

ANÀLISI DE LES PROPOSTES AVALUABLES MITJANÇAT FÓRMULES - Sobre 3

OBJECTE: Agència responsable d'implementació, operació i manteniment del pla d'accions del programa de màrqueting relacional per residents i visitants

EXPEDIENT: 15012929

SOCIETAT: TRANSPORTS DE BARCELONA, S.A. i FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A., PROJECTES I SERVEIS DE MOBILITAT, S.A. I TMB, S.L. (en conjunt, "TMB")

Licitació convocada per procediment obert harmonitzat amb un Pressupost base de licitació (PBL) de 527.228,00 €, més el 21% d'IVA, 110.717,88 €, que suma 637.945,88 €, IVA inclòs.

1. Resum d'ofertes.

Efectuada l'obertura del sobre 3 -proposta econòmica- el resum d'ofertes és:

Licitador	Import €	Desv.
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	297.808,00 €	-44%
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	359.292,00 €	-32%

PBL sense IVA 527.228,00 €

Desv: desviació respecte del PBL sense IVA

No hi ha cap oferta per sobre del PBL.

2. Detall de puntuacions

Dins dels criteris avaluable mitjançant fórmules figuren 11 subcriteris.

2.1. Fee mensual fix (màxim 30 punts)

$$P = Tp \times \frac{Pb}{Pi}$$

Licitador	Fee mensual fix	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	134.400,00 €	28,66
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	128.400,00 €	30,00

2.2 Nova creació email (màxim 8 punts)

Licitador	Nova creació email	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	35.800,00 €	5,81
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	26.000,00 €	8,00

2.3 Adaptació email (màxim 8 punts)

Licitador	Adaptació email	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	35.800,00 €	4,47
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	20.000,00 €	8,00

2.4 Creació d'una promoció al web de recompenses (màxim 8 punts)

Licitador	Creació promoció web	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	53.700,00 €	7,28
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	48.900,00 €	8,00

2.5 Desenvolupament contingut d'un article d'un bloc (màxim 10 punts)

Licitador	Desenvolupament contingut article bloc	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	9.000,00 €	8,22
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	7.400,00 €	10,00

2.6 Formulari (màxim 2 punts)

Licitador	Formulari	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	8.960,00 €	2,00
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	10.280,00 €	1,74

2.7 Landing Page de nova creació senzilla (màxim 4 punts)

Licitador	Landing Page	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	8.964,00 €	3,93
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	8.800,00 €	4,00

2.8 Contingut Lead nurturing + creativitats amb objectiu de captació (màxim 12 punts)

Licitador	Lead nurturing	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	5.592,00 €	12,00
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	55.200,00 €	1,22

2.9 Hosting (màxim 13 punts)

Licitador	Hosting	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	5.592,00 €	13,00
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	54.312,00 €	1,34

2.10 Disposar de certificació Microsoft Dynamics 365 Customer Insights (màxim 2,5 punts)

Licitador	Certificació Microsoft Dynamics	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	Sí	2,5
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	Sí	2,5

2.11 Disposar d'experiència específica (màxim 2,5 punts)

Licitador	Experiència específica	Punts
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	Sí	2,5
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	Sí	2,5

3. Puntuació total sobre 3 i classificació de les ofertes

Licitador	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	2.11	TOTAL
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	28,66	5,81	4,47	7,28	8,22	2,00	3,93	12,00	13,00	2,5	2,5	90,37
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	30,00	8,00	8,00	8,00	10,00	1,74	4,00	1,22	1,34	2,5	2,5	77,30

4. Anàlisi d'ofertes anormalment baixes.

Per determinar si existeixen ofertes anormalment baixes es considera, segons indica el plec de clàusules particulars, l'article 85 del RD 1098/2001:

SECCIÓ 4a PROCEDIMENTS OBERT, RESTRINGIT I NEGOCIAT

Article 85. Criteris per apreciar les ofertes desproporcionades o temeràries a les subhastes.

En principi, es consideren desproporcionades o temeràries les ofertes que estiguin en els casos següents:

1. Quan, en cas que hi concorri un sol licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.

2. Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.

3. Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al càlcul de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.

4. Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

5. Excepcionalment, i atenent l'objecte del contracte i les circumstàncies del mercat, l'òrgan de contractació pot reduir motivadament en un terç, en el plec de clàusules administratives particulars corresponent, els percentatges establerts en els apartats anteriors.

6. Per valorar les ofertes com a desproporcionades, la mesa de contractació pot considerar la relació entre la solvència de l'empresa i l'oferta presentada.

Aplicant el punt 2:

Licitador	Import €	Desv.
NEXT MEDIA PROJECT, SLU	297.808,00 €	-17 %
DELOITTE TECHNOLOGY & TRANSFORMATION, S.L.	359.292,00 €	0 %

Desv: desviació respecte de l'oferta més elevada

Es comprova que cap oferta rep la consideració d'anormalment baixa.

5. Conclusions

Es proposa:

CLASSIFICAR les 2 propostes avaluables mitjançant fórmules amb la puntuació decreixent de l'apartat "Puntuació total sobre 3 i classificació de les ofertes".

ADJUDICAR la proposta presentada per l'empresa NEXT MEDIA PROJECT, SLU en base a la puntuació del Sobre 3 i per un import de 297.808,00 € sense IVA.

18 de març de 2025

Daniel Lopera
Responsable de la Unitat d'Aprovisionaments
d'obres, instal·lacions i serveis

Natalia Cabezas
Responsable de Unitat de Negoci
Digital i Màrqueting Relacional