



Informe

Títol / Assumpte:

Informe tècnic de valoració dels criteris objectius (sobre C) de les propostes presentades pel servei de gestió integral i d'inserció de publicitat institucional, en les actuacions de comunicació vehiculades en mitjans digitals i/o xarxes socials i canals off line com TV, premsa, revistes, ràdio i publicitat exterior; de la campanya de publicitat turística de Catalunya, a tot el territori estatal i internacional, durant el 2025 i fins al 30 d'abril del 2026; de l'Agència Catalana de Turisme; mitjançant consulta derivada amb les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (EXP. EC 2022 32).

Oferta econòmica

Els imports optimitzats (CPM o CPV) corresponen a l'import resultant d'aplicar tots els descomptes i càrrecs, amb la comissió d'agència i l'IVA exclosos. El percentatge de la comissió d'agència a aplicar formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència (tant per als formats convencionals com per als formats/accions especials), la que s'aplicarà en aquesta contractació no podrà ser, superior en cap cas, sí inferior.

El concepte MIG que trobem amb els conceptes CPM, CPV o descompte fa referència a la mitjana d'accions display a CPM entre mil impressions i a la mitjana d'accions de vídeo a CPV entre les visualitzacions completes de mínim 20" (imports abans d'IVA). No es contemplen accions de vídeo a CPM.

1. Campanya Grand Tour de Catalunya fins a 3 punts

CPM mig mercat espanyol	fins a 0,5 punts
CPV mig mercat espanyol	fins a 0,5 punts
CPC mig mercat espanyol.....	fins a 0,5 punts
CPM mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts
CPV mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts
CPC mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts

Les fórmules que aplicarem a cada mercat seran les següents:

- El CPM (cost per mil impactes). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPM més baix})}{(\text{CPM que es puntua})}$$

- El CPV (cost per mil visualitzacions). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPV més baix})}{(\text{CPV que es puntua})}$$

- El CPC (cost per clic). La fórmula per calcular la puntuació és:



$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPC més baix})}{(\text{CPC que es puntua})}$$

2. Campanya turisme Actiu-Natura i Pirineus de Catalunya..... fins a 3 punts

CPM mig mercat espanyol	fins a 0,5 punts
CPV mig mercat espanyol.....	fins a 0,5 punts
CPC mig mercat espanyol.....	fins a 0,5 punts
CPM mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts
CPV mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts
CPC mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts

Les fórmules que aplicarem a cada mercat seran les següents:

- El CPM (cost per mil impactes). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPM més baix})}{(\text{CPM que es puntua})}$$

- El CPV (cost per mil visualitzacions). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPV més baix})}{(\text{CPV que es puntua})}$$

- El CPC (cost per clic). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPC més baix})}{(\text{CPC que es puntua})}$$

3. Campanya turisme interior i de neu fins a 3 punts

CPM mig mercat espanyol	fins a 0,5 punts
CPV mig mercat espanyol.....	fins a 0,5 punts
CPC mig mercat espanyol.....	fins a 0,5 punts
CPM mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts
CPV mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts
CPC mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts

Les fórmules que aplicarem a cada mercat seran les següents:

- El CPM (cost per mil impactes). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPM més baix})}{(\text{CPM que es puntua})}$$

- El CPV (cost per mil visualitzacions). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPV més baix})}{(\text{CPV que es puntua})}$$

El CPC (cost per clic). La fórmula per calcular la puntuació és:



$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPC més baix})}{(\text{CPC que es puntua})}$$

4. Campanya de marca Catalunya..... fins a 15 punts

4.1 Campanya genèrica de turisme cultural / arquitectònic

CPM mig mercat català	fins a 0,5 punts
CPV mig mercat català.....	fins a 0,5 punts
CPC mig mercat català	fins a 0,5 punts
CPM mig mercat espanyol	fins a 0,5 punts
CPV mig mercat espanyol.....	fins a 0,5 punts
CPC mig mercat espanyol.....	fins a 0,5 punts
CPM mig mercats internacionals	fins a 1 punt
CPV mig mercats internacionals	fins a 1 punt
CPC mig mercats internacionals	fins a 1 punt
Descompte mig premsa global mercat català.....	fins a 1 punt
Descompte mig premsa global mercat espanyol.....	fins a 1 punt

4.2 Pòdcast de turisme cultural sobre Gaudí

CPM mig mercat estatal....	fins a 1 punt
CPV mig mercat estatal...	fins a 1 punt
CPC mig mercat estatal.....	fins a 1 punt
CPM mig mercat internacional	fins a 1 punt
CPV mig mercat internacional	fins a 1 punt
CPC mig mercat internacional	fins a 1 punt
Descompte mig Podcasfera	fins a 1 punt

- El CPM (cost per mil impactes). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPM més baix})}{(\text{CPM que es puntua})}$$

- El CPV (cost per visionat). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPV més baix})}{(\text{CPV que es puntua})}$$

- El CPC (cost per clic). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPC més baix})}{(\text{CPC que es puntua})}$$

- El descompte. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

5. Campanya turisme de reunionsfins a 3 punts

CPM mig mercat espanyol	fins a 0,5 punts
-------------------------------	------------------



CPV mig mercat espanyol	fins a 0,5 punts
CPL mig mercat espanyol	fins a 0,5 punts
CPM mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts
CPV mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts
CPL mig mercats internacionals	fins a 0,5 punts

Les fórmules que aplicarem a cada mercat seran les següents:

- El CPM (cost per mil impactes). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPM més baix})}{(\text{CPM que es puntua})}$$

- El CPV (cost per mil visualitzacions). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPV més baix})}{(\text{CPV que es puntua})}$$

- El CPL (cost per lead). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPL més baix})}{(\text{CPL que es puntua})}$$

6. Campanya turisme enogastronòmic fins a 15 punts

6.1 Campanya genèrica Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia

CPM mig mercat català	fins a 1 punt
CPM mig mercat espanyol	fins a 1 punt
CPV mig mercat català i espanyol.....	fins a 1 punt
CPM mig mercat internacional	fins a 1 punt
CPV mig mercat internacional	fins a 1 punt
Descompte mig premsa global.....	fins a 1 punt

6.2 Campanyes tours Gastronòmics

CPM mig mercat Regne Unit	fins a 1,5 punts
CPM mig mercat Xina	fins a 1,5 punts
CPM mig mercat Amèrica del Nord	fins a 1,5 punts
Descompte mig premsa mercat Regne Unit.....	fins a 1,5 punts
Descompte mig premsa mercat Xina	fins a 1,5 punts
Descompte mig premsa mercat Amèrica del Nord	fins a 1,5 punts

- El CPM (cost per mil impactes). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPM més baix})}{(\text{CPM que es puntua})}$$

- El descompte. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{descompte més alt})}{(2 - \text{el descompte que es puntua})}$$



7. Campanya vacances en famíliafins a 2 punts

CPM mig mercat francèsfins a 0,5 punts
CPE mig mercat francèsfins a 0,5 punts
Descompte mig premsa mercat francèsfins a 1 punt

Les fórmules que s'apliquen son:

- El CPM (cost per mil impactes). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPM més baix})}{(\text{CPM que es puntua})}$$

- El CPE (cost per engagement). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPE més baix})}{(\text{CPE que es puntua})}$$

- El descompte. La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = (\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{descompte més alt})$$

(1- el descompte que es puntua)

8. Campanya aliances i relacions comercials..... fins a 3 punts

CPC mig mercat Catalunyafins a 0,5 punts
CPL mig mercat Catalunyafins a 0,5 punts
CPC mig mercat Regne Unitfins a 0,5 punts
CPV mig mercat Regne Unitfins a 0,5 punts
CPC mig mercat Françafins a 0,5 punts
CPV mig mercat Françafins a 0,5 punts

La fórmula que s'aplica és:

- El CPC (cost per clic). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPC més baix})}{(\text{CPC que es puntua})}$$

- El CPV (cost per visionat). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPV més baix})}{(\text{CPV que es puntua})}$$

- El CPL (cost per lead). La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPL més baix})}{(\text{CPL que es puntua})}$$

9. Comissió d'agènciafins a 1 punt

Formats convencionalsfins a 0,5 punts



Formats especialsfins a 0,5 punts

La fórmula per calcular la puntuació de la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

10. Etiquetatge de les campanyes fins a 1 punt

Creació i implementació de l'etiquetatge i UTM's de totes les accions digitals (tant planificació lliure com suports d'alt interès o accions especials) per tal de mesurar el retorn de tràfic web.

11. Digital Due Diligence..... fins a 2 punts

Aportar un anàlisi de Digital Due Diligence amb l'objectiu d'aconseguir campanyes més efectives a xarxes a Instagram, Facebook i X dels perfils Catalunya Experience i per connectar millor amb els consumidors (identificació de tendències, evolucions del mercat, *best practices* de contingut, idees i aprenentatges clau del mercat nacional i internacional, extracció de dades de les plataformes més rellevants com: mapa de narratives i territoris de comunicació, millors formats, *Brandvoice*, freqüències de publicació, ús del *paid*).

LICITADORS ADMESOS:

- CARAT ESPAÑA, S.A.U.
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.

VALORACIÓ DE LES EMPRESES:

Després d'haver aplicat les fórmules pertinents, les puntuacions obtingudes són les següents:



CRITERIS DE VALORACIÓ. OFERTA ECONÒMICA.

			PUNTUACIÓ MÀXIMA ACT	OFERTA PRESENTADA CARAT	PUNTUACIÓ OTORGADA CARAT	OFERTA PRESENTADA HAVAS	PUNTUACIÓ OTORGADA HAVAS	Càlcul oferta més avantatjosa
1 Campanya Grand Tour de Catalunya			<i>Fins a 3 punts</i>		2,80		2,57	
Mercat espanyol	CPM mig		0,5	1,90	0,50	2,00	0,48	1,90
	CPV mig		0,5	0,01	0,38	0,01	0,50	0,01
	CPC mig		0,5	0,42	0,42	0,35	0,50	0,35
Mercats internacionals	CPM mig		0,5	0,85	0,50	0,92	0,46	0,85
	CPV mig		0,5	0,02	0,50	0,02	0,43	0,02
	CPC mig		0,5	0,16	0,50	0,40	0,20	0,16
2 Campanya turisme Actiu-Natura i Pirineus de Catalunya			<i>Fins a 3 Punts</i>		2,88		2,55	
Mercat espanyol	CPM mig		0,5	1,98	0,48	1,92	0,50	1,92
	CPV mig		0,5	0,01	0,50	0,01	0,50	0,01
	CPC mig		0,5	0,44	0,40	0,35	0,50	0,35
Mercats internacionals	CPM mig		0,5	0,81	0,50	0,88	0,46	0,81
	CPV mig		0,5	0,02	0,50	0,02	0,40	0,02
	CPC mig		0,5	0,15	0,50	0,40	0,19	0,15
3 Campanya turisme interior i de neu			<i>Fins a 3 Punts</i>		2,88		2,55	
Mercat espanyol	CPM mig		0,5	1,98	0,48	1,92	0,50	1,92
	CPV mig		0,5	0,01	0,50	0,01	0,50	0,01
	CPC mig		0,5	0,44	0,40	0,35	0,50	0,35
Mercats internacionals	CPM mig		0,5	0,81	0,50	0,88	0,46	0,81
	CPV mig		0,5	0,02	0,50	0,02	0,40	0,02
	CPC mig		0,5	0,15	0,50	0,40	0,19	0,15
4 Campanya de marca Catalunya			<i>Fins a 15 punts</i>		12,03		9,62	
4.1 Campanya genèrica de turisme cultural / arquitectònic								
Mercat català	CPM mig		0,5	1,71	0,50	1,80	0,48	1,71
	CPV mig		0,5	0,01	0,50	0,01	0,50	0,01
	CPC mig		0,5	0,44	0,40	0,35	0,50	0,35
Mercat espanyol	CPM mig		0,5	1,71	0,50	1,80	0,48	1,71
	CPV mig		0,5	0,01	0,50	0,01	0,50	0,01
	CPC mig		0,5	0,42	0,42	0,35	0,50	0,35
Mercats internacionals	CPM mig		1	0,85	1,00	0,90	0,94	0,85
	CPV mig		1	0,02	1,00	0,02	0,95	0,02
	CPC mig		1	0,18	1,00	0,40	0,45	0,18
Descompte mig premsa global mercat català			1	78%	0,00	99,90%	1,00	1,00



Descompte mig premsa global
mercat espanyol

1	88%	0,01	99,90%	1,00	1,00
---	-----	------	--------	------	------

4.2 Pòdcast de turisme cultural sobre Gaudí

Mercat estatal

CPM mig

1	0,92	1,00	4,00	0,23	0,92
---	------	------	------	------	------

CPV mig

1	0,02	1,00	0,12	0,13	0,02
---	------	------	------	------	------

CPC mig

1	0,15	1,00	0,40	0,38	0,15
---	------	------	------	------	------

Mercat
internacional

CPM mig

1	0,85	1,00	5,00	0,17	0,85
---	------	------	------	------	------

CPV mig

1	0,02	1,00	0,12	0,13	0,02
---	------	------	------	------	------

CPC mig

1	0,15	1,00	0,50	0,30	0,15
---	------	------	------	------	------

Descompte mig
podcastfera

1	90%	0,20	98,00%	1,00	0,98
---	-----	------	--------	------	------

5	Campanya turisme de reunions	<i>Fins a 3 punts</i>		2,88		2,25	
----------	---	---------------------------	--	------	--	------	--

Mercat espanyol

CPM mig

0,5	1,90	0,50	1,90	0,50	1,90
-----	------	------	------	------	------

CPV mig

0,5	0,01	0,50	0,01	0,50	0,01
-----	------	------	------	------	------

CPL mig

0,5	1,50	0,50	8,00	0,09	1,50
-----	------	------	------	------	------

Mercats
internacionals

CPM mig

0,5	1,00	0,50	1,09	0,46	1,00
-----	------	------	------	------	------

CPV mig

0,5	0,01	0,38	0,01	0,50	0,01
-----	------	------	------	------	------

CPL mig

0,5	4,00	0,50	10,00	0,20	4,00
-----	------	------	-------	------	------

6	Campanya turisme enogastronòmic	<i>Fins a 15 punts</i>		7,69		14,57	
----------	--	----------------------------	--	------	--	-------	--

6.1 Campanya genèrica Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia

Mercat català

CPM mig

1	1,90	1,00	2,00	0,95	1,90
---	------	------	------	------	------

Mercat espanyol

CPM mig

1	1,86	1,00	1,94	0,96	1,86
---	------	------	------	------	------

Mercat català i
espanyol

CPV mig

1	0,01	1,00	0,01	1,00	0,01
---	------	------	------	------	------

Mercat
internacional

CPM mig

1	1,35	1,00	1,40	0,96	1,35
---	------	------	------	------	------

CPV mig

1	0,02	1,00	0,02	0,85	0,02
---	------	------	------	------	------

Descompte mig
premsa global

1	89%	1,00	87,00%	0,85	0,89
---	-----	------	--------	------	------

6.2 Campanyes tours Gastronòmics

Mercat Regne Unit

CPM mig

1,5	9,35	0,32	2,00	1,50	2,00
-----	------	------	------	------	------

Mercat Xina

CPM mig

1,5	7,48	0,40	2,00	1,50	2,00
-----	------	------	------	------	------

Mercat Amèrica del
Nord

CPM mig

1,5	5,14	0,58	2,00	1,50	2,00
-----	------	------	------	------	------

Descompte mig premsa mercat
Regne Unit

1,5	52%	0,16	95,00%	1,50	0,95
-----	-----	------	--------	------	------

Descompte mig
premsa mercat
Xina

1,5	48%	0,06	98,00%	1,50	0,98
-----	-----	------	--------	------	------

Descompte mig premsa mercat
Amèrica del Nord

1,5	73%	0,17	97,00%	1,50	0,97
-----	-----	------	--------	------	------



7 Campanya vacances en família		<i>Fins a 2 punts</i>		1,07		1,81	
Mercat francès	CPM mig	0,5	0,93	0,50	1,51	0,31	0,93
	CPE mig	0,5	0,02	0,50	0,02	0,50	0,02
Descompte mig premsa mercat francès		1,00	0,70	0,07	98,00%	1,00	0,98
8 Campanya aliances i relacions comercials		<i>Fins a 3 Punts</i>		2,95		1,11	
Mercat Catalunya	CPC mig	0,5	0,44	0,45	0,40	0,50	0,40
	CPL mig	0,5	1,50	0,50	4,00	0,19	1,50
Mercat Regne Unit	CPC mig	0,5	0,17	0,50	0,40	0,21	0,17
	CPV mig	0,5	0,02	0,50	4,00	0,00	0,02
Mercat França	CPC mig	0,5	0,17	0,50	0,40	0,21	0,17
	CPV mig	0,5	0,02	0,50	4,00	0,00	0,02
9 Comissió d'agència		<i>Fins a 1 punt</i>		1,00		1,00	
Formats convencionals	Formats convencionals	0,5	0%	0,50	0,00%	0,50	0,00
	Formats especials	0,5	0%	0,50	0,00%	0,50	0,00
10 Etiquetatge i control al Google Analytics de les campanyes		<i>Fins a 1 punt</i>		1,00		1,00	
Creació i implementació de l'etiquetatge i UTM's	Creació i implementació de l'etiquetatge i UTM's	1	X	1,00	X	1,00	
11 Digital Due Diligence		<i>Fins a 2 punts</i>		2,00		2,00	
Aportar un anàlisi de Digital Due Diligence	Aportar un anàlisi de Digital Due Diligence	2	X	2,00	X	2,00	
TOTALS		51		39,18		41,02	

VALORACIÓ TOTAL DELS CRITERIS AVALUATS DE FORMA AUTOMÀTICA I CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR:

El còmput total de la suma de tots els criteris per aquesta licitació és:

Empresa	Valoració de l'oferta tècnica	Valoració oferta econòmica	Puntuació total obtinguda
CARAT ESPAÑA, S.A.U.	42	39,18	81,18
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	24,75	41,02	65,77

CONCLUSIÓ:

Un cop realitzat el còmput total de criteris, l'oferta presentada per **Carat España, S.A.U.**, ha obtingut la màxima puntuació amb un total de 81,18 punts.

Tanmateix, informar que cap de les empreses licitadores presenten oferta anormalment baixa.

Signat,