

Codi Segur de Verificació: 5b3652fe-7dbb-439f-a571-a7efaff7a9da
Origen: Ciutadà
Identificador document original: 2066349
Data d'impressió: 12/05/2025 14:03:26
Pàgina 1 de 4

SIGNATURES
1.- ANGELA ESCRIBANO MARTIN (TCAT), 12/05/2025 13:31
2.- SILVIA RIBAS MARGARIT (TCAT) (CONTRACTACIÓ), 12/05/2025 13:57



QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DELS ESPAIS FIRA DE VINS I FIRA D'ARTESANS

Codi d'expedient:

1. Objecte del contracte:

Servei d'organització, gestió i dinamització dels espais Fira Vins i Fira Artesans al barri de Les Planes de Sant Joan Despí en el marc de Firadespí, el dia 4 d'octubre de 2025:

- De 6.00 a 10.00 i de 21.00 a 00.00 hores muntatge i desmuntatge
- De 10 a 21 hores obertura al públic.

Codi CPV:

L'expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) és: 79956000-0 Serveis d'organització de fires i exposicions.

2. Justificació de la necessitat de realitzar el contracte

En termes de desenvolupament econòmic local, el Departament de Promoció Econòmica disposa de competències en quant a accions dinamitzadores entorn al creixement econòmic i sostenible del municipi. Aquestes actuacions tenen el seu origen en el Pla d'Actuació Municipal com a eixos vertebradors de les diferents línies sobre les que incidir localment en l'àmbit del comerç i de la promoció econòmica de la ciutat.

Dins d'aquest marc, Firadespí, es considera una de les actuacions dinamitzadores per excel·lència del comerç local, i que contribueix a afavorir la difusió dels valors del comerç de proximitat i els seus productes al municipi.

Es considera que la realització d'aquest contracte és necessària ja que, dins de les actuacions de promoció comercial de Sant Joan Despí que tenen lloc concretament amb la Firadespí, l'organització de la Fira Vins i la Fira Artesanal, suposa un reclam turístic i econòmic més de la ciutat.

3. Justificació de la insuficiència de mitjans propis

Per fer realitat aquest esdeveniment, l'Ajuntament de Sant Joan Despí no disposa de mitjans tècnics, així com tampoc de les estructures, materials i equips específics necessaris per permetre la realització de les activitats que configuren l'activitat de la fira de vins i la fira artesanal, resultant necessari i idònia la provisió d'aquests recursos materials i personals especialitzats mitjançant un contracte administratiu.

4. Justificació del procediment, tramitació i forma d'adjudicació del contracte

Codi Segur de Verificació: 5b3652fe-7dbb-439f-a571-a7efaff7a9da
Origen: Ciutadà
Identificador document original: 2066349
Data d'impressió: 12/05/2025 14:03:26
Pàgina 2 de 4

SIGNATURES
1.- ANGELA ESCRIBANO MARTIN (TCAT), 12/05/2025 13:31
2.- SILVIA RIBAS MARGARIT (TCAT) (CONTRACTACIÓ), 12/05/2025 13:57



En aplicació de l'article 118 de la LCSP, el contracte es qualifica de menor.

Tipus de contracte: Serveis.

Forma de tramitació: Ordinària amb publicitat en el perfil de contractant.

5. Termini d'execució

La vigència del contracte serà des de l'adjudicació fins el dia 5 d'octubre de 2025.

6. Responsable del contracte

Nom i cognoms: Àngela Escribano Martín

Càrrec: Cap del Departament de Promoció Econòmica, Foment de l'Ocupació, Comerç, Consum i Mercats Municipals.

7. Pressupost de licitació

El pressupost màxim de licitació és de 6.800 € més 1.428,00 € en concepte de l'IVA, sent el pressupost base de licitació d'un import de 8.228,00€.

Els preus de licitació inclouran tots els conceptes per garantir una adequada realització dels treballs. Aquests conceptes es detallen en el document de Condicions tècniques FIRAVINS.

8. Forma de pagament

Presentació d'una única factura en finalitzar la prestació, expedida per l'entitat i conformada pel responsable del contracte

9. Publicació en el Perfil del Contractant

S'anunciarà la convocatòria del contracte en el Perfil de contractant perquè en un termini de 10 dies hàbils, les licitadores interessades puguin presentar l'oferta de forma telemàtica.

Les ofertes es presentaran telemàticament mitjançant l'eina accessible des del perfil de contractant que ofereix la plataforma de serveis de contractació pública, a partir del moment de publicació de la convocatòria.

Les licitadores disposen d'una guia per formular la seva oferta telemàtica: <https://www.aoc.cat/wp-content/uploads/2018/03/guia-presentacio-telematica-ofertes.pdf>

Les licitadores hauran de presentar la seva oferta que inclourà els documents que es descriuen en l'apartat 10 de Requisits de l'oferta.



En el cas que les licitadores subcontractin part dels treballs, hauran d'adjuntar una declaració responsable per cadascun dels subcontractistes.

10. Requisits de l'oferta:

En fase de licitació les licitadores hauran de presentar, junt amb l'oferta econòmica, els següents documents:

- Document-memòria que inclourà els mitjans personals i materials que preveuen destinar a satisfer l'execució de l'objecte del contracte, els quals hauran de complir amb els indicats com a mínims al document "Condicions tècniques Firavins".
- Declaració responsable segons model que s'acompanya, degudament omplerta i signada.
- Document oferta degudament omplert i signat.

S'adjudicarà a l'oferta amb millor relació qualitat-preu.

11. Criteris avaluable de forma automàtica (de 0 a 100 punts)

11.1. Oferta econòmica (fins a 55 punts):

L'oferta més econòmica rep la màxima puntuació. La resta d'ofertes reben una puntuació proporcional d'acord amb el diferencial de percentatges respecte l'oferta amb més puntuació.

Puntuació = 55 x (Oferta més econòmica / Oferta que es valora)

11.2. Capacitat humana per portar a terme l'execució del contracte (fins a 20 punts)

Aportació de 3 persones a les diferents tasques i fases de cadascuna de les fires (Fira Vins i Fira Artesans)5 punts

Aportació d'entre 4 i 5 persones a les diferents tasques i fases de cadascuna de les fires (Fira Vins i Fira Artesans)10 punts

Aportació d'entre 6 i 7 persones a les diferents tasques i fases de cadascuna de les fires (Fira Vins i Fira Artesans) 20 punts

11.3. Experiència en l'organització d'esdeveniments similars (Fires, cates de vins, esdeveniments de promoció del món vinícola i artesanal) (fins a 10 punts)

Experiència en l'organització d'entre 15 i 29 esdeveniments 5 punts

DOCUMENT DOCUMENT ANEXAT	ÒRGAN ÀREA DE GOVERNANÇA I DESENVOLUPAMENT LOCAL	REFERÈNCIA 31092025000005
Codi Segur de Verificació: 5b3652fe-7dbb-439f-a571-a7efaff7a9da Origen: Ciutadà Identificador document original: 2066349 Data d'impressió: 12/05/2025 14:03:26 Pàgina 4 de 4		
SIGNATURES 1.- ANGELA ESCRIBANO MARTIN (TCAT), 12/05/2025 13:31 2.- SILVIA RIBAS MARGARIT (TCAT) (CONTRACTACIÓ), 12/05/2025 13:57		



Experiència en l'organització de més de 30 esdeveniments10 punts

Aquesta puntuació no es acumulativa

Per a l'acreditació d'aquesta experiència s'haurà d'adjuntar una declaració responsable de les empreses i/o administracions públiques per les que s'han efectuat els serveis d'organització, gestió i dinamització d'esdeveniments similars, junt amb els currículums vitae de les persones de les que s'acredita l'experiència, si és que s'oferta.

En cas de no aportar els dos documents (declaració responsable i CV) aquest criteri es puntuarà amb zero punts.

L'Ajuntament es reserva la facultat de fer comprovacions

11.4 Acreditació de ser membre de la Federació de Fires de Catalunya (5 punts)

11.5 Utilització d'estratègia de comunicació i/o portal propi i XXSS per la difusió i de la Firavins i artesanía que potencii les activitats Firavins i Fira Artesans. (fins a 10 punts)

- Utilització XXSS, a partir de 3 (5 punts)
- Portal propi per a la difusió de les activitats. Explicitar quin (5 punts)

Aquesta puntuació és acumulativa

En cas d'ofertar-les, caldrà explicitar i concretar:

1. Quines xarxes i el nom específic que tenen.....3 punts
(exemple, Instagram: @viuelcomerç)
2. Quina web específica de difusió de Fires es farà servir..... 2 punts
(exemple: www.firescatalanes.cat)
3. Disposar d'un portal web propi de Fires i anomenar -lo..... 5 punts

En cas de no fer-ne l'explicitació i la concreció es valorarà amb zero punts l'apartat que s'hagi deixat en blanc.

A la data de la signatura electrònica.

La Cap del Departament de Promoció Econòmica, Foment de l'Ocupació, Comerç, Consum i Mercats Municipals, Àngela Escribano Martín

La Cap de Contractació, Sílvia Ribas Margarit