais de reflexió i de recollida dels seus interessos i necessitats per a generar i construir accions conjuntes.
- Propostes d'oci positiu a partir de les demandes del jove, implicant-lo en tot el procés de la construcció de l'activitat, des de la planificació i el desenvolupament fins la valoració de la mateixa.
- Treball en xarxa amb una mirada comunitària amb la implicació dels agents i serveis de la ciutat que treballen amb joves.
- Foment de la visualització positiva i de reconeixement del col·lectiu jove.
- Oferiment d'eines i recursos al/la jove, com a base en tots els objectius que es marquen des del projecte per tal d'empoderar a la persona jove en el seu propi procés.

La presència de les educadores als espais de relació de les joves és del tot necessària per poder treballar el vincle i l'acompanyament amb el col·lectiu. Per aquest motiu, les tres parelles educatives realitzen rutes diàries pels carrers de la ciutat i acudeixen als patis dels instituts, als centres cívics, als equipaments esportius i a d'altres recursos de la ciutat. D'aquesta manera, el vincle s'inicia i es construeix des dels espais de relació natural de les joves.

Pel que fa al **territori**, s'ha decidit dividir-lo en diferents zones per tal d'organitzar les rutes diàries que realitzen les tres parelles educatives. Al mateix temps, la divisió de les zones ajuda a recollir informació per identificar a quines parts de la ciutat es concentren més joves i quines dinàmiques es produeixen a cada una d'elles.

Cal tenir en compte que de les tres parelles educatives n'hi ha una que concentra gran part de les intervencions al barri de Sant Cosme, treballant conjuntament amb els serveis d'atenció integral del barri. Les altres dues parelles acostumen a realitzar les rutes per les altres zones del Prat anteriorment descrites.

Tot i que les parelles educatives són estables, sovint es realitzen rotacions, per a que tot l'equip pugui tenir una radiografia de tot el territori i els joves coneguin a tots els educadors.

Els	espais	d'intervenció	són:
-----	--------	---------------	------

Equipaments culturals

- Cèntric Espai Cultural i Biblioteca
- Centre Cívic Ribera Baixa
- Centre Cívic Jardins de la Pau
- Centre Cívic Palmira Domènech
- Centre Cívic Delta del Llobregat

Equipament juvenil

- El Lloro, Serveis de Joventut

Zones esportives

- CEM Julio Méndez
- CEM Sagnier
- CEM Estruch
- CEM Fondo d'En Peixo
- Skatepark
- Parc Nou

Centres educatius

- INS Ribera Baixa
- INS Baldiri Guilerà
- INS Salvador Dalí
- INS Estany de la Ricarda
- INS Escola del Prat
- INS El Prat (Rosa Ribas)
- INS Escola Pepa Colomer
- INS Illa dels Banyols
- INS Les Salines
- CFA Terra Baixa
- UEC

Altres espais públics

- Platja
- Carrers i places adjacents als diferents equipaments públics
- Altres places i carrers amb presència de joves

Xarxes Socials i trucades

- Instagram
- WhatsApp

Objectius, accions i indicadors

El projecte de Medi Obert s'emmarca dins del Pla Jove, el qual té la línia estratègica següent:

- Treballar per una societat cohesionada, garantint la igualtat d'oportunitats per al col·lectiu de persones joves, partint de la seva pròpia diversitat.

Tenint en compte la línia estratègica, la finalitat del projecte de Medi Obert és:

- Implicar a la persona jove en el seu propi procés de creixement, acompanyant-la en la construcció del seu itinerari personal amb la finalitat de propiciar l'apoderament i reconeixement social.

Objectius de projecte

1. Afavorir el desenvolupament del benestar dels i les joves.

1.1 Facilitar espais de trobada, escolta i reflexió amb els/les joves.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE
1. Tenir presència a: ➤ Centres educatius: Campanyes de sensibilització, suport en el dia a dia de l'estudiant, establir primers contactes i reforçar el vincle. ➤ Equipaments: Realitzar activitats. ➤ Carrer: Realitzar rutes al carrer diàriament.	• Nº d'activitats per àmbits a les que s'ha assistit. • Nº d'usos de participació a les activitats per àmbits. • Nº d'acompanyaments a recursos per àmbits que s'han fet. • Nº d'intervencions en medi obert que s'han fet segons la intensitat. (Llistat d'assistència diari i valoració activitats)	• Enquesta satisfacció tècnics. Enquesta satisfacció joves.	• Augment d'Intervencions de major càrrega pedagògica • Augment de joves que fan ús dels serveis del Lloro. Augment de joves vinculats al projecte (registrat en el llistat)

1.2 Apropar i acompanyar els joves als diferents recursos al seu abast.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE
1. Acompanyament i difusió a: ➤ Activitats d'oci. ➤ Serveis Educatius ➤ Serveis de Salut ➤ Assessories del Lloro. ➤ Serveis d'Ocupació municipals ➤ Serveis del Depart. d'Acció Social i Comunitaria.	• Nº d'acompanyaments a serveis. (registre llistat assistència)	• Enquesta satisfacció joves • Enquesta de satisfacció als tècnics.	• Augment del nombre de joves que fan ús dels serveis municipals, derivats de Medi Obert.

➤ Entitats de la ciutat			
2. Seguiment continuat: contacte fluid amb el jove i el recurs			

1.3 Donar eines al col·lectiu jove per establir relacions interpersonals i intrapersonals de qualitat.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE
1. Generar dinàmiques a les activitats pròpies per treballar la consciència emocional. 2. Incorporar en les intervencions informals un espai per identificar les emocions pròpies. 3. Plantejar diferents alternatives per la resolució de conflictes conjuntament amb els joves. 4. Donar a conèixer les habilitats socials bàsiques als seus espais de relació.	• Inclòs a les intervencions moderades i intenses registrades a la llista d'assistència.	• Enquesta satisfacció tècnics • Enquesta satisfacció joves	

2. Fomentar una visualització positiva i de reconeixement del col·lectiu jove.

2.1 Canalitzar les inquietuds i necessitats dels joves a l'administració local.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE
1. Participació a la Xarxa Promojove 2. Presentació dels informes quadrimestrals i anuals. 3. Acompanyament dels joves als recursos municipals que corresponguin segons les seves necessitats.	• N° de participacions a la Xarxa Promojove Suport a iniciatives dels joves	• Enquesta satisfacció tècnics Enquesta satisfacció joves	nº accions que dur a terme l'administració local a partir de les inquietuds i necessitats dels joves.

2.2 Donar visibilitat a les accions realitzades pel col·lectiu jove.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE

1. Realització de publicacions periòdiques a l'Instagram. 2. Detecció a les xarxes socials d'accions realitzades per joves i compartir-les. 3. Donar visibilitat als projectes i/o experiències de vida dels i les joves per promoure referents positius entre iguals. 4. Potenciar que els i les joves vinculades participin en la difusió de les accions.	• N° de publicacions a Instagram • Indicadors Pla de Comunicació • Indicadors Instagram	• Enquesta satisfacció joves	
--	---	--	--

3. Promoure processos participatius amb el col·lectiu jove en el seu context social

3.1 Crear activitats d'oci alternatiu conjuntament amb els joves partint dels seus interessos i necessitats.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE
1. Recollir interessos dels joves en relació a l'oci i la cultura. 2. Incloure al/la jove en els processos de disseny, execució i avaluació de les activitats. 3. Construir activitats grupals en relació a les demandes plantejades.	• N° d'activitats proposades pels mateixos joves d'acord amb els interessos. • N° d'activitats pròpies generades amb grups de joves • Excel de valoració d'activitats	• Valoració Fitxa d'activitat. • Enquesta satisfacció joves	• Participació del col·lectiu jove en la programació d'activitats en equipaments i espais públics. • Millora del coneixement dels recursos de la ciutat per part de les persones joves. • Augment de joves que participen en activitats d'oci

3.2 Fer partíceps als joves a diferents projectes comunitaris del municipi.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE

1. Participació a diferents projectes del municipi: ➢ Tardes Joves ➢ Zona Jove ➢ Estiu a Sant Cosme ➢ Fem Nadal ➢ Festa Major del Prat ➢ Carnaval del Prat ➢ Altraveu ➢ Dia del Pueblo Gitano ➢ Joves reporters ➢ Projecte "persianes" ➢ Connecta Jove ➢ Antenes Joves	• N° de joves assistents a les activitats. • N° de derivacions des de medi obert, que han participat a les activitats. • Excel·lents indicadors de Tardes Joves.	• Valoració Fitxa d'activitat. • Enquesta satisfacció joves • Excel·lents indicadors de Tardes Joves.	• Projectes proposats i organitzats per joves. • Augment de la participació en projectes i activitats dels diferents recursos de la ciutat.
2. Incloure al/la jove en els processos de disseny, execució i avaluació d'accions comunitàries.			
3. Realitzar o participar a activitats intergeneracionals.			

3.3 Donar suport a iniciatives proposades des del col·lectiu jove.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE
1. Fer detecció de col·lectius o joves amb interès en diferents temàtiques 2. Acompanyar al/la jove en el procés de disseny i execució de les iniciatives. 3. Apropar al/la jove a espais o serveis des d'on poden dur a terme les seves iniciatives.	• Excel·lents participació iniciatives juvenils		

4. Vetllar pel treball en xarxa de qualitat i les línies d'intervenció multidisciplinàries

4.1 Establir i enfortir sinèrgies de treball amb els diferents departaments i serveis del municipi que intervenen amb joves.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE
1. Educació: ➢ Realitzar una coordinació trimestral amb cada centre d'educació secundària i post obligatòria. ➢ Realitzar el seguiment de casos segons necessitats. ➢ Seguiment de casos a la Xarxa NOE. ➢ Pla Educatiu d'Entorn ➢ Coordinar-se amb la Unitat d'acompanyament	Registret a l'informe: • N° de coordinacions amb els diferents centres educatius, entitats, serveis i equipaments de la ciutat. • N° de comissions socials	• Enquesta de satisfacció dels professionals.	• Manteniment al llarg del temps de les coordinacions establertes. • Noves coordinacions amb altres departaments o serveis.

i orientació 2. <u>Oci i cultura:</u> ➤ Coordinar-se amb el Club Esport Jove ➤ Realitzar mensualment una coordinació amb els equipaments culturals. ➤ Realitzar les coordinacions necessàries amb el grup d'intervenció de Tardes Joves 3. <u>Acció social i comunitària:</u> ➤ Seguiment de casos ➤ Coordinació trimestral amb les diferents referents de joves dels EBAS. ➤ Coordinacions trimestrals amb les professionals del SIS (Ruta i passarel·la) ➤ Comissions socials amb instituts. ➤ Realització de coordinacions quadrimestrals amb Justícia Juvenil. ➤ Participar a la Taula d'espai públic ➤ Coordinació amb el servei de mediació. ➤ Nova ciutadania 4. <u>Entitats:</u> ➤ Coordinacions periòdiques amb els diferents projectes de SAÓ i Fundesplai. 5. <u>Ocupació:</u> ➤ Participar de la taula d'ocupació joves Sant Cosme ➤ Coordinacions periòdiques amb el Referent d'Ocupació Juvenil. 6. <u>El Lloro. Serveis de Joventut</u> ➤ Coordinacions amb els diferents projectes de joventut. 7. Coordinacions amb els diferents projectes i serveis que treballen al <u>barri de Sant Cosme</u>.			
4.2 Facilitar eines i suport per la millora de la convivència i el treball comunitari.			
ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE

1. Coordinacions amb l'equip tècnic del centre cívic. 2. Elaborar protocols d'actuació amb els equipaments. 3. Adaptar les rutes segons les necessitats dels equipaments municipals. 4. Unificar criteris a l'hora de comunicar un mateix missatge cap als joves. 5. Crear espais de reflexió i debat amb els joves sobre les possibilitats d'ús dels centres cívics.	• N° de coordinacions amb els centres cívics. • N° de protocols generats.	• Enquesta de satisfacció als professionals	• Enquesta de satisfacció als professionals: • Millora de la relació entre el personal dels equipaments públics i els joves. • Millora de la convivència en equipaments i espais públics.
---	--	---	---

4.3 Promoció i participació del projecte als diferents departaments del municipi.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE
1. Presentació del projecte als referents dels diferents departaments que treballen amb joves.	• N° de presentacions del projecte	• Enquesta de satisfacció dels professionals	• Reconeixement del projecte Medi Obert per part dels diferents Departaments.

4.4 Donar a conèixer el projecte fora del municipi.

ACCIONS	INDICADORS		
	QUANTITATIUS	QUALITATIUS	IMPACTE
1. Promocionar el projecte a altres municipis. 2. Participar com a bona pràctica en diferents jornades. 3. Col·laborar en l'àmbit universitari	• Assistència i participació als diferents espais de promoció. • Aparèixer a les publicacions i webs on hem participat. • Trobades amb altres serveis fora del municipi.	• Valoració qualitativa de les jornades realitzades	• Reconeixement del projecte com a bona pràctica

Calendari 2024

Gener

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Febrer

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Març

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Abril

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Maig

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Juny

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Juliol

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agost

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

2, 3, 4 i 5	Treball intern
18 i 25	Fanzine 8 al Ribera

9 matí	Concurs disfresses
9 tarda	Truitada
12	Lliure elecció
16	Sin Valentín

2 i 3	Open Rubik
-------	------------

19 i 20	Zona Jove Primavera
8, 15 i 22	Treball projecte
25	MO a Terrassa

11	Altraveu
21	Lliure elecció
31	Friki Fest

21	Últim dia escolar
25	Inici Estiu Jove

Setembre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Novembre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Desembre

dl	dt	dc	dj	dv	ds	dg
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

9	Inici curs 24-25
28 i 29	Festa Major

31	Túnel del terror
----	------------------

20	Inicien vacances
----	------------------

Coordinació referents EBAS: bimensual
Coordinació amb SIS: trimestral
Coordinació Justícia Juvenil + Acció Social: bimensual
Coordinacions centres cívics: mensual
Coordinacions instituts: trimestral
Coordinacions amb la Lidia: setmanal
Reunions d'equip Lloro: quinzenal
Tardes Joves: de dimarts a divendres

Recursos

1.- Recursos Humans

	NOM	FUNCIÓ (càrrec)
	Lidia Montero	Responsable del Pla Jove
	David Abellán	Coordinador i educador de carrer
EQUIP	David Abellán, Cristina Tiana (Desembre), Laia Madriles (Gener), Sebas Vives (Maig), Andoni Sarasola (Gener), Meri Marín, Marta Garcia, Ruben Aranzueque i Víctor Martínez Leiva (Desembre)	Educadors/es de carrer
JOVENTUT		
	Paula Vidal	Tècnica de projectes
	Stella Rubio	Coordinadora Zona Jove
	Kevin Guerrero	Comunicació i Igualtat
	Dúnia Pellisa/Isabel Roc	Equip Dinamització d'estudiants Servei informació per a joves
COORDINACIÓ ESTRATÈGICA	CULTURA	
	Miquel Tebar	Responsable Equipaments culturals
	Montserrat Morillas, Helena Sala, Laura Quinto i Marga Gómez	Direcció Equipaments culturals
	Eire Díaz (Gener), Guillem Vallecillos (Gener) Ariadna Gabarró i Gisela López (CCPD) Albert García (CCJP) Rubén Barba, Núria Martínez (CCRB)	Informadors i dinamitzadors culturals
	ACCIÓ SOCIAL I COMUNITARIA	
	Acció social	
	Arnau García	Cap d'Acció Social
	Esther Nieto, Alejandro Serrano, Juan Romero, Ana Mª Viudez i Laia Giner	Referents joves de les EBAS
	Irene Hernández, Alejandro Serrano	Referents del Centres Educatius
	Yolanda Prats Murillo	Administrativa
	Esther Martin	Referent Programa SIS
	Convivència	
	Nati Mora/Carme Pasalamar	Cap Ciutadania
	Montse López	Tècnica Convivència i Civisme
	Jesús Gómez	Referent Nova ciutadania
	Curro Palacios i Gal·la Montseny	Referents mediació
	Rosa Mela	Referent SIAD
	Anne Navarro	Referent Feminismes
	EDUCACIÓ	
	Carme Villén	Tècnica d'Educació
	Anna Fernández	Tècnica PEE
	Judit Díaz	Orientadora professional formativa (SS.EE)
	Francisco Viedma	Coordinador PEEP

Direccions Centres Educatius de Secundària	
Equips Psicopedagògics Centres Educatius de Secundària	
Jessica Navarro	Referent Promociona't
ESPORTS	
Lluís Gallego, Joan Rius i Pau Aldazábal	Direcció Centres Esportius Municipals
Rosa Cañadas	Responsable Club Esport Jove
Alex Sitio	Referent Club Esport Jove
POLICIA	
Josep Maria Tixell	Referent Proximitat Policia Local
SALUT	
Pilar Aramburu	Responsable SISA
Centre Promoció Econòmica	
Luz Martinez	Tècnica Ocupació
Núria Arlández Helena Zamorano	Referents joves i ocupació
Servei Local d'Ocupació (Sant Cosme)	
Vicky Martin	Tècnica d'orientació laboral (SC)
Yolanda Herrera	Tècnica programa treball als barris (SC)
Servei d'Atenció Integral Sant Cosme	
Marta Baños i Gabriela Raquel Benítez	Equip d'atenció ciutadana i comunicació
Arnau Funes	Direcció SAISC
Oriol Escofet Eli boix Jessica Navarro	Tècnics comunitaris
Dovirgen Fernandez	Tècnica Salut Sant Cosme
Xavi Gomez	Tècnic de prevenció de gestió de conflictes de convivència.
Juan Romero Irene Hernandez	Referent de joves EBAS
Martí Miquel	Equip de suport escales de veïns (Gats)
Irene Hernández Olegario Montoliu Marta Duran Isa Santos Juan Romero Natalja Fernandez Javi Álvarez Cristina Guijarro Sonia Jiménez	EBAS SANT COSME
Miquel A. Diaz	Referent Prat espais
Justícia Juvenil	
Sonia Alfocea	Referent justícia Juvenil
SAÓ	
Mireia Subiela	Referent SIS Ruta
Pilar Marques	Referent SIS Suetí
Alba Xirinachs	Referents SIS Passarel·la
Fabiana Pons	Coordinadora Àrea Joves
Ariadna Mesas	Referent formació

	Janice Fuertes	Referent Projecte Bassa SC
	FUNDESPLAI	
	Albert Mariscal	Responsable d'Inserció Socio-Laboral Joves
	Jordi Alvarez	Referent Projecte Estiu Fundesplai
	Lidia, Rebeca i Jose Garcia	Equip intervenció Estiu Sant Cosme

2.- Organització de l'equip

Parelles Educatives	Equipaments esportius	Centres Cívics	Instituts
Cristina - Rubén	CEM Sagnier	C.C. Cèntric; C.C. Palmira Domènech	UEC; INS Ribera Baixa; INS Illa dels Banyols; INS Salvador Dalí
David - Marta	CEM Estruch	C.C. Jardins de la Pau	Escola d'Adults; INS Baldiri Guilera; INS Estany de la Ricarda; INS El Prat
Meri - Víctor	CEM Julio Méndez	C.C. Sant Jordi – Ribera Baixa; C.C. Delta del Llobregat	INS Escola del Prat; INS les Salines INS Pepa Colomer

HORARI

El projecte es desenvolupa al llarg de l'any, de dilluns a divendres i també en actes puntuals de ciutat on es considera oportuna la presència dels educadors i educadores.

Horari estiu tardes (rotació 2/3 setmanes)				
Dilluns			15:00	20:30
Dimarts	11:00	14:30	15:00	20:30
Dimecres	11:00	14:30	15:00	20:30
Dijous			15:00	20:30
Divendres	11:00	14:30	15:00	20:30

Horari estiu matins (rotació 1/3 setmanes)				
Dilluns	08:00	16:30		
Dimarts	08:00	15:00		
Dimecres	11:00	14:30	15:00	20:30
Dijous	08:00	15:00		
Divendres	08:00	15:00		

Horari hivern tardes (rotació 2/3 setmanes)				
Dilluns			14:30	20:00
Dimarts	10:30	14:30	15:00	20:00
Dimecres	10:30	14:30	15:00	20:00
Dijous			14:30	20:00
Divendres	10:30	14:30	15:00	20:00

Horari hivern matins (rotació 1/3 setmanes)				
Dilluns	08:00	16:30		
Dimarts	08:00	15:00		
Dimecres	11:00	14:30	15:00	20:30
Dijous	08:00	15:00		
Divendres	08:00	15:00		

Concepte	Proveïdor	Finançament		Cost
		Juventut	Altres	
Activitats i tallers				9.000€
Material informàtic equip (web cam, telèfons mòbil)				2.350€
Assessories				4.700€

Total				17.050€

Comunicació

1.- Pla de comunicació

UTILITZACIÓ	ESTRATÈGIES	ACCIONS
• Informació sobre recursos joves, activitats d'oci positiu, Assessories, Sales d'Estudi, campanyes, projectes, sensibilització. • Detecció d'interessos i necessitats. • Detecció de joves actius. • Contacte directe amb la comunitat educativa. • Contacte directe amb altres agents educadors. • Detecció de canals d'informació utilitzats pels joves	- Potenciar la comunicació a través del vincle directe i de forma bidireccional.	- Augmentar el vincle directe a través d'Instagram incorporant-lo com a eina de contacte i detecció.
	- Fer ús dels canals comunicatius que utilitzen els i les joves.	
	- Aprofitar el vincle establert en les relacions amb els usuaris del projecte per tal que facin difusió d'informació d'interès jove.	- Potenciar que els i les joves vinculades al projecte participin a la difusió d'experiències positives a les seves xarxes. - Utilitzar les llistes de contactes de M.O per fer difusió d'informació sobre activitats d'oci positiu. - Apropar a la referent d'estudiants a joves líders que ens ajudin a fer difusió als patis.
	- Donar visibilitat a l'equip Medi Obert	- Fer una publicació a l'Instagram de manera quinzenal quan es vagi al pati dels instituts.
	- Donar visibilitat als projectes i/o experiències de vida dels i les joves per promoure referents positius entre els propis joves i la resta de població.	- Fer publicacions a l'Instagram de joves que participen de forma activa a activitats. - Connectar a joves M.O amb el projecte Joves que fan coses.

2.- Canals

El pla de comunicació especifica com utilitzar cada canal.

CANAL	PERSONA RESPONSABLE
Presencial	
Estudiants	Dúnia i Medi Obert
SIJ	Isabel Roc
Zona Jove	Stella Rubio
Espai públic	Equip MO
Eines Repositòries	
Web	

Notícies	x
Xarxes Socials	
Trucades	Equip MO
Instagram	Kevin Guerrero
WhatsApp	Equip MO
Prensa	
Nota de premsa	Kevin Guerrero
Revista municipal (<i>anunci gràfic, article, fotonotícia...</i>)	Kevin Guerrero
Comunicació interna	
Correu interdepartamental (mirar llistat Pla gestió)	Equip MO
Projectes i entitats	
Altres departaments, projectes i serveis: Acció Social i convivència, Serveis Educatius, PASC, Esports, Ocupació, Cultura	Equip MO
Projectes d'entitats socials: SAÓ, Brúixola, GISC, Fundesplai, ...	Equip MO

Avaluació 2024

De les 293 persones vinculades al projecte trobem que:

- El 46% són de gènere femení i el 53% de gènere masculí.
- Un 71% estudien i un 11% treballa i un 17% els que no estudien ni treballen.
- Un 21% estan en seguiment d'Acció Social.

Per avaluar els objectius del programa es fan servir uns indicadors, els quals ens donaran informació de si l'objectiu s'ha assolit o no.

Per enregistrar la informació dels indicadors tenim les següents eines de recollida de dades:

- Llistat d'assistència. Recollida dels indicadors de la intervenció amb joves.
- Excel de recollida d'indicadors sobre les activitats.
- Excel d'indicadors "Tardes Joves" (compartit amb els diferents equipaments culturals).
- Fitxa d'activitats.
- Enquesta satisfacció joves.
- Enquesta satisfacció professionals.
- Excel d'indicadors Xarxes Socials.
- Informes Quadrimestrals i Informe Anual.

Propostes de millora i avaluació any 2024

S'avaluen els objectius específics en funció de:

Verd: assolits 80 al 100%

Taronja: assolits parcialment del 31 al 79%

Vermell: no assolit de 0 al 30%

1. Objectius específics segons el grau d'assoliment:

1. Afavorir el benestar dels i les joves. (Assolit en un 85%)

1.1 Facilitar espais de trobada, escolta i reflexió amb els/les joves.90%

1.2 Apropiar i acompanyar els joves als diferents recursos de la ciutat.100%

1.3. Generar propostes d'oci positiu partint dels interessos dels i les joves. 80%

1.4. Donar eines al col·lectiu jove per establir relacions interpersonals de qualitat. 70%

2. Fomentar una visualització positiva i de reconeixement del col·lectiu jove. (Assolit en un 70%)

2.1 Canalitzar les inquietuds i necessitats dels joves a l'administració local. 80%

2.2. Donar visibilitat a les accions realitzades pel col·lectiu jove. 60%

3. Promoure processos participatius amb el col·lectiu jove en el seu context social. (Assolit en un 75%)

3.1. Crear activitats d'oci alternatiu conjuntament amb els joves partint dels seus interessos i necessitats. 75%

3.2. Fer partícips als joves a diferents projectes comunitaris del municipi 90%

3.3. Donar suport a iniciatives proposades des del col·lectiu jove. 60%

4. Vetllar pel treball en xarxa i les línies d'intervenció multidisciplinars. (Assolit en un 100%)

4.1 Realitzar les coordinacions amb els diferents centres educatius, entitats, serveis i equipaments de la ciutat que treballen amb joves. 100%

4.2 Facilitar eines i suport per la millora de la convivència i el treball comunitari. 100%

4.3 Promoció i participació del projecte als diferents departaments del municipi. 100%

4.4 Donar a conèixer el projecte fora del municipi. 100%

Un cop avaluats tots els objectius plantejats inicialment, podem afirmar que el percentatge global d'assoliment d'aquests és del 82,5%.