

Informe justificatiu

Expedient	SA-2025-616	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet de la Consellera		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional per prevenir els efectes nocius de la calor excessiva sobre la salut.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	329.990,00 €	69.297,90 €	399.287,90 €
Valor estimat	329.990,00 €	-	-
Termini d'execució	Des de l'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025		

1. Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional per informar sobre:

- Possibles efectes adversos sobre la salut a causa de la pujada de les temperatures i de la calor pròpia dels mesos d'estiu (i finals primavera): Donar a conèixer els riscos que comporta, com evitar-los i com actuar en cas de patir algun efecte de la calor, posant el focus especialment en les persones més vulnerables.
- Informar sobre recomanacions de salut que cal seguir durant l'estiu, amb els missatges principals:
 - o Hidratació freqüent- *Beu aigua sovint*
 - o No sortir a les hores de màxima calor- *(No surtis al carrer a les hores centrals del dia)*

Com a missatges secundaris

- o Fer servir protecció solar
- o Protegir-se de la calor refrescant l'ambient, etc..

Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 937 819 784



Doc.original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R1BSEIK3FLFC9R5MREE9SSNFYALP8GJ

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 1 de 6



2. Unitat promotora competent

La unitat promotora és el Gabinet de la Consellera de Salut.

3. Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

El Departament de Salut té la necessitat de contractar la inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació televisió, imprès, ràdio, exterior i digital per difondre una campanya de publicitat institucional per prevenir els efectes nocius de la calor excessiva sobre la salut.

Els objectius del Departament de Salut son:

- Reduir els problemes de salut causats per la pujada de les temperatures que motiven consultes als serveis sanitaris.
- Reduir la mortalitat deguda als efectes de la calor.

I per aquest motiu, els objectius de comunicació son:

- Informar sobre possibles efectes adversos sobre la salut a causa de la pujada de les temperatures i de la calor pròpia dels mesos d'estiu (i finals primavera): Donar a conèixer els riscos que comporta, com evitar-los i com actuar en cas de patir algun efecte, posant el focus especialment en les persones més vulnerables.
- Informar sobre recomanacions de salut que cal seguir durant l'estiu, amb els missatges principals:
 - o Hidratació freqüent- *Beu aigua sovint*
 - o No sortir a les hores de màxima calor- (*No surtis al carrer a les hores centrals del dia*)

Com a missatges secundaris

- o Fer servir protecció solar
- o Protegir-se de la calor refrescant l'ambient, etc..

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior, mitjans digitals i xarxes socials.

4. Tasques a realitzar

Les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques de l'Acord Marc.



Doc.original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R1BSEIK3FLFC9R5MREE9SSNFYALP8GJ

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 2 de 6



5. Justificació de la insuficiència de mitjans

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Difusió i el Departament de Salut no disposen de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc dels mitjans materials necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

6. Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta campanya de publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment basat per concreció de condicions, per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus Departaments i els organismes i entitats que en depenen (expedient EC 2022 32)

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les **empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc:**

- Havas Media Group Spain SAU
- Carat España SAU
- Wavemaker Publicidad Spain, SL
- UTE Itan Media SL
- Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc, o la classificació empresarial opcional.
- El **model de proposició econòmica** degudament emplenat i signat.
- L'**Excel de la proposició econòmica** desglossada degudament emplenat (document format excel). Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).
- Les empreses presentaran el document excel **de la proposició econòmica convertit en PDF** i degudament signat. En cas de contradicció prevaldrà la versió en pdf signada.



Doc.original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R1BSEIK3FLFC9R5MREE9SSNFYALP8GJ

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 3 de 6

7. Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'inserció d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

Aquest càlcul també ha tingut en compte el nombre estimat d'insercions, en funció de l'abast de campanya i el període de difusió desitjats i està basat en preus de l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

El pressupost de licitació és de 399.287,90 €, dels quals, 329.990,00 € corresponen a l'import base i 69.297,90 € a l'import del l'IVA.

Import licitació (IVA exclòs)	IVA 21%	Import licitació (IVA inclòs)
329.990,00 €	69.297,90 €	399.287,90 €

El desglossament del pressupost es troba en el quadre "APROXIMACIÓ PRESSUPOST TOTAL" que es presenta com annex a aquest informe.

El **Valor estimat del contracte** és de 329.900,00 €, atès que no es preveuen pròrrogues ni causes de modificació del contracte.

8. Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel de la proposició econòmica desglossada que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net o un descompte. El percentatge de la comissió d'agència també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.



Doc.original signat per:
MONTSE RAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R1BSEIK3FLFC9R5MREE9SSNFYALP8GJ

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 4 de 6



En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus, descomptes i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos i descomptes detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu, major descompte i menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex de la proposició econòmica desglossada en format excel.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

- Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració del preu net "cost tecnològic", les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació en aquest apartat. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

- Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas*



Doc. original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R1BSEIK3FLFC9R5MREE9SSNFYALP8GJ

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 5 de 6



es tracta d'un recàrrec als preus.

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

9. Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària SA0104 D/226000300/1210/0000 (Publicitat, difusió i campanyes institucionals).

10. Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de l'adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

11. Conclusió

Es proposa el procediment de contractació basada en l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus Departaments i els organismes i entitats que en depenen (EC-2022-32), per concreció de condicions, per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 del PCAP de l'Acord Marc, per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional per prevenir els efectes nocius de la calor excessiva sobre la salut.

Montserrat Pérez Lancho
Cap de Gabinet de la Consellera de Salut.



Doc.original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R1BSEIK3FLFC9R5MREE9SSNFYALP8GJ

Data creació còpia:
07/05/2025 11:28:49

Pàgina 6 de 6

APROX. PRESSUPOST		(IMPORTS abans IVA)		329.990 €	
TELEVISIÓ		40.279 €			
Durada Espot (en segons): 20					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Número insercions	Detall	Total Aprox.Ppost
TV3	GRP 20"* indiv.+16, mínim 45% PT.	292 €	97	grps	28.324 €
324	passi Espot	160 €	8	espots	1.280 €
E3	passi Espot	150 €	8	espots	1.200 €
33	passi Espot	150 €	8	espots	1.200 €
BTV	passi Espot Prime Time	90 €	8	espots	720 €
LA XARXA	passi Espot Prime Time	140 €	8	espots	1.120 €
TDI	passi Espot	610 €	5	espots	3.050 €
TVLOCAL.CAT	passi Espot	80 €	8	espots	640 €
CTPL	passi Espot	290 €	8	espots	2.320 €
Plataforma d'intercanvi d'arxius	(pujada i baixada 1 espot)	85 €	5		425 €
IMPRESOS		143.093 €			
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Número insercions	Detall	Total Aprox.Ppost
La Vanguardia	Pàgina Color Senar Lab	17.810 €	1	insercions	17.810 €
El Periódico de Cat.	Pàgina Color Senar Lab	15.210 €	1	insercions	15.210 €
El Punt Avui	Pàgina Color Senar Lab	6.520 €	1	insercions	6.520 €
Ara	Pàgina Color Senar Lab	6.180 €	1	insercions	6.180 €
El País	Pàgina Color Senar Lab	5.440 €	1	insercions	5.440 €
Diari de Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	3.250 €	1	insercions	3.250 €
Diari de Girona	Pàgina Color Senar Lab	2.370 €	1	insercions	2.370 €
Segre	Pàgina Color Senar Dm-Dv	3.190 €	1	insercions	3.190 €
La Mañana	Pàgina Color Senar	2.460 €	1	insercions	2.460 €
Regió 7	Pàgina Color Senar Lab	1.780 €	1	insercions	1.780 €
El 9 Nou	Pàgina Color Senar Dv	2.190 €	1	insercions	2.190 €
Diari de Sabadell	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090 €
Diari de Terrassa	Pàgina Color Senar Lab	1.090 €	1	insercions	1.090 €
20 Minutos	Pàgina Color Senar Lab	5.220 €	1	insercions	5.220 €
Més Tarragona	Pàgina Color Senar Lab	2.950 €	1	insercions	2.950 €
El Mundo Deportivo	Pàg.Color Senar secció Barça	5.980 €	1	insercions	5.980 €
Sport	Pàg.Color Senar secció Barça	5.960 €	1	insercions	5.960 €
L'Esportiu	Pàgina Color Senar	1.910 €	1	insercions	1.910 €
Suports d'ACPC	Pàgina Color Senar a 17 setmanals i 4 quinz.	11.595 €	21	insercions	11.595 €
Suports d'AMIC	Pàgina Color Senar a 20 setmanals i 12 quinz.	25.488 €	32	insercions	25.488 €
Suports d'APPEC	Pàgina Color Senar a 5 setmanals	15.410 €	5	insercions	15.410 €
RÀDIO		41.270 €			
Durada Falca (en segons): 20					
Suport	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Número insercions	Detall	Total Aprox.Ppost
Catalunya Ràdio	Falca DI-Dv (7h-10h)	450 €	16	falques	7.200 €
Rac 1	Falca El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1	980 €	14	falques	13.720 €
Rac 105	Falca DI-Dv (7h-11h)	160 €	8	falques	1.280 €
Flaixbac	Falca DI-Dv (6h-11h) + Va de Barça	180 €	10	falques	1.800 €
Flaix FM	Falca 20" DI-Dv (6h-11h)	150 €	10	falques	1.500 €
Ser Regional Cat.	Falca DI-Dv (6h-10h)	440 €	10	falques	4.400 €
Ser Catalunya	Falca DI-Dv (7h-12h)	80 €	10	falques	800 €
Los 40 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	250 €	10	falques	2.500 €
Dial Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	70 €	10	falques	700 €
Los 40 Classic Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	60 €	10	falques	600 €



Doc.original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QUVR4N5N5RYEHHC3A58PP3JQFV5AR0

Data creació còpia:
07/05/2025 11:36:18

Europa FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	160 €	8	falques	1.280 €
Onda Cero Cat.	Falca DI-Dv (7h-11h)	300 €	4	falques	1.200 €
Melodia FM Cat.	Falca DI-Dv (7h-10h)	20 €	12	falques	240 €
Cadena 100 Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	90 €	10	falques	900 €
Cope Cat.	Falca Herrera en la Cope	390 €	4	falques	1.560 €
Rock FM Cat.	Falca DI-Dv (6h-14,30h)	50 €	9	falques	450 €
Ràdio Tele Taxi	Falca Tota la graella	100 €	8	falques	800 €
Kiss FM Cat.	Falca DI-Dv (6h-11h)	20 €	9	falques	180 €
Los 40 Urban	Falca DI-Dv (8h-12h)	20 €	8	falques	160 €

EXTERIOR		59.258 €			
Durada Espot (en segons): 20					
Circuit	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Número insercions	Detall	Total Aprox.Ppost
Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM)	40 €	40.000	espectadors	1.600 €
Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM)	40 €	40.000	espectadors	1.600 €
Cinema Moviedis	Producció	1.200 €	1	producció	1.200 €
Cinema 014 Medios	Producció	400 €	1	producció	400 €
Circuit	Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Número insercions	Detall	Aprox. Ppost PROD. Inclosa
Opis Metro (JCDecaux)	Preu Net 185 cares Opi paper; 1 Setmana	13.420 €	1	Circuit	17.820 €
Opis FGC (Main)	Preu Net 60 cares Opi paper; 1 Setmana	4.287 €	1	Circuit	6.287 €
Autobusos Promedios	5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus; 1 Setmana	4.706 €	1	Circuit	15.206 €
Autobusos Publicesa	5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus; 2 Setm.	5.771 €	1	Circuit	15.146 €

DIGITAL		46.090 €			
Suport	IP, Tipologia de compra i Format	Import Aprox.	Número insercions	Detall	Total Aprox.Ppost
Webs grup CCMA	IP Cat. CPM* Video In-Stream	12 €	150.000	impressions	1.800 €
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat. CPM* Preroll/Midroll espot 20"/25"	10 €	150.000	impressions	1.500 €
Webs grup MEDIASET	IP Cat. CPM* Preroll/Midroll espot 20"/25"	10 €	150.000	impressions	1.500 €
Spotify	IP Cat. CPM* Falca+Cover	4 €	150.000	impressions	600 €
Smartclip	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	9 €	100.000	impressions	900 €
Sunmedia	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10 €	100.000	impressions	1.000 €
Acuity	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	10 €	100.000	impressions	1.000 €
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Formats display IAB	2 €	50.000	impressions	100 €
Compra Programàtica	IP Cat. CPM* Video Preroll	6 €	50.000	impressions	300 €
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1 €	200.000	impressions	200 €
Facebook	IP Cat. CPM* Page Post Video	1 €	200.000	impressions	200 €
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Photo	1 €	200.000	impressions	200 €
Instagram	IP Cat. CPM* Page Post Video	1 €	200.000	impressions	200 €
Instagram	IP Cat. CPM* Story	1 €	200.000	impressions	200 €
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Promoted Tweet	1 €	200.000	impressions	200 €
X (Twitter)	IP Cat. CPM* Video Card	1 €	200.000	impressions	200 €
Google	IP Cat. CPM* Google Ads	1 €	200.000	impressions	200 €
Youtube	IP Cat. CPM* Preroll	3 €	200.000	impressions	600 €
Webs grup CCMA	IP Cat. CPM* Doble Roba	5 €	200.000	impressions	1.000 €
LaVanguardia. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Preroll/Inread	9 €	200.000	impressions	1.800 €
LaVanguardia. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	200.000	impressions	1.600 €
MundoDeportivo. (GODÓ)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	100.000	impressions	800 €
ElPeriodico (PRENSA IBÉRICA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	300.000	impressions	1.800 €
Sport (PRENSA IBÉRICA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	200.000	impressions	1.200 €
ElPuntAvui. (HERMES)	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	100.000	impressions	900 €
LEsportiuDeCatalunya. (HERMES)	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	100.000	impressions	900 €
Ara.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	200.000	impressions	1.200 €
ElPais. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	100.000	impressions	700 €
As. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	100.000	impressions	800 €



Doc.original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QUVR4N5N5RYEHHC3A58PP3JQFV5AR0

Data creació còpia:
07/05/2025 11:36:18

CincoDias. (PRISA)	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	100.000	impressions	800 €
Abc. (VOCENTO)	IP Cat. CPM* Doble Roba	5 €	150.000	impressions	750 €
ElMundo. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	100.000	impressions	700 €
Marca. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	100.000	impressions	700 €
Expansion. (UNIDAD EDITORIAL)	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	100.000	impressions	700 €
LaRazon.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	60.000	impressions	600 €
20Minutos.	IP Cat. CPM* Doble Roba	5 €	200.000	impressions	1.000 €
Publico.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	150.000	impressions	1.050 €
Webs d'ElNacional.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	150.000	impressions	1.500 €
Webs de NacioDigital.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	150.000	impressions	1.200 €
Webs de Vilaweb.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	100.000	impressions	700 €
Webs d'ElMon.	IP Cat. CPM* Doble Roba	7 €	100.000	impressions	700 €
Webs de LaRepublica.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	100.000	impressions	800 €
Webs de l'ACPC	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	150.000	impressions	1.200 €
Webs de l'AMIC	IP Cat. CPM* Doble Roba	13 €	100.000	impressions	1.300 €
Webs de l'APPEC	IP Cat. CPM* Net div. formats Display	12 €	50.000	impressions	600 €
Webs de CronicaGlobal.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	160.000	impressions	960 €
Webs d'ElDiario.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	100.000	impressions	900 €
DiariDeTarragona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	29 €	30.000	impressions	870 €
DiariDeGirona.	IP Cat. CPM* Doble Roba	9 €	70.000	impressions	630 €
Segre.	IP Cat. CPM* Doble Roba	11 €	70.000	impressions	770 €
LaManyana.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	70.000	impressions	700 €
Regio7.	IP Cat. CPM* Doble Roba	10 €	70.000	impressions	700 €
El9Nou.	IP Cat. Cost Fixe 1 Setmana Doble Roba	640 €	1	setmana/es	640 €
DiariDeTerrassa.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	100.000	impressions	800 €
DiariDeSabadell.	IP Cat. CPM* Doble Roba	8 €	100.000	impressions	800 €
DiariMes.	IP Cat. CPM* Doble Roba	6 €	70.000	impressions	420 €



Doc.original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QUVR4N5N5RYEHHC3A58PP3JQFV5AR0

Data creació còpia:
07/05/2025 11:36:18

Pàgina 3 de 6

ACPC		
SORTIDA	PUBLICACIÓ	Tarifa plana color
dijous	Comarca d'Olot	400 €
dijous	El Ripollès	900 €
dimarts	Hora Nova	850 €
dimarts	Empordà	1.359 €
dimecres	Diari de Manlleu	630 €
divendres	Celso Informació	220 €
divendres	El 3 de Vuit	780 €
divendres	El Vallenc	1.127 €
divendres	La Veu de la Segarra	988 €
divendres	La Veu de l'Anoia	750 €
divendres	L'Ebre*	865 €
divendres	L'Eco de Sitges	680 €
divendres	L'Informador	303 €
divendres	Nova Conca	835 €
divendres	Nova Tàrraga	299 €
divendres	Setmanari Montbui	336 €
Quinzenal	El Pregoner d'Urgell	273 €
		11.595 €

AMIC		
Periodicitat	Suport	Tarifa plana color
Setmanal	CERDANYOLA AL DIA	440 €
Setmanal	DIARI MÉS EBRE	1.505 €
Setmanal	EL CARGOL	501 €
Setmanal	GENTE EN BARCELONA	3.300 €
Setmanal	LA FURA	870 €
Setmanal	L'ENLLAÇ DELS ANOIENCs	938 €
Setmanal	LES MESURES DEL PIRINEU	260 €
Setmanal	L'INDEPENDENT DE GRÀCIA	845 €
Setmanal	MÉS! Osona Ripollès Garrotxa Moianès	599 €
Setmanal	MONTPEITÀ	270 €
Setmanal	REVISTA DE RIPOLET	480 €
Setmanal	RIPOLET AL DIA	440 €
Setmanal	SomGRANOLLERS	918 €
Setmanal	SomLESFRANQUESES	918 €
Setmanal	SomMOLLET	918 €
Setmanal	SomMONTORNÈS	918 €
Setmanal	SomPARETS	918 €
Setmanal	TOT CALDES DE MONTBUI	478 €
Setmanal	TOT CERDANYOLA	1.508 €
Setmanal	TOT SANT CUGAT	1.322 €
Quinzenal	COMARQUES DE PONENT	1.020 €
Quinzenal	CRAE	400 €
Quinzenal	DIARI DE BADALONA	500 €
Quinzenal	GROC	542 €
Quinzenal	LA CLAU	658 €
Quinzenal	LA RELLA	480 €
Quinzenal	NOTÍCIES DEL MATARRANYA	1.040 €
Quinzenal	RECLAM MAGAZINE	840 €
Quinzenal	REVISTA BADALONA 2000	451 €



Doc. original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QUVR4N5N5RYEHHC3A58PP3JQFV5AR0

Data creació còpia:
07/05/2025 11:36:18

Pàgina 4 de 6

Quinzenal	REVISTA DE VIC	400 €
Quinzenal	TOT OSONA	360 €
Quinzenal	TOT... I MÉS	450 €
		25.488 €

APPEC			
temàtica	periodicitat	capçalera	Tarifa plana color
Religió cristiana	Setmanal	CATALUNYA CRISTIANA	1.700 €
Música	Setmanal	EDR	2.000 €
Política i cultura	Setmanal	EL TEMPS	3.982 €
Informació satírica	Setmanal	EL TRIANGLE	4.060 €
Actualitat	Setmanal	ESGUARD	3.667 €
			15.410 €



Doc. original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QUVR4N5N5RYEHHC3A58PP3JQFV5AR0

Data creació còpia:
07/05/2025 11:36:18

Pàgina 5 de 6

1.197 €



Doc.original signat per:
MONTSERRAT PEREZ
LANCHO 23/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 07/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0QUVR4N5N5RYEHHC3A58PP3JQFV5AR0

Data creació còpia:
07/05/2025 11:36:18

Pàgina 6 de 6