



Número de contracte: 006_25000598

Número d'expedient: C250000654

Qualificació: Serveis d'impressió

CPV: 79800000 - Serveis d'impressió i
22462000-6 - Material de publicitat

VEC: 670.783,06 €

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 338.186,46 €

IVA tipus 21%

Pressupost base (sense IVA): 279.492,94 €

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte mixt de subministrament i serveis per a la producció distribució, instal·lació, manteniment i retirada d'elements publicitaris exteriors i interiors i d'altres elements de comunicació, per a la difusió de les activitats programades per l'Institut de Cultura de Barcelona.

Contracte reservat: NO

Lots: NO



1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i la divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'ICUB impulsa festivals i activitats culturals amb campanya de comunicació específica que formen part del catàleg permanent, d'entre les que hi ha:

- Festes i tradicions populars: Els Tres Tombs, Santa Eulàlia, Corpus, L'Arribó del Rei Carnestoltes, Sant Joan.
- Festivals singulars: Festival Dau, Premis Ciutat de Barcelona, Sons de Ciutat.
- Festivals literaris: Barcelona Poesia, Jocs Florals, BCN Ciutat Literària, BCNegra, Món Llibre, Sant Jordi, 42 Festival de Gèneres Fantàstics de Barcelona, Sant Jordi.
- Nadal: Instal·lació nadalenca a Pl. Sant Jaume, Pessebre tradicional, Cap d'any, Cavalcada de Reis.
- Xarxa de museus municipals: Museu Endins, Nit dels Museus, Creació i Museus, Barcelona Dibuixa.
- Cultura de Proximitat: Barcelona Districte Cultura, Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, Cultura i educació (diversos programes: EN RESiDÈNCiA, Tot Dansa, Escena Pilot...), Xarxa de Ràdios Comunitàries, Música al carrer, Murs oberts.
- Programes d'activitats culturals de Memòria: Primavera Republicana, Stolpersteine.
- D'altres que puguin sorgir no calendaritzats però que es duguin a terme durant l'any, així com la producció d'elements específics de caràcter corporatiu per a rodes de premsa, jornades, etc.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Totes els festivals i activitats culturals compten amb una campanya de comunicació específica per a la seva difusió pública al conjunt de la ciutadania. Els elements



exterior a la via pública i els elements de senyalització d'espais i escenaris formen part fonamental de l'estratègia de comunicació d'aquests esdeveniments culturals.

L'eficàcia de les campanyes de comunicació i difusió de les activitats culturals requereix de la realització d'accions de comunicació d'elements publicitaris exterior i interior a la via pública i en interior d'equipaments.

És per això que es requereix dels serveis de producció, distribució, instal·lació, manteniment i retirada d'elements publicitaris exterior i interior i d'altres elements de comunicació, per a la difusió a la ciutadania de les activitats programades pel Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura a la ciutat de Barcelona.

Exposades les necessitats detectades es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació d'una empresa externa.

Per tant, es fa palesa la necessitat d'un equip professional del sector de les arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars que doni servei als elements publicitaris exterior i interior i d'altres elements de comunicació, per a la difusió a la ciutadania de les activitats programades pel Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura a la ciutat de Barcelona, responnent de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

Tanmateix, per tal d'assegurar una correcta realització de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada de 2 anys amb possibilitat de pròrroga de 2 anys.

A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert harmonitzat per a la contractació de serveis en qüestió per una durada de 2 anys amb possibilitat de pròrroga de 2 anys. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en els punts precedents.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Institut de Cultura de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte mixt de subministrament i serveis té per objecte la producció, distribució, instal·lació, manteniment i retirada d'elements publicitaris exterior i interior i d'altres elements de comunicació, per a la difusió de les activitats programades per l'Institut de Cultura de Barcelona.



Les fases de les tasques objecte del contracte són:

- Previsió, coordinació i recursos necessaris
- Recepció dels arxius de les campanyes.
- Producció dels elements materials
- Transport i instal·lació dels elements materials
- Distribució dels elements materials
- Manteniment i revisió dels elements materials
- Retirada, eliminació o reaprofitament dels elements materials
- Tancament de la campanya

En referència a l'article 18 de la LCSP, i d'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats de comunicació esmentades al punt anterior és la contractació mixta de subministrament i servei, predominant el de subministrament, atès que és la part que té més pes econòmic i aporta més valor al conjunt del contracte.

El CPV d'aplicació a aquest contracte és CPV: 79800000 - Serveis d'impressió si bé també CPV: 22462000-6 – Material de publicitat.

Aquest contracte no comporta el tractament de les dades de caràcter personal per compte de l'ICUB.

4. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

La tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del *Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible*.

Pel que fa a les condicions especials d'execució de **caràcter social**, aquestes són les que s'estableixen a continuació ja que s'han considerat les més adequades atès l'objecte del contracte:

- El pagament del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte

Resulta d'aplicació la [Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació](#), en concret, els punts 5.4, 5.5, 5.6, 6.1, 6.2 i el seu Annex1.

5. DIVISIÓ EN LOTS

Atesa la naturalesa de l'objecte del contracte i les seves prescripcions tècniques no s'ha considerat oportú fer un desglossament per lots perquè cal garantir que el conjunt de les campanyes de comunicació institucional impulsades per l'ICUB a través del seu Departament de Comunicació s'activen segons un calendari anual i unitari pel conjunt d'aquestes campanyes i que es difonen als suports exteriors a la via pública existents i als interiors requerits en els diferents suports contractats d'una manera efectiva i unitària, coordinant conjuntament l'ús d'aquests suports existents, que són limitats segons limitacions d'espai a la via pública i segons nombre d'unitats disponibles, en les diferents campanyes.



6. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte s'iniciarà el dia 19 de juliol de 2025, o l'endemà de la formalització del contracte si és posterior a aquesta data, i tindrà una durada de 2 anys. El contracte serà prorrogable per un màxim de 2 anys fins arribar a una durada total de 4 anys.

Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

El pressupost base de licitació del total del contracte és de **338.186,46 €**, IVA inclòs, amb el desglossament següent: **279.492,94 €**, pressupost net i **58.693,52 €** en concepte d'Impost sobre el valor afegit (IVA) al tipus del 21%.

El pressupost net, per 1 any, i per a la durada de 2 anys de contracte, es desglossa de la següent manera:

COSTOS DIRECTES	Import 1 any €	Durada contracte 2 anys
Costos salarials		
Nòmines	11.873,39 €	23.746,77 €
Despeses de seguretat social	5.848,09 €	11.696,17 €
Previsió del 3% per increment dels costos laborals	531,64 €	1.063,29 €
Total:	18.253,12 €	36.506,23 €
Costos de producció / materials	97.392,75 €	
Total:	97.392,75 €	194.785,51 €
Total costos directes:	115.645,87 €	231.291,74 €
COSTOS INDIRECTES	Import €	Import €
Despeses generals d'estructura (14%)	16.190,42 €	32.380,84 €
	Import €	Import €
Benefici industrial (6%)	7.910,18 €	15.820,35 €
TOTAL	139.746,47 €	279.492,94 €

L'estimació dels costos salarials anual s'ha calculat prenent com a referència les retribucions establertes en el vigent [conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars](#) (Publicat al BOE a 13 d'octubre de 2023)

Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat són els que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que es considera habitual per aquest tipus d'encàrrec, amb les següents categories professionals i càrrega de treball prevista:

Perfil professional	Anual	Hores dedicades	Cost salarial /any	Costos Seguretat Social (33%)	Nòmines
Tècnic/a qualificat/da - Cap de secció (nivell 5)	26.681,33 €	100	1.509,13 €	498,01 €	1.011,11 €
Oficial/a especialista administratiu / administrativa (nivell 11)	20.856,16 €	60	707,79 €	233,57 €	474,22 €
Oficial/a especialista preimpresió tècnica (nivell 12)	20.023,99 €	650	7.361,76 €	2.429,38 €	4.932,38 €
Oficial/a especialista impressió digital (nivell 11)	20.856,16 €	250	2.949,12 €	973,21 €	1.975,91 €
Oficial manipulats (nivell 17)	16.695,32 €	550	5.193,68 €	1.713,91 €	3.479,77 €
TOTAL			17.721,47 €	5.848,09 €	11.873,39 €

Així mateix, s'ha tingut en compte en el càlcul de pressupost net de licitació una previsió d'increment del 3% dels costos laborals en previsió de noves revisions salarials que puguin aplicar-se amb motiu de l'augment de l'IPC.

Els preus unitaris de sortida indicats a l'ANNEX 3. RELACIÓ DE PREUS UNITARIS DEL CATÀLEG DE SERVEIS d'aquest informe són preus màxims, és a dir, els preus ofertats no poden ser superiors a aquests, i han estat determinats d'acord amb preus de mercat.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa, té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de lliuraments que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels subministraments requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Institut de Cultura de Barcelona no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Es tracta d'un contracte on el preu es determina per preus unitaris.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

7. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte desglossat per tal de determinar el procediment, la competència de l'òrgan i la publicitat corresponents, és el següent:

ANY	VE PRESTACIÓ	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes (fins a un 20%)	SUMA
2025	58.227,70 €		11.645,54 €	69.873,24 €
2026	139.746,47 €		27.949,29 €	167.695,76 €
2027	81.518,77 €	58.227,70 €	27.949,29 €	167.695,76 €
2028		139.746,47 €	27.949,29 €	167.695,76 €
2029		81.518,77 €	16.303,75 €	97.822,53 €
TOTAL	279.492,94 €	279.492,94 €	111.797,18 €	670.783,06 €

8. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i la partida pressupostària següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	22605	33011	0423	58.227,70 €	21	12.227,82 €	70.455,52 €
2026	22605	33011	0423	139.746,47 €	21	29.346,76 €	169.093,23 €
2027	22605	33011	0423	81.518,77 €	21	17.118,94 €	98.637,71 €
TOTAL				279.492,94 €		58.693,52€	338.186,46 €

9. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert harmonitzat, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa a Laura Bayo, TS Comunicació, tècnica del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça electrònica lbayo@bcn.cat, com a interlocutora i persona encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte.,

Així mateix, es designa a Montserrat González Martí, TS Comunicació i Cap del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça montserratgonzalez@bcn.cat, com a responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada.

11. REQUISITS DE CAPACITAT, SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en



aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima:

11.1. Requisits de solvència econòmica i financera:

Justificació: donades les característiques i l'import total del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir la solvència econòmica següent per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte.

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) de la LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un import igual o superior de 300.000,00 euros. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

11.2. Requisits de solvència tècnica o professional:

Justificació: es considera que els requisits de solvència definits són proporcionals i els més adequats tenint en compte les característiques de l'objecte del contracte i que no es perjudica la competitivitat ni es restringeix injustificadament la concurrència de les empreses interessades. Es considera adient exigir solvència tècnica relacionada amb l'experiència de l'empresa en l'execució de serveis similars i amb mesures que acrediten la qualitat dels subministraments a contractar.

- D'acord amb l'article 89.1 LCSP l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en subministraments de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 138.000,00 euros.
- D'acord amb l'article 93 LCSP, l'empresa licitadora ha d'acreditar que compleix les normes de garantia de la qualitat segons la certificació ISO 14001, sense perjudici que es puguin reconèixer certificats equivalents expedits per organismes establerts a qualsevol Estat membre de la unió Europea i/o altres mesures equivalents de garantia de qualitat.

Justificació: Atès l'objecte del contracte, i per tal de prendre en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant les bones pràctiques que recull la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació, es demana aquesta certificació per assegurar que l'empresa licitadora aplica mesures ambientals en el procés de producció per garantir la qualitat ambiental.



Les Unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la classificació o la solvència exigida conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 de la LCSP.

12. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR

El contracte serà avaluat per criteris automàtics sobre una base de 100 punts, essent el 35 per cent del total de la puntuació criteris econòmics, i el 65 per cent restant, criteris tècnics.

CRITERIS AUTOMÀTICS: PUNTUACIÓ TOTAL: 100 PUNTS

12.1. Preu ofertat: la ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de **35 punts**

El licitador oferirà un percentatge de descompte sobre la totalitat dels preus unitaris.

Els preus unitaris màxims són els que consten a l'ANNEX 3. RELACIÓ DE PREUS UNITARIS DEL CATÀLEG DE SERVEIS del present Informe de idoneïtat. Els preus unitaris indicats inclouen els diferents conceptes indicats en el PPT per a cada cas.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la *Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny* i modificada per *Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gasetta Municipal del dia 5 de març*:

$$\left(\frac{\% \text{ de descompte de l'oferta}}{\% \text{ de descompte més elevat de les ofertes rebudes}} \right) = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades: Un diferencial de 10% per sobre la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, l'oferiment d'un percentatge de descompte superior al 20%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.



12.2. Milliores tècniques, fins a 65 punts

12.2.1) Reducció del termini general en la substitució del material deteriorat (màxim 48 hores) establert al PPT (Clàusula III. Punt 3.5. Pla de seguiment i manteniment), fins a 25 punts

Justificació: en cas de que els suports exteriors es facin malbé a causa del mal temps o altres factors que deteriorin el material, l'adjudicatari els ha de substituir. Quan abans els substitueixi, menys afectada es veurà la visibilitat de la campanya de comunicació.

1. Reducció de 12 hores (de 48 h. a 36 h.), 7,5 punts
2. Reducció de 18 hores (de 48 h. a 30 h.), 15 punts
3. Reducció de 24 hores (de 48 h. a 24 h.), 25 punts

12.2.2) Reducció del termini general en la substitució del material deteriorat en elements d'escenaris i senyalització (12 hores) establert al PPT (Clàusula III. Punt 3.5. Pla de seguiment i manteniment), fins a 25 punts

Justificació: en cas de que els suports exteriors es facin malbé a causa del mal temps o altres factors que deteriorin el material, l'adjudicatari els ha de substituir. Quan abans els substitueixi, menys afectada es veurà la visibilitat de la campanya de comunicació.

1. Reducció de 2 hores (de 12 h. a 10 h.), 7,5 punts
2. Reducció de 4 hores (de 12 h. a 8 h.), 15 punts
3. Reducció de 6 hores (de 12 h. a 6 h.), 25 punts

12.2.3) Per a l'increment en el nombre de visites als espais de representació de festivals i activitats per valorar d'acord amb el departament de Comunicació de l'ICUB quins poden ser els elements de senyalització adients, establert al PPT (Clàusula III. Punt 3.2., Procés de treball, punt 7), fins a 15 punts

Justificació: la tria dels elements de comunicació que acompanyen els espais de representació dels festivals és fonamental per garantir la bona comunicació dels esdeveniments en aspectes com l'encaix en l'espai, el confort del públic, la garantia d'informació i la bona imatge del festival. És per això que visitar prèviament aquests espais és fonamental per triar el millor suport (mides, materials, etc.) i garantir el bon desenvolupament del festival. Un increment de les visites respecte a les mínimes que es consideren necessàries (recollides al PPT) suposarà, per tant, un augment en la qualitat de l'execució del contracte.

1. Increment en 3 visita (de 5 a 8 visites l'any): 5 punts
2. Increment en 5 visita (de 5 a 10 visites l'any): 7,5 punts
3. Increment en 7 visita (de 5 a 12 visites l'any): 15 punts

13. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

14. MESA DE CONTRACTACIÓ

1. La mesa de contractació estarà constituïda per:

President/a: La directora de Recursos, la Sra. Lluïsa Pedrosa Berlanga
Vocals:

Titulars	Substituts
1. La Cap del Departament de Comunicació de l'ICUB, la Sra. Montserrat González Martí	- Tècnic/a del Departament en qui delegui
2. El Cap d'Administració econòmica, el Sr. Miguel Ángel Vilches Blasco	- Tècnic/a del Departament en qui delegui
3. La secretària delegada i cap del departament de serveis jurídics, la Sra. Marta Lafuente	- Tècnic/a del Departament en qui delegui
4. La tècnic de Serveis Jurídics, la Sra. Mariona Casals Munar	- Tècnic/a del Departament en qui delegui

2. Actuarà com a secretari/a de la Mesa un/a funcionari/a de la Corporació.

15. GARANTIES

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

16. TERMINI D'EXECUCIÓ

El contracte s'iniciarà el dia 19 de juliol de 2025, o l'endemà de la formalització del contracte si és posterior a aquesta data, i tindrà una durada de 2 anys. El contracte serà prorrogable per un màxim de 2 anys fins arribar a una durada total de 4 anys.



17. TERMINI DE GARANTIA

La recepció i el termini de garantia és de 30 dies i 1 mes, respectivament.

18. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades en cadascun dels exercicis 2025, 2026 i 2027 corresponents.

19. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20 % del preu inicial del contracte ni incorporar nous preus contradictoris, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

Causes previstes de modificació:

Tal i com estableix la disposició addicional trenta-tresena de la LCSP, en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, es podrà modificar el contracte en els termes que estableix l'article 204 de la LCSP. La modificació es tramitarà abans que s'esgoti el pressupost màxim aprovat inicialment.

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

20. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

21. SUBCONTRACTACIÓ

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació.

22. CESSIÓ

Els drets i obligacions de l'empresa contractista, derivats del contracte, poden ser cedits a un tercer sempre que les qualitats tècniques o personals del cedent no hagin estat raó determinant de l'adjudicació del contracte i que la cessió no comporti una restricció de la competència en el mercat i es compleixin els requisits establerts a l'apartat 2 de l'article 214 LCSP.



23. CLÀUSULA DE CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

- Compliment de la [Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació](#) i, en concret, dels punts 5.4, 5.5, 5.6, 6.1, 6.2 i el seu Annex1.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte

24. PROPOSTA

SE SOL·LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment obert harmonitzat per a la contractació del contracte mixt de subministrament i serveis per a la producció distribució, instal·lació, manteniment i retirada d'elements publicitaris exteriors i interiors i d'altres elements de comunicació, per a la difusió a la ciutadania de les activitats programades per l'Institut de Cultura a la ciutat de Barcelona per un import total de licitació de **338.186,46 €**, IVA inclòs, amb el desglossament següent: **279.492,94 €**, pressupost net i **58.693,52 €** en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) al tipus del 21%.