

Expedient	Assumpte
2025/16-TG626_1 G626_1 Gestió de contractes menors PTUR Emissor : Patronat Municipal de Turisme Codi : 15704506032651114646	Servei de fotografia professional lliure de drets

Signat per:

Petició d'oferta

EXPEDIENT: 2025/16-TG626_1

DEPARTAMENT: Patronat Municipal de Turisme

RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Montserrat Adan Domènech

DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE:

L'objecte del present contracte és el servei de fotografia professional lliure de drets per a la cobertura dels diferents actes i esdeveniments d'interès per al Patronat Municipal de Turisme de Tarragona (PMTT en endavant), consistent en l'execució de fotografies i reportatges fotogràfics per a premsa, publicacions, webs i xarxes socials, així com tots aquells que el Departament de Promoció i Sistemes d'Informació de Màrqueting del PMTT estimi oportuns.

Codi CPV: 79961000-8 - Serveis de fotografia

DESCRIPCIÓ DE LA NECESSITAT I REQUERIMENTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

El PMTT genera diversos continguts des de l'àrea de Promoció i Sistemes d'Informació de Màrqueting per tal de promocionar Tarragona com a destinació turística a través dels diferents canals de comunicació, ja sigui online (web, xarxes socials, premsa digital...) o offline (jornades, presentacions, rodes de premsa, fires, edició de material, suports publicitaris, premsa escrita...).

En aquest sentit, la comunicació del PMTT nacional i internacional requereix noves fotografies lliures de drets per actualitzar el banc d'imatges i per generar més impacte en la promoció de Tarragona com a referent turístic.

Les fotografies ens ajuden a posicionar ja que se li poden associar etiquetes i permeten crear un relat al marge de les paraules, a més la marca es veu recolzada pel material fotogràfic.

Per a aquesta finalitat, es requereixen els serveis de fotografia professional lliure de drets per tal de garantir la qualitat de les fotografies que s'aniran encarregant en el decurs del contracte.



PRESTACIÓ DEL SERVEI

El servei consistirà en la realització de treballs de fotografia dels actes, esdeveniments i recursos turístics així com de tots aquells que el Departament de Promoció i Sistemes d'Informació de Màrqueting del PMTT consideri d'interès per il·lustrar notes de premsa, anuncis promocionals, campanyes publicitàries, material de difusió, webs i xarxes socials.

El departament de Promoció i Sistemes d'Informació de Màrqueting del PMTT serà el responsable d'encarregar els serveis fotogràfics que es necessitin amb les indicacions adients de les fotografies a realitzar.

L'adjudicatari/ària mostrarà les millors fotografies, realitzades en cadascun dels encàrrecs rebuts, al PMTT qui farà una selecció d'aquelles que n'adquirirà.

Cada encàrrec tindrà associat un pressupost desglossat que el PMTT haurà d'aprovar.

El termini de lliurament variarà segons el destí de les fotografies. El PMTT informará en cada cas sobre el termini específic de presentació i donarà les instruccions oportunes a l'adjudicatari/ària.

Les fotografies resultants d'aquests treballs passaran a formar part de l'arxiu fotogràfic del PMTT qui podrà cedir als tercers que requereixin fotos per promocionar la ciutat de Tarragona.

Equip de treball

Adscripció de com a mínim 1 persona que ha d'estar en possessió de la titulació de Batxillerat o Formació Professional de Grau Mitjà o Superior o qualsevol altra titulació que pel seu contingut resulti idònia per a l'execució del contracte.

Mitjà d'acreditació: s'acreditarà mitjançant l'aportació de la titulació pertinent. Aquesta documentació acreditativa, s'aportarà en el moment de la presentació d'oferta, es podrà requerir en qualsevol moment de l'execució del contracte i s'haurà de mantenir durant tota l'execució del mateix

Justificació: és necessari que assegurem que l'adjudicatari/ària té una formació adequada al servei que estem sol·licitant, per tal d'obtenir un servei de qualitat.

No aportar la documentació acreditativa, serà motiu d'exclusió de l'oferta per part de l'òrgan de contractació sense procedir a la seva valoració.

Especificacions tècniques

Les fotografies, generalment en JPG, hauran de ser realitzades en format vertical i horitzontal, representar correctament el encàrrec i tenir una qualitat òptima: enfoc correcte, bona exposició, il·luminació, contrast, equilibri, resolució, composició, etc. En cas que es consideri necessari, el



PMTT podrà requerir retoc i/o repetició de les imatges i postproducció per part de l'adjudicatari/ària.

El/la fotògraf/a professional adjudicatari/ària del servei haurà de lliurar, al departament de Promoció i Sistemes d'Informació de Màrqueting del PMTT, en suport digital el material fotogràfic de cada esdeveniment o acció que se li encarregui d'acord amb les indicacions que realitzi aquest departament pel que fa al calendari de lliurament, al tipus de fotografia que es requereixi (si cal que apareguin figurants o no...), per a quins suports (web, XXSS, edició de material, premsa,...), així com també totes les especificacions que es donin a l'hora de fer la comanda.

Les fotografies que es lliurin al departament, hauran d'estar prèviament retocades professionalment i seleccionades per a la seva utilització posterior.

No obstant el PMTT podrà transformar les imatges pel disseny de les seves edicions i pel tractament informàtic sense que les modificacions constitueixin una deformació de les mateixes ni que atemptin la creativitat del fotògraf.

Referent al tipus de resolució fotogràfica, el PMTT les requereix en:

- alta resolució, 300 dpi, per reproduir a gran format
- mitja resolució, 300 dpi, per a publicacions impreses, premsa escrita, web, blog, etc.
- baixa resolució amb © inserit i sense, 72 dpi, per a XXSS, premsa digital, etc.

Pel que fa a la gestió, arxiu i emmagatzematge dels arxius fotogràfics, cada encàrrec haurà de ser lliurat amb un títol que respongui al criteri: AAAAMMDD_Títol. El títol vindrà donat a l'encàrrec/comanda.

El nom dels fitxers i les carpetes haurà de respectar la nomenclatura estàndard per evitar problemes de lectura depenent del dispositiu o sistema reproductor, per tant no podrà incloure: lletres accentuades, signes, espais en blanc o caràcters especials. En aquest sentit, el punt només es pot fer servir per a separar l'extensió de l'arxiu. Els arxius fotogràfics contindran les metadades tècniques i descriptives que incorpori la càmera en cada fotografia, així com títol, autoria i data.

Drets de propietat intel·lectual i cessió del dret d'explotació de la propietat intel·lectual

La totalitat dels treballs realitzats, inclosos els suports i arxius fotogràfics, objecte d'aquest contracte, seran propietat del PMTT. L'adjudicatari/ària no podran fer divulgació dels mateixos, sense expressa autorització del PMTT.

L'adjudicatari/ària accepta expressament la cessió de la propietat intel·lectual dels treballs objecte d'aquest contracte. El contractista cedirà al PMTT a perpetuïtat, els drets d'explotació, en concret, els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de la totalitat de les fotografies realitzades durant tot el període de duració del contracte, així com les còpies i els suports per a ús intern, d'acord amb el que disposa el Reial decret legislatiu 1/1996 de 12 d'abril, pel que s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual.



L'adjudicatari/ària cedeix al PMTT els drets de reproducció múltiple, sense limitacions territorials ni temporals, en qualsevol suport i format, sense que això impliqui cap altra tipus de remuneració econòmica per l'autor, de les fotografies resultants dels treballs sol·licitats que podran ser utilitzades tant pel PMTT com per tercers a qui se'ls cedeixi per a la promoció de Tarragona.

De conformitat al que disposa a l'art.12.2 de la Llei 1/1996, de 12 d'abril de propietat intel·lectual, caldrà que l'adjudicatari/ària comuniqui el nom concret amb què desitja que siguin signades les fotografies.

El PMTT podrà cedir a tercers les fotografies adquirides per als usos, únics i exclusius, següents:

- per a l'ús de les empreses del sector turístic: operadors turístics, agències de viatges, companyies aèries, empreses d'allotjament, oficines de turisme i altres empreses, i sempre que les incorporin en edicions d'àmbit turístic i de distribució gratuïta.
- per a l'ús dels mitjans de comunicació en la preparació de reportatges que difonguin la imatge de Tarragona.

En aquests casos, i segons la legislació vigent, els tercers faran constar en un peu de foto, inserit o en els crèdits de presentació les referències a Tarragona Turisme i al *copyright* de cada fotografia.

En aquest sentit, el PMTT requereix varies fotos per publicar a l'apartat de professionals del web <https://www.tarragonaturisme.cat/ca/professionals/imatges> perquè siguin descarregades per als usos dalt referenciats.

En qualsevol altre cas, l'usuari s'haurà de posar en contacte amb el PMTT per correu electrònic: turisme@tarragona.cat.

L'adjudicatari/ària es responsabilitza que els treballs i serveis prestats al PMTT, objecte del contracte, no infringeixen ni vulneren els drets de propietat intel·lectual o industrial o qualsevol altre dret legal o contractual de tercers, quedant el PMTT indemne de qualsevol responsabilitat.

L'adjudicatari/ària no podrà proporcionar a tercers cap dada dels treballs contractats ni les pròpies fotografies, sense autorització del PMTT. A més, es compromet a observar confidencialitat sobre els fets, informacions, documents i d'altres elements que li faciliti el PMTT amb motiu de la seva feina.

Drets d'imatge

D'acord a la legislació vigent, Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, l'adjudicatari/ària garantirà les autoritzacions següents de les persones que apareguin a les imatges de manera recognoscible:

- a ser fotografiada
- a utilitzar la fotografia amb la finalitat corresponent.



excepte en els casos que contempla la Llei, quedant el PMTT indemne de qualsevol responsabilitat. El PMTT lliurarà a l'adjudicatari/ària el document d'autorització de drets d'imatge per tal que es faci signar.

Mitjans materials per la realització dels treballs

Anirà a càrrec de l'adjudicatari/ària, l'aportació del hardware i software necessari per a la realització dels treballs, així com les llicències pertinents.

Els serveis es realitzaran sempre mitjançant la utilització d'equips digitals professionals.

L'adjudicatari/ària ha de posar a disposició del compliment del contracte: vehicle, càmeres fotogràfiques i dispositius auxiliars. Totes les despeses inherents a aquests conceptes, així com els consums de mòbils i internet, entre d'altres, aniran a càrrec de l'adjudicatari/ària.

Lloc de treball i horari de prestació del servei

L'adjudicatari/ària treballarà des de les seves pròpies oficines, per bé que s'haurà de desplaçar a les ubicacions segons els diferents encàrrecs.

El lloc habitual de prestació del servei objecte del contracte serà el municipi de Tarragona, però en casos excepcionals el PMTT podrà sol·licitar cobertura fora del municipi, sense cap despesa addicional, per ex. a Constantí, Altafulla i Roda de Berà.

Els treballs objecte d'aquest contracte es realitzaran qualsevol dia de la setmana, inclosos festius, en funció de les necessitats del servei, sense que això suposi cap increment en el preu de contractació.

El servei es requerirà via telefònica o telemàtica, per la qual cosa al fotògraf/a ha de disposar d'un telèfon mòbil connectat i d'una adreça de correu electrònic que haurà de facilitar al PMTT.

En cas de sorgir qualsevol tipus d'esdeveniment no previst, podran ser requerits els serveis de fotografia amb caràcter urgent amb un temps de resposta màxima d'una hora per part del fotògraf/a.

DURADA DEL SERVEI

Inferior a 12 mesos des de la notificació de la resolució de l'adjudicació.

PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ I FACTURACIÓ

14.900,00 € (IVA no inclòs). 18.029,00 € (IVA inclòs)

L'adjudicatari/ària presentarà un tarifari de preus (21% d'IVA no inclòs) per a cada servei (en model annex I) i l'adjudicatari haurà de facturar, a aquest preu, els treballs que realitzi. Aquest



tarifari de preus és el que servirà per adjudicar aquest concurs, segons fórmula indicada a l'apartat "Criteris de valoració".

L'adjudicatari/ària emetrà les factures electròniques mensualment d'acord amb els actes fotogràfics coberts i amb aplicació dels preus unitaris presentats en la seva oferta. En les factures emeses pels serveis prestats, s'inclourà una relació dels actes realitzats en aquell període.

En tot cas, el límit de despesa màxima serà de 18.029,00 € (IVA inclòs), amb independència del preu/fotografia ofert per les empreses licitadores.

Tot i que està previst aquest consum present en aquesta petició d'oferta, queda entès que no s'obliga a consumir la totalitat del pressupost màxim sinó la corresponent als treballs realment sol·licitats i efectivament entregats, facturats segons tarifari presentat.

El PMTT es reserva el dret a fer canvis en les unitats/materials/característiques per cost de mercat igual o similar.

CRITERIS DE VALORACIÓ

Per a la selecció de l'oferta es tindran en compte els criteris següents:

a) Valoració econòmica

La valoració econòmica tindrà una puntuació màxima de 25 punts. S'atorgaran els 25 punts a l'oferta més econòmica i a la resta de manera inversament proporcional d'acord amb la fórmula següent:

$$P = 25 \times O_e / O_v$$

P = Puntuació

O_e = Oferta més econòmica

O_v = Oferta que es valora

b) Experiència del personal de l'equip adscrit en la prestació de serveis de fotografia professional en el sector turístic (patrimoni mundial; castells; cultura, festes i tradicions; espais verds, gastronomia...) amb una puntuació màxima de 35 punts. La puntuació es distribuirà de la forma següent:

2 treballs	De 3 a 6 treballs	De 7 a 10 treballs
10 punts	25 punts	35 punts

S'acreditarà mitjançant una relació dels principals serveis o treballs realitzats del mateix tipus o naturalesa en els últims tres anys que inclogui imports, dates i destinatari.



Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic, els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent. Si s'escau, aquests certificats han de ser comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat, els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant un certificat o bé declaració de l'empresari privat.

c) Qualitat dels treballs fotogràfics amb una puntuació màxima de 40 punts

Les empreses licitadores hauran de presentar 3 fotografies de Tarragona: 1 de l'amfiteatre, 1 de castells i 1 de cala Jovera, amb les que promocionarien turísticament la ciutat, per poder valorar la qualitat dels treballs fotogràfics.

Cal lliurar les imatges en fitxers JPG en resolució de 2.000 píxels per foto. Cada foto haurà d'anar acompanyada d'un text que indiqui el tema fotografiat, el lloc i la data de realització. Les fotos que no vagin acompanyades d'aquest text no seran admeses a la licitació per evitar una anàlisi errònia.

Per valorar les fotografies es tindran en compte criteris com ara: impacte visual, habilitat tècnica, composició, etc.

PRESENTACIO D'OFERTA

L'oferta (annex I) s'ha de presentar telemàticament mitjançant la plataforma del perfil del contractant, annexant la documentació que s'especifica en aquesta publicació d'oferta i haurà de contenir, com a mínim, les especificacions següents:

- Referència del número d'expedient que figura a l'encapçalament.
- Tarifari de preus sense IVA i preus amb IVA inclòs (annex I).
- Documents acreditatius digitalitzats.
- 3 fotografies per valorar la qualitat dels treballs fotogràfics.
- Declaració responsable.

Haureu de tenir en compte les instruccions que apareixen publicades al web municipal en l'àmbit de la contractació que us seran d'aplicació i que podeu consultar a l'adreça següent <http://www.tarragona.cat/lajuntament/tramits-i-serveis/contractacio>.

Si esteu interessats podeu presentar oferta en el **TERMINI DE 5 DIES** des de la publicació d'aquesta oferta.

Juntament amb l'oferta haureu de presentar degudament complimentada i signada la **DECLARACIÓ RESPONSABLE** segons model que s'acompanya: <https://www.tarragona.cat/lajuntament/contractacio/documentacio>.

Altres dades:



*	Valor total estimat del contracte	14.900,00 € sense IVA
*	Pressupost de licitació	14.900,00 € sense IVA
*	IVA: 21%	
	Import IVA	3.129,00 €
*	Pressupost de licitació IVA INCLÒS	18.029,00 €
*	Durada del contracte	inferior a 12 mesos
*	Termini de presentació d'ofertes	5 dies hàbils, a partir del següent a la publicació

CARACTERÍSTIQUES DE LA LICITACIÓ:

*	Accepta variants	NO
*	Reserva Social	NO
*	Divisió en lots	NO

Cas que es produeixin incidències a qualsevol plataforma que faci impossible la presentació telemàtica de l'oferta, s'allargarà el termini de presentació durant els mateixos dies en què hagi estat oberta la incidència.

Per a qualsevol aclariment haureu de pujar la consulta o pregunta a la pestanya habilitada per tal efecte al perfil del contractant.

A la data i les persones que figuren a la signatura electrònica.



ANNEX I

Oferta pel servei de comunicació i màrqueting en *social media* – EXP. 2025/16-TG626_1 Departament de Promoció i Sistemes d'Informació de Màrqueting del PMTT

En/Na amb DNI núm. expedit
..... amb domicili, a efectes de notificació a
..... núm. pis mòbil de contacte
....., que actuo en nom propi (o en representació de
.....,

ofereixo els preus i criteris següents:

a) Valoració econòmica

Tarifari de preus	preu sense IVA	preu amb IVA
1 imatge		
De 2 a 5 imatges		
De 6 a 10 imatges		
D'11 a 15 imatges		
Més de 15 imatges		
Sessió de mitja jornada		
Sessió de jornada completa h		

El no oferiment d'algun dels imports acabats de relacionar serà motiu d'EXCLUSIÓ de l'oferta per part de l'òrgan de contractació sense procedir a la valoració de la seva oferta.

b) Experiència del personal de l'equip adscrit en la prestació de serveis de fotografia professional en el sector turístic (marqueu la casella corresponent)

2 treballs	De 3 a 6 treballs	De 7 a 10 treballs



No aportar la documentació acreditativa, també serà motiu d'EXCLUSIÓ de l'oferta per part de l'òrgan de contractació sense procedir a la seva valoració.

Carrer Major 39, – 43003 Tarragona – Spain – P9315004C – Tel.: +34 977 250 795 – turisme@tarragona.cat – www.tarragonaturisme.cat

