

ANNEX 1. BRÍFING STAND SMART CITY AJUNTAMENT DE BARCELONA

1. L'ESTAND DE BARCELONA

L'espai de l'Ajuntament de Barcelona hauria de ser innovador pel que fa a format, disposició dels elements i presentació dels principals projectes municipals. S'hauria de bastir un relat que aixoplugui aquesta diversitat de projectes i donar-li un toc experiencial i audiovisual.

És necessari comptar amb ampli suport per part de l'empresa, tant pel que fa al disseny i la conceptualització de l'estand, com a la secretaria tècnica i logística per al desenvolupament eficient de les tasques que hi estan relacionades. Això implica la gestió dels projectes municipals que s'han de presentar i la recollida d'informació, així com la gestió de les invitacions i el llistat de personal municipal que hi ha d'assistir. Sempre amb el suport, l'acompanyament i la supervisió del departament municipal encarregat del lideratge del projecte.

2. RELAT I MOTIU PRINCIPAL DE L'ESTAND: EL PLA CLIMA

Barcelona vol ser pionera en la lluita contra el canvi climàtic, reduint les emissions de GEH i adaptant-s'hi de manera justa, equitativa i participativa. Vol ser una ciutat més sostenible, saludable i habitable. La necessitat d'assolir la neutralitat en carboni i la resiliència front el canvi climàtic han d'anar de la mà del benestar de les persones, oferint noves oportunitats i donant marge a la innovació i la col·laboració.

La Mesura de Govern Pla Clima reflecteix la voluntat de situar les polítiques climàtiques al centre de l'acció municipal i engloba tot el que s'ha anat gestant des de la ciutat les darreres dues dècades en clau de polítiques públiques, tant pel que fa a la descarbonització com a l'adaptació.

La reducció d'emissions s'estructura en torn als cinc sectors identificats com a fonamentals per el funcionament de Barcelona i la seva descarbonització: sector energètic, mobilitat, edificis, urbanisme i l'arquitectura, i gestió i tractament dels residus urbans.

3. CLAIM – LEMA

Ha de visibilitzar la lluita contra el canvi climàtic que està duent a terme la ciutat, l'adaptació i la resiliència a aquesta realitat, i la innovació i la col·laboració amb entitats i empreses. Tot entenent que el focus ha de ser al voltant de les solucions tecnològiques i innovadores que utilitza Barcelona per enfrontar aquesta realitat.

Objectius

- Refermar el lideratge global de Barcelona en la transformació de les ciutats des del punt de vista de la innovació urbana, la innovació digital i el coneixement i la promoció econòmica i la competitivitat empresarial.
- Comunicar les estratègies innovadores de l'Ajuntament de Barcelona per abordar reptes de gestió urbana i mediambientals, que permetin millorar i enfortir el teixit empresarial i reptes socials per davant de tot.
- Mostrar les infraestructures tecnològiques de Barcelona com una eina al servei de la ciutadania i les empreses per impulsar l'economia.
- Transmetre que la forma en què Barcelona vol resoldre els reptes és mitjançant el treball

col·laboratiu amb la ciutadania, les empreses i les entitats. Comptar amb tot l'ecosistema de la ciutat per treballar junts i coordinats de cara a assolir el màxim impacte de les accions tecnològiques que es duguin a terme.

- Visibilitzar el teixit productiu local en matèria tecnològica, i especialment les *start-ups*, PIME i empreses locals tecnològiques.
- Atraure nous talents i solucions tecnològiques innovadores per a la ciutat.

El públic objectiu de l'estand inclou empreses i emprenedors del sector tecnològic i de la innovació digital, tant locals com internacionals, a més d'institucions, governs d'altres ciutats i països, i mitjans de comunicació.

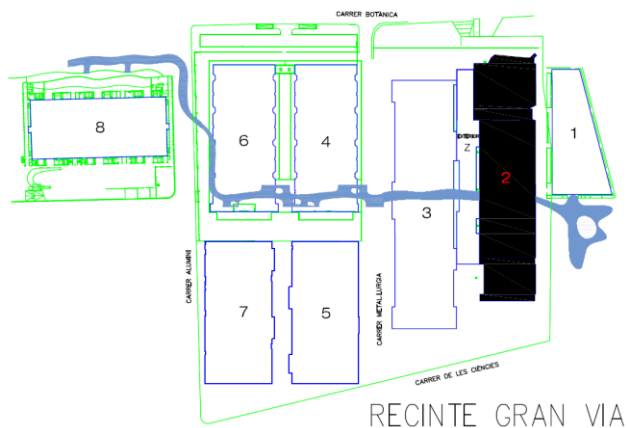
Estil: haurà de seguir la identitat gràfica del Pla Clima. El manual està disponible a:

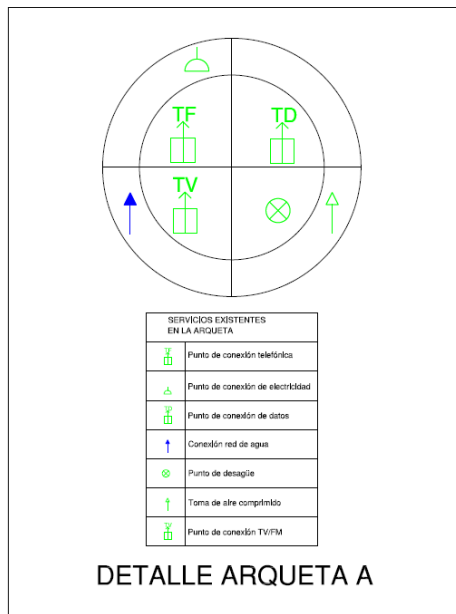
https://www.dropbox.com/scl/fi/s5huh2xm9xzjqphguo49c/240715_descarbonitzacio.pdf?rlkey=0olt48zik2zp0jmszu2k5qelz&e=1&st=ybgbdhdb&dl=0

4. DISSENY I DISPOSICIÓ DE L'ESTAND

Fitxa tècnica

- Ubicació: recinte Gran via / Pavelló 2 / Nivell 0
- Sand: D151
- Mesures: 33 m x 10 m
- Superfície: 330 m²





Disseny

Haurà de ser atractiu, polivalent, obert, accessible, que convidi a entrar. Ha de comptar amb materials sostenibles, naturals i reduir el plàstic a la mínima expressió.

Els elements tecnològics i digitals de l'estand han de ser també elements innovadors i punters, que aportin una presència i originalitat respecte la resta d'expositors i que mostrin Barcelona com una ciutat al dia de les darreres tendències del sector tecnològic i audivisual.

Les zones o àrees a incloure són les que estan establertes a l'apartat 3.3 del plec, i que són:

- Zona oberta i de fàcil accés.
- Zona on estigui representat el sector empresarial – Barcelona Activa i empreses convidades
- Àgora polivalent i zona de networking.
- Mostrador d'atenció al públic.
- Dos magatzems

PRINCIPALS PROJECTES A PRESENTAR

Es prioritzaran els projectes experiencials que tinguin materialització física, que siguin tangibles per a la ciutadania. S'inclouen alguns exemples a continuació. D'acord amb l'Àrea, se seleccionaran un màxim de projectes (12) per a mostrar. Aquesta xifra pot variar, a la baixa, amb la voluntat de centrar l'atenció dels visitants i establir jerarquies visuals:

a) Transformació espai públic

- PEPI+: Programa d'Espais de Proximitat i Interiors i més. Ombratge i paret verda
<https://ajuntament.barcelona.cat/obres/es/noticies/mas-de-22-hectareas-de-verde-nuevas-y-216-espacios-con-sombra-para-una-ciudad-mas-saludable-1420733>
- Maquetes repte de regeneració d'edificis d'habitatges amb sistemes innovadors sostenibles amb info actualitzada (BIT Habitat).
<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/2024/07/02/barcelona-testeja-nous-sistemes-innovadors-de-rehabilitacio-per-ampliar-i-millorar-edificis-dhabitatges/>
- Panot S. XXI <https://bithabitat.barcelona/es/proyectos/el-panot-del-segle-xxi/>

b) Serveis Urbans

- Pla Endreça. Projecte Vigia. Mostrar l'aplicatiu al costat d'un vehicle de neteja elèctric amb dipòsit d'aigua freàtica.
- Paviment sonoreductor/drenants/residus de tòner o pneumàtic. Posar mostres de diversos paviments (en diversos formats). També al terra per mostrar com es filtra l'aigua.
<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/2024/01/27/comencen-les-obres-per-installar-un-nou-paviment-drenant-al-carril-bici-del-carrer-jordi-girona-al-districte-de-les-corts/>
- Electrificació de la maquinària: Parcs i Jardins i obres elèctriques
https://www.barcelona.cat/infobarcelona/es/tema/emergencia-climatica/primera-obra-municipal-con-maquinaria-100-electrica_1360521.html

c) Mobilitat Sostenible

- Vehicle sancionador: Scan Car BSM. Control indisciplina
Scan Car TMB a l'estand de TMB
SMOU+SPRO: estratègia DUM. Carrils multiús
- Bicing: més bicis i noves estacions. Estratègia bici
- Projectes BIT Habitat. Repte sinistralitat motos: RiderDome mostrar mapes de calor de la localització de les incidències i una moto amb els sensors instal·lats (BSM o Parcs i Jardins).

d) Habitatge

- Maqueta de la promoció d'Ulldecona, conté elements d'industrialitzat i s'ha convertit en una de les promocions emblemàtiques al rebre diversos guardons per la seva singularitat i qualitat.
- Secció de formigó amb les ampolles que serveixen per estalviar formigó i al mateix temps reduir la petjada de CO2. Aquestes ampolles o bombolles estan repartides per tota la façana i són un element Industrialitzat en aquesta promoció. A banda que són completament úniques.

https://www.habitatge.barcelona/ca/noticia/lajuntament-de-barcelona-culmina-una-nova-promocio-de-72-pisos-de-lloguer-social-a-la-marina-del-prat-vermell-2_1408207

Tours virtuals. Es poden veure amb ulleres virtuals o en monitor (de forma interactiva o projectada). Permeten veure de forma immersiva la tipologia d'habitatges i espais comuns de cada promoció. 10 promocions amb fotografia 3D:

(ex. Promoció Ulldecona: <https://my.matterport.com/show/?m=M3Sy939vS6R>)

Vídeo amb imatge de la construcció amb dades tècniques i mediambientals

e) Seguretat i prevenció

- Servei de drons municipals.
- Dron aquàtic

f) Drets socials

- Polseres i rellotges de la teleassistència avançada

g) Economia i coneixement

- Ciutadella del Coneixement
- Estratègia Deep Tech
- Barcelona Innovation Coast
- Des de l'IMI es vol presentar el nou IMI, canviem de nom i s'ha apostat per una nova estratègia tecnològica a l'Ajuntament per impulsar que Barcelona esdevingui un referent en la transformació digital.

Projectes audiovisual

- Telegestió SSUU. Visualització dades.
- Aigües grises. Vídeo
- Jocs infantils. Dades anterior contracte.
- PANTALLA VIDEOWALL AMB LOOP DE PROJECTES