

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ D'UNA EMPRESA QUE S'ENCARREGUI DELS SERVEIS DE GESTIÓ (INCLOENT L'ESTRATÈGIA), PLANIFICACIÓ, OPTIMITZACIÓ DELS RECURSOS I SERVEIS D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONALS EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER LA DIFUSIÓ D'UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT TURÍSTICA A TRAVÉS DELS MITJANS DIGITALS I CANALS OFF LINE COM TV, PREMSA, REVISTES, RÀDIO I PUBLICITAT EXTERIOR; DURANT EL 2025 I FINS EL 30 D'ABRIL DE 2026 DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME.

Expedient núm.: ACT-2025-42

I - FETS

Primer.- Que en data 20 de març de 2025 es va incoar l'expedient de contractació núm. ACT-2025-42, relatiu al contracte dels serveis de gestió (incloent l'estratègia), planificació, optimització dels recursos i serveis d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per la difusió d'una campanya de publicitat turística a través dels mitjans digitals i canals off line com TV, premsa, revistes, ràdio i publicitat exterior; durant el 2025 i fins el 30 d'abril de 2026 de l'Agència Catalana de Turisme, per un pressupost base de licitació de set milions nou-cents noranta-tres mil dos-cents euros (7.993.200,00€) comissió agència inclosa i IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 22009020001001 del pressupost de l'Agència Catalana de Turisme per l'any 2025 i 2026.

Segon.- Que en data 25 de març de 2025 es va convidar a les empreses adjudicatàries del Lot 1, de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (EXP. EC 2022 32), per resolució de 5 de maig de 2022 del Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, per la prestació del serveis descrita al primer paràgraf. Es va concedir un termini per a la presentació de les ofertes fins a les 14.00.00 hores del dia 8 d'abril de 2025.

Tercer.- Esgotat el termini per a la presentació d'ofertes es van presentar les següents empreses:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
CARAT ESPAÑA SAU	A28343358	07/04/2025	12:28:09	9020/16983/2025
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	A78809662	08/04/2025	13:44:00	9020/17226/2025

Quart.- La mesa de contractació va procedir a valorar les ofertes de les empreses licitadores admeses, amb les puntuacions que consten a continuació –tal i com així consta a l'acta de la quarta sessió de la mesa de contractació, document publicat l'anunci d'avaluació de la licitació del perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme de la PSCP– i a realitzar la classificació de les ofertes, determinant que l'empresa que havia presentat la millor oferta era Carat España, SAU.

Empresa	Valoració de l'oferta tècnica	Valoració oferta econòmica	Puntuació total obtinguda
Carat España, SAU	42,00 punts	39,18 punts	81,18 punts
Havas Media Group Spain, SAU	24,75 punts	41,02 punts	65,77 punts

D'acord amb les característiques i avantatges de l'oferta millor classificada, la mesa va acordar requerir a l'empresa Carat España, SAU, per tal que presentés la documentació



establerta a la clàusula tretzena del PCAP. L'empresa va aportar documentació dins del termini conferit a l'efecte.

Cinquè.- El 9 de maig de 2025 ha tingut lloc la sessió de la mesa de contractació en la qual s'ha qualificat la documentació aportada per l'empresa Carat España, SAU, i s'ha proposat adjudicar la contractació dels serveis de gestió (incloent l'estratègia), planificació, optimització dels recursos i serveis d'inserció de publicitat institucionals en els mitjans de comunicació per la difusió d'una campanya de publicitat turística a través dels mitjans digitals i canals off line com TV, premsa, revistes, ràdio i publicitat exterior; durant el 2025 i fins el 30 d'abril de 2026 de l'Agència Catalana de Turisme, a l'empresa Carat España, SAU, i es va elevar aquesta proposta a l'òrgan de contractació.

I – FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- El procediment d'adjudicació que s'ha seguit ha estat el previst a l'article 221 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant), i a la clàusula 31a del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Exp. EC 2022 32). Així, s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte mitjançant nova licitació.

Segon.- Un cop presentada la documentació que es preveu a la clàusula tretzena del PCAP per part de l'empresa proposada com a adjudicatària, l'òrgan de contractació ha de motivar i acordar l'adjudicació del contracte, d'acord amb allò que disposen els articles 150 i següents de la LCSP i la clàusula setzena del PCAP.

Tercer.- D'acord amb l'article 44 i següents de la LCSP, i la disposició addicional quarta de la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres de la Generalitat de Catalunya, quant a la possibilitat d'interposar recurs especial en matèria de contractació i l'òrgan competent per resoldre'l.

Quart.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb l'article 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007 de l'Agència Catalana de Turisme i l'article 13.3 apartat g) en relació a l'article 21.2 dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme Decret 192/2009, de 9 de desembre (DOGC núm. 5524), l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Cinquè.- La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

Per tot això,

RESOLC:

1. Adjudicar els serveis de gestió (incloent l'estratègia), planificació, optimització dels recursos i serveis d'inserció de publicitat institucionals en els mitjans de comunicació per la difusió d'una campanya de publicitat turística a través dels mitjans digitals i canals off line com TV, premsa, revistes, ràdio i publicitat exterior; durant el 2025 i fins el 30 d'abril de 2026 de l'Agència Catalana de Turisme, a l'empresa Carat España, SAU, Avenida del General Perón, 40 (Edificio Perón 40) Portal B, planta 3a - 28020- Madrid i NIF núm. A28343358, per un import de sis milions sis-cents cinc mil nou-cents cinquanta euros amb quaranta-un cèntims (6.605.950,41 €), més l'impost



del Valor Afegit (IVA) que es correspon a un milió tres-cents vuitanta-set mil dos-cents quaranta-nou euros amb cinquanta-nou cèntims (1.387.249,59 €), fent un total de set milions nou-cents noranta-tres mil dos-cents euros (7.993.200,00€).

2. Notificar la present resolució a totes les empreses licitadores i publicar-la al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

Contra aquesta resolució es pot interposar, potestativament, recurs especial en matèria de contractació davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic de conformitat amb l'article 44 i següents de la LCSP, en el termini de 15 dies hàbils a comptar des del dia següent a la notificació. Alternativament, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord l'article 10.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

La directora

Arantxa Calvera i Cosculluela



Doc. original signat per:
Aranzazu Calvera Cosculluela
11/05/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/05/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07DRYII6NOLGSKZC93UQWBKPSJ8FP48U

Data creació còpia:
12/05/2025 09:48:39

Pàgina 3 de 3