

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL DISSENY I LA IMATGE GRÀFICA DEL MOST FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DEL VI

Número d'expedient: 007/2025

1. Context

El Most Festival és un festival de cinema organitzat per VINSEUM i el Cineclub Vilafranca, amb el suport de diferents administracions públiques i entitats del sector del vi (Ajuntament de Vilafranca del Penedès, ICEC, INCAVI, Diputació de Barcelona, DO Penedès, DO Montsant i DO Cava). Enguany celebra la seva 14a. edició, entre els dies 6 al 16 de novembre al Penedès i del 26 al 30 de novembre al Priorat. Des del primer any, l'organització del festival estipula que l'esdeveniment requereix d'un cartell que cada edició anunciï les dates, faci de reclam i presenti els principals impulsors dels festival, així com informi de les entitats organitzadores i aquelles que hi col·laboren i el patrocinen. Aquest cartell és en format Din-A3 i ha d'incloure el títol *Most Festival Internacional de Cinema del Vi* amb la tipografia original de la primera edició. La creativitat haurà de transmetre els valors del festival i convidar a descobrir la nova edició. D'aquest cartell se n'hauran de derivar diferents aplicacions digitals i físiques que garantiran la coherència de la imatge anual en tots els espais físics i/o editats en paper o en entorns digitals.

2. Objecte del contracte o necessitat a cobrir

Disseny gràfic del Most Festival Internacional de Cinema del Vi 2025, elaboració del cartell i aplicacions de la imatge resultant en suports físics i digitals, segons el que s'especifica en aquest plec tècnic.

3. Descripció de l'encàrrec

Descripció dels productes a dissenyar:

- **Cartell:** format Din-A3, quadricromia, amb títol-logotip del festival, dates, el reclam i els logotips dels principals col·laboradors i patrocinadors.
- **Programa de mà Most al Penedès:** desplegable Din-A2, quadricromia, amb portada que reproduïx el cartell, contraportada que inclou els crèdits, amb logotips d'organitzadors, col·laboradors i d'entitats que donen suport. L'interior presentarà les seccions més destacades del festival (Collita, Brot, Gran Reserva) i els esdeveniments més importants (Sessions especials, Most als Municipis, Most als Cellers, Tastos, Més Most, etc.) i inclourà una

graella amb totes les activitats de l'edició així com tota la informació bàsica del festival.

- **Invitacions digitals** (Inauguració, Collita especial, Cloenda - Lliurament de premis, Gala Falset, etc.).
- **Màster i adaptació anuncis i banners** (web i premsa digital) segons demanda.
- **Adaptacions del cartell:**
 - o Màster i adaptació *slide* de presentació a les diferents sessions. Caràtula per a ser projectada durant cada sessió del festival a les diferents pantalles (Auditori del VINSEUM, Cinema Kubrick, Sala Zazie, Auditori Municipal, etc.). Adaptació de la imatge del cartell al format de caràtula que ha d'incloure: Logo festival + imatge + participants + logos organitzadors i patrocinadors. Preparació, si s'escau, de les pantalles especials de la Gala de cloenda - Lliurament de premis.
 - o Davantal de faristols de Cinema Kubrick i d'Auditori VINSEUM. Cartró ploma de 1000x550mm i de 1220x660, respectivament.
 - o Capçaleres xxss del festival Fbk, Instagram i X: 1500x500 capçalera twitter / 1080x1080 post Instagram / 1080x1920 story / 851x315 capçalera facebook.
 - o Cartell i programa en format A0 (1428x2014 c/u), adaptats en vinil/paper d'encolar per paret de fusta del vestíbul de l'auditori VINSEUM.
 - o Photocall i rollup. Adaptació del cartell en format de photocall i roll up.
- **Creativitats promocionals específiques.** Els actes més destacats del festival hauran de comptar amb creativitats específiques per a ser publicades a xxss (fbk, Instagram i X).
- **Premis i mencions.** Disseny dels diplomes de tots els premis de les seccions de Collita (5) i Brot (3).
- **Acreditacions.** Disseny en format Din-A6 de les diferents tipologies de participants i convidats (equip, voluntaris, premsa, etc.).
- **Banderols de farola.** 900x1200mm, per a impressió en sistema inkjet a dues cares sobre pvc reforçat blanc opac.
- **Programa de mà Priorat:** desplegable Din-A3, quadricromia, amb portada que reproduïx el cartell, contraportada que inclou els crèdits, amb logotips d'organitzadors, col·laboradors i d'entitats que donen suport. L'interior presentarà la selecció de totes les sessions al Priorat i inclourà una graella resum amb totes les activitats de l'edició així com tota la informació bàsica.
- **Altres adaptacions** d'accions del Most programades fora del calendari del festival (Most en ruta; Arxiu most; etc.).

Control de qualitat:

Interlocució vàlida i continuada amb els directors i els coordinadors del festival.

Mètode de treball:

- Reunió briefing de l'edició del festival i planificació de calendari de lliuraments (presencial).
- Reunió per presentar proposta de cartell i imatge desplegada als diferents elements de comunicació (presencial).
- Reunió per validar proposta definitiva.
- Lliurament adaptacions web i xxss, caràtules sessions i banderoles.
- Reunió planificació programa de mà (presencial).
- Lliurament programa de mà.
- Contacte obert i continuat durant els dies de festival per tal d'atendre necessitats del moment.

4. Terminis d'execució del servei

El contracte té una durada d'1 any un cop signat el contracte. Les feines s'han d'haver realitzat en el següent calendari:

- Proposta i aprovació de la imatge i cartell del festival: primera quinzena de juliol.
- Lliurament a impremta dels programes del Most Penedès i del Most Priorat maquetat i resta de material: 2 setmanes abans de la celebració de cada versió del festival.
- Disponibilitat de l'estudi de disseny per donar resposta a necessitats puntuals en dies de festival: entre els dies 6 i 30 de novembre.

La resta de feines relacionades amb les edicions del Most al Penedès i al Priorat finalitzaran entre al 30 de novembre.

Xavier Fornos i Pablo Sancho
Directors Most Festival Internacional de Cinema del Vi
Edició 2025