

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: SA-2025-616
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional per prevenir els efectes nocius de la calor excessiva sobre la salut.
Termini d'execució: Des de la data de l'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025

Abraham del Moral Pairada
Cap de l'Oficina de Comunicació



Doc. original signat per:
Abraham del Moral Pairada
17/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RO6QZ6FIJKBWXG1VO7KN2B0IMFA0WV

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 1 de 6

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional per prevenir els efectes nocius de la calor excessiva sobre la salut.

1. Brífig de mitjans

Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Els objectius del Departament de Salut son:

- Reduir els problemes de salut causats per la pujada de les temperatures que motiven consultes als serveis sanitaris.
- Reduir la mortalitat deguda als efectes de la calor.

I per aquest motiu, els objectius de comunicació son:

- Informar sobre possibles efectes adversos sobre la salut a causa de la pujada de les temperatures i de la calor pròpia dels mesos d'estiu (i finals primavera): Donar a conèixer els riscos que comporta, com evitar-los i com actuar en cas de patir algun efecte, posant el focus especialment en les persones més vulnerables.
- Informar sobre recomanacions de salut que cal seguir durant l'estiu, amb els missatges principals:
 - Hidratació freqüent- Beu aigua sovint
 - No sortir a les hores de màxima calor- (No surtis al carrer a les hores centrals del dia)

Com a missatges secundaris:

- Fer servir protecció solar
- Protegir-se de la calor refrescant l'ambient, etc..

Període de les insercions

Les insercions es realitzaran durant un termini d'unes 3 setmanes. La tria definitiva d'aquestes dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de la campanya, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 329.990,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 399.287,90 €) .

Detall de les insercions



Doc.original signat per:
Abraham del Moral Pairada
17/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RO6QZ6FIJKCBWXG1VO7KN2B0IMFA0WV

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 2 de 6

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya a l'oferta econòmica i que hauran d'emplenar les empreses licitadores.

Lliurament de les planificacions:

Seguint criteris de la circular 1/2025 de la Direcció General de Difusió sobre el procediment per a la coordinació i supervisió de les campanyes publicitàries institucionals de l'Administració de la Generalitat i els organismes i entitats que en depenen, en aquells casos en els que la DG de Difusió cedeixi la tramitació de la contractació de les campanyes, segons Acord de Govern, la DG de Difusió es responsable de supervisar tot el procediment, participant en la definició del bríng i dels criteris tècnics de valoració de les campanyes i de tot el procés de creació i producció fins a la validació final. També ha de participar en la elaboració i validació del bríng de mitjans i en la definició, avaluació i execució de les planificacions d'insercions.

D'aquesta manera garantim que aquestes que les campanyes compleixen amb els principis d'eficiència i adequació al missatge institucional.

Per tant, la Direcció General de Difusió realitzarà la petició de planificació de la campanya mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a l'empresa adjudicatària, aquesta petició contindrà els requeriments específics d'inserció amb la tria dels mitjans i distribució dels suports, formats i dates d'inserció.

El lliurament de la planificació es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a la Direcció general de Difusió, les adreces de lliurament s'especificaran en el moment de realitzar la petició de la planificació.

2. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El model de proposició econòmica** degudament emplenat i signat.
- L'Excel de la proposició econòmica** desglossada degudament emplenat (document format excel). Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).
- Cal presentar el document excel **de la proposició econòmica convertit en PDF** i degudament signat pel representant de l'empresa.

Eina de presentació electrònica d'ofertes

Oferta telemàtica. L'enllaç per accedir a la presentació d'ofertes s'indicarà en la invitació que s'enviarà a les empreses licitadores.

Termini de presentació

El que s'indiqui en la invitació.



Doc. original signat per:
Abraham del Moral Pairada
17/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RO6QZ6FIJKCBWXG1VO7KN2B0IMFA0WV

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 3 de 6

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de la proposició econòmica desglossada que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net o un descompte. El percentatge de la comissió d'agència també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos i descomptes detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu, major descompte i menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.



Doc. original signat per:
Abraham del Moral Pairada
17/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RO6QZ6FIJKCBWXG1VO7KN2B0IMFA0WV

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 4 de 6

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració del preu unitari "cost tecnològic", les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació d'aquest apartat. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

3. Garantia

D'acord amb la clàusula trenta-unena de l'Acord Marc, en aquesta licitació s'exigirà garantia



Doc. original signat per:
Abraham del Moral Pairada
17/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RO6QZ6FIJKCBWXG1VO7KN2B0IMFA0WV

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 5 de 6

definitiva corresponent al 5% de l'import de licitació, d'acord amb l'article 105.7 de la LCSP.

4. Tractament de dades de caràcter personal

L'execució de l'objecte del contracte no implica el tractament de dades personals. No obstant això, en cas que el personal de l'empresa contractista accedeixi a dades personals incidentalment, quedarà subjecte al compliment de tot allò que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, d'ara endavant RGPD, la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, amb la normativa de desenvolupament i la resta de la normativa vigent en matèria de protecció de dades.

L'empresa contractista ha de posar en coneixement de l'òrgan de contractació, de forma immediata, qualsevol incidència que es produeixi durant l'execució del contracte que pugui afectar la integritat o la confidencialitat de les dades de caràcter personal.

Jurisdicció competent i règim de recursos

D'acord amb l'article 44.2 LCSP, contra els anuncis de licitació, els plecs i els documents contractuals que estableixin les condicions que han de regir la contractació, la resolució d'adjudicació del contracte i els actes de tràmit adoptats en el procediment d'adjudicació, sempre que aquests decideixin directament o indirectament sobre l'adjudicació, determinin la impossibilitat de continuar el procediment o produeixin indefensió o perjudici irreparable a drets o interessos legítims, es pot interposar potestativament recurs especial en matèria contractació o bé recurs contenciós administratiu.

El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o l'òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar segons estableix l'article 50 LCSP, o en els terminis de trenta dies o sis mesos previstos en aquest mateix precepte per supòsits específics.



Doc. original signat per:
Abraham del Moral Pairada
17/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RO6QZ6FIJKCBWXG1VO7KN2B0IMFA0WV

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 6 de 6