

Expedient	Assumpte
2025/23-TG626_1 G626_1 Gestió de contractes menors PTUR Emissor : Patronat Municipal de Turisme Codi : 15704506532133043323	Logística dels presstrips marca Tarragona – 25è aniversari

Signat per:

INFORME JUSTIFICATIU NECESSITAT DEL CONTRACTE PER LA LOGÍSTICA DELS PRESSTRIps DE LA CELEBRACIÓ 25È ANIVERSARI TARRAGONA PATRIMONI MUNDIAL

El Patronat de Turisme de Tarragona té competències en l'àmbit d'informació i promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local d'acord amb l'art. 25 i següents de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local d'acord amb la delegació de competències efectuada per resolució del Consell Plenari segons el previst a l'article 27 del mateix text legal.

OBJECTE DEL CONTRACTE: Logística presstrips 25è aniversari Tarragona Patrimoni Mundial

DURADA: fins el 31/12/2025

NECESSITAT DEL CONTRACTE: el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona, en concret el departament de Promoció i Sistemes d'Informació de Màrqueting, té la necessitat de procedir a la contractació del servei d'agències de viatges amb CPV 63510000-7 Serveis d'agències de viatges i serveis similars per tal de poder portar a terme les accions pròpies de promoció i màrqueting, així com per l'organització de viatges especialitzats per a la premsa, coneguts com presstrips, indispensables per a promocionar la marca durant la celebració del 25è aniversari Tarragona Patrimoni Mundial, aquest 2025.

D'acord amb el que es disposa a l'art. 28 i el 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que el Patronat no disposa dels mitjans, ni de l'estructura necessària per a la realització dels serveis propis d'una agència de viatges, que inclouen:

- La gestió de les reserves, de l'emissió, de la modificació, de l'anul·lació, si s'escau, i del lliurament de bitllets de transport aeri, terrestre i marítim, tant a nivell nacional com internacional.
- La gestió de l'emissió, de la modificació o de l'anul·lació, si s'escau, de les reserves d'allotjament en hotels de la ciutat.



- La gestió de lloguer de vehicles, de la reserva, modificació del servei i de la seva anul·lació si s'escau.
- La gestió del servei de visites guiades a Tarragona, de la reserva, modificació del servei i de la seva anul·lació si s'escau.
- La gestió de lloguer d'espais de promoció i serveis complementaris i auxiliars (com ara zona cuinat, zona presentació, megafonia, audiovisuals, tècnics, etc) de la reserva, modificació del servei i de la seva anul·lació si s'escau.
- La gestió de les reserves en restauració i/o càterring, amb servei de cambrers i similars, de la modificació del servei i de l'anul·lació si s'escau.
- La gestió de les entrades i reserves de museus i monuments locals, de la modificació del servei i de l'anul·lació si s'escau.
- La gestió de qualsevol servei propi de les agències de viatges, de la modificació del servei i de l'anul·lació si s'escau.

Els serveis esmentats es consideren necessaris i convenients per tal d'aconseguir els fins pel qual es va crear el Patronat Municipal de Turisme, és a dir, la promoció de la ciutat, tasca que es duu a terme a través del departament de Promoció i Sistemes d'Informació de Màrqueting.

Donada la naturalesa d'aquests treballs i vist que des del punt de vista tècnic, la realització de forma independent de les diferents prestacions compreses a l'objecte del contracte dificultarien moltíssim la bona execució d'aquest, ja que cada acció promocional inclou tota una sèrie de serveis dirigits al públic objectiu que ens ocupa.

En conseqüència es considera necessari la contractació d'una única prestació de servei integral per part d'una agència de viatges, atès que tots els serveis indicats li són propis.

L'objecte i contingut dels serveis derivats de la contractació que es proposa són adients per satisfer aquestes necessitats.

Així mateix ens trobem davant d'una necessitat puntual i no habitual, pròpia de l'àmbit de les competències de la conselleria que no té caràcter repetitiu o periòdic, pel que pot tramitar-se com un contracte menor en tant que el seu valor estimat és inferior al previst a la Llei de contractes en la redacció vigent i la seva durada és inferior al previst a la Llei de contractes en la redacció vigent.

Es fa constar expressament que no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de la contractació.

La qual cosa s'informa per donar compliment al previst a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.



A la data i la persona que figuren a la signatura electrònica.

Carrer Major 39, – 43003 Tarragona – Spain – P9315004C – Tel.: +34 977 250 795 – turisme@tarragona.cat – www.tarragonaturisme.cat

